

オール関西 第1回中国大商談会（オンラインセミナー・個別相談会）

2019年中国の訪日旅行者数は、959万人で過去最高、訪日旅行者総数3,188万人の30%をこえていました。また、旅行消費額においても総額では1位、1人当たりの旅行消費額においても21万3千円と国地域別で豪州・英国・フランス・スペインに次ぐ第5位でした。2020年以降は新型コロナウイルス感染症が世界中に蔓延し、いまだ日中往来が再開されていません。

日中往来再開に向けて、今こそアフター・コロナにも多様な魅力がある関西を再発見してもらうべく、**オンライン形式にて中国大商談会を実施**いたします。

中国人の訪日意欲は依然高水準を保ち、しかもコロナ収束後1年以内に日本を訪れたい人はその半数以上にのぼります。2019年以前の数年間、訪問地や延べ宿泊者数で上位を誇っていた関西こそ、コロナ後を契機に、中国の広義の富裕層訪日旅行者を誘客することにより、持続可能な観光地経営、訪日客の回復・拡大、引いては関西広域の経済回復につなげることができると思います。

関西10府県4政令市の観光関連事業者様や観光協会、地域DMOなどが府県政令市の観光ご担当者とともに一体となって、“新たな旅”を提案すべく、関西広域の情報発信と、富裕地域を中心とした現地の旅行会社との接点を少しでも多く増やすことは、今後のプロモーション活動に必ずお役立ただけ、2025年の大阪関西万博に向けた観光経済復活の第1歩になると考えております。

今回のオンラインセミナー・個別相談会は「商談（個別相談）時間30分」、「事前マッチングシステム利用により相手のプロフィール確認後、マッチングできる」など、オンライン形式の新しい工夫を盛り込み、開催する予定です。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

■ 「オール関西としてのプロモーション」

日中往来再開後、日本の他地域ではなく関西広域を訪れてもらうよう、関西10府県4政令市の観光関連事業者様、観光協会、地域DMOが一丸となって、プロモーションを実施します。

日本の新しい情報が少なく、また求められている今、過去の安全・安心神話から脱却した、日中双方にとって望ましい『コロナ後の新たな旅』を発信していきたいと思っております。

各府県政令市ご担当者の方にもご参加いただきます。

■ 富裕層をターゲットに

往来再開後しばらくは、広義の富裕層しか訪日できない状況が予想されます。地域にも受け入れやすい訪日中国人の新しい旅を関西広域でつくります。

■ 個別相談会（商談会）

協賛金： 1事業者80,000円・関西観光本部会員は、同40,000円。個々に必要なものはご用意ください。

招聘： 関西観光本部にて現地旅行会社の営業・手配担当者を招聘します。

会場： オンライン商談システムで、事務所、ご自宅等。商談ごとに通訳がいます（要申込）。

【主催】 国土交通省近畿運輸局、一般財団法人関西観光本部

【実施日】 2022年3月4日（金）～（平日の6日間程度）

【参加条件等】 10府県4政令市が対象で、それぞれ10事業者程度の参加とさせていただきます
（定員になり次第、締切りとさせていただきます。早めのお申込みをお願い致します）

【内容】

（1）オンラインセミナー

- ・ 主催者挨拶（近畿運輸局、関西観光本部）
- ・ 観光セミナー（各府県政令市ご担当者・関西5府県連携教育旅行誘致事業実行委員会・関西観光本部）

（2）オンライン商談会

- ・ 参加予定は中国3省2特別市（広東省・江蘇省・浙江省・北京市・上海市）を中心とする旅行会社の訪日旅行企画・手配・販売担当者、約90社を予定（各社の事情で依然在宅勤務・国内旅行担当に異動・一時的に物販担当等という職場環境にある場合があります）。
- ・ パソコンさえあって、ネット環境のあるところであれば、事務所でもご自宅でも参加できます。
- ・ オンラインシステムはマニュアル・事前テスト等により、初心者の方でもご安心です。
- ・ ご参加事業者は事前マッチングシステムにより、双方向から商談相手を希望できます。
（府県政令市は中国側からの希望があった場合のみの参加-予定-となります。）
- ・ 中国側が日本語を話さず、またご参加者様で通訳をご手配できない場合は、主催者側で手配さ

させていただきます（申込書に通訳“要”と記載ください）。

- ・ システムの詳細、手順等は1月中旬以降、受託事業者からご案内させていただきます。

【特徴】

現地に向くリアルな商談会と同様の効果を意図しています。

- ・ 過去最大のオンライン商談会 ～ 日中双方で選択の幅がひろがります
- ・ プロフィールを見て、気にいった会社とマッチング ～ ミスマッチの軽減
- ・ 1個別相談（商談）時間はたっぷり 30分