



理事長 齊藤 修司

定時総会ごあいさつ

(令和4年5月26日開催)

日頃から当公社の事業運営にご理解とご協力を賜り、心からお礼を申し上げます。当公社は、令和元年6月1日に、名称や事務局体制を変更し、海の京都DMO地域本部としての機能強化及び事務事業の抜本的な見直しを基本方針に掲げつつ、観光事業者等の収益増加と豊かで誇りの持てる観光地づくり、自主的・自律的な経営体の構

築などを目的に、各種の事業を推進してまいりました。特に、広告宣伝事業では、紙媒体などによるアナログ型からデジタル型のプロモーション活動に舵を切り、WEBマーケティング戦略を進めてきました。

また、一昨年から、市の支援や委託を受け、かつてない大々的な観光プロモーションを展開できるようになりました。例えば、SNSやGoogleのWEB広告配信をはじめ、京都市内向けフリーペーパー約50万部への広告掲載やJR西日本の快速電車の車内広告及び主要7駅でのデジタルサイネージ広告、さらには、ANAとの連携による東急車両のビジョン広告や羽田空港でのデジタル広告などです。

また、自主財源の確保や増大に向けては、公社専用の宿泊予約サイトや特設オンラインショップの開設、ふるさと納税宿泊クーポン

の販売、観光PRグッズ、「お茶レター」の開発・販売などのほか、バス旅行会社等とのコラボによる縦断トレイルの実施など、収益事業の仕組みづくりについても、積極的に展開しているところでございます。

一方、観光業界団体としての抜本的な課題でありました会員資格や会費、会員特典などの見直しにつきましては、昨年秋の臨時総会において実現することができました。宿泊業など特定の観光事業者だけでなく、飲食や体験、農林水産、交通関係など、観光に関連する事業者が幅広く連携できる体制づくりのまず一步を歩み始めることができました。

引き続き、会員のための活動の充実強化や新規会員の加入促進等に努めていく所存ですので会員の皆さまのご理解とご協力をよろしくお願いいたします。

“シェアしたい！わたしが見つけた京丹後”

KYOTANGO COLLECTION Instagramハッシュタグキャンペーン



誰かと分かちあいたいとおきの京丹後の写真をInstagramで募集する「KYOTANGO COLLECTION Instagramハッシュタグキャンペーン（第1回目）」を7月15日（金）～8月31日（水）の期間で開催します。

当公社では、応募者と一緒になって、京丹後の観光の魅力を世界に発信することを目的に、毎年フォトコンテストを開催しています。今年度は、より手軽に写真を投稿できるInstagramを利用し、2回のキャンペーンを実施予定で、7月15日から開催する第1回目は3月～8月に撮影された写真を対象とします。

応募作品の中から「いいね」を多く獲得した上位20作品には、丹後の特産品を賞品として贈りますので、たくさんの方にご応募いただけますよう周知につきましてご協力をお願いします。

詳細は、7月15日から公開する当公社公式WEBサイト「京丹後ナビ」内の専用ページをご覧ください。

木津川市



京丹後市

Frendship city project

フレンドシップキャンペーン開始 (令和4年7月1日から来年3月20日宿泊分まで)

京丹後市の友好都市（2008年締結）である京都府木津川市と京丹後市との更なる交流を図るため、6月1日に、両市及び当公社の三者により「木津川市京丹後市友好都市プロジェクト推進協議会」が設立され、7月1日から「木津川市♡京丹後市フレンドシップキャンペーン」と題して、木津川市民が京丹後に旅行をされた際に、その宿泊料金の一部を補助（1人1泊あたり2,000円）することにより、両市民の交流を促進する事業がスタートしました。

これに伴い、当公社では、公式WEBサイトの「京丹後ナビ」内に「木津川市民向け特設サイト」を設け、宿泊予約システムでの受付を開始しました（本事業の補助対象は、宿泊施設の事務の省力化等を図るため「京丹後ナビ」からの予約に限定されています）。まだ「宿泊予約システム」に参加をいただいていない宿泊施設様におかれましては、ぜひこの機会に参加をご検討ください。

ANA × 京丹後

羽田空港にて「京丹後マルシェ」を開催！

当会社では「安全安心な観光とふるさと創生推進に係る包括的な連携・協力に関する地方創生協定」をANAグループと締結し、ANAからの専門人材の受け入れを行っています。

この連携の一環として、5月19日（木）、20日（金）の2日間、羽田空港第2ターミナルの会議室にて、ANAグループ社員（約15,900人）に向けた京丹後市の物産・観光PR展「京丹後マルシェ」を開催しました。

このイベントは、京丹後市と同様にANAから人材を派遣している宮崎県小林市との共催で実施し、会場では、京丹後市内で製造・加工された物産販売（当会社オリジナルお茶レター・ばらざし・ちりめん小物・お菓子・缶詰など47品目）のほか、京丹後の食と温泉、山陰海岸ジオパークエリアの観光スポットなどを、動画やポスター・パンフレットなどでPRしたり、当会社が取り扱うふるさと納税返礼品「京丹後宿泊クーポン」を紹介したりしました。

2日間の来場者数は予想を大きく上回る約900人で、多くの方に京丹後の魅力を伝えることができました。



↑多くの人で賑わう「京丹後マルシェ」

ご存知ですか？「プラスチック資源循環促進法」

事業者プラスチック製品の削減を求める「プラスチック資源循環促進法」が令和4年4月1日に施行されました。特定のプラスチック製品（注1）を使用する事業者にはプラスチック資源循環の取り組み（注2）が求められています。

（注1）商品の販売又は役務の提供に付随して消費者に無償で提供されるプラスチック製の12製品

- ①フォーク ②スプーン ③テーブルナイフ ④マドラー ⑤飲料用ストロー ⑥ヘアブラシ ⑦くし ⑧カミソリ ⑨シャワーキャップ ⑩歯ブラシ ⑪衣類用ハンガー ⑫衣類用カバー

（注2）取り組みの一例

- ◆消費者に有償で提供する◆不要とした消費者へのポイント還元等する◆消費者に必要なか不要かの意思を確認する

プラスチックは
えらんで、減らして、リサイクル



詳しくは環境省のホームページをご覧ください ▶



昨年度、約1,000名のお客様に参加いただいた日帰りウォーキングツアー「京丹後縦断トレイル」が今年度も始まりました。6月に経ヶ岬～宇川温泉、7月に宇川温泉～大成古墳の2コースで実施し、両日とも絶好の天気の中、計78名のお客様が海岸線の絶景を眺めたり、草花の観察をしたりしながら歩きました。9月以降、さらに海岸線を西へ進む残り4コースを実施予定です。

今年度は新たに「京丹後五名山トレイル」も実施。4月に高天山、5月に内山ブナ林で計187名のお客様が山歩きを楽しみました。今後は、9月に依遅ヶ尾山、10月に磯砂山、11月に高竜寺ヶ岳を予定しています。

どちらのトレイルもNPOまちづくりサポートセンターのガイドさんの親切で丁寧な案内と、地元食材を使った美味しいお弁当に多くの方から満足の声をいただいています。

有益情報をいち早く！
会員向け公式LINE

各種情報の中から、観光事業者役に立つ情報を選び、タイムリーにお届けしています。

6月末現在の登録者数は142名です。ぜひご登録ください。

- ▶配信実績 4月～6月:12件
- ▶配信内容 キャンペーン参加募集、補助金案内等

LINE 公式アカウント



- ◆QRコードから簡単に友だち追加
- ◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID : @458ulapp

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

< 国内 >



WEB Facebook Instagram

< 国外 >



WEB Facebook Instagram

発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp