

CMのロケ地「ツリーハウス」を主に、 夏から秋の京丹後の一日旅を発信

京丹後市観光公社では、夏から秋にかけての誘客を目的に、公式WEBサイト「京丹後ナビ」内に、キリン淡麗グリーンラベルのCMのロケ地「ツリーハウス」をシンボルとした京丹後の豊かな自然を満喫する1日旅のページを制作し、WEB広告により発信します。

本ページでは、京丹後ならではの海が見えるツリーハウスと自然を満喫するシーカヤックをメインに、フルーツなどの旬の食材や、歴史文化を楽しむまち歩きなど、京丹後での具体的な過ごし方の一例を紹介し、CMをきっかけとした実際の来訪を促します。

この取り組みは、TVや映画の舞台として数多く選ばれている京丹後の豊かな自然や文化などの魅力を、「ロケ地」という切り口により発信することにより、コロナ禍における新たな客層の取り込みや京丹後の認知拡大を目指す取り組みの一環として行うもので、京丹後市議会6月定例会で議決された補正予算により実施するものです。

なお、本ページのほか、今後、「HOKUSAI」や「太陽の子」など数多くの映画作品のロケ地として、これまでに撮影された場所や作品などを一体的に紹介するページを制作中です。

1 ページのイメージ 右のとおり

2 ページのURL <https://www.kyotango.gr.jp/treehouse/>



3 PR方法

- 観光公社公式サイト「京丹後ナビ」に、ページへのリンクバナーを設置
- WEB広告の配信

4 WEB広告の配信内容

- 配信期間 令和3年8月中旬～10月中旬まで約2ヶ月間を予定
- 配信媒体 Googleディスプレイ広告、Facebook広告
- 配信対象 京阪神・京丹後市の近隣エリア
- 広告表示回数(見込み) 約1,650,000回



海の京都

本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人京都市北部地域連携都市圏振興社 (海の京都 DMO)

京丹後地域本部 (通称: 京丹後市観光公社) 事務局 (担当: 宇野)

電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822

URL <https://www.kyotango.gr.jp/> E-mail info@kyotango.gr.jp