

経ヶ岬灯台 重要文化財に指定！！

令和4年12月12日付けの官報告示により、経ヶ岬灯台が重要文化財に指定されました。市内での国指定文化財（史跡等を含む）では、平成19年の琴引浜（網野町掛津・遊）、赤坂今井墳墓（峰山町赤坂）以来、15年ぶりの指定です。

経ヶ岬は安山岩からなる柱状節理の発達した海食崖で『山陰海岸ジオパーク』のスポットでもあり、この貴重で魅力的な場所を多くの方に知っていただけるよう、さらに情報発信をしていきます。



大宮中 2年生 36人が観光公社で職場見学・体験学習

10月12日、13日の2日間、京丹後市立大宮中学校の2年生が当公社で職場体験を行いました。同校が「実際の体験を通して自分と向き合い、自分を見つめ、生き方を考えさせる」ことを目的に実施しているもので、今回、当公社では各日18人の計36人を受入れました。

生徒さんたちは、最初に、当公社の事務室を見学した後、京丹後市の観光の動向などについて学習、その後は3班に分かれ、①公社のフェイスブックで観光PRをする ②冬の観光ポスター用のキャッチコピーを作成する ③電話による観光案内をする（模擬）という具体的な業務を体験しました。生徒さんたちは皆とても熱心で、真剣に取り組んでいました。そして、普段暮らしている京丹後にはたくさんのおもしろいところがあるということを発見した様子でした。



↑ 電話による観光案内を体験

地域一体型高付加価値化事業の取組みについて

今年度、観光庁の補助を受けて実施している地域一体型高付加価値化事業（地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業）により、宿泊施設等の改修が進められています。あわせて、夕日ヶ浦・久美浜・丹後及び網野の4エリアで、実証実験として、10月初旬から、土日祝日に同エリアを周遊するバスの運行、参画施設（宿泊施設・温泉施設）の温泉に1回300円で2ヶ所まで入ることができる湯めぐりバスの販売、サウナとキッチンカーによるフードマルシェが楽しめるイベントなどが実施されています。また、夜の外出を促す「京丹後市ナイトウォーク」として、4エリアのビーチブランコゆらり、如意寺、立岩・水無月神社、嶋児神社にてライトアップ&プロジェクションマッピングが1ヶ月間（11月18日～12月18日）行われました。



↑ ライトアップされた如意寺（久美浜）



↑ テントサウナとマルシェのイベント（夕日ヶ浦）

観光PR商品 第2弾「京丹後七姫茶」製作・販売開始

↓ 駕籠（かご）型のパッケージ



京丹後七姫茶をお土産物販売やノベルティとして取扱いいただける施設を募集しています。見本等もお渡しできますので、観光公社までお気軽にご相談ください。（☎72-6070）

京丹後産緑茶を使った観光PR商品の第2弾として「京丹後七姫茶（きょうたんごしちひめちゃ）」を3,000個製作し、11月8日から当公社ECサイトなどで販売を開始しました。京丹後市に伝承・伝説が残る“京丹後七姫”をイメージして、京丹後産の上級煎茶をベースにドライフルーツ等を混ぜたフレーバーティーとして製品企画。“姫駕籠（ひめかご）”をモチーフにした外箱の中に、個包装した7種類（煎茶、レモン、ゆず、生姜、黒豆、リンゴ、パイナップル）のティーバッグタイプのフレーバーティーを詰め合わせたセット商品です。当公社が「COCHAE（コチャエ）」（本社：岡山市／代表取締役：軸原洋介）と共同で制作したもので、京丹後市の認知度向上と誘客促進を目的に、令和3年度に開発した「お茶レター」に次ぐ観光PR商品となります。

『夏の新定番“活イカ”』認知拡大へ

京丹後の夏の新定番を目指す「活イカ」の普及拡大の取り組みとして、6月10日から7月10日まで、活イカPR映像をYouTube広告で配信することにより、当公社WEBサイト「京丹後ナビ」内“旬の活イカ料理”特設ページへ誘導し、「京丹後の活イカ」の認知拡大を図るためのプロモーションを実施しました。

なお、当公社では、来年度の“活イカシーズン”到来に向けて、国内最大級の旅行予約サイトを運営する㈱リクルートとの事業連携により、さらなる認知拡大と誘客促進のためのプロモーションを検討しています。

6/10～7/10 1ヶ月間の配信結果↓

映像表示回数	114,968回
視聴回数	40,219回 (視聴率34.98%) ※30秒以上視聴
年齢別視聴率	1位：45～54歳 (8,184回)
	男性24,000回 女性13,555回 不明2,664回
	男性1位：45～54歳 (5,170回) 女性1位：45～54歳 (2,926回)

YouTube配信動画↓



「京都府観光経営セミナー」受講料の半額助成について

京都府観光連盟が主催する本セミナーについて、当公社のインナープロモーション事業の一環として位置づけ、**当公社会員に限り、下記のとおり受講料の一部を助成**しますので、ぜひご参加ください。

- 講義名 京都府観光経営セミナー（Part2 DX実装編）
- 日程 令和5年2月7日（火）、8日（水）、9日（木）、27日（月）、28日（火）
- 会場 京都大学（オンライン参加も可能）
- 受講料 20,000円
- 申込 セミナーWEBサイトからお申込みください。
京都府観光経営セミナー <https://kbrc.jp/biz/tourism/application.html>
- 助成金額 セミナーの全日程を受講する方を対象に、**受講料の半額**（20,000円のうち10,000円）を助成します。
- 助成方法 すべての受講終了後1ヶ月以内に、京都府観光連盟発行の領収書（原本）と受講証明書を観光公社にご提出ください。
- 問合せ セミナーに関すること：セミナー事務局（京都ビジネスリサーチセンター）
TEL：075-753-3543
受講料助成に関すること：観光公社事務局 TEL：0772-72-6070



ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

< 国内 >



< 国外 >



発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101 京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp