

アフターコロナの地方観光・インバウンド対策セミナー

1 趣 旨

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、経済活動が大きく低迷を招く中、観光業や飲食業をはじめとした各産業に大きな影響を及ぼしています。旅行についてはコロナの直前から「地方」への関心が高まってきたところであり、今後の国内外やインバウンドも「個人旅行」や「小グループ化」が一層進むと考えられます。

そこで、アフターコロナを地方にとって一つの好機に変えるため、個人客・小グループをターゲットとした具体的な対策を学ぶと共に、お茶を使った「おもてなし」をマスターし、観光ビジネスに役立つセミナーを開催いたします。

2 主 催 等 主催：京丹後製茶株式会社 後援：京都府丹後広域振興局、京丹後市役所農業振興課

3 対 象 者 京丹後市観光業者及び関係者

4 募集人員 約50名

5 開催場所・時間・内 容

時期・場所	内容	講師
<u>令和2年10月28日</u> ○第一部 13:30~15:30 ○第二部 15:45~16:45 <u>アグリセンター大宮</u>	【 第一部 】講演 ◆ インバウンド市場のマーケティング対策について インバウンドマーケットの現状、ビジネスの視点から開拓の方法、観光商品化に向けたポイントなどを最新動向を交えて語ってまいります ◆アフターコロナの観光・インバウンドを考える 【 第二部 】実習 ◆お茶でおもてなし ◆ 美味しいお茶の淹れ方について	森田観光ビジネスサポート 代表 <small>もりた えいち</small> 森田 英一 磯野開化堂 代表 <small>いその しゅういち</small> 磯野 修一

6 受講料 無料

7 申込方法 令和2年10月20日(火)までに、電話、FAX、電子メールにて申込

申込・問合せ先：京丹後市役所農業振興課 「アフターコロナを考えるセミナー」担当

TEL：0772-69-0410、FAX：0772-64-5660

電子メール：nogyoshinko@city.kyotango.lg.jp