

令和元年度事業報告

1 総括的概要

海の京都 DMO 京丹後地域本部は、令和元年 6 月 1 日に、通称名を「京丹後市観光協会」から「京丹後市観光公社」に改称し、「本年度は変革に向けた挑戦の年」「海の京都地域本部としての体制強化」「事務事業の抜本的な見直し」の 3 点を本年度の基本方針に掲げて、観光事業者等の収益増加と豊かで誇りの持てる地域づくりを目的に、各種の事業を推進してきました。

特に令和元年度は、インバウンド誘客強化のため、新たなチャレンジとして「WEB・マーケティング事業」に着手。専門家の助言を得ながら、マーケティングデータを活用した WEB ページ制作・改善のほか、WEB 広告配信による海外向け公式 WEB サイト「Visit Kyotango」や Facebook ページの認知拡大、宿泊予約獲得等を積極的に進めました。また、「インバウンド特化事業」では、海の京都 DMO 総合企画局や京都府観光連盟等の関係機関・団体との連携による海外商談会やセールスコール、アジア圏のメディアやブロガーを招いたファミトリップ等に取り組みました。

「企画・販売事業」では、当公社の主要事業に掲げた「ヘルスツーリズム事業」を大手旅行会社と連携して実施。丹後町宇川地域における「百寿人生のレシピ」体験プログラムを造成し、次年度からの販売を進めていくための準備に取り掛かりました。

さらに、「インナープロモーション事業」では、“観光カリスマ”を迎えてのセミナーやハラル料理に関する研修会等を開催。スマートフォンのコミュニケーションアプリ「LINE」を使ったタイムリーな情報配信を行うなど、様々な会員向けの事業を展開しました。

他方で、当公社の自主的・自立的な経営の確立に向けての取り組みとして、宿泊斡旋や体験斡旋を始め、大手損害保険会社との連携による観光 PR・物産展を開催。丹後 100km ウルト라마ラソンの企画ツアーの販売や大学生のインターンシップを受け入れるなどして、自主財源の確保にも努めました。

具体的な事業成果が求められる中、事業計画の基本方針に掲げた既存事務事業の抜本的な見直しや具体的な事業活動を、手探りの状態で進めてきた一年ではありましたが、外国人宿泊者数は平成 28 年度比 89%増の 5,025 人、年間観光消費額は同比 4%増の 71 億円となりました。その一方で、実施できなかった事業もあるなど課題も残りましたが、今後も、京丹後市のリーディング産業である観光業の振興と地域経済への波及、域内経済循環の向上に向けて、理事及び職員が一丸となって、事業の実施及び組織の運営を推し進めていきます。

2 目標の達成状況

項目	現 状 (H28年)	目 標 (R4年)	実 績 (R1年)	H28年比較
年間宿泊客数	36万人	46万人	36万人	—
年間外国人宿泊客数	2,657人	9,000人	5,025人	89%増
年間観光消費額	68億円	85億円	71億円	4%増

3 会員の異動状況

【会員数】

区 分	H31.4.1 現在	期間中増減		R2.3.31 現在
		増	減	
正 会 員	164	14	▲2	176
賛 助 会 員	325	9	▲20	314
合 計	489	23	▲22	490

4 役員構成

役 職	氏 名	役 職	氏 名
地域本部長	齊藤 修司	理 事	豊浦 克也
副本部長	和田 正人	〃	中村 秀雄
副本部長	田中 智子	〃	岩下 邦生
専務理事	木村 嘉充(R2.3.31 退任)	〃	梅田 肇
理 事	東 洋次郎	〃	松本 努(R2.3.31 辞任)
〃	吉岡 聖	〃	嶋田健一郎
〃	丹羽 祐介	〃	高杉 勝彦
〃	加藤 基次	監 事	今田 弘一
〃	谷口 達彦	〃	大場 耕作

5 事務局

京都府京丹後市網野町網野 367 アミティ丹後内

6 会 議

【総会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R1.5.29	令和元年度定時総会	アミティ丹後

【三役会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R1.6.24	第 1 回三役会	京丹後市ワーキングスペース
R1.7.31	第 2 回三役会	京丹後市ワーキングスペース
R1.9.3	第 3 回三役会	京丹後市ワーキングスペース
R1.9.26	第 4 回三役会	京丹後市ワーキングスペース

【理事会】

月 日	会 議 等 名	会 場
H31.4.4	第 1 回理事・支部長会	市役所網野庁舎別館
H31.4.26	第 2 回理事・支部長会	市役所網野庁舎別館
R1.5.21	第 3 回理事・支部長会	市役所網野庁舎別館
R1.6.7	第 4 回理事会	市役所網野庁舎別館
R1.7.5	第 5 回理事会	市役所網野庁舎別館
R1.9.10	第 6 回理事会	市役所網野庁舎別館
R1.10.24	第 7 回理事会	市役所網野庁舎別館
R1.11.5	第 8 回理事会	市役所網野庁舎別館
R1.12.17	第 9 回理事会	市役所網野庁舎別館
R2.2.13	第 10 回理事会	市役所網野庁舎別館
R2.3.18	第 11 回理事会	市役所網野庁舎別館

【役員選考委員会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R1.5.21	役員選考委員会	市役所網野庁舎別館

【支部長・支部事務局合同会議】

月 日	会 議 等 名	会 場
R2.1.21	支部長・支部事務局合同会議 (弥栄・峰山・大宮町支部対象)	アミティ丹後
R2.1.22	支部長・支部事務局合同会議 (丹後・網野・久美浜町支部対象)	アミティ丹後

【市長懇談・市長訪問】

月 日	会 議 等 名	会 場
R1.11.21	市長要望	市役所峰山庁舎

【海の京都 DMO 取締役会・社員総会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R1.6.5	第 1 回取締役会	天橋立ホテル
R1.6.28	定時社員総会	天橋立ホテル
R1.9.4	第 2 回取締役会	市役所大宮庁舎
R1.11.27	第 3 回取締役会	市役所大宮庁舎
R2.1.29	第 4 回取締役会	ホテルヤルル福知山&SPA
R2.3.25	第 5 回取締役会	市役所大宮庁舎

【海の京都 DMO 地域本部事務局長会議】

月 日	会 議 等 名	会 場
H31.4.16	第 1 回地域本部事務局長会議	天橋立ホテル
R1.6.14	第 2 回地域本部事務局長会議	旧尾藤家
R1.7.19	第 3 回地域本部事務局長会議	プラザホテル吉翠苑
R1.11.20	第 4 回地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R2.1.22	第 5 回地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R2.3.17	第 6 回地域本部事務局長会議	宮津市福祉・教育総合プラザ

【その他会議等】

月 日	会 議 等 名	会 場
H31.4.23	Tango Good Goods 認定推進委員会	アミティ丹後
R1.5.8	新型車両「KTR300 形」披露・乗車会	京都丹後鉄道宮津駅
R1.5.8	ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 京丹後市実行委員会設立会議・第 1 回総会	市役所峰山庁舎
R1.5.16	山陰海岸ジオパーク推進協議会第 22 回定期総会・幹事会	豊岡市役所
R1.5.23	北近畿広域観光連盟通常総会	アミティ丹後
R1.5.23	京丹後市商工会 第 13 回通常総代会	セントラーレ・ホテル京丹後
R1.6.4	外務省地域の魅力発信セミナー	ホテル椿山荘東京
R1.6.5	海の京都観光推進協議会総会	天橋立ホテル
R1.6.11	京丹後市ドラゴンカヌー選手権大会実行委員会	市役所久美浜庁舎
R1.6.13	京都府観光連盟通常総会	京都東急ホテル
R1.6.24	京丹後市地域雇用促進協議会総会	峰山総合福祉センター

月 日	会 議 等 名	会 場
R1.6.26	丹後・地域高規格道路推進協議会定期総会	市役所峰山庁舎
R1.6.26	Tango Good Goods 認定推進委員会	アミティ丹後
R1.6.27	丹後地域地場産業振興センター第13回評議員会	アミティ丹後
R1.6.27	国土交通省要望活動	国土交通省
R1.7.2	京丹後市海水浴場安全祈願式	立岩・後ヶ浜海水浴場駐車場
R1.7.3	京丹後市総合計画審議会	市役所峰山庁舎
R1.7.5	第19回丹後100kmウルトラマラソン第1回実行委員会	市役所峰山庁舎
R1.7.13	臨時快速列車「城崎・天橋立ダイレクト」出発式	JR 城崎温泉駅
R1.7.20	但馬空港開港25周年記念事業（スカイ・ライナー）出発式	但馬空港ターミナルビル
R1.7.21	ワールドマスターズゲームズ2021 関西 プレ大会表彰式	久美浜公園
R1.7.22	京都府知事要望（山陰近畿自動車道）	京都府庁
R1.8.8	国際交流員（CIR）公社三役挨拶	観光公社
R1.8.28	第2次京丹後市多文化共生推進プラン評価検討会議	市役所峰山庁舎
R1.8.30	京都外国語大学京丹後プログラム報告会	旧郷小学校
R1.9.2	山開き式典（久美浜町果樹観光協会）	久美浜町浦明国営団地
R1.9.4	京丹後市総合計画審議会「企画部会」ヒアリング	京丹後市ワーキングスペース
R1.9.4	「京丹後テロ対策ネットワーク」総会及びインシデント対処訓練	京丹後警察署
R1.9.19	山陰海岸ジオパーク推進協議会第24回幹事会	豊岡総合庁舎
R1.9.27	京丹後市地域雇用促進協議会 幹事会	市役所峰山庁舎
R1.9.30	第1回観光まちづくりセミナー	アミティ丹後
R1.10.6	山陰新幹線の早期実現を求める舞鶴大会	舞鶴市商工観光センター
R1.10.6	山陰新幹線京都府北部ルート誘致・鉄道高速化整備促進同盟会総会	舞鶴市商工観光センター
R1.10.7	京丹後市フォトコンテスト審査会（春・夏部門）	京丹後市ワーキングスペース

月 日	会 議 等 名	会 場
R1.10.23	京丹後ガストロノミカ	丹後王国「食のみやこ」
R1.10.26	第 11 回京丹後商工祭開会式	丹後王国「食のみやこ」
R1.10.28	京丹後市総合計画審議会第 2 回「企画部会」	市役所峰山庁舎
R1.11.3	京丹後市市制十五周年記念式典	京都府丹後文化会館
R1.11.9	山陰近畿自動車道早期実現促進大会	アミティ丹後
R1.11.15	丹後大学駅伝 第 81 回関西学生対校駅伝競走大会開会式	京都府丹後文化会館
R1.11.20	山陰近畿自動車道整備推進決起大会	ホテルニューオータニ
R1.11.26	第 1 回京丹後市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会	市役所峰山庁舎
R1.12.17	ワールドマスタースゲームズ 2021 関西 京丹後市実行委員会第 3 回総会	市役所大宮庁舎
R1.12.20	TANTAN ロングライド実行委員会	天橋立ホテル
R1.12.21	山陰近畿自動車道大宮峰山道路 起工式	大宮社会体育館
R1.12.24	京丹後ちりめん祭第 1 回運営委員会議	市役所網野庁舎別館
R2.1.6	新年賀詞交歓会（京丹後市）	峰山総合福祉センター
R2.1.6	新年賀詞交歓会（市商工会）	プラザホテル吉翠苑
R2.1.24	京丹後ちりめん祭第 2 回運営委員会議	市役所網野庁舎別館
R2.1.31	第 1 回観光立市推進会議	市役所峰山庁舎
R2.2.4	京丹後チャレンジデー実行委員会総会	市役所峰山庁舎
R2.2.19	ハラル料理試食会	丹後王国「食のみやこ」
R2.2.25	第 19 回丹後 100km ウルト라마ラソン第 2 回実行委員会	市役所峰山庁舎
R2.2.25	京丹後ちりめん祭実行委員会	市役所網野庁舎別館
R2.3.3	ウルトラマラソン・オフィシャルツアー宿泊客受入施設説明会	市役所網野庁舎別館 市役所久美浜庁舎
R2.3.11	京丹後市フォトコンテスト審査会（秋・冬部門）	京丹後市ワーキングスペース
R2.3.13	京丹後市ドラゴンカヌー選手権大会実行委員会	市役所久美浜庁舎
R2.3.26	モノオペラ「細川ガラシャ」丹後公演実行委員会設立準備会	峰山中央公民館

7 受託事業

- 大宮ふれあい工房管理運営委託業務（京丹後市教育委員会）
- 海の京都来訪者満足度調査（海の京都 DMO）
- 京丹後市コワーキングスペース運営管理業務（京丹後市）

8 職員研修の状況

【海の京都 DMO 主催等研修】

研修等名	主催者	参加者
職員プロモーション研修（全3回）	海の京都 DMO	1人
「観光案内力アップ」セミナー	海の京都 DMO	6人
会計業務研修会	海の京都 DMO	6人
海の京都 DMO フォーラム	海の京都 DMO	4人
インバウンド研究会	海の京都 DMO	4人
観光プロモーション研究会（全5回）	近畿経済産業局	1人
観光プロモーションセミナー	近畿経済産業局	1人
JNTO 認定外国人観光案内所ブロック別研修会	日本政府観光局	1人
日本ヘルスツーリズムアテンダント講習	日本ヘルスツーリズム 振興機構	1人
JFC スキルアップ研修 2020	ジャパン・フィルムコミ ッション	1人
企業内人権啓発推進員研修会	京都労働局他	1人
労務管理セミナー	丹後労働基準監督署他	2人
インバウンドツーリズム入門セミナー	京都北都信用金庫	1人
食の多様化セミナー&個別相談	京丹後市商工会	1人
経営者スキルアップセミナー	京丹後市商工会	1人

9 事業報告

(1) WEB・マーケティング事業

① 『京丹後の春・夏・秋・冬』をテーマにフォトコンテスト

京丹後の魅力を広く発信・収集するため、「京丹後の春・夏・秋・冬」をテーマにフォトコンテストを開催。「春・夏」部門には、111点、「秋・冬」部門には108点の応募が京阪神を中心にありました。

応募作品は、当公社公式WEBサイトやFacebook、Instagram、パンフレット等に掲載するなど、写真を通して京丹後の四季の魅力を国内外に発信。また、おかみさんの会や京都銀行等へも貸し出しをしました（20件）。

② WEBマーケティング事業に着手

WEBサイトの閲覧履歴や、実際のインタビュー調査から得られたマーケティングデータを活用したWEBページ制作と、WEB広告配信による海外向けWEBサイト「Visit Kyotango」やFacebookページの国内外への認知拡大、及び宿泊予約獲得に向けて取り組みました。

