海の京都 DMO
海の京都 一般社団法人 京都府北部地域連携都市圏振興社
Kyoto by the Sea Destination Management／Marketing Organization

令和元年 10 月 16 日
海 の 京 都 ＤＭＯ

海の京都フードトレイル参画店舗募集

年間 4 回のテーマを設定した飲食×宿泊キャンペーンの実施

海の京都 DMO では、宿泊客数及び観光消費額の向上を図ることを目的に、飲食事業者、宿泊事業者、体験事業者等と連携した、年間を通じてシーズンごとに設定するテーマに基づいた広域周遊を促すキャンペーンの参画店舗を募集します。

【第 2 回冬のキャンペーン概要】

Season 秋　ちょっと贅沢なおとなたび～この冬、「味」のある旅をしよう。～

■ キャンペーン期間：2019 年 11 月 15 日（金）～2020 年 3 月 1 日（日）

エリアテーマ「ガストロノミー」
クーポンテーマ「カニ・ブリ・カキ・ジビエ・・・冬の美食に出会う旅」
ターゲット「30 代・40 代女性」

■ 募集期間：10 月 16 日（水）～10 月 25 日（金）

■ 参画メリット

・じゃらんライター・カメラマン等による店舗紹介文作成及び写真撮影の実施

・賛助会員店舗を優先した海の京都 DMO によるメディアプロモーションの展開

・海の京都ホームページによるクーポン発行機能及び英語メニュー作成機能の利用

・じゃらん net 特集及びエフエム京都、海の京都ホームページ特集、リーフレットを活用した店舗への誘導

■ 海の京都クーポンの発行について

※ 11 月 15 日～約 3 ヶ月間、海の京都ホームページ及びじゃらん net で第 2 回冬の海の京都キャンペーン特集を掲載します。本キャンペーン内で利用できるクーポン造成のご協力をお願いします。
クーポン造成内容の詳細については、会員あてに別途ご案内いたします。

※ 期間中に店舗でクーポンの提示があった場合、クーポン内容のサービス提供をお願いします。

■ 参画要件

・海の京都観光推進協議会賛助会員となり、海の京都の観光地域づくりに参画すること
年会費：1 施設につき 5,000 円(年度区分) ※対象キャンペーンは冬・春・夏
・海の京都エリアに所在し、飲食店営業・喫茶店営業許可を有する店舗であること
・「海の京都旬の食材提供店」の認定をはじめ、市町認定制度で食の認定を受けていること
・海の京都クーポンテーマに沿ったクーポン発行をシーズンごとに実施できる店舗であること
・インバウンド対応を行っている又は、今後対応していく意向があること

■ 提出書類

海の京都観光推進協議会賛助会員申込書

【コンセプト】

（１）テーマを設定した統一的なエリアプロモーションによる誘客と広域周遊の促進
「エリアテーマ」・「食キャンペーンテーマ」、「クーポン・宿泊プランテーマ」をシーズンごとに設定し、エフエム京都、海の京都 HP 及びじゃらん net 特集、リーフレット、ネット配信サービス等誘客プロモーションを実施

（２）じゃらんリサーチセンターと海の京都 DMO の共同によるデジタルマーケティング分析
海の京都のデジタルデータを活用したデータ分析によるプロモーション効果を測定し、テーマ設定や誘客プロモーションに活用

（３）自走できる誘客・周遊キャンペーンの仕組みづくり
海の京都観光推進協議会会費による持続可能な誘客・周遊プロモーションの展開

【今後のキャンペーン予定】

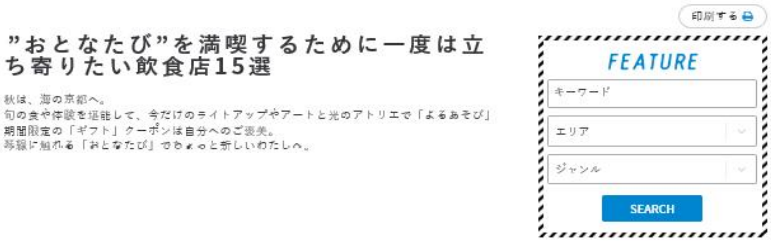
Season 春 「へるし～たび～オーガニック・発酵！ココロとカラダを癒す桜トリップ～」（仮）
■ キャンペーン期間：2020 年 3 月 2 日（月）～2020 年 6 月 30 日（火）
エリアテーマ：「ウエルネス」

Season 夏 「 極み！あそびたび～海・山・川を満喫！おとなあそび～ 」（仮）
■ キャンペーン期間：2020 年 7 月 1 日（水）～2020 年 8 月 31 日（月）
エリアテーマ：「海・山・川アクティビティ」

【担当】
（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（通称：海の京都DMO）櫻井 ・ 芦田
TEL 0772-68-5055／FAX 0772-68-5056
E-mail info@uminokyoto.jp

【秋キャンペーン特典】じゃらんnet特集による情報発信

【秋キャンペーン特典】海の京都ホームページによる飲食店の情報発信



【秋キャンペーン特典】ライターとカメラマンによる店舗紹介ページ制作（抜粋）