

多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービスを開始！

京丹後市観光公社では、訪日インバウンドの急激な増加による外国人観光客の「コト・体験消費」の需要が高まっている中で、当社が代理販売をしている「体験・アクティビティ」に外国人観光客からの申し込みが増えてきています。

令和5年度に、56人の外国人観光客から体験・アクティビティの申し込みがあり、その中で成立した体験予約は35人（63.0%）、成立しなかった体験予約は18人（32.0%）、キャンセルは3人（5.0%）でした。56名の申込者中で「その他の要望」として「通訳ガイドの要請」と記載した外国人観光客は7人（13.0%）という結果でした。

この実績を基に、当観光公社では、京丹後を訪れる外国人観光客

に京丹後での体験の満足度や理解度の向上、双方でのコミュニケーションが円滑に行えることなどを目的に、外国人観光客に多言語体験インタープリターを紹介する「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス」を10月15日（火）から開始します。

また、外国人観光客受け入れを希望する体験事業者、自分のスキルを活かして外国人観光客に通訳支援を希望する方も同時募集中です！



●外国人観光客受け入れたい体験事業者

申込み方法 申込書は当公社から、メールまたはFAXにて体験事業者に送付します。申込書に必要事項を記入し、当社にメールまたはFAXにて返信してください。※観光公社で代理販売をしている体験事業者に限ります。

●外国人観光客に通訳支援をしたい方

申込み方法 京丹後市観光公社公式サイト「京丹後ナビ」の「会員向けサービス」から「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス登録申込書」をダウンロードし、必要事項に記入して当社にメールまたはFAXで送付してください。

▶京丹後市観光公社公式サイト
「京丹後ナビ」「会員向けサービス」



京丹後の宿泊クーポンなどが当たる フルーツキャンペーンを実施中！

美食のまちとして知られる京丹後市。特にフルーツは、ほぼ通年味わえることから、フルーツをきっかけとした京丹後の認知拡大と誘客促進を目的としたキャンペーンを開催しています。

キャンペーンは、『Instagram2024 ハッシュタグキャンペーン』と『京たんごフルーツキャンペーン』の2種類。期間はいずれも2024年10月31日（木）まで。より多くの方にキャンペーンにご参加いただくために、貴施設様のお客様にも広報していただくと幸いです。

応募方法の詳細は、下のQRコードからご覧ください。



▲京丹後市観光公社公式サイト
「京丹後ナビ」「フルーツキャンペーン」

但馬＝伊丹線の体験搭乗及び京丹後への誘客に向けた意見交換会をJAL共催で、10月9日（水）に実施します

2024年8月に市と、観光公社、JALの3者間で3年間の連携協定が結ばれ、京丹後への内外からの誘客に向けた取組みを推進していきます。その一つの軸となるのが但馬＝伊丹線の活用です。

「空港に最も近い京都」である京丹後へは、羽田＝伊丹線と伊丹＝但馬線により首都圏から最短でのアクセスが可能で、また伊丹発着ネットワークの活用により国内・国外から新たな需要の獲得が期待できます。

公社では、JALとの取

組みを推進していくため、会員代表の皆さまを対象に、但馬＝伊丹線体験搭乗とともに、JALに期待する誘客事業等に関する意見交換会を10月9日（水）、JALとの共催で実施する運びとなりました。会員の皆さまの視点にたった、実効性の高い誘客事業ができるよう取組んでまいります。



▲但馬空港

ヘルスツーリズム韓国視察&旅行会社セールスコール

2024年度観光庁地域観光事業のひとつとして、韓国の旅行会社へのプロモーションとヘルスツーリズムの先進地である韓国への視察・体験を行うことを目的として、当公社は8月29日（木）から9月2日（月）までの5日間で、韓国を訪問しました。

この背景としては、①2023年度において訪日観光客数は韓国が最も多い②韓国国民の3分の2はウォーキング愛好者で、うち3分の1は毎月定期的にハイキングやウォーキングの習慣がある③日本でのハイキングを目的とした旅行商品が多数ある、ということから、韓国からのインバウンドに期待できることです。

10月には、韓国からのファムツアーも実施し、韓国からの誘客や韓国の自治体との連携を図るなど、「Kyoto Health Resort 京丹後」の推進に取り組んでいきます。



▲韓国旅行会社セールスコールの様子



9/25(水) ヘルスツーリズム実践講座開催

「観光」×「健康」という新しい視点の観光形態「ヘルスツーリズム」は、次世代のヘルスケア産業として「楽しみながら健康について学ぶ」ことです。

そこで「ヘルスツーリズム」についての理解促進を目的に、京丹後市内の観光事業者・ヘルスケア関連事業者及び市民を対象にした実践講座を9月25日（水）にアミティ丹後2階で開催しました。

当日は、21名の参加があり、楽しく盛り上がりました。今後も市民の皆様が参加できるこのような機会をつくっていくこととします。



▲ヘルスツーリズム実践講座の様子

”ツーリズムEXPOジャパン2024”で海の京都 京丹後をPR

9月26日（木）から9月29日（日）まで、東京ビッグサイトで「ツーリズムEXPOジャパン2024」が開催され、国内外から多くの企業・団体が出展しました。京都府ブースに海の京都も出展し、京丹後の魅力をPRしました。4日間の来場人数は182,900人で、各ブースは賑わっていました。



▲ツーリズムEXPOジャパン2024の様子



京都駅⇄京丹後市直通高速バス 実証運行中

2024年8月23日（金）から12月1日（日）までの期間限定で、京都駅から京丹後市を直通高速バスが実証運行中です。

乗り換えがないので、移動も楽ちん。天橋立や宮津を経由せず、京丹後大宮ICから京都駅まで直ります。観光にもビジネスにも便利な直通バスを、この機会にぜひご利用ください。

京都駅⇄京丹後市
直通高速バスの実証運行中



▶京丹後市観光公社
公式サイト「京丹後ナビ」



有益情報をいち早く！ 会員向け公式LINE

LINE
公式アカウント



- ◆QRコードから簡単に友だち追加
- ◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID : @458ulapp

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

< 国内 >



WEB Facebook Instagram

< 国外 >



WEB Facebook Instagram

発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp