

2021年7月5日
（社）京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

京丹後市観光公社×ANA

「海の京都」京丹後キャンペーン 商品発売開始



京丹後市の「安全安心な観光とふるさと創生推進事業」の目的の一つである、国内誘客拡大の達成に向けて、京丹後市観光公社と ANA あきんど株式会社・ANA X 株式会社 が共同企画して、ANA トラベラーズ ダイナミックパッケージ商品として『レンタカーで行く！「海の京都」京丹後キャンペーン』を 2021 年 7 月 1 日（木）に発売しました。

当商品は、ANA X 株式会社 が販売するもので、キャンペーンの設定期間は「2021 年 8 月 18 日（水）から 10 月 31 日（日）までの出発」です。伊丹・関西・神戸・鳥取の 4 空港からレンタカーをご利用いただくと、お一人様につき、①「5,000 円分の旅行代金が割引になるクーポン」と、②「レンタカー返車時にガソリン満タン返しが不要になる特典」が付きます。

当商品の販売促進を通じて、首都圏エリアからの誘客や「海の京都」京丹後の認知度向上、京丹後ブランドの磨き上げなどを図るとともに、山陰海岸ユネスコ世界ジオパークをはじめ、鳥取砂丘、城崎温泉、伊根の舟屋、天橋立などの周辺観光地との連動した相乗効果にも期待して展開するものです。

◆当商品の主な告知・販売促進計画は、以下のとおりです。

- ・ ANA 公式サイト内での告知 7 月 1 日（木）開始
- ・ ANA トラベラーズ公式 Instagram アカウント、ハヤリタビ インスタライブ開催（7 月 9 日（金））
- ・ 外部ネットワークへのディスプレイ広告 7 月中旬から
- ・ 首都圏大手私鉄（東急 4 路線）車両ビジョン交通広告 7 月 26 日（月）から 1 週間
- ・ ANA マイレージ会員向けメールマガジン配信（約 500 万人） 7 月 29 日（木）
- ・ ANA トラベラーズ Twitter アカウント #旅するスヌーピーへの投稿 8 月中旬から計 4 回

◆ANA あきんど株式会社・ANA X 株式会社 共同リリース

<https://www.anahd.co.jp/group/pr/202107/20210702.html>

◆「ANA 公式サイト」国内ツアー

https://www.ana.co.jp/ja/jp/domtour/theme/here_we_go_japan/go_kyotango/

《本件に関するお問い合わせ》

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）
京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社） 事務局（担当：村上）
電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822
URL <https://www.kyotango.gr.jp/>

