

会員宿泊施設向けに接客対応英会話出張講座 好評実施中！

京丹後市観光公社では、インバウンド受け入れ態勢の強化のひとつとして、宿泊施設の英語力向上を図るため、会員宿泊施設を対象に「接客対応英会話出張講座（English with KTA）」を11月から開始しました。

開始以降、数軒の宿泊施設から申し込みをいただき、当公社職員のCIR（国際交流員・イギリス出身）とインバウンド担当者の2人が直接、当該施設に出張して実施しています。

当該施設の宿泊者受け入れに対する流れをヒアリングさせていただいてから講座を開始するため、英会話の資料は当該施設仕様のものをお作りし、講座が終わった後も使っていただけるようにしています。

1回の講座につき、1シチュエーションを想定して概ね5～6回の講座を行

います。

（例：講座1回目：チェックイン、講座2回目：館内案内、講座3回目：館内でのトラブル、講座4回目：周辺案内、講座5回目：電話対応、講座6回目：チェックアウト）。

【1回の受講料金（税込）】

- ・受講グループが「3名～5名」
7,000円／1時間
- ・受講グループが「2名」
6,000円／1時間
- ・受講グループが「1名」
3,000円／1時間

（※受講者数5名以上は要相談）

引き続き、受講希望施設を募集していますので当公社までお電話ください。

☎：0772-72-6070

接客対応英会話出張講座 English with KTA

京丹後市観光公社の会員宿泊施設を対象に、接客対応英会話出張講座「English with KTA」を開催しています。英会話講師とインバウンド担当者が直接、宿泊施設へ出張して、英語力向上を図ります。

受講料金は、受講グループの人数によって異なります。1名の場合は3,000円（税込）です。5名以上は要相談です。



▲英会話出張講座チラシ



▲英会話出張講座の様子

JR西日本主要6駅で デジタルサイネージ広告を実施！

11月20日（月）～26日（日）までの1週間、京阪神主要ターミナル6駅（大阪駅・京都駅・三ノ宮駅・天王寺駅・新大阪駅・京橋駅）で、かにシーズンの誘客を目的とした、デジタルサイネージ広告（ADビジョン）を実施しました。昨年実施して「広告認知度22～26%」と好評だった媒体。今年も京丹後のカニや温泉、お宿のほか、ふるさと納税の返礼品「京丹後宿泊クーポン（京丹後市観光公社発行）」などをPRしました。

京丹後をPRしていただきました。



▲駅構内のデジタルサイネージ



また、去る9月26日に、誘客促進の連携協定を締結した（公財）大阪観光局の溝畑宏理事長らにもご出演いただき、

冬の観光PR 『旅サラダEXPO』 「カニ・牡蠣パンフレット」を発行

11月3日（金）～5日（日）の3日間、グランフロント大阪のうめきた広場（大阪市北区）で開催された『旅サラダEXPO』に市と共同でブースを出展し、京丹後のPRを行いました。11月6日のズワイガニ解禁直前のイベントだったため、特にカニ料理をメインとした京丹後での宿泊のPRに力を入れました。「間人ガニ」「久美浜かき」をメインに、ズワイガニ料理が食べられる宿やカニ・牡蠣取扱い土産店等を掲載し、冬の宿泊客誘致に特化したパンフレット「京丹後のおいしい冬がはじまります。」を10,000

部制作。京都駅構内観光案内所「京なび」で行われる企画展示や道の駅味夢の里に配架したほか、『旅サラダEXPO』でも3日間で2,600部を配布しました。



▲京丹後のおいしい冬がはじまります。

「京丹後トレイルツアー」今年度終了 来年度に向けて新たなコースを提案

当公社とバス会社のコラボで今年度は4月から11月まで、「京丹後ハイライトトレイル（全6コース）」（販売：神姫観光）と「京丹後六名山トレイル（全6コース）」（販売：全但バス㈱）を実施いたしました。

山野草などを観察しながら専門ガイドの案内やお弁当、温泉などが好評をいただきました。来年は、より京丹後の魅力を知ってもらえるように自然、景色だけではなく文化や歴史なども取り入れたコースを提案する予定です。



▲京丹後六名山トレイルの様子



▲京丹後ハイライトトレイルの様子

「京たんごフルーツキャンペーン」を実施

フルーツをきっかけとした京丹後の認知拡大と、誘客促進を図るため、京丹後市内のフルーツ直売所、道の駅等13ヶ所で京丹後産のフルーツを購入する際に利用できる1,000円分のモバイルクーポンをプレゼントする「京たんごフルーツキャンペーン」を実施しました。京都市内で配布される情報誌「リビング京都」（10/7発行号）に応募方法を掲載し、先着410人にクーポンをプレゼント。実施期間中（10月7日～11月27日）に京丹後市内で利用されたクーポンは115枚でした。

また、キャンペーンのダブルチャンスとして、参画施設の店頭で設置されたキャンペーンのPOPを撮影し、Instagramに「#京たんごフルーツ」というハッシュタグをつけて投稿していただいた方の中から抽選で5人に京丹後産梨の箱詰めをプレゼントしました。



▲モバイルクーポンの画面

丹後ちりめん祭り 着物研究家 シーラ・クリフ氏と

11月3日（祝）、4日（土）の2日間で、丹後ちりめん祭り実行委員会主催「丹後ちりめん祭り」が開催されました。当公社は観光庁の「インバウンド地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」の補助金500万円を活用し、丹後ちりめん祭りに合わせて、インバウンド向けモニターツアーを実施しました。ツアーには「着物研究家シーラ・クリフ氏」、着物雑誌「七緒」編集長の鈴木康子氏にご同行いただきました。

7ヶ国9名の外国人が参加し、ちりめんの着物を着て、ちりめんに関係する施設を巡るなど、ちりめんの歴史に触れました。



▲丹後ちりめんツアーの様子

年末のごあいさつ

年の瀬が迫り、今年も残りわずかとなってまいりました。

本年も格別のご厚情を賜り、心より感謝申し上げます。

誠に勝手ながら、当公社は次のとおり休業させていただきます。

■年末年始休業期間：2023年12月31日（日）～2024年1月3日（水）

休業期間中につきましては、何かとご迷惑をおかけいたしますが、何卒よろしくお願い申し上げます。



ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

<国内>



WEB Facebook Instagram

<国外>



WEB Facebook Instagram

発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp