

参	加
無	料

ニューノーマル時代に生きる

# 京都府内観光事業者のための 観光DX オンライン特別コンテンツ 「SURGE」無料提供のご案内

デジタル人材育成を  
2つのサポートでバックアップします。

## サポート01

### オンライン学習コンテンツで スキルアップ!

約50種のデジタル活用ノウハウ集は期間中使い放題。  
ご自身に合ったタイミングで知識習得が可能です。

## サポート02

### 全3回の現場で活かせる 実践型ウェビナー!

デジタル活用のプロがポイントを分かりやすくレクチャー。明日から実践できる力をつけられます。

PC・スマホ・タブレットなど各種デバイスに対応。いつでもどこでも学習が可能!

## 参加要項

参加対象：京都府内の観光事業者 ※募集定員なし

申込期間：2022年12月16日[金]～2023年1月31日[火]

実施期間：①学習コンテンツ利用 → 2022年12月16日[金]～2023年2月28日[火]  
②ウェビナー開催 → 2023年1月16日[月]・2月1日[水]・2月13日[月]

参加費用：無料

申込方法：専用ウェブフォームより申してください。  
<https://forms.gle/NqmAjTGmC9h1PRVc6>



問合せ先：株式会社ディアライブ Email:pr@dayalive.jp TEL:075-754-8873 (担当:丹羽)  
公益社団法人京都府観光連盟 TEL:075-411-9990 (事務局長:安村)

## 特別コンテンツのご紹介

### ● 学習コンテンツ(抜粋)

- ☑ デジタルマーケティングとは?
- ☑ はじめてのウェブ広告
- ☑ はじめてのウェブサイト分析
- ☑ はじめてのウェブサイトセキュリティ
- ☑ ソーシャルメディア事情(SNS事情)
- ☑ 中国のインターネット事情
- ☑ 実は知らない!インターネットの仕組み
- ☑ 「ウェブ仕様書を作りたい!」理想のRFP(仕様書)の書き方
- ☑ アプリ制作で気を付けよう
- ☑ ウェブマーケティングよくあるNG(事例)集
- ☑ GDPR(EU一般データ保護規則)とは?
- ☑ それ伝わってる?!「翻訳」ということ

# など約55コンテンツ

※事業実施期間中に新コンテンツ追加予定!

### ● 予定ウェビナーテーマ

テーマ	概要	実施日
<事業活性化へSNSを使い倒す!> ~最新SNS活用術を理解し事業活用~	Facebook・Instagram・Twitter・YouTubeに加えTikTok…。日々進化するSNSの特性理解からコンテンツ造りなどの実践活用までをインフルエンサーが各地の事例を用いながら事業実践へのレクチャーを実施。	1月16日(月) 13:00~14:00
ウェブサイト分析実践レクチャー 自組織ウェブコンテンツ最適化への近道	ウェブサイト最適化ってどういう事? 難しく考えて自組織ウェブコンテンツを放置していない? 基本的な考え方から、課題抽出・改善企画、Google Analytics4の使い方まで網羅的にレクチャー。	2月1日(水) 13:00~14:00
<withコロナのデジタルコミュニケーションとは> ~新インバウンドコミュニケーションを理解する~	コロナ禍鎮静が見えてきた昨今、いよいよインバウンドが戻ってくる。これまでのコミュニケーションが通用しなくなった今、新しい視点が必要に。昨今のトレンドを踏まえ、これからのインバウンドコミュニケーションをレクチャー。	2月13日(月) 13:00~14:00

※開催ウェビナーはアーカイブ化し「SURGE」内に格納。空いた時間に見逃し聴講も可能です。