

令和 6 年度事業報告

I 総括的概要

◆公社発足からこれまでの取組概要◆

当公社は、令和元年に「京丹後市観光協会」から「京丹後市観光公社」に名称を変更して再出発してから、6年が経過しました。

この間、コロナ禍という厳しい社会環境の中ではありましたが、海の京都DMOの地域本部としての「事務事業の抜本的な見直し」や「自律的経営体制の強化」などを基本方針に掲げつつ、「観光事業者等の収益増加」と「豊かで誇りの持てる地域づくり」を目的に、“攻めの観光振興策”を推進してきました。

特に重要な広告宣伝活動については、SNS等を活用したデジタルプロモーション活動の強化に努め、専門業者の参画のもと、「WEBマーケティング戦略」を推し進めてきました。また、京都府南部での大規模な情報紙広告や京阪神の JR 主要駅、首都圏の空港でのデジタルサイネージによる交通広告などを実施してきました。最近では、京丹後がテレビや新聞、雑誌等のメディアに取り上げられたり、映画のロケ地に選ばれたりするケースも増えつつあります（令和 6 年度のテレビ番組や映画のロケ取扱い件数は、年間 53 件）。

また、当公社の自律的な経営のための「自主的財源の確保・増大（自主財源比率の向上）」に向けて、「公社専用宿泊予約サイトの開設」、「ジオパーク縦断トレイル、ヘルスツーリズム、日本海三大古墳巡りツアー等の新たな観光コンテンツの開発」のほか、昨年 1 年間の寄付金総額が 1 億 8 千万円を超える「ふるさと納税『宿泊クーポン』等の発行」、「観光 PR グッズ（“お茶レター”など）の開発・販売」などの収益的事業を積極的に展開してきたところです。

さらに、当公社会員規程の見直し（会員資格や会費額、会員特典等の規定改正）を行うことにより、宿泊施設など特定の観光事業者だけでなく、飲食や体験、農林水産、交通関係など観光に携わる事業者が幅広く連携できる体制づくりを進めてきたほか、旅行会社や航空会社、行政などから社員や職員、国際交流員等の派遣を受けるなど、様々な分野において、観光公社の経営改善や運営の基盤整備、システムづくりに邁進してきたところです。

◆令和 6 年（度）の観光動向と公社の取組み◆

令和 5 年 5 月に新型コロナウイルス感染症が 5 類扱いに変更されて以来、コロナ禍の本格的な終息や円安相場などにより、昨年は日本のインバウンド市場は活気を取り戻しました。JNTO（日本政府観光局）によると、令和 6 年の訪日客数は約 3,687 万人、消費総額は 8.1 兆円と、どちらも過去最高を記録。特に消費総額は、前年比 1.5 倍の成長を見せています。また、日本人の国内延べ旅行者数は 5 億 3,925 万人（前年比 108.4%）と好調に伸び、国内旅行消費額は 25 兆 1,175 億円（前年比 114.6%）、国内旅行単価は 46,579 円/人（前年比 105.8%）と、どちらも過去最高値を記録しました。

京丹後市の主要 8 施設四半期別宿泊客数調査では、年間の「外国人宿泊数」は前年比 154%（2019 年比 126%）と、コロナ禍前の状況以上に回復（市の観光宿泊客数実態調査では前年比 170%の 1 万 1 千人を超過）しましたが、「日本人宿泊数」は前年比 95%（2019

年比 87%) という結果となりました。ただし、大手 OTA のデータによると、本市の宿泊単価は海の京都管内では高水準を維持しており、令和 6 年度の「京丹後エリア」の宿泊数は「天橋立・宮津・舞鶴エリア」の 51% に対して、宿泊単価は年間平均でその約 1.8 倍となり、年間の取扱額（宿泊観光消費額）では「天橋立・宮津・舞鶴エリア」の 94% に達するなど、本市宿泊施設での高付加価値化が進んでいることが伺えます（市の観光宿泊客数実態調査では、昨年の観光消費額は市合併以来最高値の 94 億円（前年比 106%）を記録）。

なお、夏の海や冬のカニ以外の観光名所や観光コンテンツ等観光集客施設不足のほか、通年にわたる宿泊高単価の影響等もあり、春季と秋季の観光入込客数は、夏季と冬季に比べて極端に少なく、依然として「二季型観光地」の傾向が続いています。

観光プロモーションは、当観光公社の最重要活動であり、日本語版と外国語版の WEB サイト（「京丹後ナビ」と「Visit Kyotango」）による認知拡大を基本にして、各種のプロモーションに注力してきました。WEB 広告などについては、国外では東・東南アジアや欧米豪を中心に展開し、また、国内では京阪神地域を主ターゲットに「フルーツキャンペーン」のほか、夏の新定番「京丹後（活）イカ」や産地偽装問題で揺れた「カニ」のブランド強化、日本海三大古墳巡りツアーの企画・募集など、四季やコンテンツに応じた京丹後の魅力発信を展開しました。

さらに、約 8 年ぶりに「観光 PR ポスター」を制作したほか、観光庁の「地域観光“新発見”事業」（総事業費 2,100 万円）の採択を受けて、「京丹後ヘルスツーリズムプログラム」の充実や海外（韓国、台湾）へのプロモーション、（公財）大阪観光局の公式サイトによる大阪・関西万博に向けた情報発信にも取り組みました。

また、実際の誘客促進のためには、国内外の旅行会社等が自ら京丹後の魅力を肌で感じ、旅行商品としてビジネス展開をしていただくことが重要ですが、国内外の旅行会社や OTA における「京丹後」の認知度は、極めて低いのが現状です。

そのため、上記の観光庁事業の活用による韓国の旅行会社や台湾の KOL（Key Opinion Leader）向けのファムツアーの実施、さらには、京都府事業の訪日教育旅行会社ファムツアーや「京都府×日本航空（株）（JAL）」によるシンガポール旅行会社ファムツアーの受入れなどに取り組みました。また、国の企業人プロジェクトにより社員の派遣を受けている日本航空（株）や（株）日本旅行との連携を進め、ダイナミックパッケージ旅行商品の施設契約や会社 WEB サイトでの京丹後観光特集ページの搭載などによる「認知度向上・誘客連携事業」を展開しました。

なお、観光誘客の主体は、言うまでもなく会員である「宿泊や飲食、体験などの観光事業者の皆さま」です。また、民間事業者による広告宣伝は、京丹後の観光 PR に多大な効果を発揮します。そのため、会員事業者に向けたインナープロモーション事業をさらに展開することとしています。昨年度は、「接客対応英会話出張講座」や「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス」などの新事業を創設し、会員サービスの充実を図るとともに、会員の皆様に公社の取組をわかりやすくお伝えするために「ニュースレター」の発行や WEB サイトの「会員向けページ」の改善なども行いました。

◆当地域や公社が抱える課題と今後の展望◆

ご承知のとおり、当公社ではこれまでから、観光入込客数だけに注目するのではなく、観光消費額などを重視した、いわゆる「観光の高付加価値化」や「二季型から通年型への入込平準化」、「リピート率の維持向上」などの指標を重視してきたところです。

「令和6年（度）の観光動向と公社の取組み」の中に記載しているとおり、「京丹後エリア」の年間平均客単価が「天橋立・宮津・舞鶴エリア」の約1.8倍と、年々、本市宿泊施設の高付加価値化が進んでいます。冬のカニなどのハイシーズンだけが顕著とは限らず、年間を通じて（春や秋の閑散期にあっても）客単価が高い状況です。「高付加価値化の推進」という面では、本市観光業界が目標とする歓迎すべきデータですが、レベニューマネジメント（需要に応じて、商品やサービスの料金を変動させるマネジメント手法）などの面においては、観光業の人手不足対策のための「観光入込客数の平準化」を図る上においては、今後の課題とも言えます。

そのため、これまでの「経験と勘」や「前例や慣例」による観光振興施策等からの脱却を図り、適時的確なデータに基づく「観光DX化」を進めて行く必要があります。当公社では、令和4年度から京丹後市内で実施されてきた観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業（総事業費約39億円）」の中で「夕日がつなぐ京丹後推進協議会」が取り組まれてきた「観光の面的DX化事業（宿泊データ分析・エリアコンパス整備）」に工夫や検討を加えつつ、会員施設にとって有益となる活動を展開していくこととしています。

当公社の本部（事務局）は、「京丹後市の観光マーケティング・マネジメントに関する専門的組織」として、人材育成を図り、会員の期待に応えていくことが重要であり、使命でもあります。そのため、課題であった公社本部プロパー職員の正規雇用化についても順次進めてきたところです（公社発足時の「2人」から令和6年度は「9人（全員）」へと正規化が実現）。なお、当公社の更なる主体的・自律的な運営を図っていくためには、引き続き自主財源等の確保・増大（自主財源比率の向上）への取組みを進め、域内循環型経済（経営）の促進を図っていくことが必要です。

また、行政からの補助金が年々削減されることが予想されるため、これまで以上に、国や府の補助事業等の採択（活用）を視野に入れながら、目先ではなく長期的で持続可能な「ほんものの観光地」づくりに向けて、途切れることのない観光振興策を進めて行かなければなりません。

観光を取り巻く環境は、目まぐるしく変化し、今後も激しく変わろうとしています。国内の人口減少や少子化の進展、国際情勢に左右されるインバウンドの増減やオーバーツーリズムなどの動向、さらには観光業の人手不足への対策など、課題が山積しています。当公社は、このような時代や情勢の変化に的確に対応し、観光事業者等の期待に応えられる活動を展開していかなければなりません。

本市のリーディング産業である観光業の振興に向けては、今後も、観光に携わる事業者や当公社が一体となって、コンテンツの磨き上げやPR・マーケティングの展開、おもてなしの向上（宿泊施設等の整備、接客サービス・料理技術の向上等）などについて、最大限の努力を積み重ねていくことが求められています。

Ⅱ 会員の異動状況

【会員数】

区 分	R6. 4. 1 現在	期間中増減		R7. 3. 31 現在
		増	減	
正 会 員	2 0 1	1 1 [久美浜 2 丹 後 2 網 野 2 峰 山 1 弥 栄 2 本 部 2]	▲ 6 [久美浜▲5 丹 後▲1]	2 0 6 [A会員 127 B会員 60 C会員 19]
賛 助 会 員	2 4 2	7 [久美浜 1 丹 後 1 網 野 1 峰 山 2 大 宮 2]	▲ 4 [網 野▲1 峰 山▲1 弥 栄▲1 大 宮▲1]	2 4 5 [久美浜 25 丹 後 7 網 野 15 弥 栄 19 峰 山 128 大 宮 51]
合 計	4 4 3	1 8	▲ 1 0	4 5 1

Ⅲ 役員構成

役 職	氏 名	役 職	氏 名
地 域 本 部 長	田 中 智子	理 事	和 田 正人
副 本 部 長	半林 賀津男	〃	水戸 照人
副 本 部 長	中川 正樹	〃	中村 秀雄
専 務 理 事	木村 嘉充	〃	岩下 邦生
理 事	東 洋次郎	〃	伊豆田 千加
〃	吉岡 聖	〃	野木 教貴
〃	丹羽 祐介	〃	嶋田 健一郎
〃	西村 大輔	監 事	今田 弘一
〃	浅田 高史	〃	大場 耕作

Ⅳ 事務局

京都府京丹後市網野町網野 367 アミティ丹後 内

Ⅴ 会 議

【総 会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R6.5.30	令和 6 年度定時総会	アミティ丹後

【三役会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R6.4.5	第 1 回三役会	京丹後市観光公社
R7.1.22	第 2 回三役会	京丹後市観光公社

【理事会・支部長会議】

月 日	会 議 等 名	会 場
R6.4.25	第 1 回理事会	アミティ丹後
R6.5.14	第 2 回理事会	アミティ丹後
R6.7.25	第 3 回理事会	アミティ丹後
R6.10.21	第 4 回理事会	アミティ丹後
R7.3.26	第 5 回理事会	アミティ丹後

【市長懇談・市長訪問】

月 日	会 議 等 名	会 場
R6.11.28	市長懇談会（令和 7 年度要望）	市役所峰山庁舎

【海の京都 DMO 取締役会・社員総会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R6.6.4	第 1 回取締役会	ホテルロイヤルヒル福知山&スパ
R6.6.26	令和 6 年度定時社員総会	宮津市福祉・教育総合プラザ
R6.6.26	第 2 回取締役会	宮津市福祉・教育総合プラザ
R6.7.3	第 3 回取締役会	書面決議
R6.9.4	第 4 回取締役会	宮津商工会議所
R6.11.20	第 5 回取締役会	与謝野町観光協会
R7.1.30	第 6 回取締役会	市役所大宮庁舎
R7.3.13	第 7 回取締役会	西舞鶴駅交流センター

【海の京都 DMO 地域本部事務局長会議】

月 日	会 議 等 名	会 場
R6.4.18	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R6.5.16	地域本部事務局長会議	西舞鶴駅交流センター
R6.6.20	地域本部事務局長会議	旧加悦町役場庁舎
R6.7.18	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R6.8.22	地域本部事務局長会議	西舞鶴駅交流センター
R6.9.19	地域本部事務局長会議	丹後勤労者福祉会館
R6.10.17	地域本部事務局長会議	綾部市 I・T ビル
R6.11.21	地域本部事務局長会議	舞鶴市総合文化会館
R6.12.19	地域本部事務局長会議	宮津商工会議所

月 日	会 議 等 名	会 場
R7.1.24	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R7.3.10	地域本部事務局長会議	宮津市福祉・教育総合プラザ

【その他会議等】

月 日	会 議 等 名	会 場
R6.4.8	美食都市アワード 2024 授賞式	市役所峰山庁舎
R6.4.19	第 1 回京丹後市ジオパーク最大活用会議	ら・ぽーと
R6.4.24	令和 6 年度公益社団法人京都労働基準協会丹後支部通常総会	KISSUIEN Stay&Food
R6.5.8	「京丹後市市制 20 周年記念文化公演」第 1 回実行委員会	峰山地域公民館
R6.5.13	令和 6 年度京都府水難救済会総会	舞鶴 21 ビル
R6.5.16	北近畿広域観光連盟通常総会	舞鶴市政記念館・市政ホール
R6.5.22	第 18 回商工会通常総代会	KISSUIEN Stay&Food
R6.5.23	京丹後市ドラゴンカヌー大会実行委員会	市役所久美浜庁舎
R6.6.5	令和 6 年度京都丹後鉄道利用促進協議会総会	宮津市福祉・教育総合プラザ
R6.6.5	令和 6 年度山陰新幹線京都府北部ルート誘致・鉄道高速化整備促進同盟会総会	宮津市福祉・教育総合プラザ
R6.6.11	公益財団法人京都府丹後文化事業団令和 6 年度第 1 回理事会	峰山地域公民館
R6.6.14	「京丹後市市制 20 周年記念文化公演」第 2 回実行委員会	峰山地域公民館
R6.6.14	令和 6 年度京都府観光連盟通常総会及び功労者表彰式	京都東急ホテル
R6.6.24	TANGO OPEN CENTER 開設オープニングセレモニー	丹後織物工業組合
R6.6.26	令和 6 年度定時社員総会	宮津市福祉・教育総合プラザ
R6.7.19	令和 6 年度京丹後市地域雇用促進協議会	市役所大宮庁舎
R6.7.24	丹後 100km ウルトラマラソン第 1 回実行委員会	市役所大宮庁舎
R6.7.30	第 2 回山陰近畿自動車道（網野～久美浜）計画検討委員会	京都府峰山総合庁舎保健所
R6.8.6	第 2 回京丹後市大阪・関西万博推進協議会	市役所峰山庁舎
R6.8.6	京丹後市ドラゴンカヌー選手権大会	久美浜公園
R6.8.8	新京丹後 MaaS 共創プラットフォームキックオフ会議	市役所峰山庁舎

月 日	会 議 等 名	会 場
R6.8.27	令和 6 年度第 1 回京丹後市総合計画審議会	峰山総合福祉センター
R6.8.28	第 1 回京丹後市観光立市推進会議	市役所峰山庁舎
R6.8.29	丹後・地域高規格道路推進協議会定期総会	峰山地域公民館
R6.9.3	梨狩り山開き式典	久美浜町浦明国営農地
R6.9.19	空家等利活用推進検討会	市役所峰山庁舎
R6.9.20	「京丹後市市制 20 周年記念文化公演」第 3 回 実行委員会	峰山地域公民館
R6.9.27	令和 6 年度第 2 回京丹後市総合計画審議会	峰山総合福祉センター
R6.10.11	EXP02025 旅行商品造成商談会	TKP ガーデンプレミアム 大阪 梅田新道
R6.10.15	第 2 回京丹後市ジオパーク最大活用会議	市役所網野庁舎別館
R6.10.20	第 16 回京丹後商工祭	丹後王国「食のみやこ」
R6.11.3	京丹後市市制 20 周年記念式典	京都府丹後文化会館
R6.11.28	市要望、市長懇談	市役所峰山庁舎
R6.12.24	京丹後市新経済戦略推進会議	市役所峰山庁舎
R6.1.6	令和 7 年京丹後市新年賀詞交歓会	峰山総合福祉センター
R6.1.6	新年賀詞交歓会（京丹後市商工会）	KISSUIEN Stay&Food
R6.1.14	第 3 回山陰近畿自動車道（網野～久美浜）計 画検討委員会	京都府峰山総合庁舎保健所
R6.1.23	第 3 次京丹後市多文化共生推進プラン評価検 討会議	市役所峰山庁舎
R6.1.31	京丹後青年会議所 2025 年度賀詞交歓会	アグリセンター大宮
R6.2.3	新京丹後 MaaS 共創プラットフォーム第 2 回会 議	市役所峰山庁舎
R6.2.3	京丹後市地域公共交通活性化協議会	市役所峰山庁舎
R6.2.9	山陰新幹線京都府北部ルート誘致・鉄道高速 化整備促進同盟会	セントラレー・ホテル京丹後
R6.2.12	丹後 100km ウルト라마ラソン第 2 回実行委員 会	市役所大宮庁舎
R6.2.13	ワールドマスターズゲームズ 2027 関西京丹後 市実行委員会第 13 回総会	アグリセンター大宮
R6.2.21	第 2 回京丹後市観光立市推進会議	峰山総合福祉センター
R6.3.12	第 3 回京丹後市ジオパーク最大活用会議	ら・ぽーと
R6.3.21	第 2 回日本遺産連絡調整会議	旧加悦町役場
R6.3.28	日本一の砂浜海岸づくり実行推進会議	市役所峰山庁舎

Ⅵ 受託事業（委託元）

- 木津川市友好都市プロジェクト事業（京丹後市）
- みらいにつなぐ観光振興事業（京丹後市）
- 各種観光パンフレット・リーフレット更新事業＜日本語・外国語＞（京丹後市）
- 観光宿泊客数実態調査事業（京丹後市）
- フィルム・ブランドプロモーション事業（京丹後市）
- ゆるきやら管理運用事業（京丹後市）

Ⅶ 職員の資格所有状況

- 「国内旅行業務取扱管理者」 プロパー職員 3 人

VIII 事業報告

1. 国内外観光プロモーション・マーケティング事業

(1) 公式WEBサイト管理等事業（国内・国外）

①「京丹後ナビ」のページを改善

「京丹後ナビ」の利便性を高めるためのページ改善を適時行いました。※ランディングページ（LP）制作等に係る改善内容は、後掲の「1.（3）広告宣伝活動」に記載

■主な改善内容

- ・体験一覧は、これまで各ページを開かないと料金・所要時間などの詳細を見ることができませんでしたが、「料金・所要時間・対象年齢・期間」等を一覧に表記することで、各ページを表示して戻るといった動作を解消し、ユーザーが希望する体験を探しやすくしました。
- ・TOP ページに表示される季節ごとの体験紹介を、「いま注目されている体験」としてランキング表示に変更しました。1週間ごとのアクセス数をもとに、ランキングが変動するシステムのため、一目で注目の体験が分かる仕組みになっています。



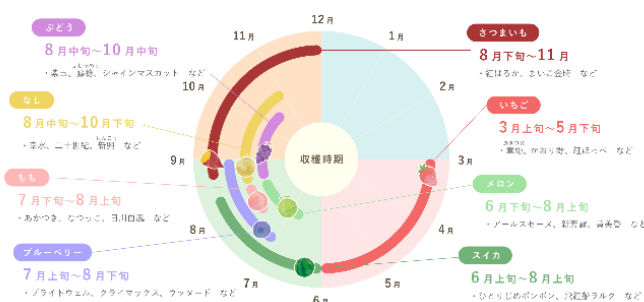
ごとのアクセス数をもとに、ランキングが変動するシステムのため、一目で注目の体験が分かる仕組みになっています。

・令和6年6月に会員宿泊施設へ送付した「宿泊概況表」を基に、宿泊施設情報の更新を行いました。

・ユーザーが定期的に京丹後ナビへ訪れるよう、新しくできた施設、事業等の特集ページを作成しました。

②「京丹後ナビ」に新規ページを制作

- ・京丹後市の観光は、特に夏冬が多い二季型です。そのため、閑散期である秋の誘客促進を目的とした「フルーツページ」を制作しました。また、「1. (3) ⑨地元伝統・食PR 誘客促進事業」で、秋頃に「フルーツ」をきっかけとしたキャンペーンを開催（後掲）。



キャンペーン情報や、フルーツ狩り、京丹後産フルーツが食べられる飲食店・直売所の情報など、京丹後市のフルーツに特化したページを作成しました。夏から秋にかけては、このページへランディングする広告を配信し、京丹後市及びフルーツの認知拡大を図りました。

また、フルーツカレンダーを作成し、一年を通してどのフルーツが食べられるのか一目でわかるようにしました。

- ・車が運転できない方や、年配の方などが気軽に観光地を巡れる「観光タクシー」を京丹後ナビで代理販売します。これまでの体験ページとは異なり、ターゲットに年配の方を想定しているため、シンプルなデザインにすることでユーザビリティの向上を図っています。複数ページの移動を極力減らし、操作性を高めています。このページは観光とタクシーをからめ、気軽に足を運べるきっかけを提供します。

③外国語版ウェブサイト「Visit Kyotango」英語・繁体字ページを改善

「Visit Kyotango」の利便性を高めるためのページ改善を適時行いました。

■主な改善内容

- ・Visit Kyotango「トップ」ページ【英語】改修：見やすさを図るためトップページに主なコンテンツを凝縮し、トップページからアクセスしやすくしました。
- ・Visit Kyotango「酒蔵」ページ【英語】改修：ユネスコ無形文化遺産を見越してページを見やすくしました。
- ・Visit Kyotango「About Kyotango」ページ【英語】：外国語パンフレット Visit Kyotango の About Kyotango とイメージを統一しました。
- ・Visit Kyotango「体験」ページ【英語】改修：多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス実施に伴い、体験ページに利用可能言語表記、多言語体験インタープリター（通訳）利用申込み、多言語体験インタープリター通訳者紹介ページを作成しました。
- ・Visit Kyotango「年間イベント」ページ【英語】改修：古い情報を更新、すっきり見やすく整理しました。
- ・Visit Kyotango 繁体字ページ改修：Visit Kyotango 英語ページと同様のコンテンツを掲載し、大幅な改修を行いました。

④メディア向け動画ライブラリーの作成

公社で持っている観光プロモーション動画の利用者を増やし、京丹後市の魅力を国内外に伝える幅広いPRを行います。

観光プロモーション動画と、観光動画素材（フッター）を明確に分けて、著作権を含む知的財産権を保護しつつ、目的に応じた貸出を行いPRします。

■観光プロモーション動画：京丹後市の魅力発信コンセプトや旅行地としての魅力を伝えるPR映像。（編集不可）DVDでの貸出にも応じます。

■観光動画素材：京丹後市の観光PRを目的としてメディア、旅行会社に限り貸し出しを行います。（クレジット表記必須）

編集を目的とした素材で、天候に左右されず、ドローンを使った海岸線の美しい

景観などが提供できます。

(2) WEB戦略会議・マーケティング会議

①WEB戦略会議を開催

毎月1回（年間12回）ZOOM会議により開催。「マーケティング」「サイト改善」「宿泊予約」「SNS」の4つのカテゴリ別に事業の進捗状況やKPI達成度を確認したほか、WEBマーケティング会議での検討内容をベースに、各シーズンにおけるプロモーション戦略の検討・決定を行いました。

②WEBマーケティング会議を開催

毎月2回（年間24回）ZOOM会議により開催。デジタルプロモーションの効果的な実施に向けて、アクセス解析ツールを使ってLPの運用状況や広告配信状況を分析し、得られたデータに基づくページ改善と広告配信を繰り返し行いました。

(3) 広告宣伝活動（情報紙・SNS広告・Facebook・FC等）

①国内向けプロモーション用LPを四季ごとに配信

年間を通し「京丹後市の認知拡大」、四季ごとにターゲットの異なる「誘客促進」を目的としたプロモーション用LPを配信しました。

(国内)



春

夏(大人)

夏(ファミリー)

秋



冬(高級カニ)



冬(お手軽カニ)



冬(日帰りカニ昼食)

(国外)



春

冬(高級カニ)

夏(ビーチ)

新たに秋 LP を制作

②WEB 広告を効果的に運用

ア) 認知拡大 WEB 広告を配信

本市の認知拡大等を目的に、「京丹後ナビ」及び LP、サイト内特設ページへ誘導する WEB 広告の配信を行いました。また、これまでのディスプレイ広告、検索広告などに加え、新たに、全ての Google のチャンネル (YouTube、ディスプレイ、検索、Discover、Gmail、Google マップなど) で P-MAX 広告を配信しました。



認知拡大広告配信事例の一部

■認知拡大 WEB 広告配信実績

(国内)

媒体	目的	配信結果
Google	四季の京丹後の認知拡大及び集客	配信期間：4/10～3/10 表示回数：387,076 回 広告費用：263,807 円 広告配信による宿泊予約件数：39 件 売上金額：3,532,109 円
	宿泊予約の促進	配信期間：12/11～3/10 表示回数：125,867 回 広告費用：158,956 円 広告配信による宿泊予約件数：26 件 売上金額：1,936,700 円
	活イカの認知拡大及び集客	配信期間①：4/16～6/6 (52 日間) 表示回数：275,259 回 広告費用：25,937 円 配信期間②：6/7～6/30 (24 日間) 表示回数：18,227 回 広告費用：12,030 円

	魚つかみツアーの 集客	配信期間：7/1～7/12（12 日間） 表示回数：189,168 回 費用：17,964 円（1,000 円/日）
--	----------------	--

（国外）

媒体	目 的	配信結果
Google	夏の京丹後の認知 拡大及び集客	配信期間：4/1～7/31 配 信 国：台湾、香港、シンガポール、アメリカ、オース トラリア、イギリス 表示回数：956,627 回 広告費用：385,780 円
	冬の京丹後の認知 拡大及び集客	配信期間：10/9～1/19 配 信 国：タイ、台湾、香港、シンガポール、フランス 表示回数：844,792 回 広告費用：205,270 円
	春の京丹後の認知 拡大及び集客	配信期間：1/16～3/31 配 信 国：タイ、台湾、香港、シンガポール、フランス、 アメリカ 表示回数：723,201 回 広告費用：172,637 円

③国外向け体験動画【英語・繁体字】を作成

公社が代理販売している体験の中でインバウンドに人気・また問い合わせのよくあった体験の中から、伝統工芸に焦点を置いた体験をピックアップして動画を作成しました。

LP 広告に差し込んで広報し、京丹後の認知度 UP、外国語版ウェブサイト「Visit Kyotango」への流入、体験申し込み増、公社事業の多言語体験インタープリター紹介サービスの利用増を目指すものです。



④国外向けプロモーション用 LP を四季ごとに作成し、配信

（１）公社のターゲット国 10 か国（フランス、イギリス、アメリカ、カナダ、オーストラリア、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポール）に四季ごとの LP を配信しました。

(2) 台湾オールシーズン LP 広告を作成。

外国語版ウェブサイト「Visit Kyotango」繁体字ページの大幅な改修に伴い、繁体字ページへの流入増、京丹後の認知度 UP を図るため、繁体字オールシーズン LP を作成しました。

⑤観光案内看板の多言語化

市内の観光スポット等に設置されている観光案内看板 9 ヶ所（久美浜湾、経ヶ岬、内山ブナ林、立岩 2、大成古墳群と立岩、屏風岩、大宮売神社、竹野神社）について、5 言語（中国語簡体字、中国語繁体字、タイ語、韓国語、インドネシア語）に翻訳し、（※英語のないものは英語も追加）看板に貼付した QR コードのシールから、翻訳内容を表示させることで、インバウンド受け入れ態勢の強化を図りました。



⑥雑誌、観光連盟、FM 等へ観光情報を提供

ア) 京都府観光連盟へ観光情報等を提供

京都府観光連盟を通じて、本市の観光パンフレットを配架し、広域での情報発信を積極的に行いました。また、同連盟のパンフレットやウェブサイトへの情報提供等を通じて、本市の観光情報を観光客に提供しました。

主な配架先：京都駅構内京都総合観光案内所「京なび」、道の駅味夢の里、京なび企画展、JR 東海の企画展などで配架。

イ) 京丹後フォトライブラリーを利用した効果的な情報提供

公社運営のフォトライブラリー（写真貸出システム）を利用し、メディア等へ観光画像を提供。経ヶ岬通信所と連携し、会報「HAYABUSA newsletter」で京丹後の観光を広く周知しました。

【利用者】

- ・マスコミ等 35 件、公共団体等 44 件、観光公社会員 5 件、市内企業等 7 件、その他 49 件 計 140 件

【貸出事例】

- ・北近畿広域観光連盟 多言語 SNS「Visit North Kansai」、Drive!NIPPON、京都まんぷくドライブおかわり 2024、米陸軍経ヶ岬通信所 HAYABUSA newsletter、テレビ朝日 10 万円のできるかな、news ランナー KTV ニュース等、BS 朝日 あなたの

知らない京都旅、赤い風船マガジン、す・またん！、KBS 京都テレビ番組「京都浪漫」、月刊「旅行読売」、「京都府酒造組合連合会パンフレット関西 Wallkar、じゃらん、きょうたんご就職フェア 2024 京丹後市企業ガイドブック 2025 など



⑦冬の観光プロモーション（JR 京阪神主要駅デジタルサイネージ広告）の実施

1 月以降の、かにシーズン誘客を目的とした広告プロモーションを実施。広告認知度が高く、好評だった「JR 西日本ターミナル駅でのデジタルサイネージ広告（AD ビジョン）」を展開し、京丹後のカニや温泉・お宿のほか、ふるさと納税返礼品「京丹後宿泊クーポン（京丹後市観光公社発行）」などを PR しました。

また、あわせて、「京丹後ナビ」内に冬の特設ページ（LP:ランディングページ）として 2 パターンを掲載し、幅広い年齢層に向けた京丹後の冬の魅力の情報発信をしました。

【デジタルサイネージ】

- 広告期間：12 月 9 日(月)から 15 日(日)の 1 週間。
- 掲載駅：大阪駅・京都駅・三ノ宮駅・天王寺駅・新大阪駅・京橋駅
- 掲載コンテンツ：



⑧「リビング京都」で観光情報を発信

京都市内で配布される情報誌「リビング京都」に観光情報を掲載しました。秋には、フルーツに関する企画「京たんごフルーツキャンペーン」を開催。キャンペーンの限定感とフルーツの季節感を掛け合わせることで、より効果的に来訪を促す内容で発信を行い

【春の誘客プロモーション】2025年 掲載号：2月15日発行号

2025年2月15日から開催した「京たんごフルーツキャンペーン」の広報媒体として利用。春らしさとお得なキャンペーンを掛け合わせ、閑散期である春の誘客を促しました。それぞれ、特典としてイチゴの飲食・イチゴ狩り体験に使用できる「京たんごフルーツクーポン」を進呈。ディスプレイ広告は、イメージ写真を多く掲載することができ、より効果的に読者へイチゴの魅力を発信しました。また、春の京丹後市の絶景写真を掲載し、イチゴだけでは訪れにくいため多方面からアプローチしました。



「リビング京都」2月15日発行号

ウ) α-STATION への情報提供、FM たんご出演等による情報発信

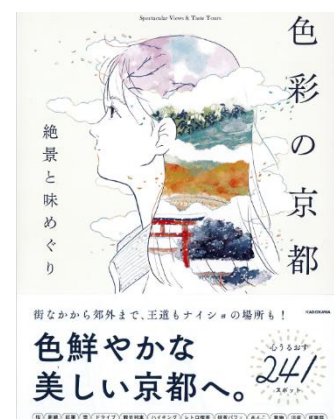
「α-STATION FM 京都」が運営する海の京都エリアの紹介番組「7 COLORS FANTASY ～UMI NO KYOTO～」に四季ごとの観光情報やイベントなどの情報を提供したり、「RSK ラジオ」が運営する「あもーれ！マッタリーノ」に職員が出演し、観光情報について紹介などを行いました。

エ) 観光雑誌・情報誌による情報発信

観光地としての知名度の向上を図り誘客を促すために、WEB 広告と併せて紙媒体による観光資源の PR 等、情報発信に取り組みました。

■主な掲載雑誌・情報誌

- ・ENJOY KYOTO 京都府特別号、「るるぶ天橋立 城崎」25、「わんことトキメキ旅行 24-25」、『まっふるマガジン 城崎・天橋立』、ウォーカープラス、【関西・中国・四国じゃらん】8月号(7/1 発売)【2特】「夏涼絶景」、【Lmaga.jp】関西の海水浴場特集、WEB メディア「縁結び大学」、KYOTOSIDE、まっふるドライブ関西 中国 四国 25年版、「るるぶドライブ関西ベストコース」など



⑨地元伝統・食 PR 誘客推進事業

昨年度に引き続き、京丹後産のフルーツのプロモーションを強化し、フルーツをきっかけとした京丹後の認知拡大と、誘客促進を目的に「京たんごフルーツキャンペーン」を実施しました。

■「京たんごフルーツキャンペーン」(第1回)

ア) Instagram ハッシュタグキャンペーン

実施期間：(第1弾) 8月10日～8月31日
(第2弾) 9月1日～9月30日
(第3弾) 10月1日～10月31日

実施内容：京丹後市観光公社の Instagram 公式アカウントをフォローした上で、京丹後産フルーツに関する写真にハッシュタグ「京たんごフルーツ」をつけて投稿していただき、投稿者の中から抽選で景品が当たるキャンペーン。



景品は、京丹後産フルーツの詰め合わせ、京丹後の地場産品の詰め合わせ、京丹後宿泊クーポンのいずれか。

実施結果：第1弾 投稿者 5名
第2弾 投稿者 12名

イ) リビング京都キャンペーン

実施期間：9月7日～10月31日

実施内容：京都市内で配布される情報誌「リビング京都」(発行部数：約 480,000 部)

の読者を対象に、京丹後市内の対象のフルーツ直売所またはカフェ 14ヶ所に設置した応募箱に「購入した(食べた)フルーツ(スイーツ)の名前・住所・氏名・電話番号」を記入した応募用紙を投函した方の中から抽選で京丹後宿泊クーポン(12,000円分)が当たるキャンペーン。キャンペーンの告知は、9月7日発行号の「リビング京都」紙面にて行いました。また「京丹後ナビ」内にキャンペーン用ページを制作し、紙面に配置したQRコードから閲覧できるようにしました。

■「京たんごフルーツキャンペーン」(第2回)

ア) 京たんごフルーツキャンペーン

・受付期間：2月15日～3月31日
※3月4日上限に達したため終了。

・実施内容：京丹後ナビから宿泊・日帰り昼食(お一人5,000円以上をご予約いただいた先着100名様に、イチゴスイーツを含む飲食及びイチゴ狩り体験(全12施設)に使用できる「京たんごフルーツクーポン(1,000円分)」をプレゼント。

