

京丹後の「“秋”の観光プロモーション」を強化

JR 西日本京阪神地区主要7駅での広告配信

大阪メトロ主要8駅での広告掲載

京丹後市観光公社では、JR 西日本主要7駅（京阪神地区）でのデジタルサイネージ広告、大阪メトロ主要8駅でのポスター広告掲載を行い、秋の観光プロモーションを重点的に展開しています。

デジタルサイネージ広告では、京丹後の絶景、フルーツ、夕日など、ビジュアルで訴求。ポスター広告では、京丹後マスコットキャラクター「コッペちゃん」を使い、視覚効果を狙った訴求としました。

10月11日（火）からスタートする観光需要喚起策「全国旅行支援」の実施を間近に控え、京丹後の認知拡大と誘客促進を図ることを目的としています。

これらの広告展開と併せて、京丹後市観光公社の公式WEBサイト「京丹後ナビ」内に秋用のランディングページを掲載し、京丹後の秋の魅力の情報発信をしています（<https://www.kyotango.gr.jp/autumn/>）。

◆JR 西日本主要7駅デジタルサイネージ広告

- ・掲載期間：10月3日（月）から9日（日）までの1週間
- ・掲載駅：大阪・京都・三ノ宮・天王寺・新大阪・鶴橋・京橋の7駅
12エリア 214面 6分毎に1回15秒
- ・キャッチコピー：大自然で“心”呼吸しませんか 秋の京丹後



◆大阪メトロポスター広告

- ・掲載期間：10月1日（土）から31日（月）までの1ヶ月間
- ・掲載駅：梅田・淀屋橋・本町・心斎橋・なんば・東梅田・天王寺・西梅田の8駅
14面
- ・ポスターサイズ：高さ1m 幅2.88m
- ・キャッチコピー：きてみて！ 秋の京丹後



<参考> すでに実施済の秋のプロモーション。（株）京都リビング新聞社発行紙面への広告掲載

- ・「リビング京都」（発行部数 49万部） 2回（9月10日、10月1日）
- ・「シティリビング」（発行部数 4万部） 9月30日



海の京都

本件に関するお問い合わせ

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）
京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社） 事務局（担当：村上）
電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822
URL <https://www.kyotango.gr.jp/>

