

2020 年 8 月 27 日

「京丹後ふるさと旅行券」5,000 枚を完売！

京丹後市観光公社では、新型コロナウイルス感染症の拡大で打撃を受ける市内宿泊施設への集客と観光閑散期となる秋の需要開拓を目的に、秋期（9 月 1 日～10 月 31 日まで）の宿泊を対象とした「京丹後ふるさと旅行券キャンペーン」を実施中です。

8 月 3 日から「京丹後ふるさと旅行券」（以下、旅行券という。）3,500 枚の販売を開始し、8 月 21 日に 1,500 枚を追加販売（合計 5,000 枚）しましたが、本日 8 月 27 日に完売しました。

今回は、販売と同時に広報を開始。JTB メールマガジンや WEB 広告のほか、地域情報誌や各社新聞紙に記事掲載いただいたことにより、当初の見込みを超えて好調に販売することができました。また、特に、京都府内を中心に購入いただいております。かつ、ほとんどが京阪神に集中。コロナ禍の影響で近隣からの「マイクロツーリズム」に人気があると想像されます（東京都を対象外としていることも一因）。【別紙「旅行券販売状況」】この機会をとらえ、コロナ対策に厳格に取り組むつつ、市内観光産業の活性化と域内消費の喚起、通年型観光地への転換に加え、with コロナ期におけるマイクロツーリズムの推進につなげてまいります。

なお、今後の展開として、カニシーズン（11 月から 3 月）にご利用いただける旅行券の販売や久美浜かきの PR を行う、第 2 弾の「京丹後ふるさと旅行券キャンペーン～冬旅～」の事業について、京丹後市議会 9 月定例会に提案されており、引き続き、京丹後への誘客促進に取り組んでまいります。

- 1 事業主体 京丹後市観光公社
- 2 事業実施期間 令和 2 年 9 月 1 日（火）から 10 月 31 日（土）の宿泊分まで。
- 3 販売枚数 当初：3,500 枚 追加（8 月 21 日）：1,500 枚 合計：5,000 枚
- 4 対象者 当面、東京都に居住している方は対象外とします。※新型コロナウイルス感染拡大状況等に応じ、適宜、対象地域や実施期間の変更等、感染拡大防止のための対応を行います。
- 5 対象施設 京丹後市内の旅業法（昭和 23 年法律第 138 号）に規定する旅業の営業許可を受けている者が営む施設で、当キャンペーンへの参加申込を行った施設 85 施設
- 6 実施内容
 - （1）全国の大手コンビニ 4 社（セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、ミニストップ）のチケット端末で、5,000 円相当の旅行券を 2,500 円で販売。
 - （2）旅行券の利用枚数（1 グループあたり）に応じて、旬の味覚をプレゼント。（もれなく丹後産コシヒカリ新米 2 合。2 枚なら旬のフルーツスムージー、3 枚なら梨を追加。4 枚以降は左記の特典を順に追加。）
※お客様の旅行後に、特典の新米と観光情報等を送付。
 - （3）宿泊施設においてアンケートを実施し、後日、各施設にフィードバック。

7 その他

キャンペーンの詳細は「京丹後ナビ」キャンペーンページにてご確認ください。

<https://www.kyotango.gr.jp/furusato/>



《新型コロナウイルス感染症に厳格に取り組んで実施しています》

京丹後の魅力は、豊かな山海のお料理と心身を癒す温泉です。ふだんは、旅館、民宿、ホテルなど 180 軒もの多彩な宿泊施設が、心を込めておもてなしをしています。しかし、今年の新型コロナウイルスの感染拡大は、未だ、観光事業者に大きな影響を与え続けています。

京丹後市観光公社では、お客様に安心・安全にご滞在いただくため、同時に市民の安心・安全な暮らしを守るため、感染予防の徹底と地域の社会・経済活動との両立を目指した厳しい「感染拡大予防ガイドライン」を市と共同で策定して観光事業を進めています。今年 7 月から実施した市民対象の“泊まって応援キャンペーン”でのアンケート調査では、お泊りになった 97%の方が、「安心して宿泊できた」とお答えいただいています（7/28 現在）。

本キャンペーン参加のお宿でも、自信を持ってお客様をお迎えするため、同ガイドラインに基づき、徹底した感染予防対策に取り組んでいます。



海の京都

本件に関するお問い合わせ 一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社）

担当：宇野、楠本 TEL：0772-72-6070/FAX：0772-72-0822