

京丹後の「春」の観光プロモーション」スタート

キャッチコピー：京丹後で心に花咲く春旅ドライブ

京丹後市観光公社では、JR西日本の主要7駅(京阪神地区)でのデジタルサイネージ広告を実施します。期間は3月6日から12日までの1週間、春のプロモーションのキャッチコピーである“京丹後で心に花咲く春旅ドライブ”を想起させるために、車窓からみることのできる京丹後の海岸線の絶景、京丹後の代表的スポット「夕日ヶ浦」、京丹後で味わうことのできる春の旬の食材をビジュアルで訴求しています。

京都市内から車で約90分、大阪・神戸から約120分、ほんの少しのドライブで海のブルー、色とりどりの花々、夕暮れ時のオレンジ、いろいろな色の景色を楽しむことができる京丹後の認知拡大と誘客促進を図ることを目的としています。

また、京丹後市観光公社の公式WEBサイト「京丹後ナビ」内には、春の特設ページ(LP:ランディングページ)を開設し、幅広い年齢層に向けた京丹後の春の魅力の情報発信をしています。

◆JR西日本主要7駅デジタルサイネージ広告

- ・掲載期間：3月6日(月)から12日(日)までの1週間
- ・掲載駅：大阪・京都・三ノ宮・天王寺・新大阪・鶴橋・京橋の7駅
12エリア 214面 6分毎に1回15秒



◆京丹後ナビ「春の観光プロモーション」LP

<https://www.kyotango.gr.jp/spring/>



本件に関するお問い合わせ

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社(海の京都DMO)

京丹後地域本部(通称:京丹後市観光公社) 事務局(担当:村上)

電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822

URL <https://www.kyotango.gr.jp/>