・クーポン有効期間：5月11日



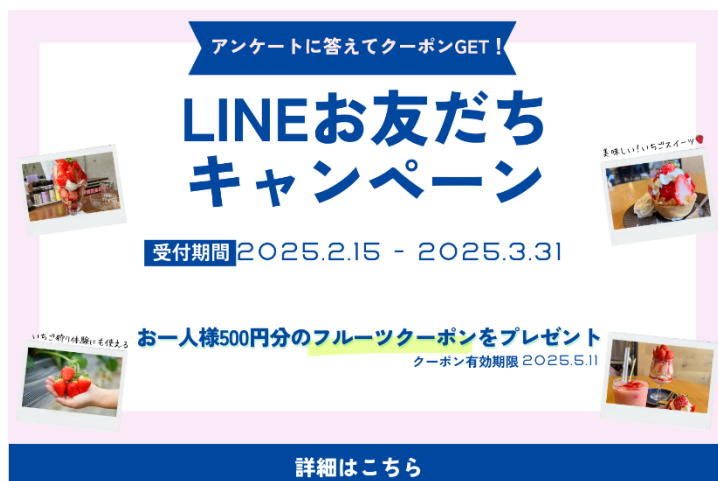
いちごスイーツや、いちご狩り体験に使えるクーポンをプレゼント♪

- ・実施結果：日帰り昼食 23 件 82 名（大阪府 34 名、兵庫県 29 名、京都府 13 名、その他 6 名）宿泊 7 件 18 名（木津川 8 名、大阪府 4 名、栃木県 3 名、その他 3 名）
予約金額計：1,650,092 円 前年同期：5 件 14 名
- ・広 報：リビング京都（2 月 15 日発行号）、META 広告（2 月 20 日～3 月 4 日）
META 広告より 1 件宿泊予約（予約金額 60,000 円）あり。

イ) LINE お友だちキャンペーン

- ・受付期間：2 月 15 日～3 月 31 日
- ※2 月 19 日上限に達したため終了。

- ・実施内容：京丹後市観光公社の公式 LINE アカウントをお友だち登録後、アンケートに回答いただいた先着 100 名様に、イチゴスイーツを含む飲食及びイチゴ狩り体験（全 12 施設）に使用できる「京たんごフルーツクーポン（500 円）」をプレゼント。※すでにお友だちの方も参加可能。



- ・クーポン有効期間：5 月 11 日
- ・実施結果：107 名の応募があり、2 月 19 日午前 9:00 に受付終了。
公式 LINE のお友だち登録数は、キャンペーン開始前から 156 名増加。
- ・広 報：リビング京都（2 月 15 日発行号）
北近畿エリアのインフルエンサー（Instagram2/17、2/18 投稿）

⑩京都新聞によるコラムページ「ありのままの丹後」

京丹後市をはじめ、隣接する宮津市、与謝野町、伊根町を含む丹後地域の動きについて、京都新聞の記者が取材した記事を掲載するコラムページを当公社 WEB サイト「京丹後ナビ」で運営しています。客観的な「ありのままの丹後」の情報を発信し、「京丹後ナビ」の信頼性を高めるとともに、本記事を情報源とした他メディアによる取材及び情報発信に繋げることを目指し、週 1 回のペースで更新しました。

【ありのままの丹後 b y 京都新聞】掲載記事

1	船役のスズメ 丹後の春の一品と 斬られ役の名優に思う	まち	2024/4/12
2	京丹後市長に中山泰氏 2期連続 通算5選 合併20年踏まえ展望を	まち	2024/4/19
3	ばらざし（丹後）、醤油炊き（伊豆）…郷土色豊かなサバ食料庫を紹介 丹後郷土資料館が調査	文化	2024/4/26
4	教師への夢 50歳女性が再挑戦 子育てきっかけに学び直し、念願の教育実習へ。	ひと	2024/5/2
5	「自分をほぐくむ」 子どもも、元子どもも こどもの日に思う	まち	2024/5/7
6	「京丹後で映画ロケ」星野源さん、神代詠矢さん、橋本環奈さん・・・人気俳優が映画撮影 古民家がロケ地に	文化	2024/5/17
7	「ガンダム」で観光PR マンホールのふた、寄贈受け 名所や特産品をデザイン	まち	2024/5/24
8	日本海側で最大規模 網野純子山古墳の調査完了 被葬者は誰か？	文化	2024/5/31
9	織物家の担い手きたれ！ 若者が伝統の技を継承 新商品の後押しも	まち	2024/6/7
10	不要な陶器に新たな価値を 芸術家らが再造成 「サイネンシユウ」の現場に密着	文化	2024/6/14
11	体育館に壁画のアート 芸術家夫婦、後輩に贈る 丹後緑風高久美実学舎	まち	2024/6/21
12	新たな扉を開けてみませんか ドラえもん「どこでもドア」 扉の向こうには何がある？	まち	2024/6/27
13	丹後織物の新拠点 観光客や消費者に魅力を発信 織物工業組合内に	まち	2024/7/5
14	全国で初めて導入 ブワイガニに通し番号入りタグ 京都府漁協HPで産地情報公開	まち	2024/7/12
15	【味めぐり】cafe東風（とうふう） 日本海の眺めも「ごちそう。 お菓子は「へしこ御膳」	グルメ	2024/7/19
16	煮む魚離れ 漁師ら「魚離れ」知る大切さ 魚離れに思う	まち	2024/7/24
17	丹後水揚げのブワイガニ トップブランド設定へ 新タグで流通も「見える化」	まち	2024/8/1
18	丹後に残る津島伝説 先人の願いと歴史の厚み 海の日に思う	まち	2024/8/6
19	丹後クリエイティブセンターオープン 西陣織の名画や丸染を展示 織機の作業場も公開	文化	2024/8/16
20	山陰海岸ジオパーク 世界再認定へユネスコ視察 前回はイエローカード	自然	2024/8/22
21	夏の終わりに 花火のあと あなたは何を思う？	文化	2024/8/26
22	「京たんご製」山背始まる 今季も熱度高く、甘い 現場では他品種も	グルメ	2024/9/5
23	「ヨイン。残るワインを」 世界300種類からセレクト シュップ着なツムリエ	ひと	2024/9/20
24	「四十七士」和紙人形 赤穂・大石神社へ 女性創作グループが制作	まち	2024/9/24
25	丹後の「風に立つライオン」 同級生ら伝記絵本制作 生涯に触れ、利休を思う	ひと	2024/9/30
26	バショウカジキ漁、最盛期 休養2メートル、スマートな魚体 刺し身やフライで美味	まち	2024/10/8
27	体に優しい発酵食 パーガーやドリンクで キッチンカーが出張	グルメ	2024/10/16
28	循環型社会を思う リサイクルの日 あなたは何を思う？	まち	2024/10/22
29	男社も神に和装PR 「丹後さもの大衆」 地元ゆかりの3人任命	文化	2024/10/28
30	「ポムポムプリン」とコラボ 京都丹後鉄道の特別列車 チームプリンで丹後を満喫	まち	2024/11/5
31	「正義正統」の関人ガニ 産地偽装防止へ 漁獲履歴可視化プレート導入	グルメ	2025/11/11
32	ダルビッシュ投手らをサポート 緑山高校野球OB 内藤・パドレスコーチ	ひと	2025/11/19
33	ブワイガニ漁が解禁 家生豊里から芥川竜之介へ 故郷のカニをどう思う？	まち	2025/11/26
34	「古代人」古墳で踊る 夢や目覚め、しなやかに アート・フェスで披露	文化	2024/12/4
35	壁画アート 地元のにがわいを 宮津の赤れんがカフェ	グルメ	2024/12/10
36	「野村イズムで楽しく」 名所の功績たたえる 元阪神、赤星さん	まち	2024/12/18
37	新年はどんな色に？ 色は心の中にも 丹後は色彩で胸心くすぐる	まち	2024/12/23
38	シリーズ「発酵風土」③ 浅漬けへしこ 風味一心 工藤H S A M I	グルメ	2025/1/7
39	シリーズ「発酵風土」④ 移住者縁ぐ 山梨のみそ 宮津・世屋蔵	グルメ	2025/1/16
40	シリーズ「発酵風土」⑤ 餅の熟成 美食のまちへ 宮津・飯原醸造	グルメ	2025/1/23
41	星空にかけると願い 丹後を宇宙産業の拠点に 新分野へのチャレンジ	まち	2025/1/29
42	作民運籌、10年で第 日曜のみ富華、2月は土曜も そば処 歌仙	グルメ	2025/2/6
43	「日本一短い」アーケード 御旅市場再生へ 若者の出店経営	まち	2025/2/12
44	赤さは人生の後半に 丹後の養方、秘密解明へ 医大がDNAで調査	まち	2025/2/18
45	ベトナム人も常連に 野菜たっぷりであっさり 静庵	グルメ	2025/2/27
46	楽しく交通安全・防犯を 「マモルック」製作 木製品加工会社の社長		

⑪Instagram と Facebook による情報発信（投稿数）

Instagram（国内：29 件、国外：47 件）、Facebook（国内：188 件、国外：76 件）

（4）PR 画像・動画コンテンツ制作

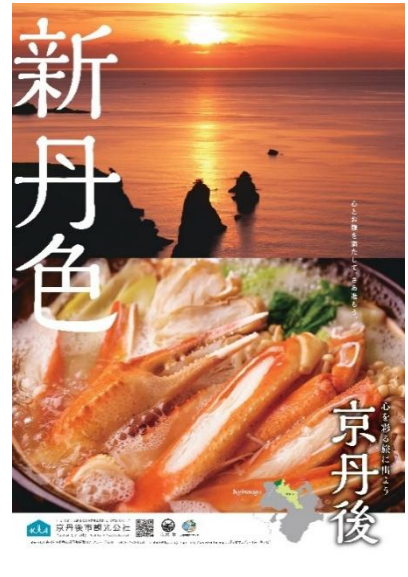
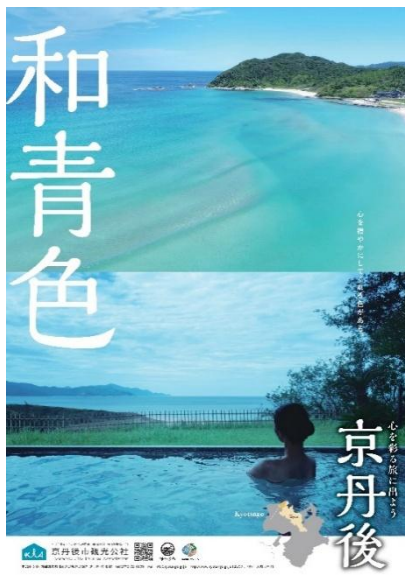
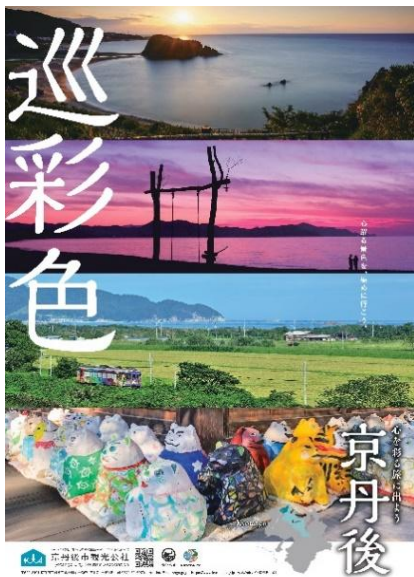
平成 27 年（2015 年）に、京丹後市観光協会が制作して以来約 8 年ぶり、当観光公社としては初の観光 PR ポスターを制作しました。

本市の自然が魅せる色を表現し、「京丹後ならではの色彩豊かな旅」を表現し、

①京丹後の魅力（通年）、②海と温泉（通年）、③カニ（冬期）の 3 つのテーマをもとに、3 種類のポスターを制作しました。

これらのポスターは、市内の道の駅や宿泊施設などの観光関連施設のほか、市内外の各種イベント会場などで掲示されました。

- ①京丹後の魅力（通年用ポスター） ②海と温泉（通年用ポスター） ③カニ（冬期用ポスター）



京都駅構内「京なび」企画展示



京都新聞

(5) 観光コンテンツ・キャンペーン企画開発事業

①ヘルスツーリズム「健康保養地造成」の推進と教育旅行を誘致

京丹後のヘルスツーリズム「Kyoto Health Resort 京丹後」のさらなる推進を目的として、4月に観光庁の地域観光「新発見」事業の公募申請を行い、7月9日付けで補助金の交付決定を受けました。事業内容は、地域の観光資源を活用した地方誘客に資する観光コンテンツについて、十分なマーケティングデータを活かした磨き上げから適時適切な誘客につながる販路開拓及び情報発信の一貫した支援を実施するというものです。



「Kyoto Health Resort 京丹後」の

ロゴマーク

健康長寿を活かした交流人口の拡大に向け（公財）大阪観光局と連携し、京丹後市観光公社が進めるヘルスツーリズムプログラムを取りそろえた観光型の健康保養地「Kyoto Health Resort 京丹後」の取り組みを誘客コンテンツとして全面的に打ち出していく。そして「健康」がテーマの1つにもなっている「2025 大阪・関西万博」という大きなチャンスを活かすために、このヘルスツーリズム事業をブラッシュアップし、エビデンスを取得したうえで、長期滞在型のヘルスリゾートとして国内外に広くPRし、地方部への誘客を加速させる事業です。

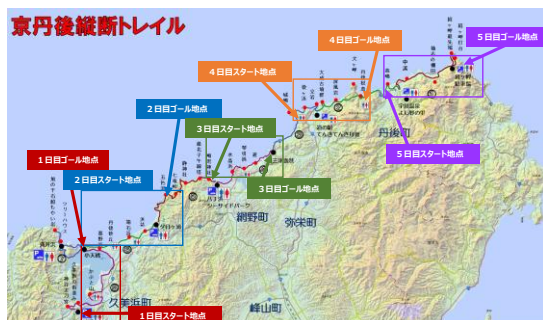
また人口減少・高齢社会の課題解決と先進国におけるQOL向上にむけた取り組みとしても、地域の観光活性と健康増進に貢献していくものです。プログラム開発にあたっては、昨年度整備をした「Kyoto Health Resort 京丹後」健康課題別プログラム集のブラッシュアップと追加プログラム造成の2軸で取り組みました。追加プログラム造成については、①ロングジオトレイルのコース、②ゴルフ版ヘルスツーリズムプログラム、③学生向けプログラムの3点に取り組みました。

京丹後縦断トレイルコース5日間コース

3エリアにわたる、京丹後のトレイルコースを5日間かけて踏破するプログラムです。普段から色んなトレイルコースを歩かれている方にお薦めです。山だけでなく海岸の風景も存分にお楽しみいただけます。※一部車での移動箇所がございます。

※総距離46.5Km 標準合計時間23時間（休憩時間含む）

ヘルスリテラシーの向上	職場の活性化	個別対策へのカスタマイズ
運動機会の増進	食生活改善	休養（保養）
メンタル不調予防	生活習慣病対策	ロコモティブ対策



料金	料金に含まれるもの	※切	集合時間／場所	実施時期
ガイド代・昼食代・保険代 ※現地移動車費用は含まれておりません。			午前中／各出発地点	3月～11月
最小催行人員	キャンセル規程	その他注意事項		
8名 ※相談可		・雨天決行です。警報や注意報が発令されるなど雨天時は中止します。 ・歩行者専用道路（サイクリングロードが併走している）で参加下さい。 ・防犯、虫よけスプレー、飲み物		

日程	内容	時間
1日目	DAY1（久美浜～小浜） 久美浜駅（オリエンテーション・測定など）…神谷太刀宮…久美浜まちなみ…豪商稲葉本家…アムニティパーク…（遊覧船）…へるかぶ山キャンプ場…久美浜湾商道…小浜海水浴場駐車場	歩行距離約9Km、所要約4時間40分
2日目	DAY2（小浜～五色浜園地） 小浜海水浴場駐車場（スタート）…観野浜…稲石…夕日ヶ浦…浜路漁港…塩江…五色浜園地	歩行距離9.5Km、所要約4時間10分
3日目	DAY3（五色浜園地～三津漁港） ※五色浜園地…七竜峠…磯（静神社）…浅茂川漁港（五色浜から浅茂川漁港までは車移動） 八丁浜サイパーク（スタート）…小浜…水晶浜…琴引浜…遊…三津漁港	歩行距離9Km、所要約5時間
4日目	DAY4（三津漁港～丹後松島） 三津漁港…間人（城崎）（車移動）丹後町地域公民館…間人まちなみ…間人漁港…後ヶ浜…立岩…山陰海岸ジオパーク情報センター…大成古墳…竹野漁港…屏風岩…東原集落…丹後松島	歩行距離9.5Km、所要約4時間40分
5日目	DAY5（丹後松島～経ヶ岬） 丹後松島…高嶋海水浴場（車移動）高嶋海水浴場（スタート）…久保・中浜…袖志の棚田…経ヶ岬	歩行距離9.5Km、所要約4時間30分



ロングジオトレイルコースのプログラム（図表）



ゴルフ版ヘルスツーリズム監修の様子

Day 1 11月30日（土） ※当ツアーはモニターツアーのため、時間と内容は変更になる場合もございますのでご了承ください

12:30 豊岡駅集合（昼食を済ませて集合ください）
 12:46 京都丹後鉄道で久美浜へ移動
 13:01 久美浜駅着
 13:05～13:15 久美浜駅でオリエンテーション（スタッフ紹介、参加者自己紹介、健康チェック、測定など）
 13:15～13:50 久美浜街中散策（キックボード試乗体験） ※雨天時は稲葉本家へご案内
 13:50～14:00 乗船場へ移動
 14:00～15:30 遊覧船で無人島体験（健康長寿と若さの秘訣を達人にインタビュー）
 15:30～16:00 「五箇サウナ」へ移動 ※村の古民家を改装して作ったアウトドアサウナ
 16:00～17:30 「五箇サウナ」へでのリラクゼーション体験など
 17:30～18:00 ホテル丹後王国に移動、チェックイン
 18:30～20:00 バーベキューレストランにて夕食と意見交換



Day 2 12月01日（日） ※当ツアーはモニターツアーのため、時間と内容は変更になる場合もございますのでご了承ください

07:30～ ホテルで朝食
 08:50～09:20 出発、移動
 09:20～12:00 百寿健康ウォーキングへ出発（間人の街を地元のシニアガイドとウォーキングをしながら交流）
 12:00～12:30 ご昼食
 12:30～14:00 海外線をドライブ（立岩、夕日が浦など）し久美浜駅へお送りします
 14:26 久美浜駅から京都丹後鉄道で豊岡駅へ
 14:41 豊岡駅着後、解散

学生向けモニターツアー（当日の行程）

その他、人材育成、エビデンス取得、海外プロモーション、国内プロモーション、販路開拓、資料作成[モニターツアーの際の書類一式、海外（韓国、台湾）営業用資料作成]などについても取り組みました。

NO	プログラム	主な測定内容	測定のタイミング
1	サウナ	自律神経機能 アミラーゼ VAS	サウナの前後
2	トレッキング	活動量計	トレッキングの前後
3	農業体験	活動量計 VAS POMS SE	農業体験中 農業体験の前後
4	ゴルフ	自律神経機能 VAS POMS SE 活動量計	ゴルフの前後 ゴルフの前後 ゴルフプレイ中

プログラム毎の測定内容と測定タイミング（エビデンス取得）

NO	測定内容	説明	測定方法
①	自律神経機能	交感神経と副交感神経について測定。リラクゼーション効果として評価	村田製作所製「疲労ストレス計 MF100」にて、測定
②	アミラーゼ	唾液中アミラーゼ測定。ストレス度を評価	ニプロ社製「アミラーゼモニター」と「アミラーゼチップ」にて測定
③	活動量計	Mets、カロリー、歩数の測定	スズケン社製「ライフコーダ」を装着して測定

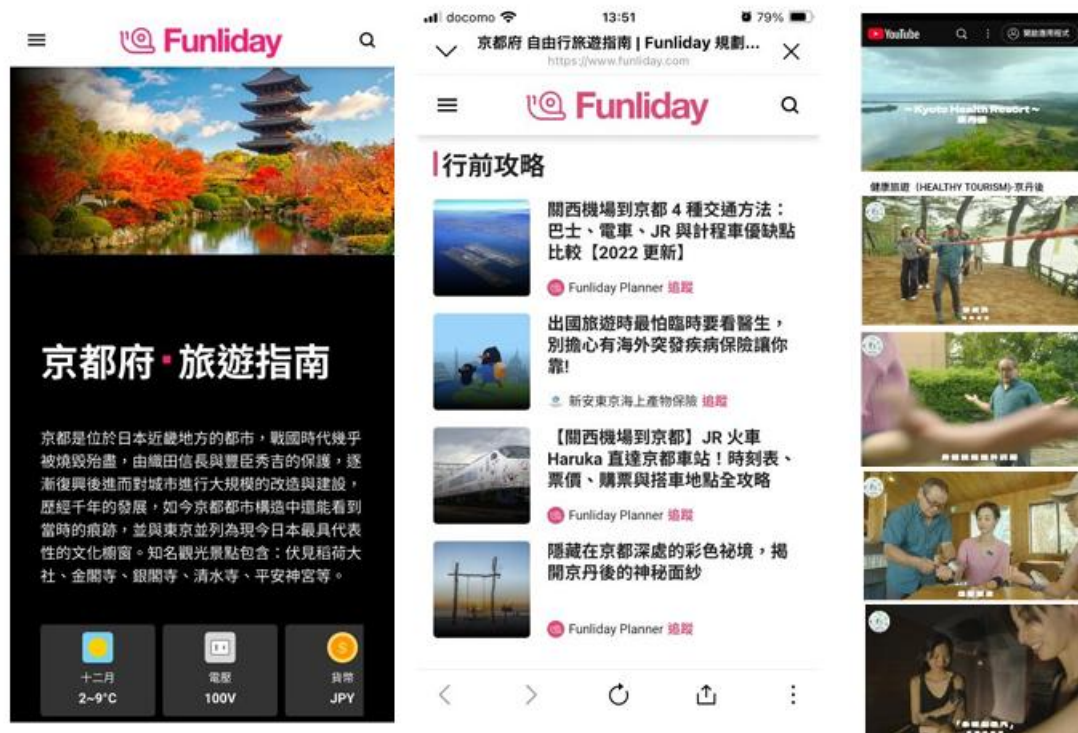
④	POMS	主観的側面から気分や精神状態の評価	30 項目の簡易質問紙票にて測定
⑤	VAS	主観的な気分の評価 Visual Analog Scale	その時の気分を 10 cm の直線上に任意に記す
⑥	自己効力感 (SE)	自分の行動を遂行できる可能性を認知していることを評価	ここでは健康に関する行動に関し、遂行できるかどうかを 15 項目の質問を回答

プログラム毎の測定内容と測定タイミング（エビデンス取得）



ヘルスツーリズムガイドリーダー講習の様子（12 月／人材育成）

図表 7 掲載サイトのイメージ



台湾アプリケーションへの情報登録及び京丹後のページ作成（台湾プロモーション）

大阪観光局とも連携し、大阪観光局のホームページに京丹後市のヘルスツーリズムの情報提供とモデルコースを作成しました。



制作した大阪観光局ホームページ画面（引用：大阪観光局ホームページテストアップ画面）

観光庁からは、この事業の成果発表会において、観光の今後の動向について 2024 年の訪日外国人旅行消費額は過去最高となる 8 兆円を超えたことや訪日外国人旅行者数も過去最多となる 3,600 万人を突破するなど、観光を取り巻く環境が大きく前進していること、また「宿泊先は都市部へと偏在傾向にあり、今後は地方へ誘客を強力に推進していく必要がある」と強調しています。

さらに、来年度（2025 年度）は、地域観光新発見事業の後継事業にあたる「地域観光魅力向上事業」が発表されており、当観光公社は、さらなるヘルスツーリズム事業の推進のために、公募する予定です。

②韓国の旅行会社へのプロモーションと韓国への視察・体験

韓国の旅行会社へのプロモーションとヘルスツーリズムの先進地である韓国への視察・体験を行うことを目的として、当公社は 8 月 29 日（木）から 9 月 2 日（月）までの 5 日間で、韓国を訪問しました。

この背景としては、①2023 年度において訪日観光客数は韓国が最も多い。②韓国国民の 3 分の 2 はウォーキング愛好者で、うち 3 分の 1 は毎月定期的にハイキングやウォーキングの習慣がある。③日本でのハイキングを目的とした旅行商品が多数ある。ということから、韓国からのインバウンドに期待できることです。視察先として、韓国のヘルスツーリズム先進エリアであるヤンピョン郡



視察・訪問の様子

さらに京丹後のヘルスツーリズムと親和性の高い、トレイル・ウォーキング、日本向けの登山、歴史文化、ゴルフなどを専門的に扱うランドオペレーター6社を訪問し、今回作成したハングル版ヘルスツーリズムプログラム資料、京丹後ナビ等にて説明や各社からのツアー・商品づくりにつながる意見、情報交換を行いました。



- ・実施場所：丹後王国・てんとうむしばたけ（農業体験）・トレイル（八丁浜・琴引浜・間人（立岩）・小天橋など）・ぬかとゆげ（サウナ体験）・和久傳ノ森・久美浜カンツリークラブ など

※KOL (Key Opinion Leader) とは、特定の分野や業界で影響力を持つ人物や専門家のことを指します。

＜国内健康経営推進法人向けモニターツアー＞

企業の健康課題を解決するために、「国内健康経営推進法人向けモニターツアー」を実施しました。

■サウナ&トレッキングと農業体験プログラム：

- ・10月25日（金）～10月26日（土）1泊2日
- ・参加人数 13 名

■サウナ&ゴルフ体験プログラム：

- ・10月28日（月）～10月29日（火）1泊2日
- ・参加人数 10 名



＜遊び×健康をテーマとした学生向けモニターツアー＞

■学生向けモニターツアー：

- ・11月30日（土）～12月1日（日）1泊2日
- ・参加人数 4 名



モニターツアーの様子

③教育旅行・臨海学校等を誘致・受け入れ

- ・臨海学校として大阪府吹田市立小学校の2校を受け入れました。

1) 大阪府吹田市立佐竹台小学校（6年生）

期間：令和6年7月22日～23日（1泊2日）

人数：児童131人＋大人37人（教員、看護師、カメラマン）計168人

宿泊先：夕日ヶ浦温泉エリア5分宿（各館貸切対応）

[新海荘・海幸・友善・岬別館岩城・浜乃家別館]

実施内容：海での実習（浜の西側にテント設置、花火大会）

2) 大阪府吹田市立山手小学校（6年生）

期間：令和6年7月23日～24日（1泊2日）

人数：児童93人＋大人30人（教員、看護師、理学療法士・カメラマン）
計123人

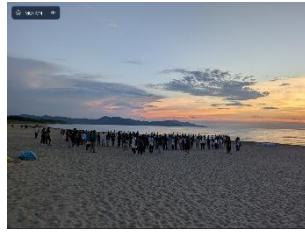
宿泊先：夕日ヶ浦温泉エリア4分宿（各館貸切対応）

[新海荘・海幸・岬別館岩城・浜乃家別館]

実施内容：海での実習（浜の西側にテント設置、キャンプファイヤー）



浜辺での様子



宿での様子

- ・香港嘉諾撒聖心書院学生の教育旅行を受け入れました。

期間：4月23日（火）～4月25日（木）

人数：学生20人＋先生2人

この学校は2018年に初めて京丹後に教育旅行で来ており、今回で3回目の訪問。琴引浜でビーチクリーンをして、琴引浜鳴き砂文化館で海洋環境について学びました。また、丹後緑風高校と学校交流を行い、日本文化など学びました。



④韓国訪問団（福祉関係大学）の行政視察・研修会の受入れ

- ・韓国アンドンカトリック大学老人健康指導科日本研修を受け入れました。

期間：令和7年1月12日～14日（2泊3日）

人数：学生21人＋先生2人＋ヘルス機構木下先生 計24人

宿泊先：KISSUIEN Stay&Food、HEKISUIEN

実施内容：ヘルスツーリズムの取り組み紹介、山陰海岸ジオパーク健康ウォーキング、老人ホーム見学、京丹後市役所表敬訪問・意見交換



韓国アンドンカトリック大学京丹後市役所表敬訪問の様子

⑤訪日教育旅行を取り扱う旅行会社のFAMツアー

京都府商工労働観光部主催による訪日教育旅行FAMツアーで、台湾などの在日旅行会社の視察を受け入れました。京都府内の農泊を中心とした訪日教育旅行プログラムなどを実際に体験、視察するほか、教育旅行プログラム説明会や意見交換会を設け、京丹後での訪日教育旅行について、理解と交流を深めました。

■招請旅行会社：11社

- ・(株)ケーオートラベル、(株)ティーケーピー、太平洋ワールド・トラベル(株)
- ・ジャパンドリームツアー(株)、(株)アレントラ、(株)日本旅行、阪栄トラベル
- ・合同会社 中原商事、銀河合同会社、康泰旅行社、Noren Travel Japan

■行程：令和7年3月3日（月）～3月6日（木）

3月3日（月）琴引浜鳴き砂文化館見学と京丹後の教育旅行プログラム説明会
夜：宿泊施設でむらびと交流会（意見交換会）

3月4日（火）京丹後エリアの教育旅行プログラム体験（鳴砂琴引浜でのビーチクリーン、丹後ちりめんハガキ絵付け体験）丹後王国食のみやこ昼食・施設見学、午後：森の京都エリア

※3月5日（水）森の京都エリア、3月6日（木）お茶のエリア

■内容

- ・京都市内から「もうひとつの京都」エリアへの距離感や移動時間を体験
- ・府域の体験プログラムや農泊、民泊、SDGs 体験プログラム等の視察
- ・地域事業者、行政関係者訪日教育旅行プログラム説明会、及び意見交換会の実施



（琴引浜）



（むらびと交流会）



（丹後ちりめんハガキ
絵付け体験）

⑥シンガポールからの旅行会社ファムツアー受入れ

京都府商工労働観光部観光室と JAL（日本航空）の連携によるインバウンド誘客推進事業の一環として、シンガポールの旅行会社（6 社）のファムツアー（全行程：3 月 10 日（月）～14 日（金）4 泊 5 日 京丹後：3 月 10 日～11 日）を京丹後にて受入れました。京丹後の代表的な自然・景観とともに、訪日のお客様に嗜好される、京丹後特有の日本の伝統・文化を体感いただけるコンテンツを中心に視察していただきました。参加旅行会社による商品化・PR 等のモニタリングを行い、シンガポールからの誘客促進に繋がっていきます。

■参加旅行社：6 社

- ・EU Holidays Pte Ltd ・Commonwealth Travel Service Corporation Pte Ltd
- ・Chan Brothers Travel Pte Ltd ・Hong Thai Travel ・Prime Travel
- ・L.G.E Travel Pte Ltd

■行程：3 月 10 日（月）着後、京丹後（泊：HEKISUIEN）

11 日（火）午前：京丹後、午後：伊根、天橋立、与謝野町、舞鶴（泊）

12 日（水）美山、京都市内（泊）

13 日（木）午前：京都市内、午後：宇治エリア

■京丹後での訪問・体験先：

木下酒造、かぶと山展望台、いちご狩り体験（かに一番木津店）、海花亭花御前（旅館視察）、夕日ヶ浦海岸、小天橋海水浴場、HEKISUIEN（泊）、民谷螺鈿、日本玄承社、炭平（旅館視察）

(当日の様子)



シンガポールからの旅行会社ファムツアーの様子

⑦「京丹後×JAL」認知度向上・誘客拡大に向けた基盤整備を推進

ア) JAL との共催による「但馬＝伊丹線搭乗体験会及び京丹後への誘客に向けた意見交換会」実施

空港に最も近い京都、「京丹後」へは、羽田空港から伊丹＝但馬線の乗継ぎにより、首都圏からのアクセス（最短約2時間5分）が可能。また、伊丹空港発着のネットワーク活用により、国内・国外から新たな需要が期待できます。しかし、京丹後では但馬＝伊丹線の認知度が低いのが実態。JAL との取組みを進めていく上で、まずは京丹後市観光公社会員代表の方々に但馬＝伊丹線の利便性を体感いただくとともに、京丹後誘客に向けた JAL への期待や要望等、意見交換の場が重要であることから、JAL との共催で実施しました。

■日時：10月9日（水）10：05 但馬発－17：30 但馬着

■内容：1)但馬＝伊丹線の体験搭乗、2)意見交換会、3)伊丹空港格納庫・重整備機材視察等

■参加者

（公社）理事長、副理事長・支部長・理事（含む代理）、その他会員、公社部長（田中） 計11名

（JAL）宮坂 常務執行役員西日本支社長、阿部 京都支店長他 計4名

■成果

- ・公社からの参加者10名中、但馬＝伊丹線の利用経験のある方は1名のみ。ほとんどの方が初めての利用体験で「京丹後から但馬空港へのアクセスの良さ」、「空港の利便性（コンパクト、駐車場無料）」、「疲れない短時間での大阪アクセス」を認識いただけました。
- ・意見交換会では、「伊丹空港での京丹後の魅力発信」、「JAL 社内・社員自らの但馬線や京丹後の認知度向上の必要性」、「但馬空港での京丹後の露出改善」、「京都丹後鉄道観光への活用」、「豊富な京丹後の食の魅力発信」、「女将さんの会との連携等の女性目線のマーケティング」、「美食アワード、フルーツ等、若年層にも刺

さる食の魅力の発信」等活発な意見が交わされました。また、JAL 宮坂常務（西日本支社長）の参加もあり、JAL と公社で連携して取組みを推進していくための強固な基盤が形成できました。



（但馬＝伊丹線搭乗）



（意見交換会）



（記念撮影）



（格納庫・重整備樹視察）

イ) JAL ダイナミックパッケージ（旅行商品）の施設契約推進を支援

観光公社会員の宿泊施設を対象に、但馬＝伊丹線利用を主に、JAL グループのアセット（顧客基盤・航空ネットワーク）を活用した京丹後への国内、海外からの誘客促進のための基盤構築として、JAL 及びジャルパック社による JAL ダイナミックパッケージ商品の契約施設の開拓を進めました。

- ・国内ダイナミックパッケージ契約見込み施設数：28
- ・訪日ダイナミックパッケージ契約見込み施設数：23

引き続き、契約及びプラン登録を進めていきます。

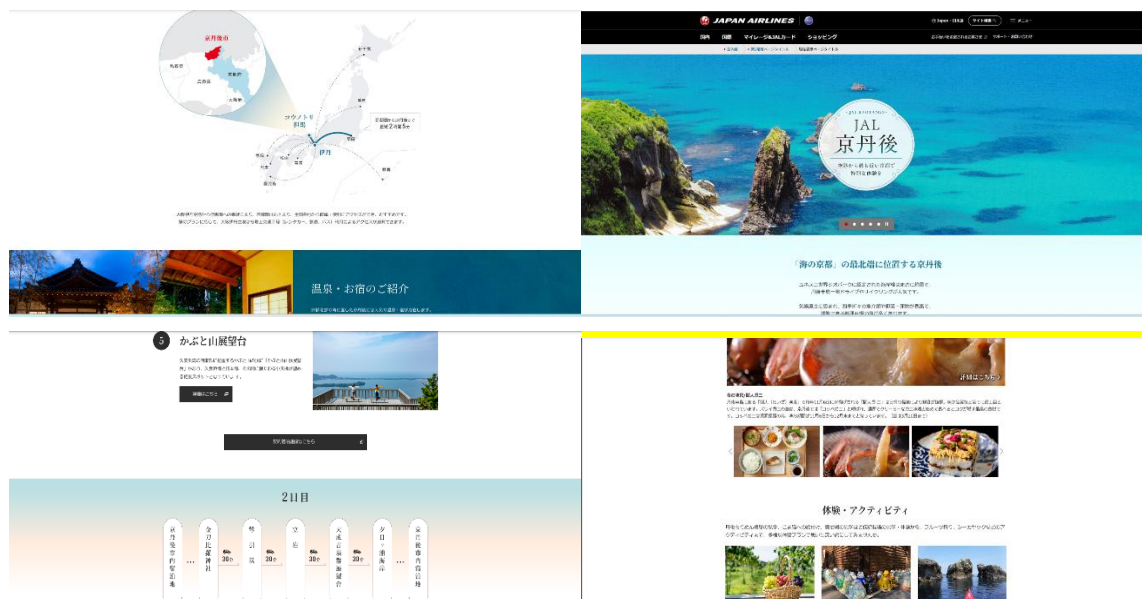
ウ) JAL ホームページへの京丹後専用 LP、旅行商品 LP の展開およびプロモーション実施

JAL サイト内への京丹後専用 LP を制作（令和 3 年 3 月完了）

■LP 構成コンセプト：

- ・伊丹＝但馬線と伊丹発着 JAL 国内ネットワークを利用したアクセス利便を訴求し、新たなルート需要を開拓し誘客につなげる。（キャッチ：「空港に最も近い京都」）
- ・但馬空港インからの、2 泊 3 日の自動車による丹後半島主要地を網羅した満喫コース（京丹後 2 泊、丹後半島周遊ルート）をモデル設定し、デフォルト設定とすることで、訴求効果を高める。
- ・JAL グループの顧客に、京丹後の魅力（「温泉・お宿」「景観・自然」「史跡・伝統」「食」「体験アクティビティ」）を発信し、観光旅行の選択肢としての認知を高め、誘客につなげる。
- ・契約施設様（会員様）の受益に貢献できるよう、JAL ダイナミックパッケージ等を利用した、閑散期向プロモーションを展開可能な構成とする。
- ・「京丹後ナビ」、海の京都 DMO のサイト「海の京都」とのサイト連携により、コンテンツの補完と充実を志向する。

■JAL 京丹後専用 LP（イメージ）



■展開

JAL 京丹後専用 LP を活用し、JAL ダイナミックパッケージ施設契約及びプラン登録状況を踏まえ、契約施設一覧ページを追加し、京丹後での宿泊を条件とした旅行商品割引による閑散期プロモーション展開予定。

⑧「京丹後×日本旅行」認知度向上・誘客連携を推進

京丹後市観光プロモーション事業として、以下を実施しました。

(1) 店外向けパンフレット掲出

令和 6 年 11 月 7 日～12 月 28 日まで店外向けパンフレットを 3 ヶ所の支店に掲出
(TiS 大阪支店・TiS 京都西口支店・TiS 福知山支店)

(2) パンフレットへの掲載

京丹後市の観光 PR として「赤い風船」の“かにコレクション”24P の 1/3 に
「冬こそ京丹後」を 11 月 7 日～3 月 31 日まで掲載

(3) WEB サイトへの掲載【Tripa(トリパ)・旅行に役立つ情報メディア】

京丹後市の特集記事として、令和 7 年 1 月 20 日から、「いちご狩り」と「いちごスイーツ」の特集記事を作成・投稿

- ・いちご狩り施設 3 件掲載
- ・いちごスイーツ提供店 4 店舗掲載

京丹後市の観光素材である「かに」と「いちご」をフックに京丹後市の露出を上げ、大阪駅構内にある TiS 大阪支店では、掲出期間中にパンフレットの追加発注があったり、Tripa 掲載の記事も想定目標（期間 1 ヶ月）の 3,000PV を超えた。

⑨「活イカ」のブランド化、プロモーションを実施

令和 3 年度から実施している、「活イカブランド化プロモーション」として、令和 6 年度はリクルート「じゃらん」4 月号、6 月号に、初夏の美食と活イカ特集の記事を掲載。

また、じゃらんニュース、ご当地特集広告、メール広告などを実施しました。

＜じゃらん本誌＞	＜じゃらんニュース＞	＜ご当地特集広告＞	＜メールテキスト広告＞
			
関西・中四国じゃらん、(東海) 発行部数：(参考)約6万部 *2021年度実績 *その他電子書籍への掲載あり	じゃらんニュース個社SP枠 *5週間掲載 *インプレッション：約 *PV数：約2万PV	ご当地特集フリーページ *じゃらんnetにおける露出 *制作記事の流用可能 *宿泊施設への予約導線掲載	メールテキスト広告 *毎週木曜日配信メールマガジンに掲載 *配信数 88.4万通 *5月9日配信

リクルート「じゃらん」への広告宣伝

1) 「じゃらん」本誌掲載

「じゃらん」関西・中国・四国、東海の4月号、6月号へカラー2Pずつ記事掲載

・関西・中国・四国版

「夏の新定番、幻の「活イカ」と美食を愉しむ。」

・東海版

「京丹後の夏の新定番、幻の「活イカ」に感動！」

2) じゃらんニュースへの掲載

・2万178PV (ニュース記事広告がページ表示された回数)

・868リンクタップ (広告リンクのタップ数)

・CVR 4.3% (PV数のうちリンクタップに至った割合)

3) じゃらんnet ご当地特集広告の掲載

「京丹後の夏の新定番「活イカ」と旬グルメを味わう海の京都を巡る旅へ」

・活イカのPRとともに、宿泊施設への予約導線を掲載し、誘客促進を図りました。

4) 活イカプランへのじゃらん宿泊クーポンの発行

・活イカプラン宿泊クーポン額面2,000円/人

・クーポン獲得枚数3,802枚、予約数8件・16人泊 (活イカプラン全体145人泊)

(クーポン獲得枚数は非常に多いが、活イカプランの在庫出しが少ない。)

⑩「京丹後ウォーク 2024」を手配・幹旋 (共同企画)

令和3年から実施しているNPO まちづくりサポートセンターと当公社の共同で企画した、山陰海岸ジオパークのダイナミックな景観と地元食材を使った弁当、温泉を楽しんでもらう日帰りツアー「京丹後縦断トレイル」をシリーズ化。今年度は「京丹後ウォーク 2024」として、神姫観光(株) (姫路市) と全但バス(株) (兵庫県養父市) が商品化しました。参加したお客様の総数は、延べ231人でした。

また、南丹をよくなる会 (企画実施・農協観光京都支店) が大成古墳から立岩のジオ

トレイルに 170 名が参加しました。

■手配状況 京丹後ウォーク 2024

催行日	参加人数	コース
令和 6 年 4 月 3 日	17 人	愛宕山とちりめん（峰山町）
令和 6 年 4 月 4 日	19 人	愛宕山とちりめん（峰山町）
令和 6 年 5 月 9 日	11 人	ジジラ山（久美浜町）
令和 6 年 5 月 20 日	17 人	ジジラ山（久美浜町）
令和 6 年 5 月 28 日	17 人	ジジラ山（久美浜町）
令和 6 年 6 月 13 日	21 人	崇山と大宮売神社（大宮町）
令和 6 年 6 月 14 日	21 人	崇山と大宮売神社（大宮町）
令和 6 年 6 月 21 日	24 人	スイス村ブナ林（弥栄町）
令和 6 年 7 月 4 日	17 人	手掘りトンネル（弥栄町）
令和 6 年 7 月 5 日	19 人	手掘りトンネル（弥栄町）
令和 6 年 9 月 12 日	14 人	間人まちなか（丹後町）
令和 6 年 10 月 7 日	12 人	徳楽山（網野町）
令和 6 年 10 月 14 日	14 人	徳楽山（網野町）
令和 6 年 11 月 13 日	8 人	浦島伝説と銚子山古墳（網野町）
令和 6 年 9 月 28 日	170 人	大成古墳から立岩（丹後町） ※南丹をよくする会
計	401 人	



ジジラ山



全但バスの募集パンフレット



神姫観光の募集パンフレット



間人まち歩き

⑪ロケ地巡りツアーを共同企画（手配）

今年度も滋賀県の旅行エージェントとの共同企画として、「天外者」と「映画 太陽の子」の 2 作品にスポットをあてたロケ地ガイドツアー「HARU TOUR」を催行しました。主に関西・関東方面から 20 人の参加者があり、ガイドは当公社職員（フィルムコミッション担当）が務めました。

■催行実績

催行日	参加人数	主な参加者の居住地
令和 6 年 5 月 25 日	20 人	北海道、東京都、茨城県、埼玉県、千葉県、神奈川県、長野県、愛知県、大阪府、岡山県、徳島県、福岡県、長崎県、宮崎県など



作品と京丹後ロケ地に関する資料
(参加者配布用)



当時のロケ弁を再現した昼食
(丹後町平海岸)



クライマックスシーンで使用された
ロケ地での記念撮影
(網野町三津海岸)

⑫ふるさと納税「京丹後宿泊・食事クーポン」等を販売促進

京丹後市へのふるさと納税寄附返礼品として、「京丹後宿泊クーポン」「京丹後お食事クーポン」「お茶レター」の3商品を取り扱いました。

寄附の拡大による公社取扱返礼品の販売促進のため、WEB広告の配信(「(3)の②」WEB広告を効果的に運用)参照)や紙媒体による広報を行ったほか、広報用のチラシを制作し(夏用・冬用の2種)、宿泊クーポン事業参加施設において、顧客DMへの同封や、施設での配架を依頼しました。また、各種イベントのブース出展においても、チラシの配布を行いました。

国によるふるさと納税制度(地場産品基準)の改正があり、令和6年10月1日以降の寄附申込分から、一部の施設ではクーポンの利用に上限額が設けられることとなったため、寄附日によりクーポンを変えるように、従来のクーポンに加え、新デザインのクーポンを制作しました。あわせて、新たに券面額10,000円のクーポンを制作しました。

■取扱返礼品

ア)「京丹後宿泊クーポン」

・内容:1口40,000円の寄附で12,000円の宿泊クーポンを1枚発行(2年間有効)

※1口166,700円(167,000円)で50,000円(10,000円×5枚)の宿泊クーポンを発行(2年間有効)

- ・利用可能施設:79施設(会員施設のみ)
- ・取扱開始:令和2年12月(※令和4年5月から券面額と有効期間を変更、令和6年10月から新券面額(10,000円)を追加)
- ・掲載WEBサイト:「京丹後市ふるさと納税特設サイト」「ふるさとチョイス」「ANAのふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」「三越伊勢丹ふるさと納税」「ふるラボ」「au PAY ふるさと納税」の10サイト



京丹後宿泊クーポン(従来のもの)



京丹後宿泊クーポン(新デザイン)

- ・取扱枚数：4,666枚（令和6年4月～令和7年3月取扱分）
- ・寄附金総額：184,649,500円

イ)「京丹後お食事クーポン」

- ・内容：1口 20,000 円の寄附で 6,000 円のお食事クーポンを 1 組（1,000 円券×6 枚）発行（2 年間有効）
- ・利用可能施設：36 施設（会員施設のみ）
- ・取扱開始：令和 4 年 7 月
- ・掲載 WEB サイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」「ふるさとチョイス」「ANA のふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」の 7 サイト
- ・取扱組数：135組（令和6年4月～令和7年3月取扱分）
- ・寄附金総額：2,700,000円



京丹後お食事クーポン(見本)

ウ)「お茶レター」(4 種セット・10 種セット)

< 内容 >

- 1口 6,000 円の寄附で 4 種をセットにして返礼
- 1口 15,000 円の寄附で全 10 種をセットにして返礼



お茶レター10 種セット(見本)

- ・取扱開始：令和 4 年 9 月
- ・掲載 WEB サイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」「ふるさとチョイス」「ANA のふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」「ふるラボ」「au PAY ふるさと納税」の 9 サイト
- ・取扱個数：4種セット7個、10種セット4個（令和6年4月～令和7年3月取扱分）
- ・寄附金総額：102,000円

■情報誌等による広報（再掲）

- ・リビング京都（発行部数 約 480,000 部）
（10/12 発行号に掲載）
- ・広報チラシ 海の京都 DMO 本部と共同で「海の京都コイン」「京丹後宿泊クーポン」を広報するチラシを制作。（夏用 17,000 枚、冬用 53,300 枚）宿泊クーポン事業の参加施設に配布したほか、各種イベントのブース出展の際に配布。

⑬日本海三大古墳などの文化財を活用したツアーを実施

文化財を観光資源として活用した新たな試みとなるバスツアーを企画し、海の京都職員研修にてモニターツアーを開催。今年度整備を終え、令和 7 年 4 月 26 日（土）リニューアルオープンする「網野銚子山古墳」を筆頭に神明山古墳、蛭子山古墳（与謝野町）の日本海三大古墳をバスで巡るツアーを造成しました。

開催日：令和 6 年 10 月 4 日（金）

参加者：総合企画局、各地域本部の職員ほか、19 名



日本海三大古墳ツアーの様子

⑭まりこふんと行く！日本海三大古墳巡りツアーを企画・募集！
(わずか3日ほどで完売！)

京丹後市観光公社と京丹後市教育委員会文化財保存活用課では、京丹後市に所在する墳墓・古墳を中心に、丹後半島の遺跡・墳墓・古墳の知名度向上を図るため、古墳インフルエンサー「まりこふん（古墳にコーフン協会 会長）」を特別ゲストに迎えた日帰りバスツアーを網野銚子山古墳の整備完了リニューアルオープンイベントに併せて開催します。令和6年4月から企画を始め、11月には、世界初で最大級のアートと古墳のフェス「はにコット」(来場者数40,000人)にツアーをPR。ツアーは12月に募集を開始したところ、わずか3日ほどで完売しました。



古墳のフェス「はにコット」の様子

⑮与謝野町観光協会と日本海三大古墳を巡るスタンプラリーキャンペーンの企画・実施

与謝野町観光協会と連携し、与謝野町と京丹後市の文化財の活用と観光客誘致を図るため、日本海側の最大級の規模を誇る網野銚子山古墳・神明山古墳・蛭子山古墳をめぐる(周遊)ことを目的としたスタンプラリーキャンペーンを企画しました。現在各地で行われているスタンプラリーの中でも、注目度と集客力を持つシャチハタ「重ね捺しスタンプ」と、古墳マップをスタンプ台紙を兼ねたパンフレットを制作。こどもから大人まで楽しめるスタンプラリーとして、令和7年4月26日(土)開催の網野銚子山古墳史跡整備完了オープニングイベントを皮切りに同年12月21日(日)まで開催する予定です。



⑩EC サイト構築事業

昨年度に引き続き、リピーターが増え定着してきましたが、今年度は、新規顧客獲得のため、新しい商品の登録件数を70点増やし、地場商品の多様な商品の魅力をPR。

しかし、サイトの運営経費等の負担が増加しているため、同サイトの見直しを進めています。

⑪宿泊等斡旋推進プロジェクト事業

1) 令和6年度全日本学生カヌー長距離選手権大会

生涯学習課との連携のもと、参加予定大学へアプローチし7大学の宿泊とお弁の斡旋をしました。

宿泊期間：令和5年5月9日～12日

(大会は10日(金)～12日(日)の3日間)

手配大学：日本体育大学、鹿屋体育大学、東京女子体育大学、京都大学
慶應義塾大学、一般団体

手配人泊数：306人泊

手配お弁当数：お弁当150個

2) 令和6年度近畿高等学校総合体育大会カヌー競技

宿泊期間：令和6年6月14日～15日

手配高校：兵庫県立芦屋高校、兵庫県立国際高校、滋賀県高体連カヌー専門部
手配人泊数：112名

3) 第22回丹後100kmウルトラマラソン「オフィシャルツアー」(宿泊受け入れ)

協力施設：12施設

提供部屋数：9月14日(土) 57部屋 15日(日) 58部屋

受付開始日：5/7(火)～7/31(水)

計157人泊(14日109人泊、15日48人泊)

4) 丹後大学駅伝(オープン参加)

青山学院大学招聘手配

生涯学習課の連携のもと、宿泊、食事、交通の手配をしました。

期間：令和6年11月15日～16日

人数：10名

5) その他イベント

日にち	イベント	宿泊人数
8/3	ドラゴンカヌー大会	27名
8/9～8/10	京都府知事杯 ニューヨーク・ニューヨーク旗争奪 第44回京都大会(ボーイズリーグ)	56名
10/5	GoldWin 山陰海岸ジオパークトレイルツアー	16名

⑫「丹後リビングラボ」連携事業

当公社は、京丹後市自然あふれるビジネスモデル事業を運営している「丹後リビング

ラボ」の取組みにコンソーシアムメンバーとして参画しており、「関係人口の拡大や新たな事業創出を目指す」という同団体の目的達成に向け、主に旅行関連の手配のサポート等を行いました。

今年度、連携して実施した事業は、以下のとおり。

■関西電力労働組合共創ツアー 【研修テーマ「BEYOND 境界をこえる」】

- ・令和6年4月19日～20日 1泊2日 参加者70名 入社2年目研修
手配内容：宿泊 食事（お弁当）

■オーガニックフードマイスターツアー

- ・令和6年10月5日～6日 1泊2日 参加者20名
「第1回オーガニックライフスタイル EXPO in 京都」参加を通じて、Organic Café てんとうむしばたけをメインとするツアーの取り扱いをしました。

■丹後織物工業組合オープンファクトリー見学体験モデルツアー

- ・令和6年12月16日、17日 各日帰り 参加者27名（2日間計）
観光庁の補助金を活用して実施される【サステナブル・クラフトツーリズム「TANGO OPEN VILLAGE」事業について、実施主体である京丹後クラフトツーリズム推進コンソーシアムから再委託を受け、「丹後織物工業組合オープンファクトリー見学体験モデルツアー」を実施しました。

(6) 国内外商談会、セールスコール事業

①商談会等へ参加

令和6年度の京丹後市エリアの旅行・観光商品の紹介・PRを目的に、京都府旅行業協会や京都府旅行業協同組合が主催する商談会へ参加。さらに、日本旅行協定旅館ホテル連盟丹後支部主催の営業推進会議や阪急交通社国内旅行推進協力会商談会へも参加しました。

また、「EXPO 2025 大阪・関西万博」にあわせて、公益財団法人大阪観光局から要請のあった「日本観光ショーケース」への出展も行いました。

■商談等実績

日 程	訪 問 先	主だった商談内容
令和6年 5月9日	日本旅行協定旅館ホテル連盟丹後支部営業推進会議 於）JR西日本本社ビル9F	ヘルスツーリズム 教育旅行素材及び具体的なモデルコース
令和6年 6月7日 ～8日	ライフセービング選手権静岡県下田市白浜大浜海岸視察	下田市役所訪問及び現地との情報交換・意見交換
令和6年 6月12日	「阪急交通社国内旅行推進協力会近畿・東海支部 商談会」 於）シーサイドホテル舞子ビラ神戸	ヘルスツーリズム、京丹後縦断トレイル、京丹後五名山トレイル、教育旅行素材及び具体的なモデルコース
令和6年 6月28日 ～29日	「第1回オーガニックライフスタイル EXPO in 京都」参加 於）京都市勧業館（みやこめっせ京都）	ヘルスツーリズム、京丹後縦断トレイル、京丹後五名山トレイル、教育旅行素材及び具体的なモデルコース、ふるさと納税（宿泊クーポン）

令和6年 7月26日 ～27日	「第3回日本観光ショーケース 2024 in 大阪・関西」出展 於）グランキューブ大阪	ヘルスツーリズム、京丹後縦断トレイル、京丹後五名山トレイル、教育旅行素材及び具体的なモデルコース、ふるさと納税（宿泊クーポン）
-----------------------	---	---

2. インナープロモーション事業

(1) インナープロモーション事業

① ニュースレターを発行

会員向けの情報伝達の一つとしてニュースレターを発行しています。当公社の活動状況や会員向けのサービスなどを取りまとめてお知らせしました。

要点をわかりやすく伝えることにより、会員へ制度等の利用促進に努めました。

さらに、会員専用 LINE 公式アカウントによる各種の情報提供を行いました。

■事業実施状況

ア) ニュースレター発行、LINE 情報提供

- ・3回発行（令和6年6月、令和6年10月、令和6年12月）

イ) 会員専用 LINE 公式アカウントによる情報提供

- ・42回配信（令和6年4月：1回、5月：7回、6月：4回、7月：6回、8月：2回、9月：4回、10月：6回、11月：7回、12月：3回、1月：1回、2月0回、3月1回）
- ・令和6年度会員専用 LINE 配信総数：6,564人



ニュースレターVol.19（10月号）

② おてつたびと再連携をし、公社会員に向けて特別相談会を開催

短期アルバイトと旅を掛け合わせた人材マッチングサービス「おてつたび」と再連携し、京丹後市が繁忙期となる海水浴シーズンに向けて宿泊施設の人材確保を図りました。また、6月11日（火）に観光公社会員に向けておてつたび特別相談会と個別相談を開催し、10名の宿泊事業者が参加しました。



おてつたび特別相談会の様子

○令和6年度3月現在の実績

- ・おてつたび登録軒数（京丹後市内宿泊施設）：26件
- ・おてつたび登録旅行者からの申込件数：318名、受入人数：90名
- ・キャンペーン参加宿泊施設軒数：6軒

③ 接客対応英会話出張講座

インバウンド受け入れ態勢の強化のひとつとして、宿泊施設の英語力向上を図るため、会員宿泊施設を対象に「接客対応英会話出張講座（English with KTA）」を令和5年11月から開始しました。

- ・開始から3月現在までの受講人数（延べ）：203名
- ・開始から3月現在までの受講料収受：348,000円
- ・令和6年度4月～3月現在までの受講人数（延べ）：114名
- ・令和6年度4月～3月現在までの受講料収受：201,000円



接客対応英会話出張講座の様子

④翻訳サービス

外国人旅行者の受入環境の充実による一層の誘客促進に向けて、京丹後市内の観光事業者等が行う観光施設等における多言語化の充実を図るため、京丹後市観光公社の国際交流員（CIR）によるネイティブ英語翻訳サービスを実施しています。

- ・令和 6 年度の翻訳数：公社会員 4 施設
- ・令和 6 年度翻訳料収受：122,630 円

⑤多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス

京丹後を訪れる外国人観光客に京丹後での体験の満足度や理解度の向上、双方でのコミュニケーションが円滑に行えることなどを目的に、外国人観光客に多言語体験インタープリターを紹介する「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス」を令和 6 年 10 月 15 日（火）から開始しました。

- ・多言語体験インタープリター問い合わせ・申込件数：13 件
- ・多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス利用実績：1 回
- ・多言語体験インタープリター（通訳）登録人数：3 人
（英語通訳 2 名、中国語通訳 1 名）

⑥公社ウェブサイト「京丹後ナビ」の「会員向けサービス」ページを改善

会員関連のページを 1 ページにまとめ、公社が会員向けに提供しているサービスや、公社で会員向けに発行しているニュースレターなど見やすく利用しやすいページに改修しました。また、新たに会員同士の情報交換の場として「KTA 会員コミュニティ掲示板」を構築し、会員が取り組んでいる事業の誘致や、企業情報など会員同士のビジネス促進の場、また地域内でビジネス向上につながるような会員と会員をつなぐページを作成しました。



3. 「海の京都」認定観光案内所事業

(1) 海水浴場・キャンプ場の案内情報サイトを充実

海水浴客等の利便性の向上を図るため、海水浴場駐車場の混雑状況及び海水浴場の遊泳情報を配信できるシステムを「京丹後ナビ」上でシーズン期間中（令和 6 年 7 月 6 日～8 月 21 日）運用しました。

なお、当該システム利用を促すため、公社会員宿泊施設及び道の駅、主要観光関連施設へチラシ等を配布、市内コンビニエンスストアにもサイトの QR コードを記載した POP を配架するなど、周知に努めました。



システム表示画面
（スマートフォン）

(2) チャットボットで得たデータを基に、Q&A をリニューアル

これまで、チャットボットを約 3 年間導入することにより、お客様の知りたい内容や、質問事項の回答に満足しているのかを可視化（月次レポートや年間レポート等）し、閲覧数の多い Q&A をウェブサイト構築。お客様目線で利用しやすい検索機能を追加しました。

FAQ よくある質問

- ・よく見られている質問を四季ごとに表示した トレンド Q&A
- ・キーワード検索機能・カテゴリー表示

4. 受託事業

(1) 木津川市友好都市プロジェクト事業

「木津川市×京丹後市フレンドシップキャンペーン」3年目。

平成20年1月11日に京丹後市と木津川市が盟約した「木津川市と京丹後市との間の友好都市提携に関する盟約書」に基づき、文化・産業・観光等の交流事業の実施を推進するため、当公社も参画し「木津川市京丹後市友好都市プロジェクト推進協議会」を令和4年6月1日に設置。木津川市民の京丹後旅行の際の宿泊料金を、1人1泊あたり2,000円補助(先着380泊分)する「木津川市×京丹後市フレンドシップキャンペーン」を実施しました(「京丹後ナビ」からの予約限定)。対象期間は令和6年7月12日から翌年3月30日宿泊分までとし、観光公社からの追加特典としてガソリンチケット500円(1人1泊あたり)と、京丹後市からの追加特典として京丹後デジタルポイント500円(1人1泊あたり)の付与も行いました。



■実績

月	件数	人数	宿泊代金	宿泊単価
7月	3	10	114	11.4
8月	10	115	1,508	13.1
9月	8	25	322	12.9
10月	6	17	297	17.5
11月	18	49	1,292	26.4
12月	19	57	1,507	26.4
1月	11	38	1,075	28.3
2月	6	23	592	25.7
3月	13	46	1,153	25.1
合計	94	380	6,707	17.7

※宿泊代金、宿泊単価の単位は(千円)

※人数に占める、子供・幼児の割合は3.8%

(2) みらいにつなぐ観光振興事業基金

京丹後地域本部規程第6条に定める事業の円滑な推進とみらいにつなぐ観光振興の安定した事業運営を図ることを目的に、収入の一部を調整財源として確保し、今後の収入金額の変動により、更なる資金を必要とする場合に備えるために、令和6年度は850万円の積立と400万円の繰入を予算どおり実施しました。

「一般社団法人京都府北部連携都市圏振興社京丹後地域本部規程（抜粋）」
（事業）

第6条 本地域本部は、前条の目的を達成するため、次の事業を行う。

- (1) 観光に関する宣伝、紹介、誘致事業
- (2) 観光に関する情報の収集及び提供事業
- (3) 観光に関する施設、資源等の保存、整備、開発事業
- (4) 観光に関する教育・指導、調査、研究事業
- (5) 関係機関、団体との連絡、提携
- (6) 旅行業法に基づく旅行業
- (7) 観光案内所その他観光施設の経営又は受託運営
- (8) 京丹後市関連施設の受託運営
- (9) 物品販売及び貸出
- (10) その他、本地域本部の目的を達成するために必要な事業

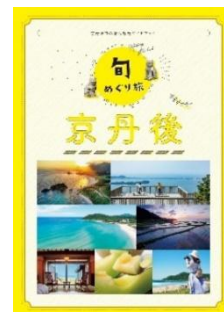
(3) 各種・観光パンフレット・リーフレット更新事業

①総合観光パンフ「旬めぐり旅」を増刷

当公社が制作した市の観光総合パンフレット「旬めぐり旅」を40,000冊増刷。会員の宿や飲食店などを中心に配付し、観光情報を発信しました。、京都駅内、総合案内所「京なび」の企画展示や、JR 東海新幹線京都駅改札内情報コーナー、道の駅味夢の里、市外の観光関連施設等に配架し、旅行者に京丹後をPRしました。

■主な配架先（R6年4月～R7年3月）

・市外観光関連施設（海の京都エリア各市町案内所・観光関連施設等）	21,171冊
・市内観光関連施設（道の駅、公社会員宿泊施設・飲食店等）	10,600冊
・京都府観光連盟（京都駅構内案内所（京なび）、味夢の里、京都駅企画展示）	5,732冊
・公的機関（ウルトラマラソン参加者、市内視察等）	3,322冊
・その他（ツアー配架、ふるさと納税、セミナー開催等）	3,917冊



②広域観光ドライブマップを 28,000 冊増刷

丹後半島を網羅しているマップは、道の駅や、観光関連施設などで需要があり、前年度に製作したマップが半年で在庫がなくなったため、今年度は 8,000 部増刷しました。

配架先：主に市内外の道の駅、観光関連施設



③冬の観光 PR パンフレットを増刷発行

昨年度から発行している本市への宿泊客誘致を図るため、間人ガニなどの京丹後が誇るブランド食をメインに宿泊施設や土産店などを掲載した「京丹後の冬の PR パンフレット」を 20,000 冊増刷。今年は、間人ガニの信頼回復を目的に、新たに追加されたタグについて表記し、昨年度以上に発行部数を増やし信頼回復に努めました。京都駅構内にある京都総合観光案内所「京なび」を中心に市外に配架し、イベントなどでも積極的に PR しました。

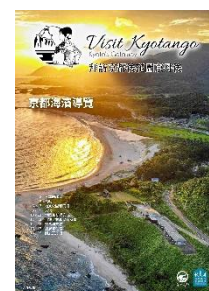


冬の観光 PR パンフレット
(裏面)

←新しく追加された船ごとの通し番号と QR コードのことを記載しています。

④外国語版観光総合パンフレット「Visit Kyotango」を発行

当公社が製作した市の外国語版観光総合パンフレット「Visit Kyotango」を 5,000 冊増刷(英語版 2,500 冊、中国語版 2,500 冊)。韓国語版を新たに 2,000 冊作成しました。関西国際空港や関西圏の観光案内所、道の駅などへ主に配架。また、ヘルスツーリズムの韓国ファム、韓国旅行会社セールスコール、台湾ファムなどでも配布し、海外の旅行会社に向けても京丹後市の観光情報を発信しました。



「Visit Kyotango」

繁体字版

⑤インバウンド向けサイクリングマップを増刷発行（7,500冊）

インバウンド向けに、京丹後の各エリアのサイクリングコースを紹介するとともに、観光スポットや映えスポット、休憩場所などの紹介をし、京丹後エリアのレンタサイクル周遊を促すことを目的として7,500冊作成しました。また、SNSで投稿したくなるような映えスポットを紹介することで、京丹後市の観光スポットを効率的にPRしました。



ポケットに収まる
サイズのマップ



中（表面）



右（中面）

（4）観光宿泊客数実態調査

「観光客入込客数及び観光消費額等に係る調査」を受託実施

京丹後市が観光入込客数及び観光消費額の動向を把握し、観光振興の推進を図ることを目的として毎年実施している「観光入込客数及び観光消費額等に係る調査」について、会員宿泊施設分を当公社が受託し、調査の効率的かつ円滑な実施に協力しました。

（5）フィルム・ブランドプロモーション事業

①映画公開に合わせ市内の市立図書館・図書室との共同企画

誘致した各作品が全国劇場公開されるタイミングに合わせて、映画ポスター展示、その作品に関連する図書の特別貸出しコーナーの設置を市内6ヶ所で展開。作品の劇場公開告知だけでなく、「京丹後フィルムコミッション」の活動に対する理解や協力支援を求めました。

峰山図書館（右）での関連図書
貸出しコーナー設置の様子



②ジャパン・フィルムコミッション主催「JFC 全国ロケ地フェア 2025」に参加

令和7年1月23日、24日に東京・歌舞伎座タワーを会場に開催された「JFC 全国ロケ地フェア 2025」への出展及び「JFC スキルアップ研修」に参加。首都圏の大手映像制作会社、映画制作・配給会社のほか、東京キー局 TV 番組制作会社、大手広告代理店・CM制作会社などのメディア関係者に向けて、京丹後のロケ地情報や観光・産業・文化・食材など、番組取材対象となる素材情報を提供しロケ誘致に繋げる商談を行いました。



JFC 全国ロケ地フェアの様子（東京都中央区
「マイナビ PLACE 歌舞伎座タワー23F」）



JFC スキルアップ研修の様子（東京都中
央区「時事通信ビル 2F ホール」）

③「JFC 近畿ブロック研修会」及び「京都府ロケスポット情報交換会」に参加

令和 7 年 2 月 7 日に神戸市・神戸観光局会議室を会場に、近畿地区のジャパン・フィルムコミッション加盟団体の担当者研修にて、ロケ誘致取り扱い実績の豊富な「富士の国やまなしフィルム・コミッション」で JFC 副理事の武川清志朗氏による、ロケ誘致、マスメディアを活用した地域の情報発信等について知見を深めました。

また、令和 7 年 2 月 28 日に京都市・ホテル日航プリンス京都を会場に行われた、京都府下のロケ誘致担当者会議「京都府ロケスポット情報交換会」では、海外作品で数々の誘致実績を挙げ観光誘致に結び付けている、「佐賀県フィルムコミッション」の樽崎氏を迎え、国内作品だけでなく、タイ・インド・マレーシア・韓国など、佐賀空港へ国際便で乗り入れ可能な条件を活かし、アジア圏の作品誘致を増やしたことで、佐賀県の魅力発信の仕掛け方などの講義のほか、府下の担当者と情報交換を行い、京都府下市町村連携・支援体制の強化を行いました。

④令和 6 年度の放送・劇場公開されたロケ取扱い件数は今年度 53 件

ロケ取扱件数は、令和 4 年から今年度に誘致した劇場映画 2 作品と時代劇ドラマ 5 作品（シリーズ含む）が全国公開・放送となったほか、健康・紀行番組やバラエティ番組を中心に Web 配信動画なども含め、今年度ロケ取扱件数は月に約 5 件のペースで受け入れを行いました。その他、誘致映画の公開に合わせ、京丹後市発行の「広報 京丹後」でも紹介。市内の観光案内所及び道の駅、温泉施設などでポスター掲示を行ったほか、SNS でも市内外へ広く告知を行い、観光公社情報 Web サイト「京丹後ナビ」内の京丹後ロケ地 LP ページの紹介も行いました。



「広報 京丹後」2024 年 5 月号



制作に公社も協力した。地上波・BS の
3 局放送の常盤貴子さんが案内する
番組「京都画報」



6 月に 2 週に
渡って放送
された NHK
大河ドラマ
「光る君へ」
主役の吉高
由里子さん
が SNS 上で
琴引浜ロケ
の様子を紹介。

※手前は共演の松下洸平さん

■主な取扱実績

※実際に劇場上映・放送された番組のみ、誘致に至らなかった制作側とのロケハン・情報提供は除く。

- ・フジテレビ「フューチャーランナーズ」～17の未来～SDGsの課題解決に取り組む人に密着！／2024年4月24日OA
- ・京都新聞「古民家 映画ロケ大人気未来 京丹後かやぶき屋根3棟「民家苑」ロケ地聖地巡礼」／2024年5月1日朝刊
- ・映画『鬼平犯科帳 血闘』2023年5月10日全国ロードショー
- ・BS よしもと「キクテレミルラジ265」市町村長うた自慢まち自慢のコーナー／5月14日OA
- ・TBS「THE TIME」～久美浜かき養殖場より生中継～／5月15日OA
- ・NHK 京都「京いちにち」京のええとこ連れてって～京丹后市産へしこの製造現場～／5月17日OA
- ・NHK「ほっと関西サタデー」ココホレ！関西のコーナー～トビウオに着物も丹後ブルーに染まる～／5月23日OA
- ・日本財団Web「海と日本PROJECT in 京都」6/1開催「キャンドルナイト 2024 in 夕日ヶ浦」／5月23日(木)／掲載
- ・NHK 大河ドラマ「光る君へ」第二十二回「越前の出会い」、第二十三回「雪の舞うころ」／6月2日～二週に渡りOA
- ・BS 朝日「あなたの知らない京都旅-1200年の物語-」5つの絶景 天橋立と古代ロマン／6月6日OA
- ・NHK「のど自慢」京丹後市政20周年記念・京都府京丹後(番組内PR動画)／6月9日OA
- ・読売テレビ「す・またん！」～水曜サカナSHOW～ヒラタヤバスツアー／6月26日OA
- ・読売テレビ「かんさい情報ネット ten.」～ナニ!? バーサリィ探偵団～イカ料理／6月28日OA
- ・BS 朝日「草野仁の名医が寄りそう！カラダ若返りTV」名医認定！ご長寿タウン京丹後市健康メゾットSP／7月6日OA
- ・朝日放送「news おかえり」いっとこFu! Fu!のコーナー／7月18日OA
- ・テレビ朝日「10万円でできるかな」外国人爆買い商品ランキング・ベスト4／7月22日OA
- ・JAL 公式YouTube「JAL ふるさとプロジェクト」特別編 ～京都府丹後半島～／7月23日公開
- ・KBS 京都「京都浪漫 悠久の物語」夏の京丹後 伝説の地をめぐる旅～鬼退治・静御前・浦島太郎・昇龍～／8月4日OA
- ・BS よしもと「発信Live ジモトノチカラ」夕日ヶ浦から生中継／8月5日OA
- ・朝日放送「news おかえり」機動中継のコーナー(丹後王国)／8月21日OA
- ・映画『オーガスト・マイ・ヘヴン』／8月30日全国配信開始
- ・KBS 京都、東京MX、BS11の3局「京都画報」第36回 海が紡ぐ極上の京丹後 ―絶景×美食×刀剣―／9月3日OA
- ・テレビ朝日『君とゆきて咲く～新選組青春録～』出演：前田拳太郎・奥智哉 他／第9話、最終回／9月4日～二週に渡りOA

- ・NHK 大阪「ぐるっと関西おひるまえ」久美浜安養寺・子供たちの能楽稽古／9月5日 0A
- ・テレビ朝日「バナナマンのせっかくグルメ!!」2時間 SP 京都府丹後エリアで絶品グルメ探し！／9月8日 0A
- ・フジテレビ「めざましテレビ」シェアトピ～全国夕焼けがきれいな海5選～／9月20日 0A
- ・NHK 大阪「ほっと関西サタデー」こまねこまつり紹介／9月21日 0A
- ・BS 朝日時代劇スペシャル『無用庵 隠居修行 8』出演:水谷豊・檀れい他／9月23日 0A
- ・BS 朝日「あなたの知らない京都旅」#73 ～都の絶景スペシャル～ 立岩など／9月26日 0A
- ・毎日放送「よんちゃん TV」特集・地域の“華”を集めて走る はなあかり運行へ（京都・京丹後圧巻の〇〇が見られる名所）／9月30日 0A
- ・テレビ大阪「発見!!食遺産 # あなたのレシピ残させてください」
ご飯に合う“究極のきんぴらごぼう”に感動! “究極”になる隠し味とは?／10月13日 0A
- ・関西テレビ「よ～いドン!」いきなり!日帰りツアー（京都・久美浜編）10月15日 0A
- ・朝日放送「朝だ!生です旅サラダ」生中継 京都府京丹後市 日本一に輝いた“紅はるか”／10月26日 0A
- ・毎日放送「よんちゃん TV」生中継「高コスパ!お得ハンター」／11月12日 0A
- ・読売テレビ「第86回関西学生対校駅伝競走大会 | 丹後大学駅伝 2024」生中継 第6中継所・間人漁港コッペちゃん／11月16日 0A
- ・テレビ朝日「ANN NEWS」大きなお地蔵さんが冬支度 畳6枚分の「みの」で暖かく 京都・京丹後市／11月23日 0A
- ・毎日放送「京都知新」糠漬け男子／11月24日 0A
- ・毎日放送「よんちゃん TV」発掘まち自慢!自転車たびのコーナー11月28日 0A
- ・毎日放送「せやねん」限界突破の12時間あれもこれもお任せやねん! SP／11月30日 0A
- ・Web 配信 MV 最新アルバム「こもれび」より「さよならの夏」コクリコ版から、歌:ザブリーズアドベンチャーズ Cover／12月4日公開
- ・テレビ朝日「DAIGO も台所」今日の献立何にする?／12月16日 0A
- ・フジテレビ「どっちのふるさと?」ふるさと納税で寄付した街を旅しよう! 12月14日 0A
- ・BS 日テレ「富永愛の伝統 to 未来」京友禅 着物仕立て職人／12月18日 0A
- ・読売テレビ「かんさい情報ネット ten.」特別編（間人ガニ偽装問題その後）／12月31日 0A
- ・テレビ朝日ドラマプレミアム「新 暴れん坊将」主演:松平健／2025年1月4日 0A
- ・テレビ大阪「もしマネ」日本海の幸・間人ガニ! 茹で蟹に蟹刺し…蟹を知り尽くす女将の波瀾人生／1月5日 0A
- ・朝日放送「おはよう朝日です」けさのクローズアップ・間人ガニ日帰りツアー／2月11日 0A
- ・毎日放送「せやねん!」アキナのハッピー物々交換のコーナー／2月8日 0A
- ・読売テレビ「朝生ワイド す・またん! & ZIP!」VTR おでかけグルメ関西町外レストラン

ン／2月17日0A

- ・NHK大阪「ほっと関西サタデー」関西のイベントお知らせコーナー／2月22日0A
- ・NHK大阪「ええトコ」“海の京都”へ小旅行 ～京都・京丹後市～／3月13日0A

■今後、劇場公開・放送予定の一昨年度から本年度中に撮影された案件

- ・WOWOW連続ドラマW『I Kill』主演：木村文乃&田中樹／(松竹)2025年5月配信
- ・映画『キッチンマン』(海の京都DMO事業/在日アイルランド大使館、在日オーストラリア大使館後援作品)2025年公開予定
- ・劇場映画(情報解禁前のためタイトル・出演者：未公開)葛飾北斎の娘の物語(松竹)／2025年全国劇場公開予定(2023.10.29、30京丹後市内で撮影済み)
- ・映画『幕末ヒポクラテスたち』出演：佐々木蔵之介、内藤剛志、真木よう子、柄本明 他(東映)／2026年夏 全国劇場公開予定
- ・BS朝日時代劇スペシャル『無用庵 隠居修行9』出演：水谷豊・檀れい 他／2025年9月放送予定



NHK大河ドラマ「光る君へ」琴引浜ロケの様子(2023年3月10日)



「京都新聞」京丹後ロケ誘致・聖地巡礼取材(2024年5月1日 朝刊)



BS朝日「あなたの知らない京都旅」取材風景(5月7日)



NHK「ほっと関西サタデー」取材風景(5月23日)



日本航空「JAL ふるさとプロジェクト」YouTube京丹後動画撮影の様子(6月18日)



映画「鬼平犯科帳 血闘」五十河ロケ風景(6月27日)

(6) ゆるきゃら管理運用事業

① 「コッペちゃん」が市外イベント等で活躍

京丹後のマスコットキャラクター「コッペちゃん」のイベント出演機会を増やし、観光 PR やにぎわいの創出、京丹後の認知拡大を図るとともに、民間による土産物や関連商品の開発・販売による経済波及効果を狙います。

■主な参加イベント

- ・令和 6 年 5 月 24 日 京丹後警察啓発イベント
- ・令和 6 年 5 月 31 日 NHK「のど自慢(京丹後市)」番組内動画収録(琴引浜)
- ・令和 6 年 7 月 13 日 海上保安庁・水難事故防止「西紀 SA・道の駅」スタンプラリースタートアップイベント(西紀 SA)
- ・令和 6 年 9 月 14 日 「第 22 回 丹後 100 kmウルトラマラソン」前日イベント(アミティ丹後・らぽーと)
- ・令和 6 年 9 月 21 日・22 日 「道 1 グランプリ」(道の駅 丹後王国「食のみやこ」)
- ・令和 6 年 11 月 9 日 京都サンガ F.C.「京田辺市・京丹後市ホームタウンデー」観光 PR 出展(亀岡市・京都サンガスタジアム)
- ・令和 6 年 11 月 26 日 テレビ朝日「DAIGO も台所 きょうの献立何にする？」番組収録出演(天女の里)
- ・令和 6 年 11 月 16 日 「丹後大学駅伝」第 6 区(第 6 中継所/間人漁港)
- ・令和 7 年 3 月 3 日 訪日教育旅行ファムトリップ(琴引浜鳴き砂文化館)



5 月 31 日(金)
NHK「のど自慢」番組内
京丹後 PR 動画収録



7 月 13 日(土)
西紀 SA 水難防止イベント



9 月 14 日(土)
「丹後 100 kmウルトラマラソン」
前日イベント



11 月 9 日(土)
京都サンガ F.C.「京田辺市・京
丹後市ホームタウンデー」観光
PR (亀岡市・京都サンガスタジアム)



11 月 16 日(土)
「丹後大学駅伝」第 6 区(第 6 中
継所/間人漁港)



11 月 26 日(火)
テレビ朝日「DAIGO も台所 きょう
の献立何にする？」番組収録出演

②二代目着ぐるみ(コッペちゃん)の修繕(2体)

ご当地キャラクターとして平成 21 年～23 年製作の二代目の着ぐるみになってから 15

年が経過し、破損や綻びなどが目立つようになったため、修繕を行いました。今後、益々のイベント増加に伴い、京丹後市内外、都市での観光イベント、旅行フェア・商談会、スポーツイベントなどで、京丹後の観光をPRするもの。また、国内外観光客の SNS 発信画としても耐えられるように、修繕を行ったものです。

③各種イベント会場配布用ノベルティの制作

観光フェア・商談会など、各種イベント会場で「京丹後」と「コッペちゃん」を認知いただくための来場者用向けに配布する携帯ノベルティを制作しました。

- ・各種イベント会場で季節を問わず通年使用できるデザイン
- ・京丹後をイメージできるシンプルなデザイン
- ・コッペちゃんを広告塔にし、キャラクターを前面にデザイン
- ・京丹後観光情報 Web サイト「京丹後ナビ」への誘導
- ・スマホでも簡単に入れるよう QR コードをデザインに組み込むことで京丹後ナビへ誘導（宿泊、クーポン、かに、フルーツ、酒、スイーツ、体験、季節ごとの特設ページへの流入のきっかけに）
- ・公社独自のツアー参加者、講演会来場者へ、参加資料と共に配布
- ・インバウンドも意識し、一部デザインを工夫（日本で無料でもらった面白い物リストに）

5. マーケティングリサーチ事業

(1) 全国観光圏共通マーケティング調査

①「全国観光圏共通マーケティング調査」を受託

海の京都観光圏の主たる滞在促進地域（久美浜・夕日ヶ浦エリア）において、来訪者の旅行内容や満足度等を把握する調査を海の京都 DMO（総合企画局）から受託し、夏季（調査期間：令和 6 年 7 月 8 日～同年 10 月 24 日）及び冬季（調査期間：令和 6 年 11 月 1 日～令和 7 年 1 月 10 日）の 2 回実施しました。

- 調査対象施設 夏季：久美浜・夕日ヶ浦エリアで抽出した 11 施設
冬季：久美浜・夕日ヶ浦エリアで抽出した 10 施設

6. 観光公社職員研修事業

(1) 観光公社事務局職員研修

①事務局職員のスキルアップに向けて研修等を受講

事務局職員がセミナー等を受講し、スキルを磨きました。

■主な研修等受講実績

研 修 等 名	主 催 者	参加人数
海の京都 DMO 会計システム研修会	海の京都 DMO	7 人
会計セミナー・基礎編	(公財)公益法人協会	1 人
会計セミナー・実務編	(公財)公益法人協会	1 人
マーケティング・SNS 研修	海の京都 DMO	2 人

7. 収益事業

(1) 斡旋、ツアー販売、物販等事業（一部再掲）

①国内宿泊予約システムを通じた宿泊斡旋を強化

当公社公式ウェブサイト「京丹後ナビ」や電話からの宿泊及び体験の斡旋を行い、自主財源の確保に努めています。

本年度は、「国内宿泊予約システム」を通じた宿泊斡旋事業を引き続き強化。木津川市との「フレンドシップキャンペーン」では、支援対象が当該システムからの予約限定ということに加え、ガソリンチケットを予約特典として進呈するなど独自の対策をすることで、宿泊予約への動機づけを図りました。システム運用と各宿泊施設とのプラン登録の調整は、「京丹後ナビ」の制作・保守会社（㈱ハイファイブ）に業務を委託しています。

■斡旋等事業実績

（ ）内は前年度同期比

項 目	取扱人数	取扱収入	摘 要
宿泊、日帰り昼食斡旋	969 人 (988 人)	2,077 千円 (1,852 千円)	
うち京丹後ナビ予約システム	887 人 (376 人)	1,931 千円 (922 千円)	日帰り昼食プラン開始
体験斡旋	1,325 人 (1,280 人)	387 千円 (374 千円)	
ツアー販売・その他の斡旋	1,979 人 (1,320 人)	3,789 千円 (6,413 千円)	区分統合、科目見直し
合 計	4,273 人 (3,588 人)	6,253 千円 (8,639 千円)	

■物販等事業実績

（ ）内は前年度同期比

項 目	取扱収入	摘 要
物販等事業	2,688 千円 (2,675 千円)	観光 PR 商品売上、自動販売機売上、EC サイト売上
合 計	2,688 千円 (2,675 千円)	



(一社)京丹後市観光協会 京丹後地域本部

京丹後市観光公社
Kyotango City Tourism Association

NEWSLETTER

2024.06
Vol.17

定時総会のごあいさつ

(令和6年5月30日)



理事長 田中 智子

当公社は、令和元年6月1日に、「京丹後市観光協会」から「京丹後市観光公社」に名称を変更して再出発してから、5年が経過しました。

この間、コロナ禍という厳しい社会環境の中ではありませんでしたが、海の京都DMOの地域本部としての「事務事業の抜本的な見直し」や「自律的経営体制の強化」などを基本方針に掲げつつ、「観光事業者等の収益増加」と「豊かで誇りの持てる地

域づくり」を目的に、“攻めの観光振興策”を推進してきました。

特に重要な広告宣伝活動につきましては、SNS等を活用したデジタルプロモーション活動の強化に大きく舵を切り、専門業者の参画のもと、「WEBマーケティング戦略」を推し進めてきたほか、京阪神のJR主要駅等での交通広告、府南部での大規模な生活情報誌広告などを実施してきました。最近では、京丹後がテレビや新聞等のメディアに取り上げられたり、映画のロケ地に選ばれたりするケースも増えてつづきます。

また、当公社の自律的な経営のための「自主的財源の確保及び増大」に向けては、「公社専用宿泊予約サイトの開設」、「ジオ縦断トレイル、ヘルスツーリズム、ロケ地巡りツアー等の新たな観光コンテンツの開発」のほか、「ふるさと納税の宿泊クーポン等の発行」、「観光PRグッズ“お茶レター”の

開発及び販売」、「各種の手配ツアーの実施」、「オンラインショップの開設」など、多岐にわたる収益事業を積極的に展開してきたところです。

さらに、本市の観光振興のため、会員規程の見直しを行い、宿泊施設など特定の観光事業者だけでなく、飲食や体験、農林水産、交通関係など観光に携わる事業者が幅広く連携できる体制づくりを整えるなど、様々な分野において、観光公社の経営改善や運営の基盤整備、システムづくりにまい進してきたところです。

今後におきましても、当公社としてまはしては、観光入込客数だけに注目するのではなく、観光消費額などを重視した、いわゆる「観光の高付加価値化」や「二季型から通年型への入込平準化」、「リピーター率の維持向上」などの指標を重視して、活動を展開して行く所存です。



京丹後市観光公社 × おてつたび

夏休みシーズンの人材確保に向けて再連携

人手不足で困っている地域と地域で働きたい旅人をつなぐ人材マッチングサイト『おてつたび』を運営する株式会社おてつたび（本社：東京都渋谷区、代表取締役：永岡里菜、以下「おてつたび」）と再連携し、観光需要がピークの夏シーズンの宿泊施設の人手不足解消・関係人口創出に取り組みます。

【連携内容】

- ・観光公社会員へのおてつたび専任サポート（現地滞在での特別相談会）を開催
- ・観光公社会員のおてつたび初回利用時にマッチング手数料のキャッシュバック
- ・おてつたびの各SNS等で観光公社会員の求人情報PRを実施



【おてつたび】とは

おてつたびは、短期アルバイト（お手伝い）とトラベル（旅）を掛け合わせた人材マッチングサービスです。日本各地の季節的・短期的な人手不足で困っている地域事業者と、働きながら旅をしたい旅行者をマッチングしています。

「おてつたび特別相談会」を開催

★開催日時：6月11日（火）13:30～14:30

※受付13:00～

★場所：アミティ丹後2F研修室

（〒629-3101京丹後市網野町網野387）

★観光公社会員の皆様

★内容：①「おてつたび」について

②活用事例の紹介③無料アカウント登録会

★申込方法：下のQRコードを読み込んで申込フォームより申し込み、又は観光公社にお電話ください。☎0772-72-6070

※締切：6月7日（金）



▼申込フォーム



京丹後宿泊クーポン ～期間限定！楽天スーパーセールに合わせて特典付きに～

観光公社が取り扱うふるさと納税返礼品の「京丹後宿泊クーポン」について、期間限定で特典をお付けしています。8月11日（火）までの申し込みに関し、「京丹後宿泊クーポン」1枚につき、京丹後市内の提携ガソリンスタンドで利用できるガソリンチケット1000円分をお付けしてお送りしています。（ガソリンチケットの利用期限は2025年3月31日まで）

これは楽天が年4回実施するイベント「楽天スーパーセール」に合わせて実施するものです。ふるさと納税もスーパーセールの対象となるため、セール期間中には例年、多くの注文が集中するため、特典を付けてPRすることにより、注目

度を高めて、1人でも多くの方に「京丹後宿泊クーポン」を注文いただき、京丹後への宿泊に繋げたいと考えています。

参画施設様におかれましても、ぜひお客様にご案内いただきますようお願いいたします。

贈り物としてもご利用いただけますので、父の日の贈答品としてもおすすめしています。



◆好評をいただいています!! 「接客対応英会話出張講座」受講生募集

当公社では、会員の宿泊施設を対象に『接客対応英会話出張講座』を実施しています。受講希望施設のご希望に沿った内容のテキストを作成して開講しており、座学やロールプレイ等、受講施設の希望に沿った講座内容で実施しています。

受講施設からは、「海外のお客様からこんな事を言われたけど、こういった時はどう英語で返したらいいか？」などの質問も多く、当公社職員のCIRとインバウンド担当者2名で、海外の文化や習慣のお話なども交えながら、講座に対応しています。

急激なインバウンド需要が増加している今、対応でお困りの宿泊施設様がありましたら、ぜひご相談ください。

★問合せ・申込みは ☎0772-72-6070 まで。講座の詳細は、当公社ウェブサイト「京丹後ナビ」内「会員向けサービス」ページをご確認ください。



▲会員向けサービスページ



▲英会話出張講座の様子

令和6年度 京丹後地域本部定時総会

令和6年度一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社京丹後地域本部（京丹後市観光公社）の定時総会を令和6年5月30日に開催しました。当日の出席者は委任状含め139人。田中地域本部長（理事長）の挨拶のあと、平井京都府丹後広域振興局長及び中山市長から祝辞を賜るとともに、中野京丹後市議会議長、板倉京丹後市商工会事務局長を来賓に迎え、盛大に挙行することができました。

総会では、令和5年度の事業報告や収支決算（案）、令和6年度の事業計画（案）や、収支予算（案）が、それぞれ原案どおり承認可決されました。

▶「令和6年度 京丹後地域本部定時総会」の様子



有益情報をいち早く！ 会員向け公式LINE

各種情報の中から、観光事業者役に立つ情報を選び、タイムリーにお届けしています。

8月現在の登録者数は141名です。ぜひご登録ください。

▶配信実績 4月～6月:8件

▶配信内容：カラダもココロも健康になれる「海の京都」京丹後ヘルスツーリズム



- ◆QRコードから簡単に友だち追加
- ◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID : @458ul app

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

<国内>



WEB



Facebook



Instagram

<国外>



WEB



Facebook



Instagram

発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp



(一社)京都府北部地域連携都市観光公社 京丹後地域本部

京丹後市観光公社
Kyotango City Tourism Association

NEWSLETTER

2024.10
Vol.18

多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービスを開始！

京丹後市観光公社では、訪日インバウンドの急激な増加による外国人観光客の「コト・体験消費」の需要が高まっている中で、当公社が代理販売をしている「体験・アクティビティ」に外国人観光客からの申し込みが増えてきています。

令和5年度に、56人の外国人観光客から体験・アクティビティの申し込みがあり、その中で成立した体験予約は35人（63.0%）、成立しなかった体験予約は18人（32.0%）、キャンセルは3人（5.0%）でした。56名の申込者中で「その他の要望」として「通訳ガイドの要請」と記載した外国人観光客は7人（13.0%）という結果でした。

この実績を基に、当観光公社では、京丹後を訪れる外国人観光客

に京丹後での体験の満足度や理解度の向上、双方でのコミュニケーションが円滑に行えることなどを目的に、外国人観光客に多言語体験インタープリターを紹介する「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス」を10月15日（火）から開始します。

また、外国人観光客受け入れを希望する体験事業者、自分のスキルを活かして外国人観光客に通訳支援を希望する方も同時募集中です！



●外国人観光客受け入れたい体験事業者

申込み方法 申込書は当公社から、メールまたはFAXにて体験事業者に送付します。申込書に必要事項を記入し、当公社にメールまたはFAXにて返信してください。※観光公社で代理販売をしている体験事業者に限りです。

●外国人観光客に通訳支援をしたい方

申込み方法 京丹後市観光公社公式サイト「京丹後ナビ」の「会員向けサービス」から「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス登録申込書」をダウンロードし、必要事項に記入して当公社にメールまたはFAXで送付してください。

▶京丹後市観光公社公式サイト
「京丹後ナビ」「会員向けサービス」



京丹後の宿泊クーポンなどが当たる フルーツキャンペーンを実施中！

美食のまちとして知られる京丹後市。特にフルーツは、ほぼ通年味わえることから、フルーツをきっかけとした京丹後の認知拡大と誘客促進を目的としたキャンペーンを開催しています。

キャンペーンは、『Instagram2024 ハッシュタグキャンペーン』と『京たんごフルーツキャンペーン』の2種類。期間はいずれも2024年10月31日（木）まで。より多くの方にキャンペーンにご参加いただくために、貴施設様のお客様にも広報していただくと幸いです。

応募方法の詳細は、下のQRコードからご覧ください。



▲京丹後市観光公社公式サイト
「京丹後ナビ」「フルーツキャンペーン」

但馬＝伊丹線の体験搭乗及び京丹後への誘客に向けた意見交換会をJAL共催で、10月9日（水）に実施します

2024年8月に市と、観光公社、JALの3者間で3年間の連携協定が結ばれ、京丹後への内外からの誘客に向けた取り組みを推進していきます。その一つの軸となるのが但馬＝伊丹線の活用です。

「空港に最も近い京都」である京丹後へは、羽田＝伊丹線と伊丹＝但馬線により首都圏から最短でのアクセスが可能で、また伊丹発着ネットワークの活用により国内・国外から新たな需要の獲得が期待できます。

公社では、JALとの取

組みを推進していくため、会員代表の皆さまを対象に、但馬＝伊丹線体験搭乗とともに、JALに期待する誘客事業等に関する意見交換会を10月9日（水）、JALとの共催で実施する運びとなりました。会員の皆さまの視点にたった、実効性の高い誘客事業ができるよう取り組んでまいります。



▲但馬空港

ヘルスツーリズム韓国視察&旅行会社セールスコール

2024年度観光庁地域観光事業のひとつとして、韓国の旅行会社へのプロモーションとヘルスツーリズムの先進地である韓国への視察・体験を行うことを目的として、当公社は8月29日（木）から9月2日（月）までの5日間で、韓国を訪問しました。

この背景としては、①2023年度において訪日観光客数は韓国が最も多い②韓国国民の3分の2はウォーキング愛好者で、うち3分の1は毎月定期的にハイキングやウォーキングの習慣がある③日本でのハイキングを目的とした旅行商品が多数ある、ということから、韓国からのインバウンドに期待できることです。

10月には、韓国からのファムツアーも実施し、韓国からの誘客や韓国の自治体との連携を図るなど、「Kyoto Health Resort 京丹後」の推進に取り組んでいきます。



▲韓国旅行会社セールスコールの様子

9/25(水) ヘルスツーリズム実践講座開催

「観光」×「健康」という新しい視点の観光形態「ヘルスツーリズム」は、次世代のヘルスケア産業として「楽しみながら健康について学ぶ」ことです。

そこで「ヘルスツーリズム」についての理解促進を目的に、京丹後市内の観光事業者・ヘルスケア関連事業者及び市民を対象にした実践講座を9月25日（水）にアミティ丹後2階で開催しました。

当日は、21名の参加があり、楽しく盛り上がりました。今後も市民の皆様が参加できるこのような機会をつくっていくこととします。



▲ヘルスツーリズム実践講座の様子

「ツーリズムEXPOジャパン2024」で海の京都 京丹後をPR

9月28日（木）から9月29日（日）まで、東京ビッグサイトで「ツーリズムEXPOジャパン2024」が開催され、国内外から多くの企業・団体が出展しました。京都府ブースに海の京都も出展し、京丹後の魅力をPRしました。4日間の来場人数は182,900人で、各ブースは賑わっていました。



▲ツーリズムEXPOジャパン2024の様子

京都駅⇄京丹後市直通高速バス 実証運行中

2024年8月23日（金）から12月1日（日）までの期間限定で、京都駅から京丹後市を直通高速バスが実証運行中です。

乗り換えがないので、移動も楽ちん。天橋立や宮津を経由せず、京丹後大宮ICから京都駅まで直行します。観光にもビジネスにも便利な直通バスを、この機会にぜひご利用ください。



▶京丹後市観光公社
公式サイト「京丹後ナビ」



有益情報をいち早く！ 会員向け公式LINE



- ◆QRコードから簡単に友だち追加
- ◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID: @458ulapp

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

<国内>



WEB



Facebook



Instagram

<国外>



WEB



Facebook



Instagram

発行:京丹後市観光公社

(一社) 京都府北部地域連携都市圏振興社
(海の京都DMO) 京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp



インバウンド宿泊者数 増加傾向に

2020年4月から市内の8施設に、毎月、日本人及び外国人（国別）の宿泊客数をご報告いただき、宿泊動向について実態等を把握するとともに、観光の基礎資料とさせていただきます。

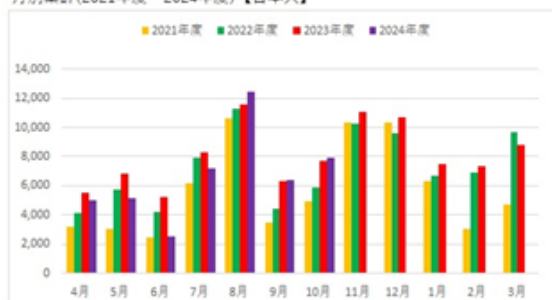
直近の数字（2024年4～9月）を見ると、日本人の宿泊客数は、2023年対比で88.6%、2019年対比で72.4%という結果になっており、月別に見ると4～7月が対前年比で

減少、8～10月が増加。外国人の宿泊客数は、2023年対比で126.4%、2019年対比で132.8%と増加傾向にあり、月別に見ると4～8月が対前年比で増加、9・10月が減少。国別では最多が台湾、次いで米国、香港という結果になっています。

ご協力いただいている施設様に感謝申し上げますとともに、今後も調査結果を公社事業に有効活用させていただきますと思います。



月別集計(2021年度～2024年度)【日本人】



月別集計(2021年度～2024年度)【外国人】



四季折々の魅力をウェブ広告で発信中！

京丹後市観光公社では、1年を通して京丹後の四季の魅力を広く知っていただくための情報発信の手段のひとつとして、ウェブ広告を活用しています。ウェブ広告では国内・海外でエリアや国などのターゲットを絞って配信

し、京丹後の魅力や宿泊予約ページへの誘導を図っています。広告配信の閲覧数や反応なども分析し、より効果的な広告宣伝を目指しています。



▲海外向けウェブ広告

▲【右上】国内向けウェブ広告

※【ウェブ広告とは】インターネット上のウェブサイトやSNS等に掲載される広告で、エリア・ターゲットなどを設定し、配信できる広告。

'冬'の観光プロモーションを展開

かにシーズンの誘客のテコ入れを目的に、「冬こそ、京丹後。」をキャッチコピーとして、「JR西日本ターミナル駅（大阪駅・京都駅・三ノ宮駅・天王寺駅・新大阪駅・京橋駅）でのデジタルサイネージ広告」を12月9日から15日までの1週間展開し、京丹後のカニや温泉、宿泊施設、ふるさと納税の返礼品「京丹後宿泊クーポン」をPRしました。

また、公式WEBサイト「京丹後ナビ」内に冬の特設ページを2パターン掲載し、幅広い年齢層に向け京丹後の冬の魅力を発信するとともに、リビング京都でも2

回にわたり広告記事を掲載してPRを行っています。



▲'冬'の観光プロモーション

「ヘルスツーリズムモニターツアー」を実施

企業の健康課題を解決するために、「国内健康経営推進法人向けモニターツアー」として、サウナ&トレッキングと農業体験プログラムを10/25（金）、10/26（土）＜参加者13名＞、サウナ&ゴルフ体験プログラム10/28（月）、10/29（火）＜参加者10名＞を実施しました。また、「遊び×健康」をテーマした「学生

向けモニターツアー」を11/30（土）、12/1（日）＜参加者4名＞で実施しました。今年度、観光庁地域観光新発見事業の採択を受けた取り組みです。本市内の宿泊施設や体験施設などの観光コンテンツを体験していただくことにより、京丹後市への誘客を図ろうとするものです。



▲「ヘルスツーリズムモニターツアー」の様子

観光公社発足以来 初の観光ポスター制作

京丹後市観光公社では、3種類の観光PRポスターを制作しました。平成29年度に京丹後市観光協会が制作して以来約8年ぶりで、当観光公社としては初です。

本市の自然が魅せる色を表現し、「京丹後ならではの色彩豊かな旅」を観光ポスターで訴求していきます。市内の

道の駅や宿泊施設などの観光関連施設のほか、市内外の各種イベント会場などで掲出PRをしていくこととしています。



京丹後市観光公社×おてつたび キャッシュバックキャンペーン実施中！

京丹後市は夏季の海水浴、冬季のカニを軸とした「二季型」の観光地であり、カニ漁のシーズンになると、京丹後市内の宿泊施設は毎年、観光需要の急増に伴い、深刻な人手不足に直面し、人材確保が重要な課題となっています。

そんな観光需要が増すカニシーズンに、（株）おてつたびと京丹後市観光公社が連携を強化し、宿泊施設の人手不足解消・関係人口創出に取り組んでいます！



◀「おてつたび」との連携内容・登録の仕方などの詳細はコチラ

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

<国内>



WEB



Facebook



Instagram

<国外>



WEB



Facebook



Instagram

台湾旅行会社にセールスコール

2024年度観光庁の地域観光新発見事業の1つとして、台湾のCHR企業及び旅行会社への販路開拓につなげるプロモーション営業を目的に、11月5日（火）～11月7日（木）の3日間、台湾を訪問しました。



▲台湾旅行会社訪問の様子

観光パンフレット配布

京丹後市の観光パンフレット（国内、海外向け）を作成し、駅、観光案内所、道の駅などに配布しています。

冊数に限りがありますが、宿泊施設等で配布をご希望の会員様には、お渡ししています。



▲各種観光パンフレット

年末のご挨拶

年の瀬が迫り、今年も残りわずかとなってまいりました。本年も格別のご厚情を賜り、心より感謝申し上げます。

誠に勝手ながら、当公社は次のとおり年末年始は休業させていただきます。

■年末年始休業期間：2024年12月31日（火）～2025年1月3日（金）

休業期間中につきましては、何かとご迷惑をおかけいたしますが、何卒よろしくお願い申し上げます。



発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp



EXPO 2025 大阪・関西万博開催！

“長寿のまち”を活かした「京丹後ヘルスツーリズム」への取組を発揮の年に

Kyoto Health Resort 京丹後



京丹後市ヘルスツーリズムとは？

「ヘルスツーリズムとは、健康と観光の両方を目的とした観光活動のことです。自然環境、文化遺産、食文化などを活用し、健康増進やストレス解消を図ります。」



個性の長寿世界が暮らしのまち



京丹後市は、長寿と健康をテーマに、国内外から観光客を呼び寄せ、健康増進やストレス解消を図ります。また、自然環境や文化遺産を活用し、観光客に楽しい体験を提供します。

令和6年度は、観光庁の「地域観光新発見事業」の採択を受けて、「健康長寿を活かした交流人口の拡大」に向け、観光型の健康保養地「Kyoto Health Resort 京丹後」の誘客コンテンツのプロモーションを展開してきました。

「健康」がテーマのひとつである「2025大阪・関西万博」の開催を大きなチャンスと捉え、(公財)大阪観光局のホームページ内の【全国巡り旅】に、「京丹後ヘルスツーリズム」の特集ページとモデルコース(4泊5日)を掲載して、PR展開をして

います。

また、万博期間内の6月16日(月)～19日(木)には、世界初の「世界長寿サミット」が京丹後市で開催されます。

本市の“長寿のまち”としての魅力を世界に向けて発信し、認知度の向上や誘客促進を目指すものです。

サミットのプログラムには、「ヘルスツーリズムと健康長寿」の講演とヘルスツーリズム体験(オブショナルのアクティビティ)も設定されています。

なお、当公社では、関係者や参加者の宿泊や移動交通の手配も

担っています。

また、当公社公式ウェブサイトの「京丹後ナビ」と「Visit Kyotango」内に「Kyoto Health Resort 京丹後」専用のページを作成しました。

ヘルスツーリズムの解説や各種体験プログラムなどを載せて、日本語だけではなく、英語でも紹介しています。

▶QR 観光公社公式ウェブサイト
京丹後ナビ「ヘルスツーリズム」
(外国語版も)

<https://www.kyotango.gr.jp/health-tourism/>

▶QR 大阪観光局ウェブサイト
「ヘルスツーリズム」



外国人観光客受け入れ対策を強化

観光公社では、万博開催等による外国人観光客受け入れ対策の一環として、外国人観光客に通訳を紹介する「多言語体験インタープリター(通訳)紹介サービス」を実施しています。

本サービスは、観光公社が代理販売をしている体験に通訳を紹介するサービスで、サービス開始以降、外国人観光客や、受け入れ事

業者から通訳要請の問い合わせが増えています。



▲本サービス事業に登録している通訳者の体験通訳の様子

※外国人観光客を受け入れ希望の体験事業者様や、自分のスキルを活かして外国人観光客に通訳支援を希望する方を募集中です。詳細は、右のQRコードからご覧ください。

<https://www.kyotango.gr.jp/formembers/interpreter/>



まりこふんで行く！

銚子山古墳整備完了！

「日本海三大古墳巡りツアー」を実施

観光公社では、網野銚子山古墳の整備完了オープニングイベント(4/26)に併せて、京丹後市教育委員会文化財保存活用課と共催で、「日本海三大古墳巡りツアー」を実施します。

京丹後市に所在する墳墓・古墳を中心に、丹後半島の遺跡・墳墓・古墳の知名度向上を図るため、古墳インフルエンサー「まりこふん(古墳にオープン協会 会長)」を特別ゲストに迎えた日帰りバスツアーです。

また、与謝野町観光協会と観光公社の共同で、文化財の活用と観光客誘致を図るため、「日本海

三大古墳めぐりスタンプラリー」を4月26日(土)から12月21日(日)まで開催します。



▲上「日本海三大古墳巡りツアー」チラシ

▶右「日本海三大古墳めぐりスタンプラリー」チラシ



訪日教育旅行ファムを受け入れ

3月3日（月）から6日（木）まで、京都府が主体となり、「府内の農泊を中心とした訪日教育旅行ファムトリップ」が行われました。

招請旅行会社は、訪日教育旅行の国内手配を請け負う旅行会社。京丹後では、琴引浜エリアでの教育旅行プログラム等を実際に体験、視察をしていただきました。

今後は、観光公社との連携による招請旅行会

社の商品化やPR等が期待されています。



▲「訪日教育旅行ファム」受け入れの様子

「会員向けサービス」ページを改修

観光公社公式ウェブサイト「京丹後ナビ」の「会員向けサービス」ページを、「観光公社（KTA）会員様向け」として、会員様に使いやすい仕様に改修しました。

また、ページ内に「KTA会員コミュニティ掲示板」を設け、公社会員が取り組んでいる事業の誘致や、企業情報など、会員同士のビジネス促進の場、また、地域でのビジネス展開や向上につながるような会員と会員をつなぐページができました。募集したい事業などがありましたら、申込フォームから当公社に送っていただけます。ぜひご活用ください。



▶公社ウェブサイト「京丹後ナビ」の「観光公社（KTA）会員様向け」ページ
<https://www.kyotango.gr.jp/kta-members/>



シンガポール旅行会社向けのファムも

3月10日（月）から11日（火）まで、京都府とJALのインバウンド

誘客事業により、シンガポールの旅行会社6社のファムトリップを受け入れました。

代表的な景勝地の絶景、酒蔵、いちご狩りから螺鈿織り、日本刀鍛造工房の見学まで、京丹後の旬と特有の伝統・文化を体感いただきました。今後は、参加旅行会社による商品



▲シンガポール旅行会社ファム受け入れの様子

海外向け体験動画ができました

京丹後への誘客促進や、体験の販売促進、また、観光公社で実施している「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス」の利用促進を図るため、海外向けに日本の伝統工芸、京丹後の伝統産業の体験動画を作成しました。

この体験動画は、海外に向けて広告配信をしたり、大阪・関西万博関連の出展ブースでのPR素材として放映したりするなど、フルに活用していきます。

会員の皆さまも、ぜひご活用ください。

▶QR海外向け体験動画【英語】
<https://youtu.be/wfhpmV9-1wQ>



有益情報をいち早く！ 会員向け公式LINE

LINE
公式アカウント

- ◆QRコードから簡単に友だち追加
- ◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID：@458ulapp



ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

<国内>



WEB



Facebook



Instagram

<国外>



WEB



Facebook



Instagram

発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp