



理事長 齊藤 修司

新年度のごあいさつ

日頃から当公社の事業運営にご理解とご協力を賜り、心からお礼を申し上げます。

海の京都DMO京丹後地域本部（旧略称「京丹後市観光協会」）は、令和元年6月1日に、「京丹後市観光公社」に改称して、再スタートを切ってから、今年で2期目に入りました。今期は、理事4人が交代し、総勢16人の理事による新体制となりました。

さて、昨年度は、新型コロナウイルスの感染拡大という未曾有の災禍の中、皆さまにおかれましては、種々ご苦労され、また、様々な取り組みをされてきたことと申します。当公社におきましても、国のGOTO事業に加えて、市民対象の「GO LOCAL」や「ふるさと旅行券キャンペーン（秋旅・冬旅）」などの観光誘客のための事業を切れ目なく展開し、落ち込んだ観光需要の早期回復を目指し尽力した1年でありました。

ここに来てワクチン接種が進み、観光業の賑わいを取り戻す動きが始まっていますが、これからの観光誘客に当たっては、「とりわけ宿泊業に携わる従事者の健康と旅行者に対する安全対策の徹底が重要視される」といわれています。昨年度実施した「ふるさと旅行券キャンペーン」のアンケートでは、利用者の約9割が「安心して宿泊できた」と回答するなど、会員宿の

感染対策への取り組みが非常に高い評価を受けています。この業界においても、一日も早いワクチン接種が望まれるところでありますが、皆さまにおかれましても、お客様を守り、また従業員とその家族を守るためにも、ガイドラインを遵守するなど、引き続き、感染拡大を防止するための対策を徹底していただきたいと思います。

今年度、当公社では、「ウィズコロナ、アフターコロナ」の観光動向を的確に見据え、行政や関係機関と一体となって適宜のプロモーションやキャンペーンの実施を予定しているところです。コロナ禍の苦境を乗り越え、観光需要の回復と喚起のため、理事会及び職員が一丸となって事業の実施及び組織の運営を推し進めていく所存ですので、引き続き会員の皆さまのご理解とご協力をよろしくお願いたします。



ANAとの連携第1弾 レンタカーキャンペーンが始まります

閑散期である秋の誘客を目的に、ANAと展開する「レンタカーで行く！『海の京都』京丹後キャンペーン」が7月1日から発売開始となりました。

このキャンペーンは、(株)ANA総合研究所、京丹後市、観光公社の3者で締結した「安全で安心な観光とふるさと創生推進に係る包括的な連携・協力に関する地方創生協定」に基づき実施するものです。

北近畿の周辺観光地を活かしながら、1,000名の市内宿泊を目標に首都圏からの誘客を図るため、①旅行代金5,000円引き、②レンタカー満タン返し不要の2つの特典を設けます。「ANA公式サイト」を中心として、京丹後の魅力をPRする各種販売促進を実施します。6月末現在、24宿泊施設（公社会員は23施設）との契約を完了。1名でも多くの方に京丹後を知っていただき、お越しいただけるよう、京丹後の魅力を発信していきます。

京丹後ナビ「国内宿泊予約システム」を稼働しました

参画施設を募集中です！

お客様の利便性の向上と会員宿泊施設への直接的な送客を行うことを目的に、観光公社公式WEBサイト「京丹後ナビ」内に予約システムを導入し、6月1日から運用を開始しました。

6月末現在、公社会員31宿泊施設との契約を完了、順次拡大していく予定です。

予約システムの導入に併せ、宿泊施設紹介ページをリニューアル。金額や目的、エリアのほか、部屋タイプなどのこだわり条件によっても絞り込みができるようにし、これまでよりもさらに便利にご利用いただけるようになりました。空室検索件数も日に日に増加し、夏期間のご予約もいただいています。

今後は、「京丹後ふるさと宿泊クーポン券（ふるさと納税）」や観光誘客キャンペーンとの連動を図ることにより、本宿泊予約システムの認知度拡大や利用促進を図り、将来的には公社が地域版OTAの役割を担うことを目指します。

参画いただける施設は随時募集をしています。お申込みや詳しい情報等は、公社事務局までお気軽にお問い合わせください。

宿泊予約ページはこちら▶



「活イカ」を京丹後の夏の新定番に！

京丹後市では、京都府漁業協同組合、市内流通事業者、観光公社と連携し、生きたままの流通が難しい「白イカ」の活き造り料理を、ウィズコロナ、アフターコロナの新たな観光誘客コンテンツとして広く展開することにより、通年型観光と観光消費額の増大を目指すための実証事業を行っています。

本事業では、お宿や飲食店等の参加施設には、仲買人からの配達のほか、道の駅てんきてんき丹後でも予約購入できるよう流通システムを整備。透きとおった新鮮なイカを刺身でお客様に提供していただけるようになりました。

観光公社では、WEBサイト「京丹後ナビ」やFacebook広告等を通して、「京丹後の活イカ」や活イカ料理提供店の情報を発信。6～7月の京丹後への新たな観光誘客に取り組んでいます。

実証期間は7月15日（木）まで、提供店として随時ご参加いただけます。ぜひご参加いただき、新しい魅力づくりや本事業の本格実施に向けた皆さまのご意見をお寄せください。

お申込みやお問い合わせは、公社事務局まで。

WEBページはこちら▶



ジオパークと地元食材のお弁当、温泉をお楽しみいただく日帰りウォーキングツアー「京丹後縦断トレイル」が好評です。本ツアーは、NPO法人まちづくりサポートセンター、神姫観光株式会社、観光公社が共同開発。来年3月まで、8月と冬期を除く毎月実施し、全8コースを巡るもので、毎月5日間募集されています。

4月には5日間で合計227名のお客様が参加。天候に恵まれない日もありましたが、京丹後の絶景、食のおいしさ、温泉でのくつろぎに多くの方から満足の声をいただきました。

緊急事態宣言の解除を受け、6月末からツアーを再開。6月は、立岩から三津漁港まで、7月は、三津漁港から浅茂川漁港までを歩きます。観光公社も毎回ご案内や誘導を担当。今後も1年をかけて、ガイドの皆さまとともに、京丹後の魅力を発信していきます。

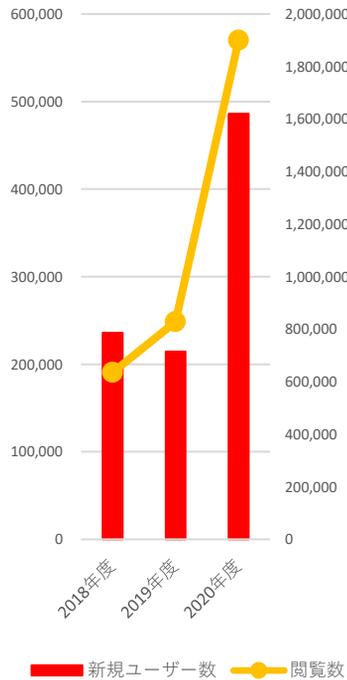


「京丹後ナビ」の新規ユーザー数・閲覧数が230%以上に

国内向けWEBサイト「京丹後ナビ」が、多くの方にご覧いただくページとして成長しています。

昨年2020年度は、コロナ禍にも関わらず、広告配信を除く新規ユーザー数が2019年度の235%（約475,000）、閲覧ページ数が231%（約1,873,000）と急増。主要ターゲットである大阪市、京都市からの閲覧が40%以上となりました。

初年度から取り組んでいるWEB・マーケティング事業では、マーケティングや広告の専門家のアドバイスを得ながら、WEBページを中心に、キャンペーンパンフレットなども制作。WEBページと紙媒体の連携を図りながら、広告配信や各種分析ツールを用いた効果検証を行い、より訴求力のあるWEBサイトになるよう改善を続けています。現在は、海水浴やキャンプ場ページをより見やすく使いやすく改修するほか、広告用のページを制作し、夏シーズンの集客に向けて取り組んでいます。



有益情報をいち早く！ 会員向け公式LINE

各種情報の中から、観光事業者に役立つ情報を選び、タイムリーにお届けします。

6月末現在の登録者数は131名です。ぜひご登録ください。

- ▶配信実績 4月～6月：21件
- ▶配信例 キャンペーン参加募集補助金案内等

 LINE 公式アカウント



- ◆QRコードから簡単に友だち追加
- ◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID : @458u1 app

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

< 国内 >



WEB Facebook Instagram

< 国外 >



WEB Facebook Instagram

発行：京丹後市観光公社

(一社) 京都府北部地域連携都市圏振興社
(海の京都DMO) 京丹後地域本部
〒629-3101 京丹後市網野町網野367
アミティ丹後 1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp