

令和4年度事業報告

I 総括的概要

◇公社発足からこれまでの取組概要

当公社は、令和元年6月1日、「京丹後市観光協会」から「京丹後市観光公社」に名称を変更して再出発してから、4年が経過しました。

この間、コロナ禍という厳しい社会環境の中ではありましたが、海の京都DMOの地域本部としての「事務事業の抜本的な見直し」や「自律的経営体制の強化」などを基本方針に掲げつつ、「観光事業者等の収益増加」と「豊かで誇りの持てる地域づくり」を目的に、“攻めの観光振興策”を推進してきました。

特に重要な広告宣伝活動については、SNS等を活用したデジタルプロモーション活動の強化に大きく舵を切り、専門業者の参画のもと、「WEBマーケティング戦略」を押し進めてきたほか、京阪神等の都市部での主要駅や空港での交通広告、大規模なフリーペーパー広告などを実施してきました。最近では、京丹後がテレビや新聞、雑誌等のメディアに取り上げられたり、映画のロケ地に選ばれたりするケースも増えつつあります。

また、当公社の自律的な経営のための「自主的財源の確保・増大」に向けては、「公社専用宿泊予約サイトの開設」、「ジオ縦断トレイル、ヘルスツーリズム、ロケ地巡りツアー等の新たな観光コンテンツの開発」のほか、「ふるさと納税の宿泊クーポン等の発行」、「観光PRグッズ（“お茶レター”や“京丹後七姫茶”）の開発販売」、「オンラインショップ“旬の京丹後ふるさと便”の開設」などの収益事業を積極的に展開してきたところです。

さらに、本市の観光振興のために、宿泊施設など特定の観光事業者だけでなく、飲食や体験、農林水産、交通関係など観光に携わる事業者が幅広く連携できる体制づくりに向け、昨年4月に、会員規程の見直し（会員資格や会費額、会員特典等の見直し）を行うなど、様々な分野において、観光公社の経営改善や運営の基盤整備、システムづくりを進めてきたところです。

◇令和4年度の観光動向と公社の取組み

令和4年度に入ってもコロナ禍の影響は続き、4月と5月の宿泊客数は、コロナ禍前の7割程度にとどまりました。6月以降は天候にも恵まれ、海水浴等による夏の宿泊客数は、同9割強まで回復したものの、「第7波」の影響による宿泊キャンセルが続出するなど、依然として厳しい状況が続きました。

秋の観光動向は、令和4年度に、市内約30軒の宿泊施設等が観光庁の「地域一体となった観光地の再生・観光サービス高付加価値化事業」に採択されたことから、9月及び10月を中心に、同事業にかかる改修工事等が閉館して施工されたことにより、実質的な宿泊客数の減少が発生したものの、秋の観光プロモーションでは、関西圏約150万人向けのWEB広告や府南部向け約50万部発行の「リビング京都」への広告掲載のほか、JR西日本主要7駅でのデジタルサイネージ広告など、大規模な誘客宣伝活動を展開しました。

10月中旬以降からの府民割の全国展開や入国制限の緩和措置などにより、11月以降のカニシーズンの宿泊予約状況（取扱額ベース）は、令和元年（2019年）同期比125%～150%増と順調な滑り出しを見せたものの、徐々に有名観光地への集中傾向が強まってきました。

このため、冬の観光プロモーションについても、秋と同様又はそれ以上の規模（大阪メ

トロや羽田空港でのデジタルサイネージ、JR西日本の窓上ポスター広告などを追加)で実施しました。しかしながら、カニの高騰のほか、1月の大寒波襲来によるマスコミ報道や高速道路、公共交通機関の遮断等によって、多くのキャンセルが発生しました。

なお、令和4年度全体の宿泊客数は、前年度比約2～3割増でしたが、コロナ禍前の令和元年度(2019年度)比では約2割減という結果となりました(海の京都エリア宿泊客数(市内8施設)調査)。

◇今後の課題と展望

昨年度は、切実な要望であった支部職員人件費の全額補助が実現しました。また、課題であった公社本部のプロパー職員の正規雇用化も順次進められるようになりました(公社発足時の2人から令和5年度は8人に増加)。

しかし、特に支部活動においては、会員からの会費収入の大半が管理費等に充当され、自主活動等のための財源の不足が恒常的に続いています。このため、以前から当公社の重要課題として掲げていた「支部運営体制等の在り方」について、現在、内部検討委員会を立ち上げて議論を重ねる準備をしているところです。また、本部事務局は、「本市の観光マーケティング・マネジメントの専門家集団」となるべく研鑽を積み重ねていくとともに、更なる自主財源の確保に努めていく必要があります。

本市やわが国の観光を取り巻く環境は、目まぐるしく変化し、今後も激しく変わろうとしています。「安全安心な With・After コロナへの対応」は言うまでもなく、国内の人口減少や少子化の進展、個食・個室化等へのニーズ変化、インバウンドの再開や地方志向、さらには観光業の人手不足への対策など、時代や情勢の変化に的確に対応し、観光事業者を始めとした市内経済界の期待に応えられるような活動を展開していかなければなりません。

今後も、本市のリーディング産業である観光業の振興に向け、観光に携わる事業者や当公社が、コンテンツの磨上げ、PR・マーケティングの展開、おもてなしの向上(宿泊施設等の整備や接客サービス、料理技術の向上等)などについて、最大限の努力を積み重ねていくことが求められています。

II 会員の異動状況

【会員数】

区 分	R4. 4. 1 現在	期間中増減		R5. 3. 31 現在
		増	減	
正 会 員	176	20 〔久美浜1 丹後2 峰山1 大宮1 本部15〕	▲4 〔久美浜▲1 丹後▲1 網野▲1 弥栄▲1〕	192 〔A会員132 B会員49 C会員11〕
賛 助 会 員	302	14 〔久美浜1 丹後2 網野4 弥栄3 峰山2 大宮2〕	▲68 〔久美浜▲2 丹後▲1 弥栄▲9 峰山▲28 大宮▲28〕	248
合 計	478	34	▲72	440

Ⅲ 役員構成

役 職	氏 名	役 職	氏 名
地域本部長	齊藤 修司	理 事	仲原 大輔
副本部長	和田 正人	〃	中村 秀雄
副本部長	田中 智子	〃	岩下 邦生
専務理事	木村 嘉充	〃	中川 正樹
理 事	東 洋次郎	〃	森川 哲己
〃	吉岡 聖	〃	嶋田健一郎
〃	丹羽 祐介	〃	野木 教貴
〃	谷口 達彦	監 事	今田 弘一
〃	西村 大輔	〃	大場 耕作

Ⅳ 事務局

京都府京丹後市網野町網野 367 アミティ丹後 内

Ⅴ 会 議

【総 会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R4.5.26	令和4年度定時総会	アミティ丹後

【三役会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R4.6.23	第1回三役会	京丹後市観光公社
R4.7.5	第2回三役会	アミティ丹後
R4.9.8	第3回三役会	アミティ丹後
R4.10.25	第4回三役会	アミティ丹後
R4.11.29	第5回三役会、職員採用面接選考	アミティ丹後

【理事会・支部長会議】

月 日	会 議 等 名	会 場
R4.4.25	第1回理事会	アミティ丹後
R4.5.18	第2回理事会	アミティ丹後
R4.7.13	第3回理事会	アミティ丹後
R4.9.8	第4回理事会	アミティ丹後
R4.7.5	支部長・支部事務局合同会議	アミティ丹後
R5.2.17	第5回理事会	アミティ丹後
R5.3.23	第6回理事会	アミティ丹後

【市長懇談・市長訪問】

月 日	会 議 等 名	会 場
R4.12.14	市長懇談会（令和5年度要望）	市役所峰山庁舎

【海の京都 DMO 取締役会・社員総会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R4.6.7	第1回取締役会	天橋立ホテル
R4.6.28	定時社員総会 第2回取締役会	Hotel&Resorts KYOTO MIYAZU
R4.7.14	第3回取締役会（書面決議）	
R4.10.6	第4回取締役会	みやづ歴史の館
R4.12.26	第5回取締役会	宮津市福祉・教育総合プラザ
R5.3.22	第6回取締役会	宮津市福祉・教育総合プラザ

【海の京都 DMO 地域本部事務局長会議】

月 日	会 議 等 名	会 場
R4.6.2	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R4.6.16	地域本部事務局長会議（WEB）	
R4.7.21	地域本部事務局長会議（WEB）	
R4.8.18	地域本部事務局長会議（WEB）	
R4.9.28	地域本部事務局長会議	北部産業創出センター（綾部）
R4.10.20	地域本部事務局長会議	舞鶴市政会館
R4.11.17	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R4.12.15	地域本部事務局長会議	旧加悦町役場庁舎
R5.1.19	地域本部事務局長会議	宮津市福祉・教育総合プラザ
R5.2.16	地域本部事務局長会議	ふくちやま市民交流プラザ

【その他会議等】

月 日	会 議 等 名	会 場
R4.4.13	ワールドマスターズゲームズ 2021 関西京丹後市実行委員会	市役所峰山庁舎
R4.4.14	京丹後市ジオパーク最大活用会議	網野保健センター
R4.4.21	山陰海岸ジオパーク推進協議会監査会	京丹後市観光公社
R4.4.21	Tango Good Goods 認定推進委員会	アミティ丹後研修室
R4.4.22	京丹後市経営者会議勉強会 （公社取組講演）	丹後王国「食のみやこ」 情報交流センター
R4.4.22	京丹後市地域商社協議会総会	丹後王国「食のみやこ」 情報交流センター

月 日	会 議 等 名	会 場
R4.5.11	愛媛県西条市議会視察対応	市役所大宮庁舎
R4.5.16	京丹後市観光公社監査会	アミティ丹後応接室
R4.5.16	北近畿広域観光連盟通常総会	綾部市市民センター
R4.5.19	山陰海岸ジオパーク推進協議会定期総会	香住文化会館
R4.6.2	京丹後市ドラゴンカヌー選手権大会 実行委員会	市役所久美浜庁舎
R4.6.7	京丹後市観光立市推進会議	市役所峰山庁舎
R4.6.29	木津川市×京丹後市フレンドシップ キャンペーン両市長対談	市役所峰山庁舎
R4.7.2	木津川市×京丹後市フレンドシップ キャンペーン合同告知	木津川市 「イオンモール高の原」
R4.7.4	京丹後市観光立市推進会議	市役所峰山庁舎
R4.7.8	京丹後市地域雇用促進協議会総会	市役所峰山庁舎
R4.7.12	丹後 100km ウルト라마ラソン実行委員会	市役所峰山庁舎
R4.7.13	中山市長×PEACH 森 CEO 面会同席	市役所峰山庁舎
R4.7.27	京丹後市食品加工支援センター運営事業に係 る食品加工製造業務審査会	アミティ丹後
R4.7.28	京丹後市美しいふるさとづくり審議会	市役所峰山庁舎
R4.7.30	大阪府池田市立池田小学校臨海学校退舎式	佳松苑
R4.8.4	Tango Good Goods 認定審査会	アミティ丹後
R4.8.17	丹後 100km ウルト라마ラソン実行委員会	市役所峰山庁舎
R4.8.22	丹後大学駅伝後援会総会	市役所峰山庁舎
R4.8.24	丹後・地域高規格道路推進協議会定期総会	弥栄地域公民館
R4.8.31	京丹後市観光立市推進会議	市役所峰山庁舎
R4.9.15	京都府観光振興ネットワーク会議	WEB 参加
R4.9.30	丹後・地域高規格道路推進協議会臨時総会	峰山地域公民館
R4.10.12	丹後・地域高規格道路推進協議会臨時総会	峰山地域公民館
R4.10.13	里山文化案内人研修講義	市役所弥栄庁舎
R4.10.14	京丹後市観光立市推進会議	市役所峰山庁舎
R4.10.16	山陰近畿自動車道早期実現促進大会	京都府丹後文化会館
R4.10.29	木津バイパス開通式	木津バイパス
R4.10.29	経ヶ岬灯台一般公開	経ヶ岬灯台
R4.11.3	丹後ちりめん祭り	KISSUIEN Stay&Food
R4.11.4	京丹後市美しいふるさとづくり審議会 先進地視察	三重県度会町
R4.11.7	丹後・地域高規格道路推進協議会	市役所峰山庁舎

月 日	会 議 等 名	会 場
R4.11.18	丹後大学駅伝開会式	京都府丹後文化会館
R4.11.21	京丹後市観光立市推進会議	市役所峰山庁舎
R4.11.26	Tango Good Goods 認定証授与式	宮津市民体育館
R4.12.6	京丹後市海業振興協議会	市役所大宮庁舎
R4.12.20	ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 京丹後市実行委員会	市役所大宮庁舎
R5.1.4	令和 5 年仕事始式(観光公社)	京丹後市観光公社
R5.1.24	2023 年度賀詞交歓会(京丹後青年会議所)	WEB 参加
R5.1.24	京丹後チャレンジデー実行委員会総会	市役所峰山庁舎
R5.2.1	山陰近畿自動車道(網野 I C ~ 府県境) ルート・観光施設の意見交換	市役所網野庁舎
R5.2.14	丹後 100km ウルト라마ラソン実行委員会	市役所峰山庁舎
R5.2.20	「丹後ちりめん回廊」連絡調整会議	市役所大宮庁舎
R5.2.24	丹後 100km ウルト라마ラソン実行委員会	市役所峰山庁舎
R5.2.28	京のみなとオアシス連絡調整会議	舞鶴 21 ビル
R5.3.2	京丹後市ジオパーク最大活用会議幹事会	網野保健センター
R5.3.24	京都府観光振興ネットワーク会議	TKP ガーデンシティ 京都タワーホテル
R5.3.27	京丹後市総合計画審議会	市役所峰山庁舎
R5.3.30	日本一の砂浜海岸づくり実行推進会議	市役所峰山庁舎

VI 受託事業(委託元)

- 活イカブランド化・プロモーション業務(京丹後市)
- 各種観光パンフレット・リーフレット更新業務<日本語・外国語>(京丹後市)
- 観光宿泊客数実態調査(京丹後市)
- ガラシャ隠棲地おもてなし促進業務(京丹後市)
- フィルム・ブランドプロモーション業務(京丹後市)
- ゆるきゃら管理運用事業(京丹後市)

VII 職員の資格取得状況

- 「国内旅行業務取扱管理者」 プロパー職員 3 人

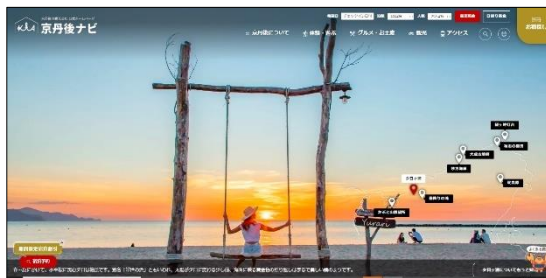
VIII 事業報告

1. 国内外観光プロモーション・マーケティング事業

(1) 公式WEBサイト管理等事業（国内・国外）

① 「京丹後ナビ」の情報設計を実施、ページをリニューアル

令和3年度に実施した当公社公式WEBサイト「京丹後ナビ」の情報発信テーマ策定のための調査結果を基に、令和4年5月16日から30日までの15日間、異なる5つのコンセプト広告（Google 広告）をテスト配信し、仮設検証を行いました。この結果を踏まえ、「京丹後ナビ」の情報設計（サイト構造の整理と画面設計）を外委託により実施。設計に基づき、より効率よく京丹後の魅力や体験を伝えられるようページ改修を行いました。



リニューアルした「京丹後ナビ」

② 「京丹後ナビ」のページを改善

「京丹後ナビ」の利便性をより高くするためのページ改善を適時行いました。「※ランディングページ(LP)制作等に係る改善内容は、後掲の「1. (3) 広告宣伝活動」に記載

(3) 広告宣伝活動」に記載

■ 主な改善内容

- ・京丹後市観光公社概要、事業計画等の掲載
- ・会員加入、会員情報ページの制作、情報更新
- ・活イカ等特集ページの更新
- ・「動画ライブラリー」ページの充実
- ・「後援」「協力」「協賛」の申請ページの掲載
- ・会員情報（宿泊・体験ほか）の更新



「会員加入・会員情報」ページの制作

③ 「京丹後ナビ」泊まるページの改善

「京丹後ナビ」からの宿泊予約獲得の拡大を目指し、「泊まるページ」の改修を行いました。主な追加機能は、「地図からエリアを絞り込める機能」と「旅の目的に応じたテーマやプランから宿選びを行える機能」の2点です。その他、キャンペーン情報を見やすく、分かりやすく見せるセクションを追加しました。



(2) WEB戦略会議・マーケティング会議

①WEB戦略会議を開催

年間 17 回開催。「マーケティング」「サイト改善」「宿泊予約」「SNS」の 4 つのカテゴリ別に事業の進捗状況や KPI 達成度を確認したほか、WEB マーケティング会議での検討内容をベースに、各シーズンにおけるプロモーション戦略の検討・決定を行いました。

②WEBマーケティング会議を開催

年間 31 回開催。デジタルプロモーションの効果的な実施に向けて、アクセス解析ツールを使って LP の運用状況や広告配信状況を分析し、得られたデータに基づくページ改善と広告配信を繰り返し行いました。また、WEB 広告配信を行うための研修を職員 4 人が受講 (2h×4 回) し、効果的な広告配信に努めました。

加えて、本年度は宿泊予約ページの改修と、情報設計に基づく「京丹後ナビ」のリニューアルに向け、課題の洗い出しや改善策の検討を行いました。

(3) 広告宣伝活動 (情報紙・SNS 広告・Facebook・FC 等)

①国内向けプロモーション用 LP を拡充

京丹後の認知拡大を図り、1 年を通じた観光需要を取り込むため、「京丹後ナビ」における各シーズンの誘客プロモーション用 LP の内容を拡充しました。

秋 LP は、フルーツに重点を置き、果樹園やフルーツを使ったスイーツの写真、生産者がおいしさの秘密を語る動画を新たに配置するなどして、「京丹後ナビ」訪問者への訴求を効果的に行いました。

春 LP は、宿泊予約システムと連動し、春限定の宿泊プランが表示されるようにし、具体的なプランが見えることによる宿泊への動機付けを図りました。

また、LP の公開に合わせて情報誌「リビング京都」「シティリビング」へ広告掲載を

行い、QRコードを経由したLPへの誘導とアクセス解析を行いました。



フルーツをメインに内容を拡充した秋の誘客プロモーション用LP



宿泊プランを加えた春の誘客プロモーション用LP

②WEB広告を効果的に運用

ア) 認知拡大WEB広告を配信

本市の認知拡大等を目的に、「京丹後ナビ」及びLP、サイト内特設ページへ誘導するWEB広告の配信を行いました。



認知拡大WEB広告配信事例の一部

■認知拡大WEB広告配信実績

媒体	目的	手法	表示回数等
Google	春の京丹後の認知拡大及び集客	「京丹後ナビ」を閲覧したことがある方に、ディスプレイ広告を配信し、春の特設ページに誘導	配信：3/13～5/8 (57日間) 表示：577,439回 クリック：5,231回 クリック率：0.91% 費用：38,506円 (1,000円～2,000円/日)
	夏の京丹後の認知拡大及び集客	「京丹後ナビ」を閲覧したことがある方に、ディスプレイ広告を配信し、夏の特設ページに誘導	配信：6/6～8/20 (76日間) 表示：679,039回 クリック：10,016回 クリック率：1.48%

		費用：75,352円（1,000円/日）
秋の京丹後の認知拡大及び集客	「京丹後ナビ」を閲覧したことがある方に、ディスプレイ広告を配信し、秋の特設ページに誘導	配信：9/13～10/31（49日間） 表示：368,157回 クリック：6,122回 クリック率：1.66% 費用：46,355円（1,000円/日）
冬の京丹後の認知拡大及び集客	「京丹後ナビ」を閲覧したことがある方に、ディスプレイ広告を配信し、冬の特設ページに誘導	配信：11/4～11/17（14日間） 表示：140,665回 クリック：721回 クリック率：0.51% 費用：16,522円（1,000円/日）
冬の京丹後の認知拡大及び集客②	「京丹後ナビ」を閲覧したことがある方に、ディスプレイ広告を配信し、冬の特設ページに誘導	配信：11/4～1/12（70日間） 表示：1,730,516回 クリック：19,103回 クリック率：1.10% 費用：128,182円（2,000円/日）
活イカの認知拡大及び集客	京阪神在住の方に、ディスプレイ広告を配信し、活イカの特設ページに誘導	配信：6/15～6/30（16日間） 表示：194,300回 クリック：1,359回 クリック率：0.71% 費用：15,987円（1,000円/日）
海水浴を中心とした京丹後の認知拡大及び集客	海水浴に関連したサイトを閲覧したことがある方に、ディスプレイ広告を配信し、海水浴の特設ページに誘導	配信：7/15～8/12（29日間） 表示：1,133,748回 クリック：3,373回 クリック率：0.30% 費用：57,986円（2,000円/日）
秋の誘客キャンペーンによる集客	旅行に関心がある方に、ディスプレイ広告を配信し、秋の誘客キャンペーン特設ページに誘導	配信：9/13～10/20（38日間） 表示：1,383,047回 クリック：4,802回 クリック率：0.35% 費用：53,787円（1,500円/日）

イ) 宿泊予約獲得 WEB 広告の配信

「京丹後ナビ宿泊予約システム」を通じた宿泊予約獲得を目的に、WEB 広告の配信を行いました。

広告・kyotango.gr.jp/大人の夏旅/京丹後

京丹後で夏旅ドライブ|宿泊予約でガソリン券がもらえる|1人500円分の...

京都市内から車で約90分。海の京都・京丹後は、知る人ぞ知る食の宝庫。海の京都・京丹後は、知る人ぞ知る食の宝庫。魚介やフルーツなど様々な季節の味覚が楽しめます。

京都応援クーポン券対象宿

宿泊予約獲得 WEB 広告配信例



宿泊予約特典告知ロゴ

■宿泊予約獲得 WEB 広告配信実績

媒体	目的	手法	表示回数等
Google	「京丹後ナビ宿泊予約システム」での予約獲得	京丹後や活イカ、温泉などを目的に宿泊を探している方に、検索広告を配信し、宿泊予約システムに誘導	配信：5/24～6/30（38日間） 表示：106,993回 クリック：2,235回 クリック率：2.09% 費用：52,892円 （1,000円～2,000円/日）
	木津川フレンドシップキャンペーンの認知拡大及び宿泊予約獲得	木津川市に住んでいる方に、検索広告を配信し、キャンペーンの特設ページに誘導	配信：7/19～2/28のうち152日間 表示：80,337回 クリック：4,823回 クリック率：6.00% 費用：128,298円 （300円～1,000円/日）

ウ) ふるさと納税寄附返礼品 WEB 広告の配信

当社が取り扱うふるさと納税寄附返礼品の「京丹後宿泊クーポン」及び「京丹後お食事クーポン」を利用した京丹後への来訪及び宿泊予約獲得を目的に、WEB 広告の配信を行いました。

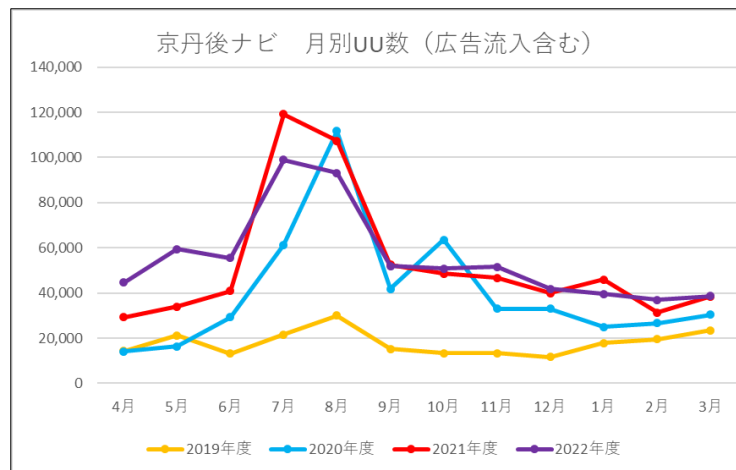


宿泊予約獲得 WEB 広告配信イメージ

■ふるさと納税寄附返礼品 WEB 広告配信実績

媒体	目的	手法	表示回数等
Google	ふるさと納税宿泊クーポンの認知拡大	ふるさと納税や京丹後に興味関心のある方に、検索広告を配信し、宿泊クーポンページに誘導	配信：5/24～12/31のうち55日間 表示：232,989回 クリック：1,908回 クリック率：0.82% 費用：94,826円 （1,000円～2,000円/日）
	ふるさと納税お食事クーポンの認知拡大	ふるさと納税や京丹後に興味関心のある方に、ディスプレイ広告を配信し、お食事クーポンページに誘導	配信：8/25～10/17（54日間） 表示：1,073,109回 クリック：1,801回 クリック率：0.17% 費用：53,764円（1,000円/日）

(参考)「京丹後ナビ」月別 UU (ユニークユーザー) 数



③雑誌、観光連盟、FM等へ観光情報を提供

ア) 京都府観光連盟へ観光情報等を提供

京都府観光連盟を通じて、本市の総合観光パンフレット「旬めぐり旅」を JR 京都駅内「京なび」へ配架したり企画展などに出展したりして、情報発信を積極的に行いました。また同連盟の WEB サイトやパンフレット等を通じて、本市の観光情報を観光客に提供しました。

イ) 「TIC TOKYO」との連携による観光案内を展開

JR 東京駅日本橋口前にある観光インフォメーションセンター「TIC TOKYO」との連携により、コミュニケーションツール「Skype」(スカイプ) 利用による観光案内をしました。

ウ) α-STATION への情報提供、FM たんご出演等による情報発信

「α-STATION FM 京都」が運営する海の京都エリアの紹介番組「7 COLORS FANTASY ～UMI NO KYOTO～」や「FM たんご」の告知番組に情報を提供したり職員が番組に出演したりして、イベントや「KYOTANGO COLLECTION」Instagram ハッシュタグキャンペーンの告知などを行いました。(18件)

エ) 観光雑誌・情報誌による情報発信

観光地としての知名度の向上を図り誘客を促すために、WEB 広告と併せて紙媒体による観光資源の PR 等、情報発信に取り組みました。

■主な掲載雑誌・情報誌

- ・昭文社発行『ことりっぷ (海の京都)』
- ・JTB パブリッシングるるぶ天橋立城崎 丹後 但馬 竹田城跡 '23
- ・トラベルコ「カニ旅行特集」
- ・じゃらん大人のちょっと贅沢な旅「丹後特集」
- ・京都新聞出版センター発行「週間 Iru・miru」
- ・関西・中国・四国じゃらん 2月号「愛がとまらない 人気温泉地ランキング 2023」
- ・Discover Japan web 京都・丹後地方で美食旅 和の源流を訪ねて都から“海の京都”へ など 115 件



じゃらん 大人のちょっと贅沢な旅「丹後特集」



じゃらん
「愛がとまらない人気温泉地ランキング 2023(関西)」



旺文社「ことりっぷ」

④「リビング京都」で観光情報を発信

京都市内で配布される情報誌「リビング京都」及び「シティリビング」へ観光情報を掲載しました。秋はフルーツや温泉などの魅力に加え、“まごわやさしいこ”の朝食キャンペーン告知、冬はカニをメインに地酒や温泉、春はドライブをテーマに景色の見どころや春が旬の食材の紹介などを行いました。また、紙面にはQRコードを配置し、LPへ誘導することにより、紙媒体とWEBの連動性を高めました。

「リビング京都」の発行社が行った読者調査では、「フルーツ狩りができる場所だと知らなかった」「温泉やアクティビティの紹介があり楽しめそう」「日帰りで行くことができるので魅力的」といったコメントが寄せられたほか、QRコードを経由した『京丹後ナビ』の閲覧数は12,500PV以上となりました。

■事業実施状況

- 1) 「リビング京都」(発行：京都リビング新聞社)
発行部数：約490,000部(京都市内等)
- 2) 「シティリビング」(発行：京都リビング新聞社)
発行部数：約41,000部(京都市内のオフィス・市営地下鉄全駅)

【秋の誘客プロモーション】2022年

- ア) 掲載号：9月10日発行号、10月1日発行号
- イ) 掲載号：9月30日発行号

【冬の誘客プロモーション】2022年

- ア) 掲載号：11月5日発行号、12月3日発行号
- イ) 掲載号：10月28日発行号、11月25日発行号

【春の誘客プロモーション】2023年

- ア) 掲載号：3月11日発行号、3月18日発行号、3月25日発行号



「リビング京都」9月10日発行号



「シティリビング」10月28日発行号

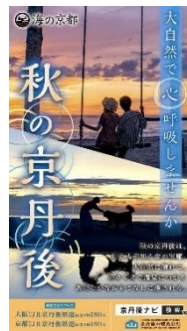
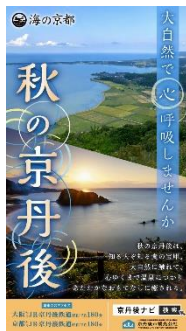


「リビング京都」3月11日発行号

⑤JR西7駅デジタルサイネージ交通広告

京阪神地区における認知度拡大と観光誘客を目的として、デジタルサイネージ広告を実施しました。秋、冬、春の3回実施。掲載駅は大阪・京都・三ノ宮・天王寺・新大阪・鶴橋・天王寺の7駅。全12エリア、214面、6分毎に1回、15秒の広告枠で配信を行いました。

- ア) 秋 ・掲載期間：10月3日（月）から9日（日）までの1週間
- ・キャッチコピー：大自然で“心”呼吸しませんか 秋の京丹後



新大阪駅



大阪駅橋上自由通路

- イ) 冬 ・掲載期間：10月3日（月）から9日（日）までの1週間
 ・キャッチコピー：冬こそ、京丹後。



大阪駅南口



京都駅地下鉄連絡口

- ウ) 春 ・掲載期間：3月6日（月）から13日（日）までの1週間
 ・キャッチコピー：京丹後で心に花咲く春旅ドライブ



三ノ宮駅西口



京都駅地下鉄東口

⑥電車内、駅構内広告

京阪神地区における認知度拡大と観光誘客を目的として、秋、冬の2回実施しました。

ア) 秋 大阪メトロポスター広告

- ・掲載期間：10月1日（土）から31日（月）までの1ヶ月間
- ・掲載駅：梅田・淀屋橋・本町・心斎橋・なんば・東梅田・天王寺・西梅田の8駅14面
- ・ポスターサイズ：高さ1m 幅2.88m
- ・キャッチコピー：きてみて！ 秋の京丹後



イ) 冬 JR西日本まど上ポスター

- ・掲載期間：10月1日（土）から31日（月）までの1ヶ月間
- ・掲載、設置エリア：京阪神エリア運行快速電車内
京都線・神戸線・琵琶湖線・湖西線・山陽線・福知山線・宝塚線・大阪環状線・阪和線・関西空港線・大和路線・奈良線・北陸線・草津線・嵯峨野線・山陰線・赤穂線・播但線・桜井線（万葉まほろば線）・和歌山線・きのくに線
- ・掲載部数：2,350部
- ・キャッチコピー：冬こそ、京丹後。



⑦フォトコンテストを通じた魅力発信

「シェアしたい！わたしが見つけた京丹後」をコンセプトに、Instagram（インスタグラム）のハッシュタグを活用したフォトコンテスト「2022年ハッシュタグキャンペーン（春・夏）（秋・冬）」を開催。市民や本市を訪れた方から（春・夏）680作品、（秋・冬）565作品の投稿があり、本市の魅力が国内外に広く発信されました。

なお、春・夏は「いいね！」が多い上位20作品（20名）、秋・冬は抽選で20作品（20名）に、丹後の特産品3,000円相当分をプレゼントしました。

■開催期間

- ・春夏 7月15日～8月30日
- ・秋冬 12月1日～2月15日



春・夏受賞作品の一部



秋・冬受賞作品の一部

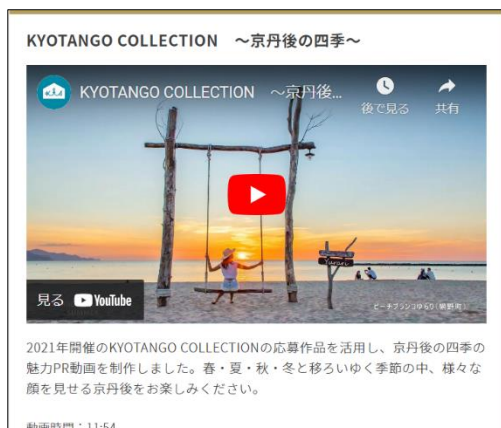


開催告知チラシ

(4) PR画像・動画コンテンツ制作

①四季の魅力を動画で配信

令和3年に開催した「KYOTANGO COLLECTION」の応募作品を活用し、京丹後の四季の魅力PR動画（通年及び四季ごとの計5点）を制作し、「京丹後ナビ」から閲覧できるようにしました。



京丹後の四季



春の京丹後

(5) 観光コンテンツ・キャンペーン企画開発事業

①法人向けヘルスツーリズム「健康保養地造成事業」を推進

日本企業は、健康経営優良法人としての取り組みを模索しており、従業員の健康保持・増進の取り組みが、将来的に収益性を高める投資であるとの考えの下、健康経営優良法人認定の再取得等に向けた内容の充実や義務化されている「安全衛生管理」の充実に向けて必要な予算を組んでいます。そこで、旅を通じて健康増進・維持・回復・疾病予防を図るウェルネス観光として、旅の力で健康に無関心な社員（メタボリックシンドロームやメンタルヘルス等）を楽しみながら関心事に移行させ、ホワイト500認定企業等の

健康経営ニーズや法人需要に応えるためのヘルスツーリズムプログラム開発に、「NPO 法人日本ヘルスツーリズム振興機構」との共同で着手しました。コロナ禍を経て、かつてのように福利厚生として保養所を持ったり慰安旅行を催したりするのではなく、ヘルスツーリズムを利用するというトレンドも生まれています。

令和4年8月4日に、ヘルスツーリズム関係者を交えて、京丹後市のウェルネス観光の可能性（ポテンシャル）についてのディスカッションと事業の方向性について道筋をつけるセミナーをアミティ丹後で開催しました。また、「法人向けヘルスツーリズム 健康保養地造成事業のロードマップ」（令和4年度から3カ年計画）を策定し、事業の実施項目の精査とスケジュール感、NPO法人日本ヘルスツーリズム振興機構及びJTBとの役割分担についての精査を行うとともに、本プログラムのネーミング「Kyoto Health Resort 京丹後」とロゴマーク制作についての協議を重ねました。



ロゴマーク

さらに、9月23日～25日に新潟県妙高市で開催された「日本ヘルスツーリズムアテンド講座（兼）健康運動指導士・健康運動実践指導者更新講習」に、市内ガイド団体等から3人に参加してもらい、人材育成を図りました。

開発した法人向けの健康増進のための健康課題別ヘルスツーリズムプログラムについては、JTBの営業協力の下、京都府内ホワイト500認定企業や金融・保険会社等の総務・人事担当者等を対象としたセミナーを令和5年3月8日（水）に、京都経済センター（京都市下京区）で開催し、36社、53名もの方に参加いただきました。



セミナー告知チラシ



セミナーの様子

さらに、令和5年3月10（金）には、丹後地域公民館大ホールにて、法人顧客の受入を担うヘルスツーリズムに携わるヘルスツーリズムガイド、宿泊・プログラム実施事業者30人を対象に、京丹後で展開するヘルスツーリズムプログラム内容の周知と必要な知識と実技指導を通じて、「おもてなし」のマインドを浸透させる「ホスピタリティ研修」を開催し、接客マインドの向上を図りました。



研修告知チラシ



実技指導の様子

②地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業《観光庁補助事業》を実施

「季節偏重から通年受入地域へ！何歳になっても『わくわくは生きる力だ』！知的好奇心を満たす大人のトムソーヤ体験『Tango 寿ぐ旅』整備事業」の観光庁への事業申請を令和4年4月15日に行い、同年5月24日に採択内示がありました。

これを受けて5月31日に補助金の交付申請を行い、6月9日に補助金交付決定通知（補助対象経費15,000千円（税別））を受け、弥栄町野間エリアを中心とした潜在的な自然資源の活用による観光コンテンツ整備等を進めました。

■事業実施内容

ア) 体験コンテンツの造成・磨き上げ

- ① 国定公園に指定されているエリアを中心としたeバイクによるトレッキングツアー
- ② 山陰海岸ジオパークの経ヶ岬を漁船でめぐるツアー
- ③ 丹後自然を味わい香る地元産づくりの芳香料理（素材の味を活かす葉っぱがシェフメニュー）

イ) モニターツアーの実施



eバイクによるトレッキングツアー



経ヶ岬を漁船でめぐるツアー



葉っぱがシェフ料理(イメージ)

ツアー①	Tango 寿ぐ旅「晩秋の里山を寿ぐ」モニターツアー
テーマ	四季折々の里山の自然を楽しむことで、暮らしの豊かさを体感
実施日	2022年10月27日、28日
所要時間	1泊2日
参加者	13名（関係者含む）



モニターツアーの様子

ツアー②	海を寿ぐ「経ヶ岬を海からのぞむ漁船クルージング」
テーマ	近畿最北端の岬・経ヶ岬を海からの絶景や、漁師の生活に触れ1海の京都の味覚を楽しむ
実施日	2022年10月5日
所要時間	5時間程度
参加者	12名（関係者含）



モニターツアーの様子

ツアー③	Green and Leafy Wellness Retreat 森林公園で寿ぐ葉っぱづくしのリトリート
テーマ	国立公園の自然のめぐみ「葉っぱ」に着目。360度景観を活かした癒し体験提供
実施日	2022/11月7日、8日
所要時間	1泊2日
参加者	11名（関係者含）



モニターツアーの様子

ウ) 受け入れ環境整備（外国人向け指差しツール等の制作）



エ) ガイド育成、マニュアル整備

A. ガイド兼ツアーコンテンツ制作のスキル養成ワークショップ

講師：坪倉良夫、平井真二（丹後ひくやま会）

日程：1回目 10月24日、2回目 12月17日
3回目 12月31日

内容：山歩き研修（安全性の確保はもちろん、山林への知識を深めて「発見する目」を養う研修）

参加者：2名～3名



ワークショップの様子

B. 「葉っぱがシェフ」の調理法や、特徴、効果を学ぶワークショップの開催

講師：平山浩介（野草ガーデン「葉っぱがシェフ」jomonオーナー）

平山実鶴（野草ガーデン「葉っぱがシェフ」jomon厨房長）

日時：10月6日 事前打ち合わせ

1回目（2日間）10月21日、22日

2回目（3日間）11月18日、19日、20日

参加者：「森林公園で寿ぐ葉っぱづくしのリトリート」ツアー担当スタッフ4名（ガイド候補、調理スタッフ候補）



ワークショップの様子

C. 寿ぐ旅ワークショップ講師候補：高椅友樹

(鍼灸 qitrip 宮津 鍼灸師)

日程：10月21日 お灸の知識伝授および提供コンテンツ検討

10月28日 森の鍼灸（テントお灸）実施テスト兼コンテンツ研修（撮影含む）

参加者：「森林公園で寿ぐ葉っぱづくしのリトリート」ツアー担当スタッフ 3名



ワークショップの様子

D. ガイド兼ツアーコンテンツ制作のスキル養成ワークショップ

講師：岡本毅（溪里野間代表、里山文化案内人）

日程：10月14日、15日（2日間）

内容：川での遊び方エキスパートになるために川魚のつかみどりや串焼きの方法、焚火の安全確保。川遊びのあとの厳格な現状復帰の必要性と実践

参加者：6名



ワークショップの様子

E. ガイド兼ツアーコンテンツ制作のスキル養成ワークショップ

講師：岡本毅（溪里野間代表、里山文化案内人）

日程：10月15日夜～16日早朝にかけて

内容：ナイトハイキングの体験、危険と対処の学び。近隣に生息する野生動物の把握、特徴、食性等

参加者：5名



ワークショップの様子

F. ガイド兼ツアーコンテンツ制作のスキル養成ワークショップ

講師：三本正樹（野間漁業協同組合）

日程：8月7日

内容：網で行う鮎漁体験。川の生態系を壊さない川との接し方の学び。

参加者：1名



ワークショップの様子

G. ガイド兼ツアーコンテンツ制作のスキル養成ワークショップ

講師：土屋 翔平（株式会社オルグ）

日程：8月6日

内容：寿ぐ旅のお土産候補として有力な、自家製山林はちみつの事業パートナーである土屋氏より、「養蜂」の基礎知識を学ぶ。自分で採取、もしくは間近でみる養蜂箱、都会と山林の環境の差によるはちみつの味の違いなど、「語れる」知識を習得。

参加者：1名

H. 寿ぐ旅、ガイドマニュアルの作成

<森林公園で寿ぐ葉っぱづくしのリトリート>

		場所	項目	ガイド
1日目	8:00	風のがっこう 1F	スタッフ集合	ブリーフィング ・参加人数等の確認 ・行程要の確認 ・各自の役割分担の確認 ・トランシーバーの所持者確認 ・緊急時対応等の確認
	12:00	風のがっこう 1F	集合	集合時間の30分前には待機 ・駐車スペースの案内、受付、開始時間までの自由行動の可能範囲等案内 ※受付時：受付簿のチェック、体温のチェック、費用の徴収（現地決済の場合）
		オリエンテーション	導入 寿ぐ（ことほぐ）丹後について健康チェック	・ガイド自己紹介 ・ツアーコンセプト説明 ・行程説明 ・自己紹介 ・注意事項説明（服装、持ち物、体調等） ・健康チェック（血圧測定）
	13:00	鴨池横～山頂など	森林ウォーク	国定公園紹介、植物の紹介
		山頂ウッドデッキ	休憩（天空ハンモック）	デッキから見える景色の紹介 ハンモックの使用法説明、注意事項
	15:00	風のがっこう1F-外	香りの足湯 和漢茶&地元の和菓子	スタッフ：焚き火、足湯桶、お茶・和菓子（クロモジ）準備 ガイド：薬湯、和漢茶、和菓子んほ説明
		リラックスタイム	スイス村後感を感じるWSシート配布	ガイド）シート配付、リラックスタイムの案内 （週棒スタッフ）夕食準備
	17:00	風のがっこう3F	夕食葉っぱがシェフ	葉っぱがシェフ紹介シート、料理の説明、給仕 星空観察参加者確認
		入浴	季節の薬草湯	
	21:00	星空観測	（自由参加）	観察ポイントへ案内、星座の説明
		自由時間	予約制（鍼灸） 鍼灸qitrip宮津の鍼灸師 高橋友樹先生 夕方-夜 鍼灸施術（要予約） 時間：90分の施術・金額：5,000円（税込）※ ツアー料金に含まず	予約客のアテンド 朝寝参加者確認 日の出時間、天候確認
	2日目	日の出 6:00	ゲレンデ/雨天1F	（自由参加） 朝寝想 20分～30分
7:45		風のがっこう3F	100歳の朝食 京丹後五色寿食	朝食の説明
9:00		風のがっこう周辺など	近隣散策野草摘み（よもぎ） 摘み取った葉を午後からお灸にしてもらいま す。	ガイド）採取場所案内、植物の説明 スタッフ）蕎麦打ち準備
10:00		風のがっこう3F	蕎麦打ち～昼食 自分で手打ちし自分で食べる面白さ、 スイス村の摘みたて山菜や旬の海鮮天ぷら付き	会場へ案内 （蕎麦打ち指導アシスト、厨房アシスト）
14:00		風のがっこう1F-外	東洋の整いお灸講座 講師高橋氏 お灸ワークショップ 【内容】 ・東洋医学、お灸のお話 ・朝摘んだよもぎから作った艾でお灸体験 ・おみやげ棒灸の使い方	会場へ案内 （講師アシスト）
15:30		まとめ	健康チェック・アンケート	・健康チェック ・ひとことコメント ・アンケート ・ガイド挨拶 お知らせ、お土産の案内 ・アンケート回収
16:00			解散	

<山から海へ、風や光を感じながらめぐる E バイクツアー>

		場所	項目	ガイド
1日目	11:00	風のがっこう京都 1階 研修スペース	スタッフ集合	<ul style="list-style-type: none"> スタッフ打合せ 参加人数等の確認 行程の確認 各自の役割分担の確認 トランシーバーの所持者確認 緊急時対応等の確認 集合時間の30分前にスタッフは待機 ・駐車スペースの案内、受付、 開始時間までの自由行動の可能範囲等案内 ※受付時：受付簿のチェック、血圧（ヘルス）、体温の チェック、費用の徴収（現地決済の場合）
	12:00	風のがっこう京都 入口前テラス	お客様集合時間	<ul style="list-style-type: none"> ブリーフィング ガイド自己紹介 ツアー行程の説明 Eバイク利用方法の説明 インカムヘルメットの利用方法 軽く試走（駐車場内） ※走行に支障がないか、お客様の走行の様子を注意深く確認する
	12:20	風のがっこう京都	出発 (必ず左側通行・一列で)	Eバイクガイドは先頭を行く サブリーダーを務めるガイド（最後尾）がいない場合は、Eバイク走行に慣れているお客様に最後尾をお願いする。初心者の方はできるだけ先頭部に
	13:00	石臼蕎麦・天風	昼食	<ul style="list-style-type: none"> レストラン駐車場内1ヶ所に固めて駐輪し、必ず施錠を確認する レストランの座席を確認し、席に誘導する 食事内容をレストランスタッフに説明してもらう 出発時間を必ずお客様に伝える（集合は駐車場）
	14:00	野間エリア内	Eバイクによるボタリング (必ず左側通行・一列で)	・秋：前日までに確認しているむかご、柿のある場所へ安全に誘導し、参加者全員が収穫ができるようお客様に声掛けを行う
	15:00	リバーテラス	休憩	・サポートカースタッフが、お菓子、お茶の準備・片付けを行う（トイレ案内要）
	15:30	リバーテラス	出発 (必ず左側通行・一列で)	ルート上にある分岐点を事前に必ず説明しておく併せてサポートカーがつくので無理をしないようお願いする
	16:30	風のがっこう京都	到着・夕食	到着順に客室へ（施設スタッフ対応分） 夕食
	20:00	風のがっこう京都	星空観察（月光浴）へ出発	希望者のみ（施設スタッフが対応） 天空のデッキまで車で移動 懐中電灯等の照明で必ず足元の安全を確認する
	20:30	天空デッキ	体験	安全を確認しながら、 自由に過ごす時間を確保する 星が見える日は代表的な星座の説明のみにする
	20:40	風のがっこう京都	帰着	各自客室へ
2日目	8:00	風のがっこう京都 1階 研修スペース		<ul style="list-style-type: none"> スタッフ打合せ 前日からの引継ぎ事項共有（あれば） 行程の確認 各自の役割分担の確認 トランシーバーの所持者確認 緊急時対応等の確認
	8:30	風のがっこう京都		集合時間の30分前にスタッフは待機
	9:00	風のがっこう京都 出発	Eバイクでのダウンヒル (必ず左側通行・一列で)	Eバイクのブレーキ、タイヤ空気圧等を確認する ガイドは1日目同様先頭を行く サブリーダーを務めるガイド（最後尾）がいない場合は、Eバイク走行に慣れているお客様に最後尾をお願いする。初心者の方はできるだけ先頭部に
	10:00	碓高原 天空の草原	到着 (必ず左側通行・一列で)	京都府管理牧場内のため敷地に入る前に注意事項を説明する（敷地内作業車等が優先） ・牧草地へのEバイクの乗り入れ禁止 ・ごみの放置禁止
	10:30	碓高原 天空の草原	出発 (必ず左側通行・一列で)	
		ダウンヒル		<ul style="list-style-type: none"> 基本、途中での停止はなし（車間を十分にとる） 縦貫林道をダウンヒル 府道との交差点前で、全員が揃うまで待機 全員が揃ってから高嶋海岸方面へ出発（交通量が増えるので横断時注意）
	11:30	高嶋海岸		<ul style="list-style-type: none"> 海岸駐車場内1ヶ所に固めて駐輪し、必ず施錠を確認する トイレ場所の案内 出発時間を必ずお客様に伝える（集合は駐車場） 海岸で集合写真を取る
	12:00	宇川温泉よし野の里	到着 昼食 入浴（希望者）	<ul style="list-style-type: none"> Eバイクの回収を行う（車両点検要） 昼食会場へ案内 入浴希望者の人数を確認し、受付に伝える お知らせ、お土産の案内
	13:40	宇川温泉よし野の里	出発（ウーバー）	
	14:30	風のがっこう京都	健康チェック・アンケート (まとめ) 解散	<ul style="list-style-type: none"> 健康チェック ひとことコメント アンケート ガイド挨拶 アンケート回収

<山陰海岸ジオパーク・経ヶ岬を漁船でめぐるツアー>

		場所	項目	ガイド
1日目	12:00	風のがっこう京都 1階 研修スペース	スタッフ集合	<ul style="list-style-type: none"> スタッフ打合せ ・参加人数等の確認 ・行程の確認 ・各自の役割分担の確認 ・トランシーバーの所持者確認 ・緊急時対応等の確認 集合時間の30分前にスタッフは待機 <ul style="list-style-type: none"> ・駐車スペースの案内、受付、 開始時間までの自由行動の可能範囲等案内 ※受付時：受付簿のチェック、血圧（ヘルス）、体温のチェック、費用の徴収（現地決済の場合） <ul style="list-style-type: none"> ・貸切バスドライバーとの打合せ要
	13:00	風のがっこう京都 入口前テラス	お客様集合時間	<ul style="list-style-type: none"> ブリーフィング ・ガイド自己紹介 ・ツアー行程の説明 ・オリエンテーション (イカ釣りレクチャー) ・レクチャー後、貸切バス乗車 ・ドライバーをお客様に紹介
	14:00	風のがっこう京都	中浜漁港に向かって出発	<ul style="list-style-type: none"> ・国定公園の案内や中浜集落について バス車内で説明する
	14:30	中浜漁港	経ヶ岬に向かい漁船クルーズ出発	<ul style="list-style-type: none"> ・船長を紹介する ・船上での注意事項説明 ・ライフジャケットの着用確認 ・船上での危険行動がないか、お客様の体調に変化がないか観察する
	15:30	中浜漁港	クルーズ終了後、イカ釣り体験	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様の体調確認 ・イカ釣り開始（名人と対応） ・海への転落に注意
	17:30	お魚キッチン (袖志)	釣ったイカでイカ干し体験 (18:00まで)	<ul style="list-style-type: none"> ・イカ干し名人を紹介する ・イカ干し名人の補助とお客様のサポート
	19:00	風のがっこう京都	到着・夕食	到着順に客室へ（施設スタッフ対応分） 夕食
2日目	8:00	風のがっこう京都 1階 研修スペース	お客様は7:00から朝食 (施設スタッフが対応)	<ul style="list-style-type: none"> スタッフ打合せ ・前日からの引継ぎ事項共有（あれば） ・行程の確認 ・各自の役割分担の確認 ・トランシーバーの所持者確認 ・緊急時対応等の確認
	8:30	風のがっこう京都		集合時間の30分前にスタッフは待機 バスドライバーと行程の確認
	9:00	風のがっこう京都	中浜漁港に向かって出発	昨日の感想や1日目夜、2日目朝の過ごし方など（お客様の様子を見て談笑）
	9:30	中浜漁港	イカ釣り その場で随時沖漬け作り	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様の体調確認 ・イカ釣り・沖漬け作り（名人と対応） ・海への転落に注意
	11:30	宇川温泉よし野の里	到着 昼食 入浴（希望者）	<ul style="list-style-type: none"> ・Eバイクの回収を行う（車両点検要） ・昼食会場へ案内 ・入浴希望者の人数を確認し、受付に伝える ・お知らせ、お土産の案内
	13:00	宇川温泉よし野の里	風のがっこう京都へ向かって出発	
	13:30	風のがっこう京都	到着後 まとめ	<ul style="list-style-type: none"> ・ひとことコメント ・アンケート ・ガイド挨拶 ・アンケート回収
	14:30	風のがっこう京都	解散	

オ) 販売整備

国内（じゃらん）、インバウンド（WAmazing Play）にツアー掲載を実施



カ) プロモーション

A 京都リビング新聞広告掲出：2月25日発行号掲載



配布エリア、部数	
総部数	489,310部
西南…152,550部	京都市右京区…50,920 京都市南区…5,660 京都市西京区…41,700 向日市…17,640 長岡京市…24,480 乙訓郡大山崎町…2,180 京都市伏見区…8,220 設置・その他…1,750
中央…189,330部	京都市北区…30,190 京都市上京区…21,060 京都市中京区…26,900 京都市下京区…17,100 京都市左京区…32,750 京都市南区…17,600 京都市東山区…1,890 京都市山科区…39,730 設置・その他…2,110
東南…147,430部	京都市伏見区…64,930 宇治市…57,860 城陽市…21,930 久世郡久御山町…760 設置・その他…1,950

B 交通広告掲出

メディア：JR 西日本女性専用車両サイネージ（全 370 面）

放映期間：2023 年 2 月 27 日～7 日間

仕様：15 秒スライド動画（画像 5 枚使用）



C ランディングページ広告、インスタ広告等の活用（京丹後ナビ内）

特集ページ公開（次ページより添付）に合わせ、Google 広告を実施

Google 京丹後スイス村

町 #天橋立大江山国定公園 #丹後縦貫林道 #京丹後森林公園スイス村 #スイス村キャンプ #太鼓山スノーどんどんパークInスイス村 #また来季?!

Twitter · 1 日前

#太鼓山スノーどんどんパークInスイス村 #京丹後森林公園スイス村

Twitter · 1 日前

本日は林道除雪中！
ご来村の際は車両にお気をつけください。皆さまのご理解・ご協力の程よろしくお願いたします。
#丹後縦貫林道 #京丹後森林公園スイス村 #除雪

Twitter · 2 日前

スポンサー

kyotango.gr.jp
https://www.kyotango.gr.jp

日々を寿ぎ、リフレッシュする旅 - 丹後の海、山、森を満喫
京丹後の文化歴史と地元グルメをゆったり満喫。Ebikeライドや漁船クルーズなど選べる3ツアー。調味料を使わず自然に恵みをいただく特別メニューや山頂からの満天の星空観察など。

京丹後森林公園スイス村（ビジターセンター）に類似するホテル

宇川温泉よし野の里 伊根の舟屋 雅 スイス村 青少年山の家

Google 京丹後1泊2日

約 1,940,000 件 (0.47 秒)

スポンサー

kyotango.gr.jp
https://www.kyotango.gr.jp

日々を寿ぎ、リフレッシュする旅 - 京丹後1泊2日ガイド付き...
京丹後の文化歴史と地元グルメをゆったり満喫。Ebikeライドや漁船クルーズなど選べる3ツアー。調味料を使わず自然に恵みをいただく特別メニューや山頂からの満天の星空観察など。

haveagood.holiday
https://haveagood.holiday → 京丹後 1泊2日

京丹後市の1泊2日に関するおでかけ - Holiday [ホリデー]
京丹後市の1泊2日に関するおでかけプランを集めたページです。おすすめスポットを使った京丹後市の1泊2日についてのおでかけ情報がたくさんあります。

https://haveagood.holiday/plans

1泊2日 海の京都、丹後半島を味わい尽くす | Holiday [ホリデー]
2021/05/28 — 大阪から近くて遠い、海の京都。日本三景天橋立や伊根の舟屋などたくさん見どころがあります。そんな丹後半島をぐるっと1周するプランです。

海の京都
https://www.uminokyoto.jp/course/detail

1泊2日！海の京都ゆるっ旅 | 福知山市モデルコース
丹後半島（展望所）... 海の京都ぐるっ旅もいよいよ折り返し地点！これから次の目的地に向か

③「里山文化案内人」の育成講座を開講

地域の自然とそこに暮らす人々の生活の知恵、文化、歴史、伝統等をツアーの中で円滑に来訪者に伝え、観光誘客の強化と地域価値向上に貢献する人材の発掘育成を行いました。コンテンツ造成への参加に前向きな住民に対し、趣旨説明とヒアリングを行い、自然観察系資格講習の受講やガイディングに必要な基礎知識等の講座受講の機会も提供し、ガイド候補者には、モニターツアーをガイドトライアルの場としても提供しました。

■事業実施状況

ア)「京丹後市里山文化案内人養成講座（全5回）」の実施

	開催時間	カリキュラム	内容
1	開催日時:10月13日(木) 13:00~15:00 開催場所:弥栄庁舎(3階・大会議室)またはオンライン		
	① 13:30~13:50	開講式	オリエンテーション(講座の説明)
	② 14:00~14:30	京丹後市の観光について	京丹後市の観光施策・現状について
	③ 14:40~15:00	里山文化案内人とは	里山文化案内人の役割について
2	開催日時:10月19日(水) 10:00~17:00 開催場所:丹後庁舎(2階 204 会議室)		
	① 10:00~17:00 (実習)	小児救急医療講座 NPO 法人地球デザインスクール	子どもを含めた応急救護手当について
3	開催日時:10月25日(火) 9:20~16:00頃(会場まで貸切バスで移動) 集合・解散場所:弥栄庁舎		
	10:00~15:30 (実習)	里山・野間の遊びと暮らし 野間連合区:岡本毅氏	昔の遊びや自然との関わり方、生業や暮らしの知恵について
4	開催日時:11月1日(火) 9:20~16:00頃(会場まで貸切バスで移動) 集合・解散場所:弥栄庁舎		
	① 10:00~12:00 (実習)	新しい取り組みと可能性について 株エーゲル:伊豆田千加氏	森林公園スイス村での新たな取り組みや今後の展開について
	② 12:45~15:00 (実習)	地域の魅力とその発信について 宇川アクティブハウス:山口洋子氏	地域での様々な活動を通して、その想いや今後の展望について
5	開催日時:11月16日(水) 10:00~16:00 開催場所:弥栄庁舎(3階・大会議室)		
	① 10:00~15:00	プログラムデザイン・リスクマネジメント講座 NPO 法人地球デザインスクール	・野外活動におけるリスクマネジメントについて ・ワークを通じプログラムの作り方を学び、実際にツアーを企画・発表
	② 15:10~16:00	修了式	ツアー企画の優秀賞発表と修了証の授与 今後の活動等について

	期日	参加人員
1	10/13 (木)	10人
2	10/19 (水)	9人
3	10/25 (火)	6人
4	11/01 (火)	10人
5	11/16 (水)	10人



オリエンテーションの様子



小児救急医療の様子



郷土料理実習の様子



えごま収穫体験の様子



リスクマネジメント講座の様子

イ) 養成講座の最終日に、受講者各人がモニターツアーの考案とプレゼンテーションを行い、投票数が多かったプランの中から、講座受講者を対象にしたモニターツアー実施
①ウクレレ教室と弥栄窯の農家パン、スノーシュー体験モニターツアー（11名参加）



ウクレレ体験の様子



スノーシュー体験の様子



地域食材を使ったサンドイッチ

②Eバイクで巡るビーチクリーン Precious Plastic 体験モニターツアー（6名参加）



Eバイクでめぐる様子



ビーチクリーンの様子



プレシャスプラスチック体験の様子

④「ANA×京丹後市」のキャンペーンページを継続リリース

ANA 公式ウェブサイト、「ANA×京丹後」のキャンペーンページを令和 3 年度に開設。本市の自然・食・温泉の要素をビジュアルとともに紹介したり、「航空機+周辺エリアの周遊モデルルート」を提案したりするなど充実したコンテンツで、魅力を発信しています。令和 4 年度はこのページの情報を追加、更新するとともに、ページへの流入を拡大させるための広告配信を行いました。

ア) DP(ダイナミックキャンペーンのリンクバナーを TOP ページメインビジュアル下に掲載

イ) メインビジュアル、サイト内使用画像の更新

ウ) ふるさと納税バナー更新

エ) 宿泊予約への誘導バナー追加

オ) LINE ツールを活用したディスプレイ広告

・実施期間：令和 5 年 1 月 27 日から 2 月 28 日

	表示回数	クリック数	CTR (クリック率)
合計	2,529,904	18,766	0.74%



ア)



イ)



ウ)



エ)

オ)



⑤首都圏誘客及び夏&冬「二季型」脱却 ANA キャンペーンを展開

ア) 首都圏向け DP クーポンキャンペーン

ANA 春の誘客キャンペーンとして、「まるっぽおまかせ『海の京都』京丹後キャンペーン」ダイナミックパッケージ (DP) クーポンツアーを実施しました。関東圏からの集客が 92%、羽田伊丹線利用が 75%を占めました。その他、北海道、東北からの集客がありました。また、秋の誘客キャンペーンでは、割引金額を 1 人あたり 5,000 円に変更し、販促活動を実施しました。キャンペーンの告知としては、ANA グループプレスリリース、ANA 公式 SNS による配信を行いました。

■春の誘客キャンペーン実績

- ・ 設定期間：令和4年4月1日から6月30日
- ・ 設定内容：京丹後市に1泊以上滞在した際に1人
20,000円割引
- ・ 実施結果：48人（50人限定にて設定）



キャンペーンを告知
(ANA ホームページ内)

■秋、冬の誘客キャンペーン実績

- ・ 設定期間：令和4年7月5日から令和5年2月28日
- ・ 設定内容：京丹後市に1泊以上滞在した際に1人
5,000円割引
- ・ 実施結果：7人

(参考) 令和4年度集客実績 (キャンペーン実績以外も含む)

