

2022年1月18日
一社)京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

「COCHAE」(コチャエ)と「京丹後市観光公社」がコラボ 観光PR商品「お茶レター」 好評につき、いよいよ販売開始

本日から公社 EC サイトで、1月20日からアミティ丹後、久美浜駅などで

京丹後市観光公社（理事長：齊藤修司）では、京丹後市内のシンボルや観光スポットなど10種類をデザインした、京丹後産緑茶のティーパック商品「お茶レター」の販売を開始します。

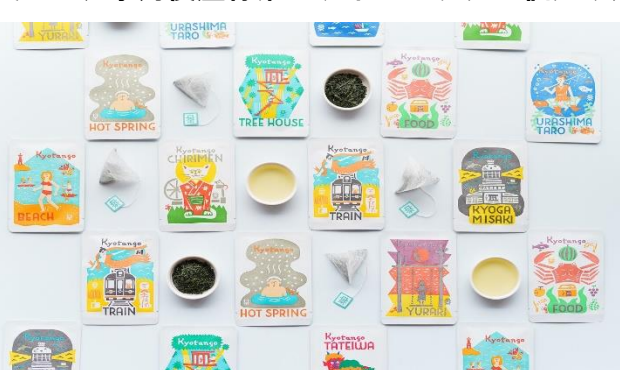
この商品は、お宿でのおもてなし用のお茶として使用できるほか、切手を貼って旅先からのメッセージとしてそのまま郵送もできます。京丹後市の認知度向上と誘客促進を目的に、当観光公社が「COCHAE」（コチャエ／本社：岡山市／代表取締役：軸原洋介）と共同で開発したものです。旅の思い出の記念品（お土産品）としてだけでなく、軽くて持ち運びの楽な“新たな京丹後の土産物”としても利用していただけます。

当観光公社では、昨年12月に試作品を製作。「京丹後 宿 おかみさんの会」（座長：池田香代子、17会員）の会員宿をはじめ、市内会員宿泊施設等で試用していただいたり、観光公社の取引先などに紹介したりして、実際に商品を手にとった印象や購入の場合の金額設定などについて意見をお聴きしてきました。その結果、反応は非常に好評で、予想以上の反響があったため、当初の販売予定時期（2月ごろ）を早めて販売開始としたものです。

販売は、本日から「京丹後市観光公社の公式WEBサイト『京丹後ナビ』内のオンラインショップ『海の京都 旬の京丹後ふるさと便』で、また、1月20日（木）からは、京丹後市観光公社窓口、久美浜町観光総合案内所（久美浜駅構内）及びアミティ丹後（丹後地域地場産業振興センター：網野町）で販売を開始します。なお、今後は、市内宿泊施設の売店などでの販売も計画しています。

■商品名：「お茶レター」（京丹後産緑茶のティーパック2個入り）全10種類

■販売価格：1個 ￥380-（税込み価格）（1袋には、京丹後産緑茶のティーパック2個入り）



◆ オンラインショップ「海の京都 旬の京丹後ふるさと便」

<https://kyotango.shop-pro.jp/>

◆ 【参考】2021年12月13日付 Press Release

<https://www.kyotango.gr.jp/press-release/19972/>

本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）

京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社）

事務局（担当：木本・村上・中江）

電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822

URL <https://www.kyotango.gr.jp/> E-mail info@kyotango.gr.jp



海の京都

