

EXPO 2025 大阪・関西万博開催！

“長寿のまち”を活かした「京丹後ヘルスツーリズム」への取組を発揮の年に

Kyoto Health Resort 京丹後



私たちの知らない？
ヘルスツーリズムとは？

「健康」と「観光」を組み合わせた新しい観光形態。観光客は健康を目的として観光地を訪れ、健康を促進するための観光活動を楽しむ。ヘルスツーリズムは、健康を促進するための観光活動を楽しむ。ヘルスツーリズムは、健康を促進するための観光活動を楽しむ。



男性の長寿世界一が暮らしたまち



京丹後市は、男性の長寿世界一のまち。京丹後市は、男性の長寿世界一のまち。京丹後市は、男性の長寿世界一のまち。

令和6年度は、観光庁の「地域観光新発見事業」の採択を受けて、「健康長寿を活かした交流人口の拡大」に向け、観光型の健康保養地「Kyoto Health Resort 京丹後」の誘客コンテンツのプロモーションを展開してきました。

「健康」がテーマのひとつである「2025大阪・関西万博」の開催を大きなチャンスと捉え、（公財）大阪観光局のホームページ内の【全国巡り旅】に、「京丹後ヘルスツーリズム」の特集ページとモデルコース（4泊5日）を掲載して、PR展開をして

います。

また、万博期間内の6月16日（月）～19日（木）には、世界初の「世界長寿サミット」が京丹後市で開催されます。

本市の“長寿のまち”としての魅力を世界に向けて発信し、認知度の向上や誘客促進を目指すものです。

サミットのプログラムには、「ヘルスツーリズムと健康長寿」の講演とヘルスツーリズム体験（オプションのアクティビティ）も設定されています。

なお、当公社では、関係者や参加者の宿泊や移動交通の手配も

担っています。

また、当公社公式ウェブサイトの「京丹後ナビ」と「Visit Kyotango」内に「Kyoto Health Resort 京丹後」専用のページを作成しました。

ヘルスツーリズムの解説や各種体験プログラムなどを載せて、日本語だけではなく、英語でも紹介しています。

▶QR 観光公社公式ウェブサイト
京丹後ナビ「ヘルスツーリズム」
（外国語版も）
<https://www.kyotango.gr.jp/health-tourism/>

▶QR 大阪観光局ウェブサイト
「ヘルスツーリズム」



外国人観光客受け入れ対策を強化

観光公社では、万博開催等による外国人観光客受け入れ対策の一環として、外国人観光客に通訳を紹介する「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス」を実施しています。

本サービスは、観光公社が代理販売をしている体験に通訳を紹介するサービスで、サービス開始以降、外国人観光客や、受け入れ事

業者から通訳要請の問い合わせが増えています。



▲本サービス事業に登録している通訳者の体験通訳の様子

※外国人観光客を受け入れ希望の体験事業者様や、自分のスキルを活かして外国人観光客に通訳支援を希望する方を募集中です。詳細は、右のQRコードからご覧ください。

<https://www.kyotango.gr.jp/formembers/interpreter/>



まりこふんで行く！

銚子山古墳整備完了！

「日本海三大古墳巡りツアー」を実施

観光公社では、網野銚子山古墳の整備完了オープニングイベント（4/26）に併せて、京丹後市教育委員会文化財保存活用課と共催で、「日本海三大古墳巡りツアー」を実施します。

京丹後市に所在する墳墓・古墳を中心に、丹後半島の遺跡・墳墓・古墳の知名度向上を図るため、古墳インフルエンサー「まりこふん（古墳にコーファン協会 会長）」を特別ゲストに迎えた日帰りバスツアーです。

また、与謝野町観光協会と観光公社の共同で、文化財の活用と観光客誘致を図るため、「日本海

三大古墳めぐりスタンプラリー」を4月26日（土）から12月21日（日）まで開催します。



▲上「日本海三大古墳巡りツアー」チラシ
▶右「日本海三大古墳めぐりスタンプラリー」チラシ



訪日教育旅行ファムを受け入れ

3月3日（月）から6日（木）まで、京都府が主体となり、「府内の農泊を中心とした訪日教育旅行ファムトリップ」が行われました。

招請旅行会社は、訪日教育旅行の国内手配を請け負う旅行会社。京丹後では、琴引浜エリアでの教育旅行プログラム等を実際に体験、視察をしていただきました。

今後は、観光公社との連携による招請旅行会

社の商品化やPR等が期待されています。



▲「訪日教育旅行ファム」受け入れの様子

シンガポール旅行会社向けのファムも

3月10日（月）から11日（火）まで、京都府とJALのインバウンド化・PR等のモニタリングを行い、誘客促進につなげていきます。

誘客事業により、シンガポールの旅行会社6社のファムトリップを受け入れました。

代表的な景勝地の絶景、酒蔵、いちご狩りから螺鈿織り、日本刀鍛造工房の見学まで、京丹後の旬と特有の伝統・文化を体感いただきました。今後は、参加旅行会社による商品



▲シンガポール旅行会社ファム受け入れの様子

「会員向けサービス」ページを改修

観光公社公式ウェブサイト「京丹後ナビ」の「会員向けサービス」ページを、「観光公社（KTA）会員様向け」として、会員様に使いやすい仕様に改修しました。

また、ページ内に「KTA会員コミュニティ掲示板」を設け、公社会員が取り組んでいる事業の誘致や、企業情報など、会員同士のビジネス促進の場、また、地域でのビジネス展開や向上につながるような会員と会員をつなぐページができました。募集したい事業などがありましたら、申込フォームから当公社に送っていただけます。ぜひご活用ください。



▶公社ウェブサイト「京丹後ナビ」の「観光公社（KTA）会員様向け」ページ
<https://www.kyotango.gr.jp/kta-members/>

海外向け体験動画ができました

京丹後への誘客促進や、体験の販売促進、また、観光公社で実施している「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス」の利用促進を図るため、海外向けに日本の伝統工芸、京丹後の伝統産業の体験動画を作成しました。

この体験動画は、海外に向けて広告配信をしたり、大阪・関西万博関連の出展ブースでのPR素材として放映したりするなど、フルに活用していきます。

会員の皆さまも、ぜひご活用ください。

▶QR海外向け体験動画【英語】
<https://youtu.be/wfhpmV9-1wQ>



有益情報をいち早く！ 会員向け公式LINE



LINE
公式アカウント

- ◆QRコードから簡単に友だち追加
- ◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID : @458ulapp



ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

< 国内 >



WEB



Facebook



Instagram

< 国外 >



WEB



Facebook



Instagram

発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp