



京丹後市のふるさと納税返礼品 京丹後宿泊クーポン

10月末で前年同期比361%の納税額 昨年度1年間の納税総額に到達

市内76軒のお宿で使える、とてもおトクな「京丹後宿泊クーポン」

令和2年12月から京丹後市観光公社（齊藤修司理事長）が発行している「ふるさと納税」の返礼品“京丹後宿泊クーポン”。本年4月に発行を一旦中断し、5月10日から、1口あたり40,000円の寄附に対し、従来の券面額「10,000円」を「12,000円」に増額し、かつ、有効期間を「1年間」から「2年間」に延長して発行を再開。返礼品としての魅力を高め、会員宿泊施設への送客及び観光誘客による地域経済の一層の振興を目指してきました。クーポンのデザインも一新し、寄附の選択肢を広めるために、複数口を1セットにした「クーポンセット」も追加発行してきました。

別表1のとおり、今年4月の約1か月間の発行中断期間があったものの、5月以降は順調に増加。この10月末で、前年同期の納税額944万円に対して、本年は361%（約3.6倍）の3,412万円。昨年度1年間の納税総額3,416万円とほぼ同額にまで達しました。全国的にふるさと納税のピークを迎える年末の11月と12月に大きな期待を寄せている一方で、発送や精算など作業が大幅に増えることが予想されるため、事務処理態勢の確保が課題です。

お宿のDMにPR用短冊チラシを同封 反響大きく、認知度の向上に効果

今年度の販売増加の要因は、返礼額の増額や有効期間の延長のほか、「市内約80軒のお宿で使えて便利」、「高価なカニをお得に食べられる」など返礼品としての魅力の認知が高まったこと。公社では、8月以降、SNS広告のほか、京都府南部向けフリーペーパーなどで認知度向上のためのPRを展開したほか、PR用の短冊チラシ【別紙1（写真）】を作製して、宿泊施設からお得意様に送られるダイレクトメール（DM）にも同封してもらう取組も実施。「チラシを見た」という電話が公社に多く寄せられ、認知度の向上に大きな効果があったと分析しています。

なお、今年7月から開始した「お食事クーポン」（別表2）及び同年9月から開始した「お茶レター」の注文数は伸び悩んでいるため、現在、公社内のマーケティングチームなどで対策を検討中です。

※「宿泊クーポン」の詳細は、こちら⇒ <https://www.kyotango.gr.jp/furusato-list/>

※「お食事クーポン」の詳細は、こちら⇒ <https://www.kyotango.gr.jp/eat-coupon-list/>

※「お茶レター」の詳細は、こちら⇒（京丹後市ふるさと納税特設サイト）
<https://furusato-kyotango.jp/items/detail.php?id=dbbd1bd3c4629db283c63ef83933c5cc>

（参考）ふるさと納税返礼品に関する過去の Press Release … 【別紙2】



海の京都

本件に関するお問い合わせ

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）

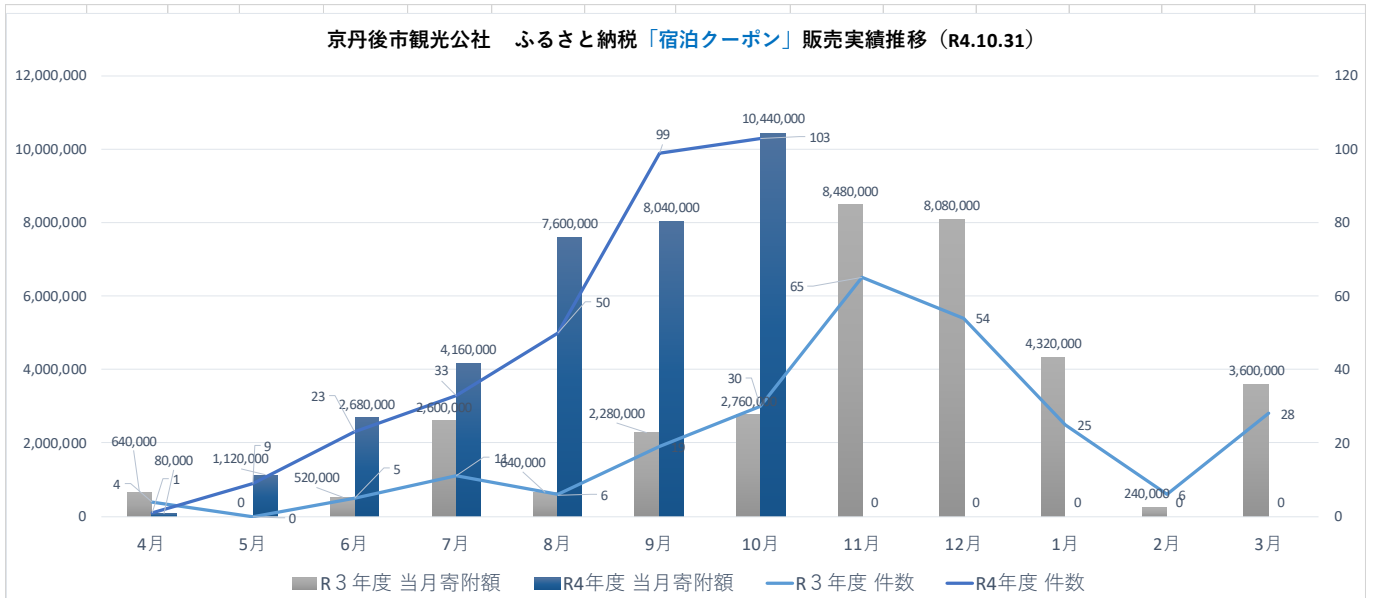
京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社） 事務局（担当：田中、楠山）

電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822

URL <https://www.kyotango.gr.jp/> E-mail info@kyotango.gr.jp

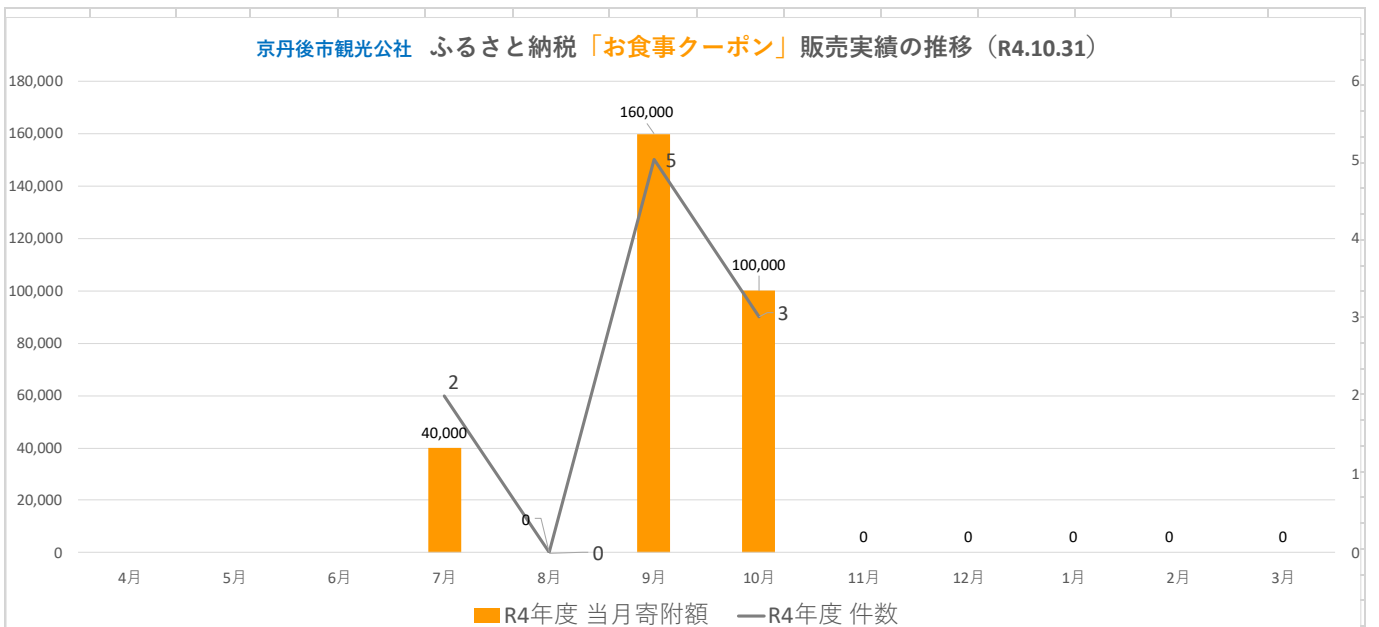


【別表1】



年度	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R3年度	件数	4	0	5	11	6	19	30	65	54	25	6	28	253
	枚数	16	0	13	65	16	57	69	212	202	108	6	90	854
	当月寄附額	640,000	0	520,000	2,600,000	640,000	2,280,000	2,760,000	8,480,000	8,080,000	4,320,000	240,000	3,600,000	34,160,000
	累計寄附額	640,000	640,000	1,160,000	3,760,000	4,400,000	6,680,000	9,440,000	17,920,000	26,000,000	30,320,000	30,560,000	34,160,000	34,160,000
R4年度	件数	1	9	23	33	50	99	103	0	0	0	0	0	318
	枚数	2	28	67	104	190	201	261	0	0	0	0	0	853
	当月寄附額	80,000	1,120,000	2,680,000	4,160,000	7,600,000	8,040,000	10,440,000	0	0	0	0	0	34,120,000
	累計寄附額	80,000	1,200,000	3,880,000	8,040,000	15,640,000	23,680,000	34,120,000	34,120,000	34,120,000	34,120,000	34,120,000	34,120,000	34,120,000

【別表2】



年度	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R4年度	件数				2	0	5	3						10
	組数				2	0	8	5						15
	当月寄附額				40,000	0	160,000	100,000	0	0	0	0	0	300,000
	累計寄附額				40,000	40,000	200,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
R5年度	件数													0
	組数													0
	寄附額													0
	累計寄附額													0

※1組6枚セット

京丹後市観光公社からのご案内

ふるさと納税でお得に宿泊

ふるさと納税返礼品「京丹後宿泊クーポン」

寄附額40,000円で**12,000円分の宿泊クーポン**を1枚発行します。
何枚でも使えて、2年間有効！



お申込みや詳細はこちらから

京丹後市観光公社WEBサイト「京丹後ナビ」
<https://www.kyotango.gr.jp/furusato-list/>
TEL: 0772-72-6070 E-mail: info@kyotango.gr.jp



Press Release



2022年5月10日
（社）京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

1口40,000円
の寄附に対し

ふるさと納税返礼品「京丹後宿泊クーポン」

券面額を「12,000円」に増額し、有効期間を「2年間」に拡充

京丹後市観光公社（齊藤修司理事長）では、京丹後市に寄附をされた方への返礼品として、令和2年12月から宿泊クーポン（以下、「クーポン」という。）を発行しています。本年5月10日から、1口あたり40,000円の寄附に対し、従来の券面額「10,000円」を「12,000円」に増額し、かつ、有効期間（従来は「1年間」）を「2年間」に変更します。返礼品としての魅力を高め、会員宿泊施設への送客及び観光誘客による地域経済の一層の振興を目指します。

今回の変更にあわせ、クーポンのデザインも一新し、また、寄附をされる方の選択肢を広めるために、複数口を1セットとしたクーポンも返礼品として追加します。

- 1 事業主体 京丹後市観光公社
- 2 実施期間 令和4年5月10日（火）～
- 3 実施内容

市内70軒のお宿で使える
おトクな「京丹後宿泊クーポン」

- (1) 京丹後市へのふるさと納税の返礼品として、宿泊施設で利用できるクーポンを発行します。
- (2) 1口あたり40,000円の寄附に対し、券面額12,000円分のクーポンを1枚発行します。
- (3) 宿泊者向けアンケートを実施します。



4 クーポンの詳細

- (1) 額面 12,000円
- (2) 掲載サイト 「京丹後市ふるさと納税特設サイト」「ふるさとチョイス」「ANAのふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるさとプレミアム」「ふるなび」の7サイトに掲載。
- (3) 利用施設 本事業に参加登録を行った京丹後市観光公社の会員宿泊施設
<5/10現在 70施設 ※随時追加>
※クーポンが使えるお宿一覧は、こちら⇒
<https://www.kyotango.gr.jp/furusato-list/>
- (4) 有効期間 発行日から2年間。有効期間外のクーポンは無効です。

5 これまでの発行枚数等（令和2年12月から令和4年3月末までの発行分）

- 発行枚数 927枚（寄附件数282件）
<寄附件数1件あたりの平均発行枚数 3.3枚>
- 寄附総額 37,080千円

6 その他

今後、新たな返礼品として、市内の飲食店で利用できる「京丹後お食事クーポン（仮称）」の発行を検討中です。



海の京都

本件に関するお問い合わせ

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都DMO）
京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社） 事務局（担当：田中、楠山）
電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822
URL <https://www.kyotango.gr.jp/> E-mail info@kyotango.gr.jp