毎月3回、専門家参画による定例会議を開催（WEB戦略会議／月1回、WEBマーケティング会議／月2回）。広告効果の測定とページ改善の繰り返して得られたデータを用いて、ターゲットの設定や他地域との差別化を図るコンテンツの設定に取り組んだほか、SNSを強力な情報発信ツールとして活用するため、広告配信等によるフォロワー獲得を行いました。



WEB戦略会議の様子

■WEBマーケティング会議での取り組み

15回開催。アクセス解析ツールを使いながら、ページの運用状況や広告配信状況を分析し、データに基づく改善と広告配信を継続して実施しました。

特に、海外向けWEBサイトにおいては、訪日客への街頭インタビューで得られた情報から、京丹後を打ち出すコンセプトを決定し、それを反映したマーケティングに基づく広告用ページを作成しました。新型コロナウイルスの影響で広告用ページを使った広告配信は短期間となり、宿泊予約獲得には至りませんでした。宿泊予約の検索に結び付くなど、一定の成果が得られました。

■WEB戦略会議での取り組み

8回開催。WEBマーケティング事業について、「マーケティング」「サイト改善」「宿泊予約」「SNS」の4つのカテゴリ別進捗状況の共有化と管理を行うとともに、事業戦略に関する意思決定を図りました。

■ 広告運用の状況

媒体	対象	目的	手法	表示・クリック回数
Google	海外	Visit Kyotango への誘導・宿泊予約獲得	訪日旅行検討中の方等へのディスプレイ広告や検索広告、リマーケティング広告	594,342 回
		北近畿周遊バスツアーの誘客促進	訪日旅行検討中の方へのディスプレイ広告	488 回
	国内	秋冬向け広告（牡蠣の PR）	関西在住の家族連れや京丹後への来訪を検討中の方へのディスプレイ広告や検索広告	225,445 回
		春向け広告（イチゴ狩り）	関西在住の家族連れや京丹後への来訪を検討中の方へのディスプレイ広告や検索広告	6,987 回
Facebook	海外	Visit Kyotango のフォロワー数獲得	美しい景色の写真を使用し、いいね！を獲得する広告	1,551,781 回
	国内	こまねこまつりまち歩きツアーの集客	京阪神以北の旅行好きの方の Facebook やインスタグラムに表示する広告	77,766 回

■ 広告運用の結果

媒体	項目	国内版	海外版
ホームページ	ページ訪問者数	約 220,000 人	約 107,000 人
フェイスブック	フォロワー数	約 3,300 人 (約 700 人増)	約 13,000 人 (12,300 人増)
インスタグラム	フォロワー数	約 800 人 (皆増)	

③ SNS 発信力を強化

地域の多様な魅力を発信することで、観光客誘致の促進及び地域活性化を図ることを目的として、SNS (Facebook・Instagram) を活用した観光情報発信力を強化。外国語 Facebook (「Visit Kyotango」) では、公社 CIR がインバウンド誘致に向けて、京丹後の魅力等を“外国人目線”で発信しています。

Instagram では開始約 1 年間で 800 人近いフォロワー (国内中心) を得られました。フォトコンテスト入選写真や四季の写真を随時掲載し、平均 100 「いいね」を獲得しました。

(2) インバウンド特化事業

① 海外誘客主要ターゲット国 8 国を選定

海外誘客主要ターゲット国に、欧米豪：「アメリカ」「フランス」「オーストラリア」「イギリス」、アジア：「台湾」「香港」「タイ」「シンガポール」を選定し、インバウンド対策を展開しました。

② タイ保険会社インセンティブツアー客 90 人を誘致

5月13日、インバウンド強化対策として、夕日ヶ浦の魅力発信強化のため、タイ保険会社のインセンティブツアー約90人を誘致。当公社職員によるプレゼンや「弥栄溝谷太鼓」による和太鼓演奏の披露等で、本市の魅力をアピールしました。

③ 外務省「地域の魅力発信セミナー」で世界に京丹後を発信

6月4日、地域の施策や魅力をアピールする「地域の魅力発信セミナー」（「ホテル椿山荘東京」）に参加。駐日外交団や駐日海外商工会議所、海外航空会社等の各国大使ら約150人に対し、本市の料理人や杜氏ら公社会員自らが「たんちょす」や丹後ばら寿司、地酒を紹介したほか、丹後きものクイーンが丹後ちりめんをPR。こまねこの絵付も体験してもらい、「旬でもてなす食の観光」や丹後ちりめんの魅力を世界に向けて発信しました。



「地域の魅力発信セミナー」の様子

④ 海外向けWEBサイト「Visit Kyotango」を開設

インバウンド誘客の強化を図るため、海外向けWEBサイト「Visit Kyotango」を6月1日に開設しました。SNS等にWEB広告を出してサイトへの流入を促進するとともに、収集したデータを活用してWEBマーケティングによる効果検証を繰り返しながら、サイトのグレードアップを図りました。

本年度は、事業を始めたばかりの認知度の低さに加えて、サイト構築を優先的に進めたこともあり、本サイトでの宿泊予約は獲得できませんでした。次年度以降は、インバウンド客が注目する「海と温泉」を切り口に、広報と検証を進めていくこととしています。

■宿泊予約サイト契約施設件数 32件

⑤ 香港教育旅行をコーディネート

教育旅行誘致事業では、京都府観光事業推進課及び地元団体・地区との連携により、受入プログラムや学習テーマの工夫・充実を図りながら、積極的なプロモーション活動を展開。掛津地区における豊かな自然環境等を活かしたプログラムが注目され、6月24日から26日にかけて、香港教育旅行（中高生23人）の受け入れが実現しました。

■取扱額 522千円（うち公社収入 52千円）



琴引浜鳴き砂文化館での記念撮影



琴引浜ビーチクリーンアップ活動に参加

⑥ 臨時快速列車の「夕日ヶ浦木津温泉駅」停車が実現

7月13日から9月28日までの土日祝日に、JR「城崎温泉駅」と京都丹後鉄道「天橋立駅」を乗り換えなしで結ぶ臨時快速列車「城崎・天橋立ダイレクト」が運行。今年は「夕日ヶ浦木津温泉駅」停車が実現し、本列車の運行を契機とした知名度向上と誘客促進に、地元夕日ヶ浦観光協会とともに取り組みました。

■城崎天橋立ダイレクト列車 夕日ヶ浦駅乗降者数

ア) 城崎発 乗車 42 人、降車 26 人

イ) 天橋立発 乗車 31 人、降車 78 人

⑦ 海の京都DMO「台湾インセンティブセミナー商談会」に参加

8月6、7日の2日間、台湾を会場に開催された現地旅行会社等との「インセンティブセミナー商談会」に参加。訪日インセンティブ旅行（報奨旅行）誘致の促進・拡大を目指した取り組みで、旅行会社やメディア等、50社以上が参加する中、積極的に海の京都エリアの情報提供や商談を行いました。商談をした旅行会社21社とセールスコール6社のうち、1社のツアーに京丹後の観光施設や宿泊施設が組み込まれました。

■京丹後市への送客件数と人数：11件、238人

⑧ 国際交流員（CIR）配置によりインバウンド受入体制を強化

8月から、国際交流員（トレバー・ケネディ）の派遣を市から受け、インバウンド特化事業の関係業務（WEBマーケティング、外国語SNSを活用した魅力発信、外国からの観光客の接遇、外国旅行会社への観光誘客に向けた営業活動等）の推進やインバウンド受け入れ体制を強化しました。

⑨ 京都外大・ラーニング型インターンシップに協力

市内の旅館での人材確保や育成を目的として、8月4日から30日までの約1ヶ月間、京都外国語大学国際貢献学部グローバル観光学科の学生15人を受け入れ、ラーニング型インターンシップ「京丹後プログラム」に協力。実際に夕日ヶ浦地区及び掛津地区の旅館で就業してもらい、観光業の実態を体感してもらいました。

■取扱額 2,123 千円（うち公社収入 212 千円）

⑩ クルーズ船オプショナルツアー客をちりめん工房に誘致

9月13日に、舞鶴港に寄港した英国船籍のクルーズ船「ダイヤモンド・プリンセス」の乗客（オーストラリア人観光客）約80人を、網野町の丹後ちりめんの織元へ誘致。ツアー客らが、丹後ちりめん製品に強い興味と深い関心を示したことを受け、丹後ちりめんを活用したコンテンツ開発や商品開発を進めています。

⑪ インバウンド宿泊客にインタビュー調査実施

インバウンド誘致に向けたマーケティングの一環として、京丹後市に宿泊している、又は近隣観光地を訪れている外国人観光客へのインタビューを実施しました。今回の旅程や、京丹後を選んだ理由、印象、予約方法等、実際にこのエリアを選んだ観光客の意見を聞き取り、プロモーションやサイト改善に活かしました。

■実施件数 京丹後市内5件、伊根6件、城崎5件

⑫ 在日外国人交流事業でニーズ調査実施

9月27日に、丹後王国「食のみやこ」で開かれた市国際交流協会主催の「国際交流パーティー」に参加した在住外国人約80人に対して、「Visit Kyotango」の認知度向上のためのPR活動や外国人観光客獲得のためのアンケート調査を実施。ニーズやニーズに応えるために必要な取り組みを把握し、プロモーションやサイト改善に活かしました。

⑬ 「ビジットジャパントラベル&マイスマート 2019 商談会」に参加

10月24日から26日にかけて、インテックス大阪で開催された海の京都DMO「ビジットジャパントラベル&マイスマート 2019 商談会」に参加。海外の旅行会社42社とのマッチング商談会を行い、海の京都エリアの情報提供を行いました。

■商談後のファムトリップ獲得件数：4件

（トラベルエージェントファムトリップ3件、メディアファムトリップ1件）

⑭ 「ツーリズム EXPO ジャパン 2019」に参加

10月24日から27日にかけて、インテックス大阪で開催された「ツーリズム EXPO ジャパン 2019」（日本観光振興協会等主催）に参加。海の京都ブースにて当エリアの情報発信や、約25社との商談を行いました。

■業界・プレス参加 48,308社（10月24・25日）

⑮ 「台湾教育関係者ファムトリップ」を掛津地区で受け入れ

京都府主催の訪日教育旅行を誘致するための現地視察ツアー「台湾教育関係者ファムトリップ」を、10月30、31日の2日間、掛津地区で受け入れました。5人の参加者に、鳴き砂の環境保全活動や地元住民との交流等のプログラムを提案し、教育旅行地として最適地であることをPRしました。

■取扱額 150千円（うち公社収入 14千円）

⑩ 「タイセールスコール・ビジットジャパン FIT フェア 2019」に参加

11月8日から10日にかけて、タイ王国首都バンコクにあるサイアムパラゴンで開催された、JNTO 主催の「ビジットジャパン FIT フェア 2019」に参加。訪日 FIT 旅行誘致の促進・拡大を目指した取り組みで、約6万人が来場。海の京都エリアや京丹後の情報発信、誘致活動を行いました。

また11月6日から8日には、FIT やインセンティブを取り扱っているタイ旅行会社やメディア10社へのセールスコールを行い、京丹後の魅力をアピールしました。セールスコール後も積極的にタイの旅行会社に情報提供をして、ツアー獲得を目指しています。



にぎわう FIT フェア京都ブース



セールスコールの様子

⑪ 「台湾ブロガーファムトリップ」を受け入れ

1月13日から17日にかけて、京都府観光連盟主催の「台湾ブロガーファムトリップ」が海の京都エリア等で実施され、当社が京丹後での行程を作成しました。また、6万人のフォロワーを持つ人気ブロガーに同行して、京丹後市の魅力を PR するとともに、SNSでの発信を要請。訴求力の高いプロモーションで台湾・香港に向けて誘客を図りました。

■取扱額 91 千円（うち公社収入 7 千円）

⑫ 「香港メディアファム」を受け入れ

2月16日から20日にかけて、京都府観光連盟主催の「京都府メディア招聘事業」が海の京都エリア等で実施され、香港における発信力が強く、人気観光雑誌や SNS で 154 万人のフォロワーを持つ招聘メディアに対し、当社が京丹後での取材先を提案。ツアーに同行するなどして、有名メディア活用による誘客を図りました。3月には雑誌が発行され、特集ページに大きく紹介されました。

■取扱額 144 千円（うち公社収入 6 千円）

⑬ 英語翻訳サービスを開始

1月27日から、外国人旅行者の受入環境の充実による一層の誘客促進に向けて、京丹後市内の観光事業者等が行う観光施設等における多言語化の充実を図るため、当社の国際交流員（CIR）によるネイティブ英語翻訳サービスを開始しました。

⑩ ハラル試食会を開催

東南アジアからの訪日旅行者が増加しており、東南アジアにはムスリムが多いことから、その受入環境整備の一環として、市国際交流協会と市教育委員会との共催により「ハラル料理試食会」を、丹後王国「食のみやこ」で2月19日に開催。28人の参加があり、講義やハラル料理の試食を通して、ムスリム旅行者が京丹後に来られた際に、宗教的・文化的な習慣に不便を感じることなく、安心して快適に滞在できる環境づくりをサポートしました。

(3) 企画・販売事業

① ヘルスツーリズム認証取得に向けプログラム開発に着手

新しい観光の魅力創造として「ヘルスツーリズム事業」の推進を当社の重点事業に位置付け、大手旅行会社「JTB」と連携して、丹後町宇川地域における「百寿人生のレシピ」体験プログラムの開発に取り組みました。

ヘルスツーリズムとは地域健康資源を活用した健康増進につながる旅行・観光のことであり、「医療費削減」「新たな市場創出」「雇用の拡大」による経済成長の“一石三鳥”の効果ができる分野として期待されています。令和2年度は、当商品の販売を進めていきます。

② 夕日ヶ浦観光協会と着地型旅行商品を開発

夕日ヶ浦観光協会（インバウンド部会）と協働して、インバウンド向け着地型旅行商品やコンテンツの開発・造成、国内外観光客へのアンケート調査によるマーケティングデータの収集、夕日ヶ浦エリアをハブ（拠点）とした周遊観光ルートの形成（クラブツーリズム「北近畿周遊観光バス」や城崎天橋立ダイレクト列車の運行等）を進めました。

③ ふるさと納税を活用した高額旅行商品開発

大手旅行会社「JTB」と連携して、ふるさと納税制度を活用した高額旅行商品（宿泊プラン）の開発を進めました。

④ 「細川ガラシャ」関連の事業を展開

「麒麟がくる京丹後プロジェクト推進協議会」が母体となって実施したクラウドファンディング事業「細川ガラシャ東屋建設プロジェクト」に協力（観光PRや資金調達の支援）し、寄附120万円を達成、東屋建設が実現しました。

また、同協議会が発行するパンフレット「運命の扉」の費用の一部を当社が負担し、10,000部を増刷。会員宿に配架してもらい、宿泊客へ細川ガラシャ隠棲地と野間地域の魅力を紹介しました。

■クラウドファンディング寄付総額 1,200千円（うち公社収入 104千円）

■「運命の扉」制作（増刷） 10,000部

⑤ 「こまねこまつり まち歩きツアー」を造成

9月8日、「ねこ」と「丹後ちりめん」をキーワードにした、峰山町の街歩きを楽しむイベント「こまねこまつり」において、地元ガイドと楽しむ街歩きツアーを造成。試行的にターゲット精度の高い Facebook 広告を運用するなどして参加者を募集しました（参加者12人）。

■取扱総額 48 千円（うち公社収入 6 千円）

⑥ 東京海上日動本社ビルで「京丹後市マルシェ」開催

東京海上日動火災保険(株)本社ビルにて11月29日、同社社員約4,500人を対象に、京丹後の特産品販売と観光PRを行う「京丹後市マルシェ」を市、アミティ丹後、同社京都支店との共催で開催。「丹後ばらずし」やちりめん小物等の特産品の販売、「間人がに」の予約注文販売を行ったほか、ジオパークエリアの観光スポットや体験プログラムをPRしました。

■売上高 698 千円

⑦ ガイド団体や大手バス会社とバスツアー商品を造成

NPO 法人まちづくりサポートセンターと連携して、山陰海岸ジオパークの認知度アップに取り組み、「京丹後縦断ジオトレイル」の商品化を神姫バスツアーズ(株)へ提案し採用されました。「京丹後ジオトレイル（全8回）」として1月より販売開始。4月実施分は5日間の設定で約290人の販売となりました。（ただし、新型コロナウイルスの影響により延期。）

⑧ 与謝野町観光協会と連携して日本遺産や丹後ちりめんをPR

丹後ちりめん目当ての広域周遊の促進や、主要観光地を訪れる方への丹後ちりめんのPRのため、着物雑誌「七緒」にシーラ・クリフさん（イギリス出身の着物研究家）執筆のコラムを掲載しました。

また、丹後ちりめんや日本遺産をテーマとしたパンフレットの共同制作など、丹後ちりめん創業300年を観光面から盛り上げるための事業に、与謝野町観光協会と連携して取り組みました。

■雑誌七緒記事掲載 2回 ■パンフレット制作 5,000部

⑨ 商談会等での送客依頼

時 期	内 容
令和元年 8 月	JNTO 台中・台北インセンティブ商談会・セールスコール（国外） 商談 21 社、セールスコール 6 社
令和元年 9 月	北近畿観光連盟主催北近畿観光素材説明会（国内） 8 社
令和元年 10 月	VISIT JAPAN Travel & MICE Mart（国外） 42 社
令和元年 11 月	Visit Japan タイ FIT フェア・セールスコール（国外） セールスコール 10 社

時 期	内 容
令和元年 12 月	京都府観光連盟主催インバウンド商談会（国外） 15 社
令和元年 12 月	阪急交通社主催国内旅行商談会（国内・国外） 20 箇所
令和 2 年 2 月	京都府観光連盟主催首都圏商談会（国内・国外） 13 社

⑩ 京丹後フィルムコミッション事業

劇場映画、テレビ時代劇等の 6 作品を受け入れ、撮影日数は延べ 11 日（スタッフ数 635 人、うち宿泊が 5 泊 240 人）となりました。近年は、京阪神からの交通アクセスの向上により日帰りロケが可能になったこともあり、宿泊を伴うロケが減少傾向にあることから、1 月 23 日に、映画等の映像制作・配給会社、関東のテレビキー局制作担当者等を対象とした「全国ロケ地フェア 2020」（東京）へ参加。現代劇、時代劇等あらゆるジャンルにおけるロケーション撮影の首都圏からの誘致を行いました。

(4) インナープロモーション事業

① 山田桂一郎氏を講師に「観光まちづくりセミナー」開催

9 月 30 日、“観光カリスマ”の山田桂一郎氏を講師に迎え、「観光まちづくりセミナー」をアミティ丹後で開催。会員をはじめ行政関係者ら約 100 人に、当社の事業活動への理解を深めてもらうとともに、問題意識を共有し、その解決策を検討しました。

- ・ 1 部：市観光振興課職員が、市の観光に関する現状と課題、その方向性・対策について説明。公社職員が公社発足からの取り組み実績について報告。
- ・ 2 部：山田桂一郎氏を講師に「選ばれ続ける地域とは」と題し講演。
- ・ 3 部：山田桂一郎氏と行政関係者との勉強会「観光振興事業の実務と実践」。



2 部の様子



3 部の様子

② LINE公式アカウントによる有益情報の提供

スマートフォンのコミュニケーションアプリ「LINE」において、会員専用のアカウントを開設。令和 2 年 3 月現在 77 人の登録があり、セミナーや各種制度、補助事業のご案内等、会員にとって有益な情報を 10 月から 3 月までに 32 回発信しました。



QR コードで LINE
の友だちを追加

③ 「京丹後ガストロノミカ」を市と共催

「旬でもてなす食の観光」の推進、域内調達率や食に携わる事業者の技術の向上、生産者と宿等の関係者同士のマッチングによるビジネス創出のきっかけ作りを目的に、料理の研究学会「京丹後ガストロノミカ」を10月23日に開催しました。

参加者らが、食に携わる事業者が集い、調理技術やトレンド、効果的なPR方法を発表したり学んだりしました。(市と共催、市商工会・丹後王国「食のみやこ」・美食都市研究推進会協力)

④ 宿泊施設の顧客満足度向上事業(事前調査)を実施

宿泊滞在地としての魅力と顧客満足度の向上を図ることにより、京都市内ホテルとのマッチング及び送客による新規顧客の獲得を目指す事業の実施に向けて、市内及び京都市内宿泊施設から、事業の実現可能性や要望を聞き取る事前調査を行いました。

京都市内ホテルからの送客においては、観光地として京丹後市が認知されておらず、観光コンテンツの造成や磨き上げ、情報発信の必要性、駅前等のインフラ・受入体制の整備の必要性が明確となりました。

■調査件数

ア)京都市内 16施設のうち、マッチングの可能性有と回答した施設 7施設

イ)京丹後市内 11施設のうち、事業参画の可能性有と回答した施設 5施設

⑤ 「2019年度京都府観光経営セミナー」受講料の助成

京丹後市内では受講できない高度な研修に参加し、観光業に携わる人材の育成やスキルアップを図ってもらうため、受講者にセミナー参加費の一部を助成しました。セミナーは、京都府観光連盟主催の「京都府観光経営セミナー」で、豊かな地域づくりと観光事業者等の稼ぐ力の創出を目的に、観光地経営を行う人材を本格的に育成する内容で、9月25日から27日にかけて開催されました。

■参加者：3施設3人

(5) 受託事業

① 観光総合パンフレットを一新 「旬めぐり旅京丹後」を発行

海の京都DMOの調査で明らかになった京丹後に最も訪れている30~40代の女性をターゲットに、市の観光総合パンフレット「旬めぐり旅京丹後」を作成。着地型パンフレットとして市内観光施設や会員の宿を中心に配布し、「かわいい」「おいしい」「体験」をキーワードに誘客を促進しました。

■発行部数：40,000部

② 観光マップ「京丹後市観光ガイドMAP京丹後ナビ」の発行

主に車を使用する観光客向けに市内の見どころを紹介する「京丹後市観光ガイドMAP京丹後ナビ」を発行。道の駅や高速道路料金所等に配布し、京丹後を訪れる観光客の利便性

を高めました。

■発行部数：40,000部

③ 京丹後市体験パンフレット「わくわく京丹後へGO」を発行

京丹後市でできる体験を集約したパンフレット「わくわく京丹後へGO」を発行。観光案内所や駅、観光イベント等で配架をして、京丹後への誘致を促進しました。

■発行部数：30,000部

④ 京丹後市外国語パンフレット「KYOTANGO ~Incredible Scenic Beauty」を発行

外国人旅行者の受入環境の充実による一層の誘客促進を図るため、着地型パンフレットを発行し、空港や駅、観光案内所や観光イベント等で配架しました。

■発行部数：6,500部（英語 3,000部 中国語（繁体字）3,000部 韓国語 500部）

⑤ 大河ドラマ「麒麟がくる」味土野おもてなし促進業務を実施

大河ドラマ「麒麟がくる」の放映決定を機に、大河ドラマゆかりの地を活かした今後の誘客活動を促進するため、声掛け（現地案内含む）業務、ニーズ聞き取り業務、写真撮影業務、施設点検業務を地元の弥栄町味土野区に委託しました。

⑥ 明智光秀 AI 協議会へ参画

大河ドラマ「麒麟がくる」放映に合わせて、明智光秀ゆかりの14の自治体とLINE株式会社、株式会社サイシードにより組織された「明智光秀 AI 協議会」に参画。無料通信アプリ LINE で味土野の細川ガラシャ隠棲の地をはじめ、京丹後市の観光名所を配信しています。

■登録者数 約4万人（令和2年3月末現在）



QRコードでLINEの友だちを追加

(6) 支部活動助成事業

① 支部活動の活発化へ助成

当公社6支部に助成金を交付し、事業活動や広報宣伝活動等、地域の活性化を図りました。

■助成実績

支部名	助成額
丹後町支部	666,000円
網野町支部	666,000円
久美浜町支部	666,000円
弥栄町支部	666,000円
峰山町支部	666,000円
大宮町支部	666,000円