



タイトル：「映画 太陽の子」
 配給：イオンエンターテイメント
 ©2021 ELEVEN ARTS STUDIOS/「太陽の子」
 フィルムパートナーズ

ご活用ください！京丹後ナビ「映画・ドラマ・CMのロケ地紹介ページ」

京丹後市観光公社では、公式WEBサイト「京丹後ナビ」において、「映画・ドラマ・CMのロケ地紹介ページ」を新設しました。これまでから京丹後では、数々の映画やドラマ、テレビコマーシャルなどが撮影されており、最近では、ビールのCMのほか、映画の「天外者」や「映画 太陽の子」などの舞台となったほか、年

末年始にも、京丹後で撮影された車のCMや特別番組が放映されたところです。観光公社では、「京丹後フィルムコミッション」として、市とともに、撮影者サイドと現地関係者との各種調整や、撮影時の宿泊・食事の手配を行っています。新設ページでは、数々の作品やその撮影場所等を、撮影に同行し

たフィルムコミッションならではの切り口で紹介しており、観光客だけでなく地元のみなさまにも楽しんでいただける内容となっています。ぜひご覧いただくとともに、観光スポットの新しい巡り方として、お客様へのご案内にもご活用ください。

ロケ地紹介ページ



参画施設募集中！ ふるさと納税でオトクに宿泊「京丹後ふるさと宿泊クーポン券」が好調です！



観光公社では、京丹後市へのふるさと納税（1口40,000円）で寄附をいただいた方に、返礼品として10,000円の宿泊クーポン券を発行しています。

本事業は、2020年12月に開始し、2021年4月から12月までの9ヶ月間で、207件716枚と多くのお客様にお申込みをいただいています。

参加施設を随時募集していますので、新しいお客様の誘客や、常連のお客様へのお得に泊まれる情報として、ぜひご活用ください。

また、利用促進のため、デジタルや紙媒体による広告掲載を行っているほか、各お宿のWEBサイトに掲載いただけるバナーも配布しています。

参加の申込や詳しい情報等は、事務局までお気軽にお問い合わせください。



参画施設募集中！ 京丹後ナビ「国内宿泊予約システム」

観光公社では、公式WEBサイト「京丹後ナビ」内に宿泊予約システムを導入し運用を開始しています。

観光公社に寄せられるお客様からの問い合わせ内容を反映した比較検索機能など、京丹後を訪れようとするお客様にとって使いやすいシステムとなるよう日々取り組んでいます。

今後は、予約者全員にガソリンチケットをプレゼントする予約促進策を展開するなど、各種広告宣伝による会員宿泊施設への直接的な送客力の強化に努めていきます。

また、システム導入やプラン登録は、宿泊施設に極力負担のかからないよう、当システムの協業先である㈱ハイファイブと連携し行っています。

参画いただける施設を随時募集していますので、ぜひご検討ください。

～新たな商品づくりに向けて～ モニターツアー続々！



自分で釣った魚を地元の名人と一緒にさばいて翌日の昼食に。

海も川も山もある京丹後市！大自然とそこに暮らす人々とのふれあいにより人と自然の共生について考えてみる！そんなキーワードをもとに、観光公社では観光庁の実証事業を活用し、自然体験や里山体験を体感するだけではなく、豊かな自然の中にある食材を調達・調理する新たなコンテンツの整備を進めており、11月末にモニターツアーを実施しました。

この事業は、昨年、ヘルスツーリズム認証を受けた「海の京都 百寿レシピ体感プログラム」をベースに、30分圏内にある野間地区、宇川地区において、地元の方(名人)の案内による自然遊びや里山体験で食材を調達し、料理を作るもの。

これまで観光素材としてあまり活用されなかった資源に注目し、旅行者に健康とストレス解消をもたらす「京丹後流ヘルスツーリズム」を磨き上げることにより、「健康長寿のまち」ならではの新たな旅のカタチとして、当地への来訪へつなげようとするものです。

このほか、旅行会社と交通事業者等が連携したツアーなど、国の事業を活用した実証実験等が京丹後でも複数行われており、次年度以降の商品化が期待されます。

1月14日販売開始！



「丹後みどころエクスプレス」も実証実験の一つ。福知山駅と丹後エリアの主要駅を起点に、各種体験や昼食がついたお得なバスツアーです。

京丹後市内では、金刀比羅神社でのこま猫絵付け体験や、和久傳ノ森、立岩周辺のガイドウォークなどが盛り込まれています。

ぜひお客様にご案内ください。

【ANA×京丹後】京丹後3コースパンフレット掲載



ANA Travelersの旅行パンフレット内で京丹後の商品3コースが掲載されています。

“上質な日本の旅をお届けする”を全体コンセプトとしており、その中の「ゆったりホテル満喫の旅」のカテゴリーで市内3施設が取り上げられています(「佳松苑 はなれ権」・「あまやどりの宿 雨情草庵」・「いっぺん庵」)。露天風呂付客室でゆったりとお寛ぎいただき、カニ料理を思う存分満喫いただく、まさにANAが考えるコンセプトに合致したものになっています。

12月24日に開催されたオンライン説明会では、ANAの顧客向けに京丹後の紹介を観光公社スタッフが行いました。

新たな顧客層の開拓に取り組み、京丹後を知ってもらい、来て・見てもらい、そしてファンになってもらうことを目指しANAとの連携を継続していきます。ANAマイレージクラブ会員向け販促、首都圏からの誘客、山陰海岸ジオパーク・海の京都圏などの広域連携における誘客、そしてインバンド再開を視野に入れた取り組みなど多岐にわたる項目に引き続き取り組んでいきます。

観光公社では、ANAとの基本契約を随時募集していますので、ぜひご検討ください。



有益情報をいち早く！
会員向け公式LINE

各種情報の中から、観光事業者役に役立つ情報を選び、タイムリーにお届けします。

12月末現在の登録者数は138名です。ぜひご登録ください。

- ▶配信実績 4月～12月:56件
- ▶配信例 キャンペーン参加募集補助金案内等

1会員様で、複数のご登録も歓迎です！！



- ◆QRコードから簡単に友だち追加
- ◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID : @458ulapp

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

< 国内 >



WEB Facebook Instagram

< 国外 >



WEB Facebook Instagram

発行:京丹後市観光公社

(一社) 京都府北部地域連携都市圏振興社
(海の京都DMO) 京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp