

令和3年度 京都府観光経営 ステップアップセミナー

京都府観光経営入門セミナー（基礎編）の発展・応用編で基礎編の修了を前提としたセミナーです
経営戦略（危機管理）・マーケティング・サービスマネジメント・情報論・財務会計など
講義・演習から成る3日間の集中講義を行います

令和3年8月24日(火)～26日(木)

京都大学
にて開催！

参加希望者は、講習会
ウェブサイトよりお申込みください
<https://kbrc.jp/biz/tourism/stepup.html>

対面またはオンラインを
選択して受講

会場 京都大学経営管理大学院内
住所：京都市左京区吉田本町
受講料 15,000円
申込締切 令和3年8月9日(月)
定員 20名(定員になり次第締め切らせていただくことがあります)
講義形式 対面・オンライン（Zoom）の選択制（ハイフレックス形式）

※新型コロナウイルス感染症の影響により、開催日や開催場所の変更が生じる場合がございますので、最新の情報についてはお問い合わせください。
また、同感染症の状況によっては、講座の授業形式をすべてオンライン授業等に変更する場合がございます。

一般社団法人 京都ビジネスリサーチセンター
京都市左京区吉田本町36-1（京都大学経営管理大学院内）
京都府観光経営セミナー事務局
TEL：075-753-3543 E-mail：kbrc-office.k20@kbrc.jp

お申込み
お問合せ

令和3年度 京都府観光経営 入門セミナー

人的資源管理、マーケティング、経営戦略、会計、
情報論など基礎のみならず実践面からも講義を行います

京都大学
にて開催！

令和3年8月3日(火)～5日(木)

参加希望者は、講習会ウェブサイトより
お申込みください
<https://kbrc.jp/biz/tourism/basic.html>

対面または
オンラインを
選択して受講

会場 京都大学経営管理大学院内
住所：京都市左京区吉田本町
受講料 15,000円
申込締切 令和3年7月19日(月)
定員 20名(定員になり次第締め切らせていただくことがあります)
講義形式 対面・オンライン（Zoom）の選択制（ハイフレックス形式）

※新型コロナウイルス感染症の影響により、開催日や開催場所の変更が生じる場合がございますので、最新の情報についてはお問い合わせください。
また、同感染症の状況によっては、講座の授業形式をすべてオンライン授業等に変更する場合がございます。

一般社団法人 京都ビジネスリサーチセンター
京都市左京区吉田本町36-1（京都大学経営管理大学院内）
京都府観光経営セミナー事務局
TEL：075-753-3543 E-mail：kbrc-office.k20@kbrc.jp

お申込み
お問合せ

受講対象者：原則として京都府内に勤務地がある観光関連事業に従事されている方

京都府観光経営入門セミナー 講義スケジュール

日程	時間	講義	講師
8月3日 (火)	10:00-11:50	挨拶/オリエンテーション	京都大学経営管理大学院 前川佳一 京都府
	13:00-14:20	観光経営情報論基礎	京都大学経営管理大学院 松井啓之
	14:40-16:00	コロナ禍の観光 「地域が大事にすべきことは？」	リクルート 沢登次彦
	16:20-17:40		
8月4日 (水)	9:00-10:20	観光マーケティング基礎 I II	京都大学経営管理大学院 若林靖永
	10:40-12:00		
	13:10-14:30	観光まちづくり ～地域資源をサステナブルな観光資源に～	岐阜県観光国際戦略アドバイザー 古田菜穂子
	14:50-16:10	旅館経営の哲学と科学	湯元館 針谷了
8月5日 (木)	16:30-17:50	観光経営戦略論基礎	京都大学経営管理大学院 前川佳一
	9:00-10:20	ファイナンス論の基礎	京都大学経営管理大学院 加藤政仁
	10:40-12:00	観光人財マネジメント理論と実践 I II	大阪学院大学 テイラー雅子
	13:10-14:30		
8月5日 (木)	14:50-16:10	投資対象としての宿泊施設	Flat Collaboration 池尾健
	16:30-17:50	総括	京都大学経営管理大学院 前川佳一

*講師・テーマは変更になる場合があります



近年、観光業界は激しいアップダウンに見舞われ、環境に翻弄されている感があります。だからこそ逆に、過去に主体的に学び、未来に備える必要があるのではないのでしょうか。そうした方向のひとつは、経営の非効率な部分を発見し、それを改善し、支出をコントロールすること。もうひとつは、新たな魅力を創り出し、それを売り、最終的に人の流れをマネジメントすること。

本セミナーは、限られた時間の中ですが、その両方にアプローチしていきます。しかも、現場で観光経営に携わっておられる実務家の事例と、学術的に経営を研究している教員の授業とをバランスよく配置しました。

中身の濃い3日間となりますが、一緒に学びましょう。

京都大学経営管理大学院 特定教授 前川佳一

受講対象者：京都府内に勤務地がある観光関連事業に従事されている方で、
原則として入門セミナーを受講された方

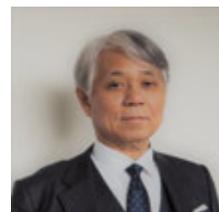
*但し、一定の受講要件を満たし、基礎編習得と同等の知識があると認められる場合には、
本セミナーの受講を可能とします。
受講要件の詳細はこちらご参照ください。

URL: https://kbrc.jp/biz/kyoto_seminar/stepup2021.pdf

京都府観光経営ステップアップセミナー 講義スケジュール

日程	時間	講義	講師
8月24日 (火)	10:00-10:30	挨拶/オリエンテーション	京都大学経営管理大学院 前川佳一
	10:50-12:10	コロナ禍の観光マーケティング・ 観光マネジメント	リクルート 沢登次彦
	13:20-14:40	観光による地方創生 ～DMOの現状と課題～	芸術文化観光専門職大学 / DMO推進機構 大社充
	15:00-16:20	観光マーケティング応用 I II	京都大学経営管理大学院 若林靖永
8月25日 (水)	16:40-18:00		
	9:00-10:20	観光・サービスファイナンス論応用 I II	京都大学経営管理大学院 加藤政仁
	10:40-12:00		
	13:10-14:30	情報企業論応用	京都大学経営管理大学院 松井啓之
8月26日 (木)	14:50-16:10	サービス・マネジメント論 I II	京都大学経営管理大学院 前川佳一
	16:30-17:50		
	9:00-10:20	復興・危機管理応用 I II	京都大学経営管理大学院 若林直樹
8月26日 (木)	10:40-12:00		
	13:10-14:30	MICEのメカニズムと地域のMICE振興	川島アソシエイツ 川島久男
	14:50-16:10	MICEのメカニズムと地域のMICE振興 (京都府におけるMICEの取組)	京都府
	16:30-17:50	総括	京都大学経営管理大学院 前川佳一

*講師・テーマは変更になる場合があります



京都府観光経営セミナーは、永年にわたり「入門編」の位置づけで運営してまいりましたが、一昨年度から「応用編」に相当するステップアップセミナーを開設しています。これは原則として過去の本講座や別の機会などで経営学の基本(経営戦略、マーケティング、人的資源管理、財務会計、データ分析など)を習得された方々を対象とし、そうした分野の基礎や理論をごく簡単におさらいしたうえで、もう一步実践に向けて深く踏み込みます。あるいは、MICE(ミーティングやコンベンション)、DMO(観光地経営)といった分野にも視野を広げます。

さらに昨年度からは演習を充実させています。たとえば、受講者の皆様が現場でかかえている問題、あるいは講師が設定した経営的課題に、グループまたは個人で取り組み、ある程度の解決策を見出し、それをちょっとしたレポートにまとめて提出していただきます。タフな学びの期間となりますが、単に講義を受けるだけでは得られない何かを習得していただけるはずですよ。

京都大学経営管理大学院 特定教授 前川佳一