

京丹後の「春」の観光プロモーション」第2弾スタート

京都リビング新聞に広告掲載

京丹後市観光公社では、JR西日本の主要7駅（京阪神地区）でのデジタルサイネージ広告を3月6日から12日までの1週間実施したのに引き続き、主に京都市内での認知拡大と誘客促進を図るため、下記のとおり、京都リビング新聞に広告掲載を行い、観光プロモーションを行っています。

広告には2次元（QR）コードを記載し、京丹後市観光公社の公式WEBサイト「京丹後ナビ」内に開設している春の特設ページ（LP:ランディングページ）へ誘導をして、紙面とWEBの両面から京丹後の春の魅力の情報発信をしています。

発行日	媒体名	掲載・設置エリア	掲載面数/発行部数
3月11日	「リビング京都」  https://kyotoliving.co.jp/article/ ↑バックナンバー検索	京都市内	1面（1/2ページ） 49万部
3月18日			
3月25日			

※京丹後ナビ 春の特設ページ（LP）：<https://www.kyotango.gr.jp/spring/>



【広告内容】 <<下記の記事を含めて計3本を掲載予定です>>

（3月11日発行号）

（3月18日発行号）



本件に関するお問い合わせ

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）

京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社） 事務局（担当：田中）

電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822

URL <https://www.kyotango.gr.jp/>

