

令和7年7月4日

京丹後市観光公社

会 員 各 位

(一社) 海の京都 DMO 京丹後地域本部 (京丹後市観光公社)

地域本部長 (理事長) 田中智子

令和7年度 京丹後市観光公社「観光 DX 推進事業」の実施及び参画 事業者の募集について (ご案内)

日頃は、当観光公社の活動に対し、ご理解とご協力を賜り、深く感謝申し上げます。

さて、当観光公社では令和7年度事業計画において、京丹後における「観光 DX 推進事業」を掲げております。これは、令和5年度の観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」における「面的 DX 化事業 (①宿泊データ分析システムと②Google ビジネスプロフィールの管理システム (エリアコンパス) の導入・活用)」を推進するため、京丹後市と連携して当観光公社が実施するものです。

【事業実施の背景】

本年度、市の厳しい財政状況により、観光誘客のための広告宣伝費が縮減され、今後も厳しい状況が予想される中、全国的に小規模な観光地 (自治体) である当地域において、観光公社が行う広告宣伝力やその効果には限界があります。

一方で、民間事業者等による Web や SNS 等を活用した広告マーケティング強化や Google ビジネスプロフィール (お店や施設の基本情報ページ) の充実などは、当該事業者様にとっても、地域全体にとっても非常に有効かつ重要であると考えられます。また、この取組が地域全体や事業者の「観光 DX の推進」につながるものと期待されます。

つきましては、下記のとおり「観光 DX 推進事業」への参画を希望される会員事業者を募集いたします。

記

【事業実施連携先】 (事業委託先)

株式会社ハイファイブ (所在地: 兵庫県豊岡市泉町 6-31 2F 代表取締役: 藤原秀樹)

※ 当観光公社の公式 Web サイトや宿泊予約システムの制作・運営をはじめ、Google 広告マーケティングの受託等を通じ、豊富な経験・知見と実績を有している会社です。なお、当観光公社の正会員です。

1. Google 広告マーケティング事業 (希望事業者への支援事業)

- ① 対象事業者: 観光公社会員の宿泊事業者 (8 事業者まで)
- ② 事業内容・費用負担
ア 全体説明会の開催 (Google 広告の基本理解) → 観光公社が全額負担

イ 事業者個別支援 →観光公社が全額負担

- ・ Google 広告運用環境の整備支援（個別訪問支援 1 回及びオンライン支援 1 回）
- ・ 広告運用の実践（オンライン支援 2 回）

ウ 広告費支援 →費用負担は、下記の A 又は B

A：「(旧) 夕日がつなぐ京丹後推進協議会」会員の場合 →Google 広告費の一部（実広告費の 50%以内で、49,500 円（税込）を限度（例：90 日間／1 日あたり 550 円（税込））を観光公社が負担

B：「(旧) 夕日がつなぐ京丹後推進協議会」非会員の場合 →希望事業者が全額負担（観光公社支援なし）

③ 事業実施期間：令和 7 年度中

2. Google ビジネスプロフィール更新事業（希望事業者への支援事業）

① 対象事業者：観光公社会員の全事業者（宿泊事業者、飲食店、体験施設等 20 事業者まで）

《前提要件》

- ・ Google ビジネスプロフィールのオーナー権を事業者自身が獲得済みであること
- ・ 株式会社ハイファイブに管理権限を付与していただくこと

② 事業内容・費用負担（下記の A 又は B）

希望事業者の Google ビジネスプロフィールの状態点検、基礎情報（画像・テキスト等）の登録完了、更新要領に関する指導（オンライン 1 回）

A：「(旧) 夕日がつなぐ京丹後推進協議会」会員の場合

→ 費用の一部（50%相当 9,900 円（税込））を観光公社が負担

B：「(旧) 夕日がつなぐ京丹後推進協議会」非会員の場合

→ 希望事業者が全額負担（観光公社支援なし）

③ 事業実施期間：令和 7 年度中

【申込み方法】

上記の事業への参画をご希望の会員様は、7 月 22 日（火）までに、下記連絡先へお申し込みください。

【今後の予定】

- ① 実施（希望）事業者の決定：8 月上旬
- ② 諸手続き、全体説明会（Web/SNS 広告マーケティング支援関連）：～8 月中
- ③ 事業（支援）開始：9 月～

【ご連絡/お問い合わせ先】

京丹後市観光公社 企画販売・プロモーション事業部 田中・尾崎

TEL：0772-72-6070/FAX：0772-72-0822