

2021年10月28日
一社)京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

京丹後の「“冬”の観光プロモーション」を強化

リビング京都/リビング大阪に広告掲載

京阪神地区主要7駅での広告配信

京丹後市観光公社では、京丹後の一番の観光シーズンの開始を告げる、11月6日(土)のズワイガニ漁解禁に向けて、冬の観光プロモーションを重点的に展開しています。「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」を追い風として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で苦戦した夏・秋の観光需要の挽回と「カニ」・「京丹後」を大きく打ち出し、認知拡大を図ることを目的としております。

これらの広告展開と併せて、京丹後市観光公社公式WEBサイト「京丹後ナビ」内に冬用のランディングページを掲載し、京丹後の冬の魅力の情報発信をしていきます。

- 1 「リビング京都」(発行:京都リビング新聞社)
「リビング大阪」(発行:サンケイリビング新聞社)
 - (1) 掲載日:① リビング京都 10月23日発行号
② リビング大阪 10月22日発行号
 - (2) 発行部数:① リビング京都 約49万部(京都市・向日市・城陽市・宇治市等)
② リビング大阪 約43万8千部(大阪市等)
 - (3) 広告内容:【別紙1】のとおり
- 2 JR西日本の京阪神エリアデジタルサイネージ
 - (1) 広告期間:11月1日(月)から7日(日)までの1週間
 - (2) 広告場所:全7駅(大阪・京都・三ノ宮・天王寺・新大阪・鶴橋・京橋)
※全214面
 - (3) 広告内容:【別紙2】のとおり 6分毎に1回15秒
- 3 その他の広告
WEB広告:「ふるさと納税 宿泊クーポン券」や「KYOTANGO COLLECTION(写真コンテスト)」などについて、Facebook広告やGoogle広告を展開中。

本件に関するお問い合わせ先



海の京都

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社(海の京都 DMO)
京丹後地域本部(通称:京丹後市観光公社) 事務局(担当:村上・宇野)
電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822
URL <https://www.kyotango.gr.jp/> E-mail info@kyotango.gr.jp

