


令和5年度

# 京都府観光経営セミナー

レクチャー編

令和5年8月8日火/9日水/22日火/23日水/29日火

**実践** 地域が輝き続けるための、観光地域戦略とは？



**理論** 経営戦略

**理論** マーケティング

**理論** 組織経営

各コマ80分 全15コマ


**理論** 観光人財マネジメント

**理論** 管理会計



**理論** DXの基礎と応用

**理論** デザイン思考



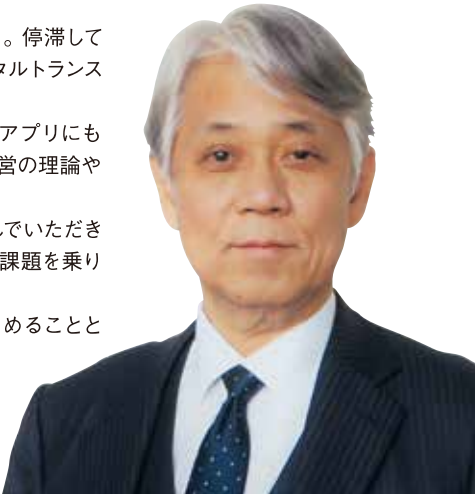
## 観光経営に関する講義：

経営戦略、マーケティング、組織経営、人財マネジメント、管理会計、観光マネジメントを理論と実践面から考えます。併せて、最近急速に普及がすすむデザイン思考、DXの基礎と応用を学びます。

## 観光業界の復活と発展に合わせて「今、現場で何をすべきか」が分かります。

ここ数年、観光業界は激流に翻弄されてきました。しかし今、「いよいよ観光が復活！」とあってよいでしょう。停滞していた間にもテクノロジーは進歩し、観光業界のみならず世間一般に大きな影響を与えてきました。DX(デジタルトランスフォーメーション)、オンライン会議・講義、AI(人工知能)の進化(ChatGPT)など。観光業界が、復活どころからさらに発展し日本経済を支えていくためには、こうした最新のAI技術やデジタルアプリにも敏感に柔軟に対処していく姿勢が求められそうです。一方では、これらにやみくもに飛びつくのではなく、観光経営の理論や現状に照らし、どのように役立たせることができるのかという姿勢が必要なのではないでしょうか。本セミナー前半の「レクチャー編」では、経営学全般(経営戦略、マーケティング、組織論、会計学)の基礎を学んでいただきます。それらをベースとして後半の「体験編」では、改革のアイデアを実践するうえでの課題を示し、さらにその課題を乗り越えるための演習や模擬体験も用意しました。セミナー終了後は、あなたが現場に戻って取り組むべきそれぞれの方向性やノウハウなどが、形を現しはじめることと確信しています。

前川 佳一  
京都大学経営管理大学院 特定教授



## スケジュール

※必要条件を満たした方には、(公社)京都府観光連盟会長および京都大学大学院経営管理研究部経営センター長より受講証明書を授与いたします。  
※本セミナー中、あるいは受講後に、簡単なレポートを提出していただくことを予定しております。  
テーマや形式については、オリエンテーションまたは講義の中でご説明いたします。

8/8 火	13:10-13:20	開講挨拶	京都府観光連盟
	13:20-14:30	オリエンテーション	前川佳一 京都大学
	14:50-16:10	<b>実践</b> 地域が輝き続けるための、観光地域戦略とは？	沢登次彦 株式会社リクルート
8/9 水	12:40-13:10 受付		
	16:30-17:50	<b>理論</b> 経営戦略 基礎	前川佳一 京都大学
	13:10-14:30	<b>理論</b> マーケティング I・II	若林靖永 佛光大学
8/22 火	14:50-16:10	<b>理論</b> 経営戦略 応用	前川佳一 京都大学
	9:00-10:20	<b>理論</b> 組織経営 I・II	若林直樹 京都大学
	10:40-12:00	<b>理論</b> 観光人財マネジメント I・II	テイラー雅子 大阪学院大学
8/23 水	13:10-14:30	<b>理論</b> DXの基礎と応用	松井啓之 京都大学
	14:50-16:10	<b>理論</b> 管理会計 I・II	青木章通 専修大学
	9:00-10:20	<b>理論</b> デザイン思考 I・II	藤田哲雄 京都大学
8/29 火	14:50-16:10	<b>理論</b> デザイン思考 I・II	藤田哲雄 京都大学
	16:30-17:00	総括・まとめ	前川佳一 京都大学

※講師・テーマは変更になる場合があります。

## オリエンテーション

講師 前川佳一 京都大学

各講義の構成と狙い、受講生の貴方に学んでいただきたいポイントを紹介します。

## 実践 地域が輝き続けるための、観光地域戦略とは？

講師 沢登次彦 株式会社リクルート

昨年10月から「全国旅行支援」の開始や訪日個人旅行の解禁など急速に需要が回復する一方、新型コロナウイルス感染症が5類へと引き下げられたことにより、これまでにない、新たな課題にも直面していることと存じます。10年先、100年先も地域が輝き続けるために、まさに今から取り組みが必要な戦略やマネジメントを各種データや事例を通して、学んでいただく講義です。

専門 地域活性、観光地マネジメント、観光マーケティング



## 理論 経営戦略

講師 前川佳一 京都大学

観光関連の事業やお仕事をされている貴方にとって「経営戦略」の視点で、事業を見つめ直すきっかけを提供します。そもそも戦略とは何でしょうか？ 経営に不可欠なんでしょうか？ DXやAIなどのトレンドに対応するとしたら、経営戦略との関係はどう考えたらいいのでしょうか？

専門 イノベーション、サービス経営、観光



## 今こそ、観光業を新しいベクトルへ。

## 理論 マーケティング

講師 若林靖永 佛光大学

貴方の事業は、現在、どのような状況でしょうか？ コロナ前の活況を取り戻したい、もっと多くのお客様をお迎えしたい、とお考えであれば、そのために注目するところ、そして打ち手はどのようなものかについて考えていただきます。

そもそもマーケティングとは何でしょうか？ DXを推進するにあたり、たとえば経営戦略や経営組織が土台にあたるとしたら、マーケティングはDX実践の最前線にあたるものかもしれません。

専門 マーケティング、中小企業論、批判的思考教育



## 理論 組織経営

講師 若林直樹 京都大学

観光事業にとって、経営基盤の一つは、ヒト(人財)およびその集まりである組織です。組織がうまく機能しなければ、人材がうまく働かず、よりよい業績や成果を上げられません。今年度は特に、観光分野での組織におけるやる気の向上とリーダーシップにおけるあり方について、議論したいと思います。特に、従業員の定着の観点から、従業員のやる気を考える必要があります。また、従業員のアイデアや貢献を引き出すリーダーシップのあり方も考えます。

専門 組織行動論、人的資源管理論、ネットワーク組織論



## 理論 観光人財マネジメント

講師 テイラー雅子 大阪学院大学

観光産業において人材は中心的な役割を果たしていますが、その体系的な管理手法は困難です。この講義では、観光人材を日々の業務の中で育成するという視点から、実践的な人財マネジメント手法を検討します。

専門 ホスピタリティ人材マネジメント、組織行動論



## 理論 DXの基礎と応用

講師 松井啓之 京都大学

DX(デジタルトランスフォーメーション)をどう捉えていますか？ すでに活用しているところがある、便利そうだがよくわからない、等、ご関心をお持ちのDXについて講義を行います。そもそもDXとは何かについて、デジタルとはから脱き起こします。入口は情報学ですが、出口では実際のビジネス事例をご紹介します。

専門 計画理論、意思決定支援、ゲーミングシミュレーション



## 理論 管理会計

講師 青木章通 専修大学

会計、経理と言うと取っつきにくいと思われる方がいらっしゃるかもしれませんが、事業や経営のビジネスモデルと会計とは密接に結びついています。講義の前半では、会計数値を読み解く「数字の見方」について解説します。後半では、観光を含むサービス業界における管理会計の特徴や観光業界におけるダイナミックプライシングの現状を解説します。それはおそらく、経営改革やDXへのヒントになることでしょう。

専門 サービス業の管理会計、ダイナミックプライシング



## 理論 デザイン思考

講師 藤田哲雄 京都大学

デザイン思考は創造的な問題解決の手法であり、ユーザーの視点やニーズを重視しながらイノベーションを生み出します。ビジネスや社会の様々な分野で活用されており、DX時代の基本的なビジネススキルとなりつつあります。本セミナーでは、事例を交えてデザイン思考を解説し、近年それがクロスアップされた背景である価値創造の潮流変化にも言及します。皆さんの問題解決力向上のチャンスです。

専門 情報技術戦略論、イノベーション



## 総括・まとめ

講師 前川佳一 京都大学

各受講生が、5日間のレクチャーを通じて検討した内容や、今後、自身が取り組みたい課題へのDX応用について発表を行い、講師から講評・アドバイスを受けます。