

京丹後の「春」の観光プロモーションを強化

3月に、京都リビング新聞に広告掲載

4月中は、JR西快速電車で車内広告

京丹後市観光公社では、コロナ禍で大きな影響を受けた冬の観光の挽回を図るとともに、例年は閑散期となる4月から5月（特にゴールデンウィーク）の誘客と「観光地 京丹後」の認知拡大を図るため、次のとおり、「京丹後の“春の観光”プロモーション」を強化します。

京阪神地域をターゲットに、「ここ、どこ？」や「ゆっくり行ってみたい！」など、特にネットでの“京丹後”の「検索」へのアクションを狙って、広告内容や広告方法を企画しているものです。

- 1 「リビング京都」、 「City living」（発行：京都リビング新聞社）に広告掲載
 - (1) 掲載日：① リビング京都 3月20日発行号、3月27日発行号の2回
② City living 3月26日発行号の1回
 - (2) 発行部数：① リビング京都 約49万3千部（京都市内、向日市、城陽市、宇治市等）
② City living 約4万1千部（京都市内等のオフィス及び市営地下鉄全駅）
 - (3) 広告内容：【別紙1】のとおり
- 2 JR西日本の近畿エリア「快速電車」に車内広告
 - (1) 広告期間：4月1日から1か月間
 - (2) 広告場所：近畿広域エリアの快速電車の全車両の窓上（横103cm、縦28cmのポスター）
※掲載枚数：2,250枚
 - (3) 広告内容：【別紙2】のとおり（広告内容は、現時点でのイメージ）
- 3 その他の広告
WEB広告：「ふるさと納税 宿泊クーポン券」や「KYOTANGO COLLECTION（写真コンテスト）」などについて、Facebook広告やGoogle広告を展開中（2月下旬から3月末まで）。

本件に関するお問い合わせ先



海の京都

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）
京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社） 事務局（担当：楠本、宇野）
電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822
URL <https://www.kyotango.gr.jp/> E-mail info@kyotango.gr.jp

