



春の観光プロモーションを展開中

京丹後市観光公社では、一番の繁忙期であるカニシーズンに新型コロナウイルスの影響を受けた会員施設への送客と、例年閑散期である春の集客力強化を図るため、集中的に誘客プロモーションを実施しています。

昨年6月に稼働した「国内宿泊・食事予約システム」を活用し、宿泊や昼食プランの予約をしたお客様全員に市内のガソリンスタンドで使えるガソリンチケット（お1人様につき500円分）をプレゼントする公社独自の取り組みを企画。公式WEBサイト「京丹後ナビ」において、本企画とこの時期だけの絶景などをドライブで巡る京丹後での春旅を提案するページを制作し、WEB広告やSNSで発信しているほか、まん延防止措置の解除に併せ、情報誌「リビング京都」（府南部地域に約59万部発行・各戸配布）への広告掲載を3週連続で実施中です。

3月22日から再開された京都府の「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」や当観光公社が発行している「京丹後ふるさと宿泊クーポン券」（ふるさと納税の返礼品）を組み合わせることにより、さらにおトクに旅ができることを周知し、5月の大型連休頃までの集客強化を図ります。

また、「国内宿泊・食事予約システム」については、

今後も各種広告宣伝による会員宿泊施設への直接的な送客力の強化に努めていきます。システム導入やプラン登録は、宿泊施設に極力負担のかからないよう、当システムの協業先である㈱ハイファイブと連携し行っており、参画いただける施設を随時募集していますので、ぜひご検討ください。



「リビング京都」3月12日号

春の広告用ページはこちら▶



ANA×京丹後

羽田空港での広告展開と通年型WEBページ制作

今年度、当公社がANAとの連携のもと行った誘客実績（6月～3月）は、332名でした。新型コロナウイルスの影響もあり、当初計画時目標に掲げた1,000人は未達に終わりましたが、関西圏在住ANAマイレージクラブ会員向けへの訴求や富裕層向け商品「日本を旅しよう」において、新たな販路開拓ができました。

ANAとの連携による継続的な誘客を見据え、3月1日から3月31日まで、ANAユーザーに対する京丹後の認知度アップを目指し、羽田空港の国内線ターミナルにおけるサイネージ広告（計7画面）を展開。

また、ANAのWEBサイト内において、通年で京丹後の告知ができる汎用性のあるページ制作を進めています（写真）。

参画施設募集中！

お得に宿泊
をPR

宿泊クーポン券の訴求力向上へ

京丹後市にふるさと納税で寄附をいただいた方への返礼品として発行している10,000円分の宿泊クーポン券について、返礼品としての魅力を高め、会員施設様への送客力を一層向上させるため、令和4年5月から、1口あたり40,000円の



「2021年4月～発行日現在」
850枚（850万円分）以上のご
利用をいただいています。

寄附に対し、「12,000円分」・「2年間有効」の宿泊券に変更して実施します。

参加のお申込や詳しい情報等は、事務局までお気軽にお問い合わせください。

1,000点以上の京丹後の魅力が集まりました 「KYOTANGO COLLECTION 2021」開催

京丹後市観光公社では、本市の魅力を広く収集・発信するため、「一緒に京丹後の魅力を世界へ発信しよう！」をキャッチフレーズに「KYOTANGO COLLECTION 2021」を開催し、年間1,053点ものご応募をいただきました。

応募作品は、公式WEBサイト「京丹後ナビ」や、SNS（Facebook、Instagram）で紹介。とっておきの瞬間をとらえた数々の作品により、旬の魅力を1年を通じて発信し続けることができ、Instagramのフォ



応募作品「ゆらりと見る夕日」

ロー数が1,400以上増加するなど発信力の強化にもつながったほか、応募者には抽選で会員施設で利用できる宿泊補助券を発行し、実際にご宿泊をいただいています。

今後は、会員の皆さまにも応募作品

を手軽に活用いただけるよう、現在、仕組みづくりに取り組んでおり、完成次第お知らせします。

応募作品は
こちら▶



京丹後の新たなお土産品に

「お茶レター」で観光PR

市内のシンボルや観光スポットなどをデザインした、京丹後産緑茶のティーパック同封商品「お茶レター」（10種類）を制作、販売しています。

本市の認知度向上と誘客促進を目的に、当観光公社が「COCHAE」（岡山市）と共同で開発。お宿でのおもてなし用のお茶として使用できるほか、切手を貼れば、メッセージを添えて郵送することも。軽くて持ち運びの楽な“新たな京丹後の土産物”としても利用いただけます。

現在、当公社では、本商品を取り扱っていただけるお店を募集しています。



“京丹後縦断トレイル”京丹後の新しいコンテンツに

NPO法人まちづくりサポートセンター、神姫観光㈱、京丹後市観光公社の3者が共同開発し、昨年4月から取り組んできたジオパークと地元食材のお弁当、温泉をお楽しみいただく日帰りウォーキングツアー「京丹後縦断トレイル」の全8コース33回が終了しました。

コロナ禍にも関わらず、延べ964名ものお客さまにご参加いただき、京丹後の絶景や、専門ガイドによる説明、食や温泉に満足の声をいただきました。

この4月からは、新たに提案した登山コース「京丹後五名山トレイル」が始まるほか、複数の旅行会社でも縦断トレイルや五名山トレイルを販売いただくこととなり、1年を通して実施してきた取り組

みが大きく飛躍することとなりました。

これからもガイドの皆さまとともに、京丹後の魅力を発信し、新たな京丹後ファン作りや、宿泊つきのコースの提案など、会員施設へのご送客に向けて取り組んでいきます。



最終回かぶと山展望台で記念撮影

有益情報をいち早く！ 会員向け公式LINE

各種情報の中から、観光事業者に役立つ情報を選び、タイムリーにお届けします。

3月25日現在の登録者数は139名です。ぜひご登録ください。

- ▶配信実績 4月～2月:67件
- ▶配信例 キャンペーン参加募集補助金案内等

1会員様で、複数のご登録も歓迎です！！

 LINE
公式アカウント



- ◆QRコードから簡単に友だち追加
- ◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID : @458ulapp

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

< 国内 >



WEB



Facebook



Instagram

< 国外 >



WEB



Facebook



Instagram

発行:京丹後市観光公社

(一社) 京都府北部地域連携都市圏振興社
(海の京都DMO) 京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp