



カニシーズンのスタートに向け、冬の観光プロモーションを展開しています



新型コロナの影響で、今年度は昨年以上に十分に集客できない時期が続いていますが、京丹後市観光公社では、シーズンごとにWEBと紙媒体を組み合わせたプロモーションを継続して展開しています。

11月6日から京丹後の一番の観光シーズン開始に向けて、「きょうと魅力再発見旅プロジェクト（いわゆる“府民割”）」も追い風に、京丹後への集客に努めるため、冬の観光プロモーションを重点的に展開しています。

第1弾として、リビング京都（京都市内中心に各戸配布・約49万部）に全1ページ、新たな取り組みとして、リビング大阪（大阪市内等一部地域に各戸配布・約44万部）にも広告を掲載。カニをはじめ、満足度の高い宿や温泉などの魅力を発信しました。

併せて、観光公社公式WEBサイト「京丹後ナビ」内に冬の広告用

ランディングページを掲載。京阪神を中心にWEB広告を配信し、京丹後の認知拡大と宿泊予約システムを活用した宿泊誘導を行います。

また、11月1日から7日間にわたり、大阪駅など京阪神の主要7駅214面のデジタルサイネージで、動画広告を配信。ズワイガニ漁の解禁の好タイミングで、カニと京丹後を集中してPRします。

また、「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」による割引やクーポン配布に加えた更なる誘客施策として、ふるさと納税の返礼品「京丹後ふるさと宿泊クーポン券（40,000円の寄付で10,000円のクーポン券）」を積極的に発信しています。ふるさと納税のピークとなる年末にかけて各種媒体での発信を強化しています。参加施設は、随時募集していますので、ぜひご活用ください。



リビング京都10月23日発行号

冬の広告用ランディングページはこちら▶



【ANA×京丹後】キャンペーン期間延長・京丹後の宿特集をウェブサイトで展開中



7月1日から発売を開始した「レンタカーで行く！『海の京都』京丹後キャンペーン」は、緊急事態宣言の関係もあり、予定どおりの販促活動ができなかったため、設定期間を11月30日まで延長して実施しています。

キャンペーンの販促の一つとして、9月27日から東急電鉄で動画を使った車内広告を実施。首都圏在住の方から「京丹後の広告見たよ！」というお声を

複数頂戴しました。

また、ANA公式サイト内の“心満ちる宿”・“カニと温泉”という二つのページでも、京丹後のお宿が紹介されています。これらのページについては、「ANAマイレージクラブ」会員向けに告知を継続的に行っており、11月6日からのカニシーズンに向け、航空機利用以外のお客様も含めANAと連携した集客に向け取り組んでいます。

ANAとご契約いただける施設は随時募集していますので、お気軽に観光公社事務局までお問い合わせください。



“心満ちる宿”ページはこちら▶

◀“カニと温泉”ページはこちら



【JTB×京丹後】ヘルスツーリズム認証プログラム 商品販売を開始しました



昨年12月にヘルスツーリズム認証を取得した“海の京都「百寿人生のレシピ」体感プログラム”。このプログラムでは、脈拍や血圧測定 of 健康チェックや“「京丹後」百寿人生のレシピ”による食生活指導、地元食材による「百寿弁当」の昼食のあと、中浜漁港周辺でレトロな港町とジオ海岸を歩く健康ウォーキングを行い、希望者は宇川温泉での入浴もできる「健康長寿のまち京丹後」を体感していただける内容となっています。

これまで旅行会社の方などを対象にモニターツアーを実施し、商品のブラッシュアップを行ってききましたが、今回、(株)JTBと連携し、実際のお

客様向けに取扱いを開始しました。

その一つとして、京丹後市のふるさと納税の返礼品として「ふるぽ(ふるさとチョイス)」で取扱いを始めました。

返礼品については、WEB上での掲載のほか、(株)JTBのエースJTB「ふるさと納税で旅に出よう」パンフレットにも掲載され、9月末から全国740のJTB各店舗で取扱いを開始しています。

また、(株)JTB団体企画部との連携により、法人向けの商品「JTBならではのプラン」の販売も10月下旬から開始しています。

京丹後縦断トレイル好評実施中！

ジオパークと地元食材のお弁当、温泉をお楽しみいただく日帰りウォーキングツアー「京丹後縦断トレイル」が引続き好評です。

本ツアーは、NPO法人まちづくりサポートセンター、神姫観光(株)、観光公社が共同開発。来年3月まで冬季を除き毎月実施し、全8コースを巡ります。

10月までに実施した4コースでは、570名様が参加。絶景を眺めながらの専門ガイドによる説明と、食や温泉に満足の声をいただいています。

11月からは、後半の4コースがスタート。11月は、小天橋から夕日ヶ浦まで海岸線の海浜植物の観察をしながら絶景のロングビーチを歩きます。

ガイドの皆さまとともに、引続き京丹後の魅力を発信していきます。

京都外国語大学”CEP”現地実習受け入れ



当会社では、京都外国語大学「Community Engagement Program」の現地実習として、3回生13名の受け入れのサポートをしました(期間9月6日～10日)。

緊急事態宣言下での受け入れということで、感染防止対策には最大限の注意を払い、市内の事業者の皆様にもご協力をいただき、無事に終了することができました。

期間中は、ビーチクリーン、ちりめん工場見学、民宿のおもてなし・環境問題の勉強、e-Bike・シーカヤック・塩づくり体験、移住者との意見交換、農業体験、街歩きと充実かつ濃厚なプログラムとなりました。

参加した学生からは、「京丹後の大ファンになった」「今後も京丹後と関わっていきたい」「京丹後の人のやさしさにたくさん触れられた」「京丹後の自然に感動した」などのうれしい言葉ももらい、半数以上の学生が期間終了後にも京丹後へ再訪してくれました。京丹後の魅力を深く伝えるとともに、地域外の若者の視点を取り入れる貴重な取り組みであり、今後も継続していく予定です。

有益情報をいち早く！ 会員向け公式LINE



LINE
公式アカウント



◆QRコードから簡単に友だち追加

◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID : @458u1app

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

< 国内 >



WEB



Facebook



Instagram

< 国外 >



WEB



Facebook



Instagram

発行：京丹後市観光公社

(一社) 京都府北部地域連携都市圏振興社
(海の京都DMO) 京丹後地域本部
〒629-3101 京丹後市網野町網野367
アミティ丹後 1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp