

2020年8月21日 18:00

「京丹後ふるさと旅行券」

売れ行き好調につき、1,500枚を追加販売！

京丹後市観光公社では、新型コロナウイルス感染症の拡大で打撃を受ける市内宿泊施設への集客と観光閑散期となる秋の需要開拓を目的に、秋期（9月1日～10月31日まで）の宿泊を対象とした「京丹後ふるさと旅行券キャンペーン」を実施中です。

8月3日から「京丹後ふるさと旅行券」（以下、旅行券という。）の販売を開始したところ、8月中旬のJTBメールマガジンやWEB広告等の効果もあり、当初の見込みを超えて販売が好調（8月20日現在83.4%の販売率）。特に、京都府・大阪府・兵庫県を中心に購入が増え、8月23日（日）ごろには、予定の3,500枚を完売する見込みとなりました。【別紙「旅行券販売状況」】

そこで、観光公社では、現行の事業費予算を組み替えて、1,500枚の追加販売を行うこととしました。この機をとらえ、更なる市内観光産業の活性化と域内消費の喚起、通年型観光地への転換を目指します。

- 1 事業主体 京丹後市観光公社
- 2 事業実施期間 令和2年9月1日（火）から10月31日（土）の宿泊分まで。
- 3 販売枚数 当初：3,500枚 今回追加：1,500枚 合計：5,000枚
- 4 対象者 当面、東京都に居住している方は対象外とします。※新型コロナウイルス感染拡大状況等に応じ、適宜、対象地域や実施期間の変更等、感染拡大防止のための対応を行います。
- 5 対象施設 京丹後市内の旅業法（昭和23年法律第138号）に規定する旅業の営業許可を受けている者が営む施設で、当キャンペーンへの参加申込を行った施設 <85施設(8/21現在)>
- 6 実施内容
 - (1) 全国の大手コンビニ4社（セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、ミニストップ）のチケット端末で、5,000円相当の旅行券を2,500円で販売。
 - (2) 旅行券の利用枚数（1グループあたり）に応じて、旬の味覚をプレゼント。（もれなく丹後産コシヒカリ新米2合。2枚なら旬のフルーツスムージー、3枚なら梨を追加。4枚以降は左記の特典を順に追加。）
※お客様の旅行後に、特典の新米と観光情報等を送付。
 - (3) 宿泊施設においてアンケートを実施し、後日、各施設にフィードバック。
- 7 旅行券の詳細
 - (1) 1泊につき1人最高2枚まで、連泊の場合は最大3泊まで利用可能。
 - (2) 宿泊施設で支払う宿泊代金を上回る旅行券の利用は不可。
 - (3) 宿泊代金が、1泊1名あたり10,000円未満の場合は、1枚（額面5,000円）、10,000円以上の場合は2枚（額面10,000円）まで利用可能。
 - (4) 日帰り利用の場合は、利用不可。
 - (5) 利用できるのは、現地での精算の場合のみ。事前決済の場合は利用不可。
- 8 予算 現行の事業費予算（約21,000千円）を組み替えて実施
- 9 その他 詳細は「京丹後ナビ」キャンペーンページにてご確認ください <https://www.kyotango.gr.jp/furusato/>



＜新型コロナウイルス感染症に厳格に取り組んで実施しています＞

京丹後の魅力は、豊かな山海のお料理と心身を癒す温泉です。ふだんは、旅館、民宿、ホテルなど180軒もの多彩な宿泊施設が、心を込めておもてなしをしています。しかし、今年の新型コロナウイルスの感染拡大は、未だ、観光事業者に大きな影響を与え続けています。

京丹後市観光公社では、お客様に安心・安全にご滞在いただくため、同時に市民の安心・安全な暮らしを守るため、感染予防の徹底と地域の社会・経済活動との両立を目指した厳しい「感染拡大予防ガイドライン」を市と共同で策定して観光事業を進めています。今年7月から実施した市民対象の“泊まって応援キャンペーン”でのアンケート調査では、お泊りになった97%の方が、「安心して宿泊できた」とお答えいただいています（7/28現在）。

本キャンペーン参加のお宿でも、自信を持ってお客様をお迎えするため、同ガイドラインに基づき、徹底した感染予防対策に取り組んでいます。



海の京都

本件に関するお問い合わせ 一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社）

担当：宇野、楠本 TEL：0772-72-6070/FAX：0772-72-0822