

2024年8月13日

一社)京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

Instagram

京丹後の美味しいフルーツを発信！
-2024 ハッシュタグキャンペーン-
『#京たんごフルーツ』を開催します



◀ Instagram2024 ハッシュタグキャンペーン画像

京丹後市観光公社では、京丹後のフルーツの美味しさや、思わず写真を撮りたくなるフルーツを使ったフォトジェニックなスイーツなどを発信し、フルーツをきっかけとした京丹後の認知拡大・誘客促進を図ることを目的に、「Instagram(インスタグラム)2024 ハッシュタグキャンペーン」を開催します。

京丹後市内外から多くの方に応募していただけるように、3回にわたり、開催(募集)するものです。(第1弾:8月10日~8月31日、第2弾:9月1日~9月30日、第3弾:10月1日~10月31日)

応募方法は、京丹後市観光公社の公式アカウント(@kyoto.kyotango.official)をフォローし、好きな京丹後のフルーツ、フルーツをテーマにした京丹後の自然・風景などを撮影して、募集期間内に、Instagramで、応募用(投稿用)のハッシュタグを付けて投稿するだけです。投稿いただいた方の中から、抽選で京丹後産フルーツの詰め合わせや、地場産品、京丹後市内の約80軒の宿でご利用いただける京丹後宿泊クーポンをお贈りします。

募集要項は、別紙のとおりです。



▲キャンペーンページはこちら



海の京都

本件に関するお問い合わせ

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社(海の京都 DMO)
京丹後地域本部(通称:京丹後市観光公社) 事務局(担当:澤・田中)
電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822
URL <https://www.kyotango.gr.jp/>



別紙

-2024 ハッシュタグキャンペーン-
『#京たんごフルーツ』
募集概要

- 1 募集期間：2024年8月10日（土）～10月31日（木）
- 2 応募（投稿）用ハッシュタグ：「#京たんごフルーツ」

◇ 応募（投稿）手順 ◇

- Step 1 京丹後市観光公社の公式アカウント（@kyoto.kyotango.official）をフォローしてください。
- Step 2 好きな京丹後のフルーツや、フルーツを使ったスイーツ、フルーツをテーマにした京丹後の自然・風景などの写真をご用意ください。
- Step 3 「#京たんごフルーツ」を付けて投稿してください。

— 応募要領（詳細） —

■ 応募資格

- ① Instagramの利用者で、投稿を「公開」の設定にしているかた。
※ Instagramのアカウント作成及びご利用は、Instagramの利用規約をご参照ください。
- ② 京丹後市観光公社の公式アカウント（@kyoto.kyotango.official）をフォローできるかた。

■ 景品

- 第1弾(8/10～8/31)：京丹後産フルーツの詰め合わせ(5,000円相当)2名様
地場産品の詰め合わせ(3,000円相当)2名様
- 第2弾(9/1～9/30)：京丹後産フルーツの詰め合わせ(5,000円相当)2名様
地場産品の詰め合わせ(3,000円相当)2名様
- 第3弾(10/1～10/31)：京丹後宿泊クーポン(12,000円分)2名様
地場産品の詰め合わせ(3,000円相当)2名様

■ 当選者の発表

- ① 当選者の発表は景品の発送をもって代えさせていただきます。
- ② 当選者には、公式アカウント（@kyoto.kyotango.official）からInstagramのダイレクトメッセージで通知（連絡）します。通知の内容に従って、景品発送に必要な情報をご返信いただくことにより、「当選確定」となります。
※当選通知に記載されている日時までにご返信がない場合は、「当選権利の取消し」となりますので、ご注意ください。
- ③ 当選確定後に景品を発送します。

■ 応募細則

- ① 立入禁止や撮影禁止の場所で撮影されたものは、不可とします。
- ② 京丹後市内で撮影されたものに限りです。
- ③ 応募点数の上限はありません。お一人様、何点でも応募可能です。
- ④ 応募写真については、著作者人格権を主張しないことをご承諾のうえ、ご応募ください。また、応募(投稿)写真に係る肖像権、著作権その他の権利の侵害などについては、当公社では一切の責任を負いません。必ず被写体本人（被写体が未成年者の場合は、親権者）の承諾を得るなど、応募者の責任において、ご応募ください。
- ⑤ 応募(投稿)写真は、リポストさせていただく場合があります。