DP (キャンペーン)	宿泊のみ	合計
106人 (55人)	206人	312人

イ) 京都産業大学ツーリズム論受講学生によるモニターツアー実施

11月に実施した講義をきっかけにして、京丹後に興味を持ち、地域創生や観光活性化等に今後関わっていきたいという意思を持っている学生を対象にしたモニターツアーを実施。学生目線による京丹後市内での課題抽出やニューツーリズムへのアイデア出しを期待するとともに京都産業大学との継続的な連携を視野に実施しました。

□実施期間：令和5年2月27日～3月1日（2泊3日）

□参加人数：4人

□実施内容：公社での意見交換会、丹後緑風高校生徒の交流、農業体験、環境学習、スノーアクティビティ、山陰海岸ジオパークエリア見学、着物体験、サウナ体験、牡蠣棚見学、酒蔵見学、など



参加学生の様子



ウ) ANA グループ社員による鳥取&伊丹空港利用モニターツアー

「ANA×京丹後」の取り組みが3年目を迎えるのにあたり、ANA グループ全体での多角的なプロモーション実現に向けたきっかけ作りとして、全国のグループ各社の社員向けのモニターツアーを実施しました。鳥取空港からのコースも設定し、参加者からの意見集約を行い、今後の販路拡大に活用します。

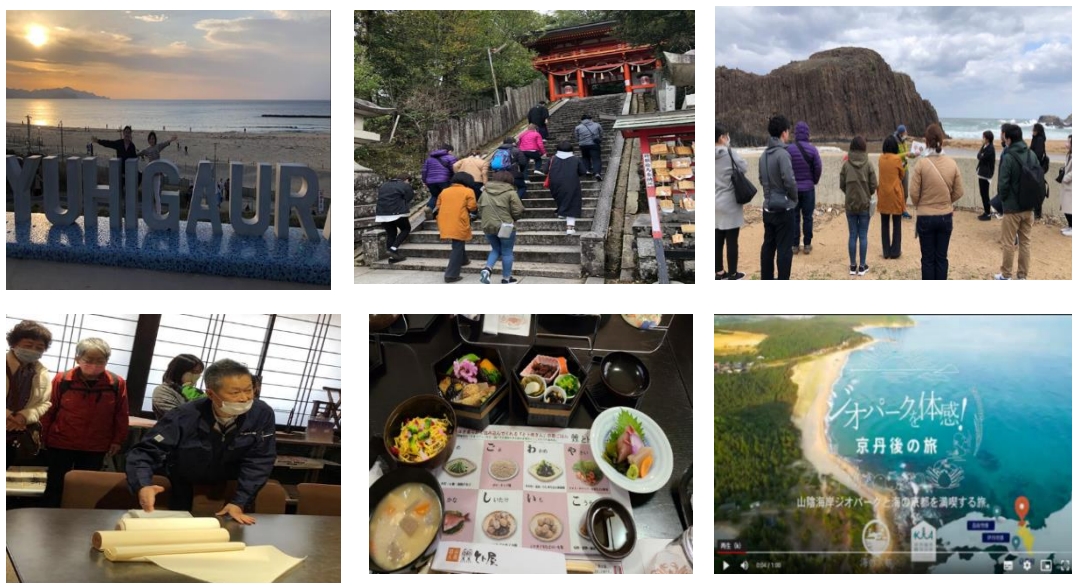
今回のツアーの記録動画（1分間）とPRパンフレットを作成するために制作会社をツアーに同行させました。

□実施期間：令和5年3月12日～3月13日（1泊2日）

□参加人数：鳥取空港発12人・伊丹空港発12人（帰路は全員伊丹空港発）

□実施内容：(京丹後市内) 立岩見学、金刀比羅神社見学、夕日鑑賞、ちりめん

工場見学、まごわやさしいこの昼食など
(市外) 鳥取砂丘、余部鉄橋、城崎温泉、天橋立



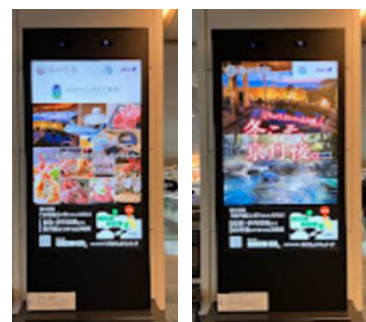
ANA グループ社員モニターツアー

⑥ANA ふるさと納税旅行 DP クーポン導入・プロモーション

ア) 「ANA×京丹後」のキャンペーンページへの情報掲載 (前述)

イ) 羽田空港第2ターミナル内デジタルサイネージ掲出

- 掲載期間：令和4年12月1日から31日
- 掲出箇所：ANA 出発ロビーエリア 12台
- 効果測定：京丹後広告表示時における
- 通行者数 延べ 152,757人
- 視聴者数 延べ 53,083人



ウ) その他

ANA のふるさと納税返礼品として、DP の割引クーポンに次いで、ANA トラベラーズホテル割引クーポンの設定を開始 (事業者名：ANA-X 株式会社) しました。また、ANA が毎月29日に実施しているキャンペーン「ANA にキュン！」において、「砂姫メロン」が「ANA のふるさと納税 数量限定返礼品」として令和4年4月と同年12月の2回、取り扱われ、4月は300個が完売、12月は320個 (700個設定) の申込がありました。



DP 割引クーポン (左) とホテルクーポン



キャンペーン告知バナー (左) と取扱商品



⑦京丹後ブランド新規開発支援およびPR 関連の実施

京丹後市内、山陰海岸ジオパークを中心としたインバウンドも視野にいたれた PR 用リーフレットを作成しました。(日本語版・英語版 各 300 部)



⑧ANA で「京丹後マルシェ」開催など

ア) ANA グループ職員限定 京丹後マルシェ開催

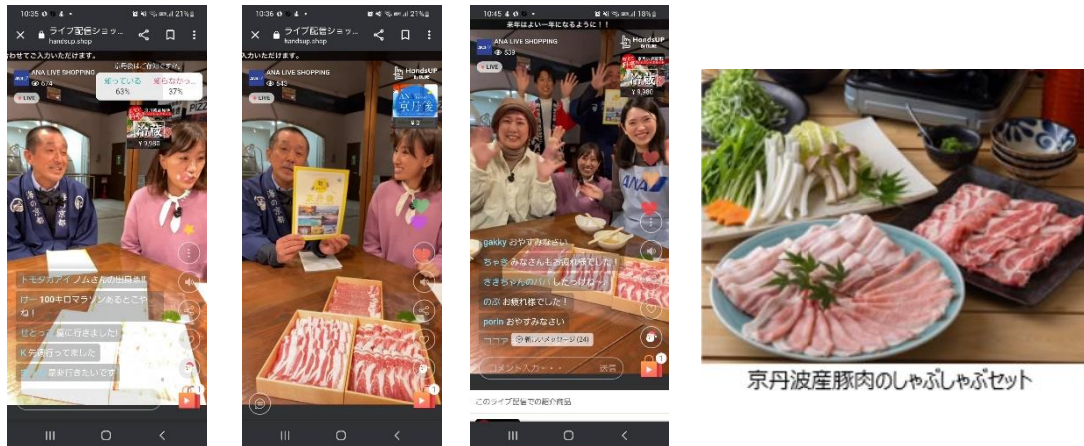
令和 4 年 5 月 19 日と 20 日の 2 日間、羽田空港第 2 ターミナル 4 階の社員オフィス（東京都大田区）にて ANA グループ社員（約 15,900 人）を対象に、京丹後の特産品販売と観光 PR を行う物産展「京丹後マルシェ」を開催しました。

当日は観光公社から 3 名のスタッフを現地に派遣、ANA あきんど株式会社京都支店スタッフのサポートも受けながら、接客を行いました。販売した商品は観光公社オリジナルお茶レター、郷土料理「バラ寿司」、ちりめん小物、お菓子、缶詰など 47 品目です。会場には 2 日間計で 885 人の来場がありました。(販売額：259 千円)



イ) ANA LIVE SHOPPING 内での観光 PR

令和 4 年 12 月 10 日 (土) の夜に「丹後王国 食のみやこ」で配信された ANA LIVE SHOPPING (主催 ANA-X (株)) の中で京丹後市の PR を実施しました。LIVE SHOP の中では丹後王国の商品、しゃぶしゃぶセット、ソーセージ、クラフトビールが販売されました。観光公社からはお茶レターを購入者特典として提供しました。



ウ) ANA グループ感謝祭での京丹後 PR の実施

令和 4 年 12 月 17 日 (土) に開催された ANA グループ社員と社員の家族を対象としたイベント、「～創業 70 周年～ANA グループ感謝祭 (ANA Blue Base @東京都大田区) で京丹後の PR 活動を行いました。当日は約 1,000 名の来場があり、パンフレット配布、お茶レターワークショップ (来場者に無償配布しその場でメッセージを記入して投函をしてもらう) の実施、コッペちゃんによる会場内の盛り上げを行いました。また、その場で令和 5 年 3 月に催行予定 (27 ページに掲載) のモニターツアーの告知も行いました。



⑨ “まごわやさしいこ” の誘客キャンペーンを企画実施

健康的な食生活に推奨される“まごわやさしいこ”を取り入れた朝食と体験型コンテンツの提供により、京丹後流ウェルネスが体感できる秋の誘客キャンペーン (10 月の期間限定) を京丹後 宿 おかみさんの会とのコラボ事業として企画。Tangobar (関 奈央 弥代表) に、アドバイザー業務と体験型コンテンツの造成を委託するなどして、効果的な事業展開を図っています。

■事業実施状況

ア) 特集 WEB ページ制作 (京丹後ナビ)

- ・コンセプト:「なんだか居心地がいい 秋の京丹後 ゆったり“心”呼吸の旅」
- ・「食 (“まごわやさしいこ”）」「京丹後ならではの体験」「温泉」を前面に押し出す構成

イ) おかみさんの会メンバーを対象に、京丹後の「食材」を知る勉強会等を開催

- ・【令和4年6月21日】食育講演会「腸内細菌の基礎知識」(講師:関 奈央弥氏)
- ・【令和4年9月13日】ほ場見学・野菜収穫体験(場所:「てんとうむしばたけ」(弥栄町))

ウ) 「“まごわやさしいこ” ランチョンマット」の制作

- ・20,000枚制作し、おかみさんの会会員17宿で使用

エ) 体験型コンテンツの造成

- ・10月の期間限定で“まごわやさしいこ”を体現できる体験型コンテンツ(野菜収穫体験、サウナ、農水産加工品づくりなど)を造成

オ) 京都市内配布情報誌へのキャンペーン記事掲載

- ・「リビング京都」(令和4年9月10日発行号、同年10月1日発行号)、「シティリビング」(同年9月30日発行号)にキャンペーン記事を掲載(再掲)

カ) キャンペーンロゴシールの制作

- ・「Wellness in Kyotango」のロゴシールを20,000枚制作し、ノベルティグッズ等配布物への貼付により事業をPR



特集 WEB ページ



キャンペーンロゴ(上)と“まごわやさしいこ”ランチョンマット



食育講演会(上)と収穫野菜試食体験の様子

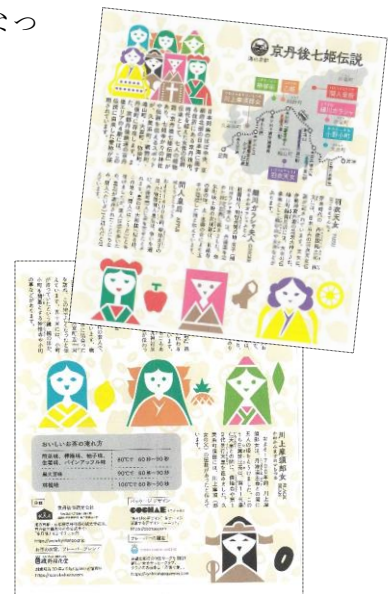
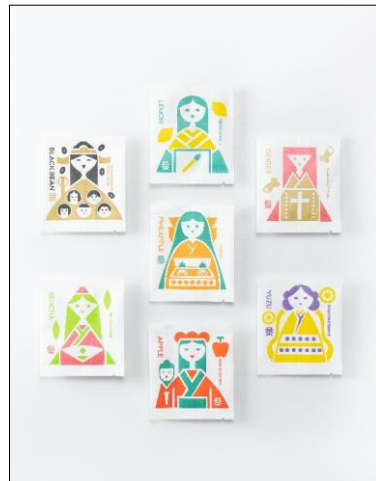
⑩ “京丹後七姫”をイメージした観光 PR 商品を開発

京丹後産緑茶を使った観光 PR 商品の第 2 弾として、本市に伝承・伝説が残る“京丹後七姫”をイメージして、京丹後産の上級煎茶をベースにドライフルーツ等を混ぜたフレーバーティー「京丹後七姫茶」を製品企画しました。

“^{ひめかご}姫 駕籠”をモチーフにした外箱の中に、個包装した 7 種類（煎茶、レモン、ゆず、生姜、黒豆、リンゴ、パインアップル）のティーバッグタイプのフレーバーティーを詰め合わせたセット商品です。パッケージなどのデザインは、「COCHAE」（岡山市）が担当。京都北部を中心に活動する女子サッカークラブ「KYOTO TANGO QUEENS」のメンバーが、7 種類のフレーバーを選定しました。また製茶は、(株)磯野開化堂（宮津市）が行うなど、丹後地域に縁のあるメンバーのコラボ商品となっています。

■商品概要

- ・制作個数：3,000 個
- ・販売価格：1,280 円（税込）



京丹後産緑茶を使った 7 種類のティーバッグタイプのフレーバーティーをセットにした観光 PR 商品「京丹後七姫茶」

「京丹後七姫伝説」の紹介文を同梱

⑪ 「京丹後縦断トレイル」「京丹後五名山トレイル」を企画・販売

NPO まちづくりサポートセンターと当社の共同で企画した、山陰海岸ジオパークのダイナミックな景観と地元食材を使った弁当、温泉を楽しんでもらう日帰りツアー「京丹後縦断トレイル」を、今年度は、全但バス(株)（兵庫県養父市）が商品化しました。また、今年度新たに企画した「京丹後五名山トレイルツアー」を、神姫観光(株)（姫路市）が商品化しました。参加したお客様の総数は、延べ 567 人でした。

■送客状況

ア) 京丹後縦断トレイル

催行日	参加人数	コース
令和 4 年 6 月 3 日	37 人	経ヶ岬灯台～袖志の棚田～宇川温泉
令和 4 年 7 月 1 日	41 人	宇川～高嶋海岸～丹後松島～屏風岩～大成古墳群
令和 4 年 9 月 2 日	31 人	立岩～間人海岸～城島～三津漁港
令和 4 年 10 月 3 日	36 人	三津～遊～水晶浜～八丁浜～浅茂川温泉
令和 4 年 11 月 1 日	33 人	浅茂川漁港～子午線公園～静神社～五色浜～夕日ヶ浦温泉

令和4年12月6日	38人	夕日ヶ浦温泉～箱石海岸～丹後砂丘～小天橋～久美浜温泉
計	216人	

イ) 京丹後五名山トレイルツアー

催行日	参加人数	コース
令和4年4月11日	22人	高天山(網野町)
令和4年4月12日	28人	高天山(網野町)
令和4年4月15日	27人	高天山(網野町)
令和4年4月26日	10人	高天山(網野町)
令和4年4月27日	40人	高天山(網野町)
令和4年5月6日	27人	内山ブナ林(大宮町)
令和4年5月23日	33人	内山ブナ林(大宮町)
令和4年9月22日	28人	依遅ヶ尾山(丹後町)
令和4年9月26日	33人	依遅ヶ尾山(丹後町)
令和4年10月26日	27人	磯砂山(峰山町)
令和4年10月31日	32人	磯砂山(峰山町)
令和4年11月21日	30人	高龍寺ヶ岳(久美浜町)
令和4年11月24日	24人	高龍寺ヶ岳(久美浜町)
計	361人	



磯砂山頂上



神姫観光の募集パンフレット



全但バスの募集パンフレット

⑫ ロケ地巡りツアーを共同企画

滋賀県の旅行エージェントとの共同企画として、「天外者」と「映画 太陽の子」の2作品にスポットをあてたロケ地ガイドツアー「HARU TOUR」を3回催行しました。

主に関西・関東方面から52人の参加者があり、ガイドは当公社職員(フィルムコミッション担当)が務めました。

■ 催行実績

催行日	参加人数	主な参加者の居住地
令和4年5月15日	16人	京都府、大阪府、兵庫県、東京都、神奈川県、千葉県、静岡県、岐阜県、北海道
令和4年5月29日	18人	
令和4年6月2日	18人	
計	52人	



ガイドツアーの様子
(丹後町平海岸)



ガイドツアーの様子
(丹後町平海岸)



ガイドツアーの様子
(網野町三津海岸)

⑬ふるさと納税「京丹後宿泊・食事クーポン」等を企画開発・販売促進

京丹後市へのふるさと納税寄附返礼品として、令和2年12月から取り扱いを始めた宿泊クーポンに加え、新たに、市内の飲食店で利用できる「お食事クーポン」と当会社の観光PR商品「お茶レター」の取り扱いを開始しました。

また、寄附の拡大による公社取扱い返礼品の販売促進のため、WEB広告の配信（「(3)の②■WEB広告を効果的に運用」参照）や紙媒体による広報を行ったほか、本市内の指定ガソリンスタンドで使える期間限定のガソリンチケットを特典としてプレゼントするキャンペーンを行いました。

■取扱返礼品

ア)「京丹後宿泊クーポン」

- ・内容：1口40,000円の寄附で12,000円の宿泊クーポンを1枚発行（2年間有効）
- ・利用可能施設：76施設（会員施設のみ）
- ・取扱開始：令和2年12月（※令和4年5月から券面額と有効期間を変更）
- ・掲載WEBサイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」
「ふるさとチョイス」「ANAのふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」「三越伊勢丹ふるさと納税」「ふるラボ」「au PAYふるさと納税」の10サイト
- ・取扱枚数：3,036枚（令和4年4月～令和5年3月取扱分）
- ・寄附金総額：121,440,000円



京丹後宿泊クーポン(見本)

イ)「京丹後お食事クーポン」

- ・内容：1口20,000円の寄附で6,000円のお食事クーポンを1組（1,000円券×6枚）発行（2年間有効）
- ・利用可能施設：35施設（会員施設のみ）
- ・取扱開始：令和4年7月
- ・掲載WEBサイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」
「ふるさとチョイス」「ANAのふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」の7サイト
- ・取扱組数：47組（令和4年7月～令和5年3月取扱分）
- ・寄附金総額：940,000円



京丹後お食事クーポン(見本)

ウ)「お茶レター」(4種セット・10種セット)

<内容>

- a) 1口 5,000 円の寄附で 4 種をセットにして返礼
- b) 1口 13,000 円の寄附で全 10 種をセットにして返礼



お茶レター10種セット(見本)

- ・取扱開始：令和 4 年 9 月
- ・掲載 WEB サイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」 「ふるさとチョイス」「ANA のふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」の 7 サイト
- ・取扱個数：10種セット×2個 (令和4年9月～令和5年3月取扱分)
- ・寄附金総額：26,000円

■キャンペーン内容

種 類	期 間	特典(クーポン1枚につき)
京丹後宿泊クーポン	令和 4 年 9 月 4 日～8 日	ガソリンチケット 1,000 円分
	令和 4 年 9 月 9 日～11 日	ガソリンチケット 2,000 円分
	令和 4 年 9 月 20 日～25 日	ガソリンチケット 1,000 円分
	令和 4 年 11 月 18 日～ 12 月 31 日	ガソリンチケット 1,000 円分
京丹後お食事クーポン	令和 4 年 9 月 4 日～11 日	ガソリンチケット 500 円分

■情報誌等による広報 (令和 4 年)

- ・JAM9 月号 (発行部数 26,000 部)
- ・産経新聞北摂版 9 月 23 日 (発行部数 60,000 部)
- ・えふ 11 月号 (発行部数 12,000 部)
- ・ツルカメ 11・12 月号 (発行部数 25,000 部)
- ・集合広告ハーモニー11 月 26 日 (発行部数 32,340 部)



ハーモニー



JAM9 月号



産経新聞北摂版



えふ 11 月号



ツルカメ 11・12 月号

⑭行政視察、研修会等のオプションツアー等を企画開発・販売

市農業振興課が実施する「令和 4 年度京丹後食のふるさとづくり創造事業」における農業体験会の企画立案、手配の一部を行いました。令和 4 年 9 月 9 日と 10 日、10 月 2 日と 3 日の 2 回、インフルエンサーや食の料理研究家を招聘して実施され、野菜収穫体験、稲刈体験、牧場見学、フルーツ狩り、酒造見学などを手配しました。

また、市商工振興課が実施する「継業バンク事業」(企画・運営協力、ココホレジャパン(株))の後援をするとともに、宿泊手配や食事のあっせん等を行いました。



牧場見学(野村牧場)



牧草地見学(野村牧場)



農業体験(㈱野木源)



「継業バンク事業」紹介チラシ

⑮教育旅行・臨海学校等を誘致・受け入れ

教育旅行として愛知県豊田市の中学校2校を、また臨海学校として大阪府池田市の小学校1校を受け入れました。

■教育旅行受入実績

ア) 愛知県豊田市立小原中学校

- ・期間：令和4年6月8日～10日(うち8日・9日を掛津地区で受け入れ)
- ・人数：生徒16人+6人(教職員4人、添乗員1人、運転手1人)の計22人
- ・宿泊先：ニュー丸田荘、民宿尾江、矢吉、海士館松栄
- ・実施内容：琴引浜での磯遊び、海の食材探し、夕日鑑賞、ビーチコーミング
※シーカヤック体験は荒天により中止

イ) 愛知県豊田市立下山中学校

- ・期間：令和4年6月13日～15日(うち13日・14日を掛津地区で受け入れ)
- ・人数：生徒34人+9人(教職員6人、添乗員1人、運転手1人、バスガイド1人)の計43人
- ・宿泊先：ニュー丸田荘、民宿尾江、海士館松栄
- ・実施内容：鳴き砂文化会館で丹後緑風高校生徒とのWEB会議による交流会、貝殻作り体験、館内見学、琴引浜でのビーチコーミング

■臨海学校受入実績

ア) 大阪府池田市立池田小学校

- ・期間：令和4年7月28日～30日(2泊3日)・人数：児童140人+38人(教職員32人、教育委員会・カメラマン・ライフセーバー各2人)の計178人
- ・宿泊先：佳松苑(貸切対応)
- ・実施内容：海での実習(浜の東側にテント設置、キャンプファイヤー)



琴引浜・海浜環境学習
(下山中)



琴引浜・夕日鑑賞
(下山中)



琴引浜での記念撮影
(下山中)



夕日ヶ浦・キャンプファイヤー(池田小)

「丹後リビングラボ」(長瀬啓二代表) 連携事業

当社は、京丹後市自然あふれるビジネスモデル事業を運営している「丹後リビングラボ」の取組みにコンソーシアムメンバーとして参画しており、「関係人口の拡大や新たな事業創出を目指す」という同団体の目的達成に向け、主に旅行関連の企画募集、手配のサポートをしています。今年度、連携して実施した事業は、以下の4事業です。

ア)「夏休み最後の冒険！海の京都 遊びと学びの親子ワークショップ」

令和4年8月18日～20日の日程で企画・催行しました。「かぶと山虹の家」(久美浜町)を拠点に、ドラゴンカヌー、シーグラスアート、漁業体験、BBQ、キャンプファイヤー、フルーツ狩りなど地域資源を活かした体験をツアーに盛り込みました。

・催行実績：参加者：10人(大人5人、子供5人)



かぶと山登山体験



ドラゴンカヌー体験



シーグラスアート
体験



浜遊び体験

イ) ALIVE プロジェクト斡旋手配

令和4年10月27日・28日と11月17日・18日の期間で2回実施された企業研修団体の手配を行いました。宿泊人泊数は計66人泊、食事手配は3回手配、計118名分となりました。合わせて10月27日には京丹後の観光についてというテーマで10分間話をする機会をもらいました。

ウ) アクティブワーキング in 京丹後

丹後リビングラボの事務局メンバーである、株式会社インフォバーン(本社 東京都渋谷区)が運営する企業向けプログラムの旅行企画・実施、手配を行いました。実施期間は令和4年11月30日から同年12月1日の2泊3日、参加者は運営側スタッフを含め8名でした。手配は京都市内からのバス、計3回の食事、計8人泊分の宿泊でした。

エ) TONONOU-BEING ツアー

丹後リビングラボが運営主体となるサウナをテーマとしたツアーの企画・実施、手

配を行いました。実施は、令和4年12月15日・16日の1泊2日、4名の参加にて催行しました。今後、サウナをキーテーマとして、「長期滞在プラン」、「サウナ×食」など様々な角度からのツアー実施の可能性があることを把握することができました。

⑩滞在促進地区等への誘客を促進

夕日ヶ浦観光協会誘客推進委員会の定例会（6月～3月の毎月1回）に出席、情報共有と活動支援を行いました。

⑪「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」《観光庁補助事業》へ参画

宿泊施設の高付加価値化改修、観光施設の改修、廃屋の撤去、公的施設の観光目的での利活用、観光地としての魅力向上を目的とする実証運行、地域計画において実施する施設改修等の効果を最大化する実証実験の実施を目的とした観光庁の補助事業「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」に、「夕日がつなぐ京丹後」の事業コンセプトで京丹後市が事業申請（実施主体：京丹後市）を行い、令和4年7月15日に観光庁からの地域計画採択が得られました。

採択後に、夕日ヶ浦・久美浜・丹後・網野エリアの40事業者が、総工事費1,583,770,925円（うち、観光庁からの補助金782,177,956円）の高付加価値化のための施設改修を行いました。

また、施設改修等の効果を最大化させる目的で、実証実験を行うための「夕日がつなぐ京丹後推進協議会」（事務局：京丹後市）が設立され、当公社も参画して、5つの実証事業（補助対象経費：100,055,000円、うち、観光庁からの補助金の額：50,027,500円）が滞りなく実施されました。

■実証実験メニュー

ア)「夕日がつなぐ京丹後パス実証運行事業」

- ・夕日ヶ浦・久美浜・網野・丹後地域をつなぐ周遊性促進循環バスの運行



周遊バス

イ)「夕日温泉パスポート発行地域連携事業」

- ・宿泊先以外の宿泊施設や外湯施設の大浴場の利用ができるパスポートの発行



サウナとマルシェ

ウ)「海色タイムカプセル事業」

- ・専用のアプリを介して、夕日がつなぐ未来の自分へのメッセージを送信

エ)「京丹後サウナ&マルシェ事業」

- ・夕日を眺めながらサウナを楽しむ癒し体験

オ)「ナイトコンテンツ「京丹後市ナイトウォーク」事業」

- ・夕日ヶ浦、久美浜、丹後、網野の各宿泊エリアで夜の街歩きが楽しめる観光スポットのライトアップ



ナイトウォーク(水無月神社)

◎5つの実証事業の成果と反省点

<成果>

- ・これまでほとんど繋がりがなかった他の地域との交流が図れた。
- ・京丹後が観光施策面で一つになれた。

<反省>

- ・地域住民への周知が足りず、地域一体で盛り上がるような雰囲気づくりと対外的なプロモーションが不十分であった。
- ・実施時期の再考（寒い時期は外出を敬遠される）
- ・四季折々に継続性のある事業実施が望ましい。
- ・宿泊施設と連動したプロモーション（宿泊予約の確認書を送付する際に、実証事業のパンフレットの同封等）を実施することが望ましい。

⑩「麒麟のまちDMO」「豊岡DMO」「海の京都DMO」で共同事業を展開

山陰海岸ジオパーク内にある3DMO（麒麟のまち観光局・豊岡観光イノベーション・海の京都DMO）と山陰海岸ジオパーク推進協議会が連携し、観光庁「広域周遊観光促進のための観光地域支援事業」に取り組んでいます。

今回の取り組みの一つとして、鳥取市観光サイトの中に山陰海岸ジオパークの情報発信サイトを公開しました。3DMOのエリアにまたがる、山陰海岸ジオパークをはじめ、各エリアの観光スポットと魅力の紹介、エリアをまたがるモデルルートの紹介となっています。モデルルートは、関東&関西発、現地発着のドライブか散策という3テーマを掲載しています。



公開された山陰海岸ジオパークの情報発信サイト

⑪「KYOTO TANGO QUEENS」タイアップ事業を開始

本市の魅力発信と地域の活性化を図ることを目的として、本市に拠点を置くWEリーグを目指す女子サッカー клуб「KYOTO TANGO QUEENS」と、令和3年度から事業連携を開始しました。

今年度は、京丹後の魅力発信事業として、選手自ら執筆した記事を公社の公式Facebookで発信。また、観光PR商品「京丹後七姫茶」の制作では、7種のフレーバー選定に携わってもらいました。若年層の女性目線での本市の魅力発信やチームのネットワークを活用した本市の認知度向上などの相乗効果を狙います。



公社来訪(左)とFacebook投稿(中)、「京丹後七姫茶」のフレーバー選定

⑳ECサイトを改善

当公社 EC サイト「海の京都 旬の京丹後ふるさと便」の改善のため、“口コミ”（レビュー）機能を搭載することとし、㈱サブスパイア（京丹後市）が提供する「U★KOMI」を導入しました。



“口コミ”機能導入イメージ

(6) 国内外商談会、セールスコール事業

①商談会等へ参加

令和5年度の商品造成を目的に、㈱阪急交通社が主催する商談会へ参加したり、旅行会社を訪問したりして、トレイルツアーの商品化への意見交換やヘルスツーリズム「百寿人生のレシピ体感プログラム」等の商談を進めました。

■商談等実績

と き	訪 問 先	主だった商談内容
令和4年 5月9日	クラブツーリズム㈱ 関西テーマ旅行センター	京丹後縦断トレイル、京丹後五名山トレイル、百寿人生のレシピ体感プログラム
令和4年 5月9日	㈱阪急交通社 西日本メディア営業第一部	京丹後縦断トレイル、京丹後五名山トレイル、「百寿人生のレシピ体感プログラム」
令和4年 5月9日	㈱好日山荘 GsMALL 事業部	京丹後縦断トレイル、京丹後五名山トレイル
令和4年 5月20日	全但バス㈱ 観光事業部 旅行事業課	京丹後縦断トレイル、京丹後五名山トレイル
令和4年 6月16日	㈱JTB 提携販売西日本事業部	近畿圏内小学校の修学旅行や林間・臨海学校を取り扱っている旅行会社を対象とした京丹後市への教育旅行誘致
令和4年 6月16日	阪急交通社 国内旅行推進協会の 近畿・東海支部商談会	活イカ、京丹後縦断トレイル
令和4年 6月16日	㈱JTB メディアリレーリング 旅 行部 国内旅行第一課	カニ商品、京丹後の紅葉スポット巡り
令和4年 6月17日	クラブツーリズム㈱ 関西テーマ旅行センター	フルーツトレイル+ジオトレイル、「百寿人生のレシピ体感プログラム」
令和4年 8月23日 8月24日	愛知県豊田市立小原中・下山中 名鉄観光豊田支店・教育旅行支店 大阪府池田市立池田小学校	教育旅行誘致営業
令和4年 9月14日	京都府旅行業協同組合 協定機関との懇談交流会	京丹後縦断トレイル、京丹後五名山トレイル、「百寿人生のレシピ体感プログラム」
令和4年 9月15日	クラブツーリズム㈱ 京都の旅デ ザインセンター	京丹後フルーツ・野菜、温泉ガストロノミー
令和4年 12月13日	第7回 UNWTO ガストロノミーツー リズム世界フォーラム	百寿人生のレシピ体感プログラム

と き	訪 問 先	主だった商談内容
令和 4 年 12 月 21 日	神姫観光(株) ツアー課	京丹後ハイライトトレッキング、 百寿人生のレシピ体感プログラム
令和 4 年 12 月 21 日	阪急交通社 国内旅行推進協力会 近畿・東海支部商談会	ヘルスツーリズム、京丹後縦断ト レイル、改修した高付加価値の 宿、活イカ
令和 5 年 1 月 5 日	全但バス(株) 観光事業部 旅行事業 課	京丹後六名山トレイル、 百寿人生のレシピ体感プログラム
令和 5 年 1 月 25 日	看板商品マッチング商談会 オンライントラベル(株)、アソビユ ー(株)、(株)阪急交通社 地域振興 部、JTB ガイアレック、ゲットユ アガイド・ジャパン(株)	国定公園に指定されているエリア を中心としたeバイクによるト レッキングツアー 山陰海岸ジオパークの経ヶ岬を漁 船でめぐるツアー 丹後自然を味わい香る地元産づく しの芳香料理(素材の味を活かす 葉っぱがシェフメニュー)
令和 5 年 1 月 26 日	看板商品マッチング商談会 名阪近鉄旅行(株) (株)JTB メディアリターニング 国内 旅行第一課	国定公園に指定されているエリア を中心としたeバイクによるト レッキングツアー 山陰海岸ジオパークの経ヶ岬を漁 船でめぐるツアー 丹後自然を味わい香る地元産づく しの芳香料理(素材の味を活かす 葉っぱがシェフメニュー)
令和 5 年 3 月 16 日	クラブツーリズム(株) 首都圏第 2 国内旅行センター	活イカ、フルーツトレイル、ヘル スツーリズム

(7) 木津川市友好都市推進事業

①教育旅行の積極的誘致へ

ア) 木津川市からの教育旅行誘致へ

木津川市教育委員会を通じて、木津川市の小学校(全13校)に対して、修学旅行及び林間・臨海学校の実施状況、京丹後市への教育旅行誘致のための条件等の把握を目的としたアンケート調査を令和4年5月初旬から中旬にかけて行いました。

アンケート調査では、林間・臨海学校の場合は、現行と比較して「交通費」と「宿泊費」が約2倍と割高になることや、修学旅行の場合は、「継続性と親御さんの意向を重視」や「実施時期が10月～11月」であることが、誘致に向けての課題として上げられました。

また、令和4年7月に木津川市の全小学校を個別訪問し、校長先生または教頭先生のキーマンに対して、京丹後市への教育旅行誘致のためのプレゼンを行い、同年8月上旬に予定している木津川市の教職員を対象とした教育旅行モニターツアーへの参加要請を行いました。

モニターツアーに関しては、令和4年8月3日に日帰りの日程で募集しましたが、



教育旅行提案資料

新型コロナウイルス感染症患者の急拡大（第7波）と相まって、モニターツアーの実施は実現できませんでした。

イ) 近畿圏からの教育旅行誘致へ向けてアンケートを実施

近畿エリアで、本市へ片道3時間圏内で行ける小中学校の教育旅行を扱う旅行会社65社に対して、修学旅行等の誘致に関するアンケート調査を行い、41社（63%）から回答を得ることができました。

修学旅行に関しては、実施時期（小学校は9月～11月、中学校は5月～6月）や費用面、過去からの継続性、学校の方針等が、また、林間・臨海学校に関しては、費用（旅費は2万円以内と低価格化）や学校からの距離（コロナ禍にあつて親御さんが迎えに来ることができる近距離）、実施時期（小中学校とも5月～6月が多い）がそれぞれ重要視されることが分かりました。重点活動内容としては、「自然環境」や「スポーツ体験」などの従来型のコンテンツが望まれています。

アンケート調査を実施した旅行会社の営業マンや企画担当者を対象としたモニターツアーを、令和4年8月25日と29日の2回催行し、それぞれ10人と11人の参加がありました。参加者からは、琴引浜での体験学習や鳴き砂文化館での「SDGs」「環境」をテーマとした学習内容に高い関心が寄せられ、夕日ヶ浦地区での宿泊料については、「思っていたよりも安い」という意見が多く寄せられました。



モニターツアーの様子
(鳴き砂文化館)



モニターツアーの様子
(琴引浜)

今年度を実施した「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」の影響を受ける形で、これまで教育旅行を受け入れてきた夕日ヶ浦の一部の旅館・ホテルは、宴会場を潰して個室に改装したり、宿泊単価を上げて高付加価値化を図ったりするなど、教育旅行を含む団体旅行を受け入れない旅館・ホテルが増えています。

② 「木津川市×京丹後市フレンドシップキャンペーン」スタート

平成20年1月11日に京丹後市と木津川市が盟約した「木津川市と京丹後市との間の友好都市提携に関する盟約書」に基づき、文化・産業・観光等の交流事業の実施を推進するため、当公社も参画し「木津川市京丹後市友好都市プロジェクト推進協議会」を令和4年6月1日に設置。木津川市民の京丹後旅行の際の宿泊料金を、1人1泊あたり2,000円補助（先着1,000泊分）する「木津川市×京丹後市フレンドシップキャンペーン」を同年7月1日から開始し、翌年3月20日まで実施しました。最終予約実績は、316人泊（達成率31.6%）でした。



特設WEBサイトの開設



キャンペーンロゴ

■事業実施状況

ア) 木津川市民向け特設 WEB サイトの開設

- ・キャンペーン概要、利用可能宿泊施設、各種特典、観光案内を掲載

イ) キャンペーン期間

- ・令和 4 年 7 月 1 日から令和 5 年 3 月 20 日まで（「京丹後ナビ」からの予約限定）

ウ) PR 活動の実施

- ・キャンペーンチラシの木津川市民全戸配布、WEB 広告配信のほか、令和 4 年 7 月 2 日に「イオンモール高の原」（木津川市）にて、木津川市役所との合同での告知キャンペーンを実施

2. インナープロモーション事業

(1) インナープロモーション事業

①「京都府観光経営セミナー」の受講料を助成

人材育成に取り組む会員事業者を支援するため、観光関連の著名な講師陣による講義を通して、京都の観光事業を発展飛躍させる人材を育成することを目的に、「京都府観光経営セミナー」（公益社団法人京都府観光連盟主催）の受講料を半額助成することとし、会員への周知を行いました。

■事業実施状況

ア) Part1 観光経営編（令和 4 年 8 月開催）

- ・助成件数 0 件

イ) Part2 DX 実装編（令和 5 年 2 月開催）

- ・助成件数 0 件

②会員向けセミナー「“食”で発信する京丹後の魅力」開催

日時：令和 5 年 1 月 17 日（火）アミティ丹後 2 階視聴覚研修室

参加人数：39 名

講師：株式会社 TNC 代表取締役社長 小祝 誉士夫氏

講演会内容

<第 1 部> 小祝氏による講演（30 分間）

「食をきっかけとした京丹後の活性化」

～潜在能力を活かすための視点とアクションとは～

<第 2 部> トークセッション（50 分）

「京丹後流！食と旅の魅力づくりとは？」

～食の“提供者”、“料理人”、“加工者”と考える～

- ・パネリスト：丸田智代子氏、松梨善行氏、関奈央弥氏

第 1 部は小祝さんが実例や海外の事例をもとに京丹後の目線に立った講演で、非常に聞きやすく、多くの学び、気づきを得ることができました。

第 2 部では、途中、京丹後の郷土料理「わかめのパー」、「このしろ寿司」などの話題にもなり、会場も一体となった和やかな雰囲気での進行しました。

「グローバルな視点を持ち、外部の人の意見を取り入れ、さらには伝統を理解し、原点に立ち返ることも忘れない、これらの要素を盛り込み、京丹後の魅力を発信し続け、魅力に価値をつけていく。これを地域内で連携をしながら行う。」というのを改めて実感した講演会となりました。アンケート結果では、1部の満足度が80%、2部の満足度が94%といずれも高い評価を得ることができました。



講演会参加者の様子



トークセッションの様子

③ニュースレターを発行

会員向けの情報伝達の一つとしてニュースレターを発行しています。当社の活動状況や会員向けのサービスなどを取りまとめてお知らせしました。

また、特に重要なお知らせについては、簡易版のニュースレターとして、「会員のみなさまへ」を発行。要点をわかりやすく伝えることにより、会員へ制度等の利用促進に努めました。

さらに、会員専用 LINE 公式アカウントによる各種の情報提供を行いました。



ニュースレターVol.9(7月号)

■事業実施状況

ア) ニュースレターの発行

- ・年間4回発行（令和4年7月、10月、12月、令和5年3月）

イ) ニュースレター簡易版の発行

- ・年間4回発行（令和4年5月：1回、7月：1回、8月：1回、12月：1回）

ウ) 会員専用 LINE 公式アカウントによる情報提供

- ・49回配信（令和4年4月：4回、5月：5回、6月：3回、7月：7回、8月：3回、9月：5回、10月：3回、11月：3回、12月：6回、令和5年1月：3回、2月：1回、3月：6回）

④「京丹後フォトライブラリー」の運用を開始

当社会員やメディアを対象に、当社が保有する観光 PR 画像の貸出手続きがオンラインでできるシステム「京丹後フォトライブラリー」の運用を6月から開始しました。今後、内容の充実に努めていきます。

- ・貸出登録画像数 44点
- ・貸出実績（令和4年6月～令和5年3月）34件
- ・主な貸出先・媒体名
株式会社リクルート：「関西・中国・四国じゃらん」2月号（2022年12月28日発売）
人気温泉地ランキング
ディアゴスティーニ発刊『日本の島』
環境省竹野自然保護官事務所発行：山陰海岸国立公園コンテンツ集 など

3. 「海の京都」認定観光案内所事業

(1) AIチャットボット運営

①「チャットボット」運用で案内業務を効率化



「京丹後ナビ」内に、チャットボット「Travel Edia」（トラベルエディア 事業者名：CAMEL(株)）を導入し、令和3年3月から運用を開始して令和5年3月で丸2年が経過しました。

今年度は、設問の第一階層に「★キャンペーン」を新規設定しました。なお、当該情報へは、公式WEBサイト「京丹後ナビ」トップページから最短2～3クリックで到達できるよう階層設定も工夫しました。

■利用実績 1,366件※(令和4年4月1日～令和5年3月31日)

※うち、窓口時間外（18:00～翌7:00）での利用実績：516件（約38%）

※うち、海水浴シーズン（6月28日～8月31日）の利用実績：942件（約69%）

(2) 海水浴場・キャンプ場の案内情報サイトを充実 吉岡

海水浴客等の利便性の向上を図るため、昨年度行った海水浴場駐車場の混雑状況可視化システムの試行導入の結果を基に、京丹後市と共同で、駐車場の混雑状況に加えて海水浴場の遊泳情報を配信できる新たなシステムを開発し、「京丹後ナビ」上でシーズン期間中（令和4年7月3日～8月31日）運用しました。

なお、当該システム利用を促すため、α-STATION、FM たんごなどラジオでの広報や、道の駅、主要観光関連施設へのチラシ等を配架し、周知に努めました。

併せて、WEBサイトにて開設情報を掲載し、利用者の利便性向上を図りました。



システム表示画面
(スマートフォン)

4. 受託事業

(1) 活イカ・ブランド化事業

①「活イカ」のブランド化へ、プロモーションを実施

令和3年度に編集した活イカ PR 映像を YouTube 広告で配信することにより、WEB サイト「京丹後ナビ」内“旬の活イカ料理”特設 LP へ誘導し、「京丹後の活イカ」の認知拡大を図るためのプロモーションを実施しました。

■ 広告配信実績

ア) YouTube 広告配信

(令和4年6月10日～7月10日)

- ・種類：TrueView 広告
 - ※スキップ可能な TrueView インストリーム広告
- ・ターゲット層：20代～60代 ・エリア：全国 ・ジャンル：旅行、グルメ

イ) 配信結果

- ・映像表示回数：114,968回
- ・視聴回数：40,219回（視聴率 34.98%） ※30秒以上視聴
 - ※男性 24,000回、女性 13,555回、不明 2,664回
- ・エリア別（都道府県）視聴率
 - 1位：山形県（40.57%）、2位：鳥取県（40.05%）、3位：福井県（39.29%）
- ・年齢別視聴率
 - 1位：45～54歳（8,184回）
 - ※男性 1位：45～54歳（5,170回） 女性 1位：45～54歳（2,926回）



YouTube 広告配信画面

(2) 各種・観光パンフレット・リーフレット更新事業

① 総合観光パンフ「旬めぐり旅」を増刷

当会社が制作した市の観光総合パンフレット「旬めぐり旅」を 40,000 冊増刷。会員の宿や飲食店などを中心に配付し、観光情報を観光旅行者に発信しました。また、今年度はコロナ禍で中止していたイベントなどが開催され、ウルトラマラソンや道の駅丹後王国「食のみやこ」など市内で開催のイベント等で配布しました。そのほか、京都駅内、総合案内所「京なび」の企画展示や、JR 東海新幹線京都駅改札内情報コーナー等にも配架し、旅行者に京丹後を PR しました。

■ 主な配架先

- | | |
|--------------------------------------|----------|
| ・市外観光関連施設（海の京都エリア各市町案内所・観光関連施設等） | 9,090 冊 |
| ・市内観光関連施設（道の駅、公社会員宿泊施設・飲食店等） | 14,680 冊 |
| ・京都府観光連盟（京都駅構内案内所（京なび）、味夢の里、京都駅企画展示） | 4,530 冊 |
| ・公的機関（ウルトラマラソン参加者、市内視察等） | 5,370 冊 |
| ・その他（ロケ地フェア、セミナー開催等） | 2,750 冊 |
| ・公社問い合わせ（個人） | 162 冊 |

②広域観光マップ「京丹後ナビ」リニューアル版を 20,000 冊発行

丹後半島を網羅しているマップは、道の駅や、観光施設、高速道路の料金所などでも需要があり、今年度は、表面をファミリーやアクティブに楽しみたい方向けの観光コンテンツを掲載しました。

配架先：

主に市外の道の駅、観光関連施設、高速道路の料金所など



(左) 表面・(右上) 裏面

(3) 観光宿泊客数実態調査

①「観光客入込客数及び観光消費額等に係る調査」を受託実施

京丹後市が観光入込客数及び観光消費額の動向を把握し、観光振興の推進を図ることを目的として毎年実施している「観光入込客数及び観光消費額等に係る調査」について、会員宿泊施設分を当会社が受託し、調査の効率的かつ円滑な実施に協力しました。

(4) ガラシャ隠棲地おもてなし促進業務

①味土野区へ声掛け業務等を委託

大河ドラマ「麒麟がくる」ゆかりの地を活かした今後の誘客につなげるため、声掛け（現地案内含む）業務、ニーズ聞き取り業務、写真撮影業務、施設点検業務を地元・弥栄町味土野区に委託（令和4年4月1日から7月31日までの4カ月間）しました。

(5) フィルム・ブランドプロモーション事業

①「ジャパン・フィルムコミッション総会」等に参加

令和4年6月22日に広島市で開催された「ジャパン・フィルムコミッション総会」及び「第8回JFCアワード」授賞式に参加。また、関連行事として、同日開催された広島フィルムコミッション創立20周年事業「土井裕泰監督記念講演」と、広島が舞台となった映画『ドライブ・マイ・カー』のロケ地ガイドツアーも開かれ、ロケ地域や舞台となった施設の観光活用について、知見を深めました。



ジャパンフィルムコミッション総会の様子（広島市・「広島グランドプリンスホテル」）



ロケ地ガイド（呉市御手洗／国選定重要伝統的建造物群保存地区）

②「JFC 認定研修 2022」に参加

全国のフィルムコミッション関係団体を対象に、令和4年7月4日、5日に東京都で開催された「JFC 認定研修 2022」(NPO 法人ジャパン・フィルムコミッション主催)に参加。映像作品の撮影支援や法務研修、文化庁研修、ロケーション資源を活用した地方観光への利活用方法などについて受講しました。



研修の様子(東京都港区「ビジョンセンター浜松町」)



研修の様子(東京都練馬区「東映東京撮影所 No.20 ステージ」)

③映画上映に合わせ劇中衣装等を展示

令和1年に京丹後市内で撮影が行われた映画「映画 太陽の子」(令和4年7月24日上映)及び令和3年に撮影の映画「大河への道」(令和5年3月5日上映)の上映日に合わせ、京都府丹後文化会館の協力により、映画で実際に使用された劇中衣裳や撮影当時の資料、過去4年間に市内で撮影された映画・ドラマ9作品のポスター等を展示し、「京丹後フィルムコミッション」の活動に対する理解や協力支援を求めました。また、観光パンフレットの配布や観光ポスターも掲出し、観光情報を発信しました。



「太陽の子」劇中衣裳・上映映画資料展示



映画ポスター展示、外部向け観光ポスター内覧



「大河への道」上映作品京丹後ロケ資料展示



館内の様子、外部向け観光パンフレット内覧

④令和4年度のロケ取扱い件数は57件に

ロケ取扱件数は、令和3年に誘致した劇場映画2作品が全国公開となった他、健康・紀行番組にバラエティ番組を中心にロケ取扱件数も増加し、令和4年度は57件(前年度対比158%)が放送・公開(Web配信含む)されました。

誘致公開案件の作品の一部は、京丹後市発行の「広報 京丹後」でも紹介。公社観光情報 Web サイト「京丹後ナビ」の QR コードも掲載することで、京丹後ロケ地 LP ページの紹介も行いました。



■主な取扱実績

「広報 京丹後」2022年8月号 「広報 京丹後」2023年3月号

- ・NHK BS プレミアム「にっぽん 縦断こころ旅（朝版）」／4月18日 OA
- ・KBS 京都「きらきん」／5月6日 OA
- ・テレビ朝日「Qさま!!」今こそ学びたい！鎌倉時代の歴史・名所・絶景 SP／5月9日 OA
- ・テレビ朝日「ウラ撮れちゃいました」京丹後ウラ名物／5月12日 OA
- ・NHK 総合「ぐるっと関西おひるまえ」のコーナー（地域おこし協力隊）／年5月19日 OA
- ・映画『大河への道』／5月20日全国ロードショー
- ・BS 朝日「魚が食べたい！地魚さがして 3000 港」#84 間人漁港／年6月8日 OA
- ・NHK 総合「ええとこ」絶景！絶品！静御前の愛した海～京都 京丹後市～／6月23日 OA
- ・KBS 京都「きらきん」めざせ！京都ツウのコーナー 袖志棚田・よし野の里／6月24日 OA
- ・テレビ東京「出川哲郎の充電させてもらえませんか？」ウイカ&コリコ田中初充電！丹後半島 SP／7月2日 OA
- ・フジテレビ「news イット！」琴引の塩工場／7月23日 OA
- ・TBS「世界 ふしぎ発見！」夏こそ行きたい海の京都 浦島太郎に隠された古代史の真実！／8月6日 OA
- ・BS11「私たち鉄印帳ははじめます。」京都丹後鉄道（京都府）後編／8月9日 OA
- ・BS フジ「鎮守の森の物語」～網野神社～／9月2日 OA
- ・朝日放送「おはよう朝日です」土日どーする？「京都 丹後半島の旅」久美浜蒲井／9月10日 OA
- ・毎日放送「京都知新ジャーニー」山陰海岸ジオパーク編／10月2日 OA
- ・朝日放送「SAM&DJ KOO 街ブラ de ダンス！in 京丹後」／10月4日より OA
- ・テレビ大阪「発見!! 食遺産 # あなたのレシピ残させてください」#74 京都府・京丹後市／10月9日 OA
- ・Web 配信「SUBARU グランドツーリング NIPPON」／9月2日公開
- ・朝日放送「おはよう朝日です」関西のええとこみっけ隊コーナー／11月11日 OA
- ・朝日放送「news おかえり」おかえり機動班中継コーナー／11月11日 OA
- ・BS よしもと「チーキーズ a GoGo! ～行く・見る・味わう・楽しいニッポン～」となりマッチのコーナー／11月14日 OA
- ・NHK 大阪「ほっと関西サタデー」京丹後市ナイトウォーク／11月26日 OA
- ・テレビ朝日「人生の楽園」京都・京丹後市 ～お宝いっぱい！みんなの直売所～／1月7日 OA

- ・CBC テレビ「健康カプセル！元気の時間」～長生きの町・京丹後に学ぶ～ マネしたい！健康長寿の秘訣／1月15日 OA
 - ・KBS 京都「あんぎゃでござる！！」パート1、2（4週）／1月22日～2月12日
 - ・Web 配信「DAIHATSU e:smart」ROCKY- e:smart コンセプトムービー「津々浦々」／6月配信開始
 - ・NHK Eテレ「きょうの健康」今話題腸活って何？（3回シリーズ）／2月13日
 - ・NHK 総合「あさいち」いまおし！LIVE「あわび」～京都・京丹後市～のコーナー／2月14日 OA
 - ・TBS「熱狂！1/365のマニアさん」マニア熱狂の2時間SP（間人ガニ）／2月17日 OA
 - ・映画『湯道』／2月23日全国劇場公開
 - ・KBS 京都×BS11「冬の京都 2023」～伝統息づく和の源流 京都・丹後～／2月26日 OA
 - ・NHK4K ドラマ「満点のゴール」スペシャルトークイベント／3月4日（京都府丹後文化会館 大ホール）
 - ・ロケーションジャパン 4月号・映画「仕掛人・藤枝梅安 2」監督インタビュー／3月15日発売（116号）
 - ・テレビ朝日 2夜連続スペシャルドラマ「キッチン革命」／3月25日、26日 OA
- 今後公開予定の昨年度から本年度中に撮影された案件
- ・映画『仕掛人・藤枝梅安 2』／4月7日 全国劇場公開
 - ・映画『せかいのおきく』／4月28日 全国劇場公開
 - ・映画『大名倒産』／6月23日 全国劇場公開



NHK 総合「ええとこ」浜詰夕日ヶ浦海岸収録風景（7月16日）



映画「大河への道」琴引浜ロケ風景（2021年8月10日）



朝日放送「おはよう朝日です」間人漁港より生中継の様子（11月11日）



映画「湯道」五十河ロケ風景（2021年11月19日）

⑤映像制作者向けロケ地紹介パンフレットの改修

新型コロナウイルス感染症拡大の影響も減少傾向にある事から、今後は撮影案件の増大が期待され、宿泊・飲食を伴う首都圏からの撮影案件を誘致すべく、既存の映像制作者向けロケ地紹介パンフレットの改修を行いました。「KYOTANGO COLLECTION」など公社で公募した市内の美しい自然景観、暮らしの風景などの写真と差し替え、情報を刷新した冊子のデジタル化を行い、京丹後ロケ地紹介ページ内にて公開しました。

(6) ゆるきゃら管理運用事業

①「コッペちゃん」が活躍

京丹後のマスコットキャラクター「コッペちゃん」のイベント出演機会を増やし、観光PRやにぎわいの創出、京丹後の認知拡大を図るとともに、民間による土産物や関連商品の開発・販売による経済波及効果を狙います。

■主な参加イベント

- ・令和4年6月9日 愛知県豊田市立小原中学校 教育旅行ビーチコーミング(琴引浜)
- ・令和4年7月2日 木津川市×京丹後市フレンドシップキャンペーン告知(木津川市)
- ・令和4年7月23日 イルミネーション点灯イベント(アミティ丹後)
- ・令和4年7月30日 大阪府池田市立池田小学校 臨海学校退舎式(夕日ヶ浦)
- ・令和4年8月19日 親子ワークショップ(久美浜「かぶと山虹の家」)
- ・令和4年10月29日 木津バイパス開通式
- ・令和4年11月12日 大阪府摂津市農業祭
- ・令和4年11月14日 BS よしもと「となりマッチ」京丹後市対宮津市
- ・令和4年12月17日 ANA 大感謝祭



6月9日、小原中教育旅行にて



7月2日、木津川市「いづみ姫」とキャンペーンを告知



8月19日、親子ワークショップ参加者らと

5. その他

①坂東玉三郎京丹後公演実行委員会に参画

坂東玉三郎京丹後公演実行委員会に参画し、同実行委員会定例会議への参加やチケット販売のための広報(ポスターやパンフレット等の市内観光案内所、宿泊施設や日帰り温泉施設、銀行店舗等への配架)など、公演の成功に向けて協力しました。

■公演実績等

- ・公演日：令和4年5月3日、4日



公演ポスター

- ・会 場：京都府丹後文化会館
- ・来場者：1,103 人（両日計。主催者発表）

6. 支部活動助成事業

(1) 支部活動促進助成事業

①当公社 6 支部の事業活動に対する助成金を交付

本年度の交付予定額は、下表のとおりです。

■交付予定額（単位：円）

支 部 名	助成予定額	事 業 内 容
丹後町支部	512,000	広報宣伝事業、調査研究事業、事務管理費ほか
網野町支部	1,119,000	レンタサイクル事業、調査研究事業、事務管理費ほか
久美浜町支部	615,000	レンタサイクル事業、広告宣伝事業、事務管理費ほか
弥栄町支部	630,000	会員店舗・人紹介事業、誘客促進事業ほか
峰山町支部	1,170,000	環境保全整備事業、地域夢づくり事業、事務管理費ほか
大宮町支部	370,000	地域観光振興事業、大宮街あかり事業ほか
合 計	4,416,000	

※助成額は端数計算の関係で内訳の合計と合わないことがあります

7. ふるさと納税推進事業（再掲）

京丹後市への寄附返礼品として、「京丹後宿泊クーポン」「京丹後お食事クーポン」「お茶レター」の 3 商品を取り扱いました。

■取扱実績

ア) 京丹後宿泊クーポン発行実績（令和 4 年 4 月 1 日～令和 5 年 3 月 31 日）

- ・発行枚数：3,036 枚
- ・寄附金額：121,440,000 円（40,000 円×3,036 件）

イ) 京丹後お食事クーポン発行実績（令和 4 年 7 月 1 日～令和 5 年 3 月 31 日）

- ・発行組数：47 組（1 組 6 枚綴り）
- ・寄附金額：940,000 円（20,000 円×47 件）

ウ) お茶レター受注実績（令和 4 年 9 月 1 日～令和 5 年 3 月 31 日）

- ・受注個数：4 種セット 0 個、10 種セット 2 個
- ・寄附金額：26,000 円（13,000 円×2 件）

寄付金額合計 1 億 2,241 万円

8. マーケティングリサーチ事業

(1) 全国観光圏来訪者満足度調査

①「全国観光圏来訪者満足度調査」を受託

海の京都観光圏の主たる滞在促進地域（久美浜・夕日ヶ浦エリア）において、来訪者の旅行内容や満足度等を把握する調査を海の京都 DMO（総合企画局）から受託し、夏季（調査期間：令和 4 年 7 月 21 日～同年 10 月 24 日）及び冬季（調査期間：令和 4 年 10 月 25 日～令和 5 年 1 月 14 日）の 2 回実施しました。

- 調査対象施設 夏季：久美浜・夕日ヶ浦エリアで抽出した 11 施設
冬季：久美浜・夕日ヶ浦エリアで抽出した 10 施設

9. 観光公社職員研修事業

(1) 観光公社事務局職員研修

①事務局職員のスキルアップに向けて研修等を実施

With コロナ、after コロナに向けた観光施策を実施する知識等を身に付けるため、事務局職員がセミナー等を受講し、スキルを磨きました。

■主な研修等受講実績

研 修 等 名	主 催 者	参加人数
新規採用職員オリエンテーション	京丹後市観光公社	3 人
企業内人権啓発推進員研修会	京都労働局ほか	1 人
体験・体感する与謝野モニターツアー	与謝野町観光協会	1 人
令和 4 年度働き方改革研修	京都労働基準協会	1 人
海の京都 DMO 会計システム研修会	海の京都 DMO	3 人
職員人権研修	京丹後市観光公社	15 人

10. 収益事業

(1) 斡旋、ツアー販売、物販等事業

①国内宿泊予約システムを通じた宿泊斡旋を強化

当公社公式ウェブサイトや電話からの宿泊及び体験の斡旋を行い、自主財源の確保に努めています。

特に本年度は、「国内宿泊予約システム」を通じた宿泊あっせん事業を強化。木津川市との「フレンドシップキャンペーン」では、支援対象が当該システムからの予約限定者ということに加え、ガソリンチケットを予約特典として進呈するなど独自の対策をすることで、宿泊予約への動機づけを図りました。システム運用と各宿泊施設とのプラン登録の調整は、「京丹後ナビ」の制作・保守会社（株ハイファイブ）に業務を委託しています。

■斡旋等事業実績

() 内は前年度同期

項 目	取扱人数	取扱金額	取扱収入	摘 要
宿泊斡旋	1,068 人 (611 人)	16,562 千円 (13,760 千円)	1,658 千円 (1,330 千円)	
うち宿泊予約システム	634 人 (131 人)	11,920 千円 (3,113 千円)	1,195 千円 (114 千円)	
体験斡旋	748 人 (352 人)	2,364 千円 (1,016 千円)	235 千円 (108 千円)	
食事斡旋・その他の斡旋	1,050 人 (3,022 人)	5,010 千円 (2,511 千円)	501 千円 (308 千円)	
合 計	2,866 人 (3,985 人)	23,936 千円 (17,287 千円)	2,394 千円 (1,746 千円)	

■ ツアー販売等事業実績

() 内は前年度同期

項 目	取扱収入	摘 要
ツアー販売等事業	3,607 千円 (419 千円)	ツアー販売売上、手数料
合 計	3,607 千円 (419 千円)	

■ 物販等事業実績

() 内は前年度同期

項 目	取扱収入	摘 要
物販等事業	2,370 千円 (705 千円)	観光 PR 商品売上、自動販売機 売上、EC サイト売上
合 計	2,370 千円 (705 千円)	