

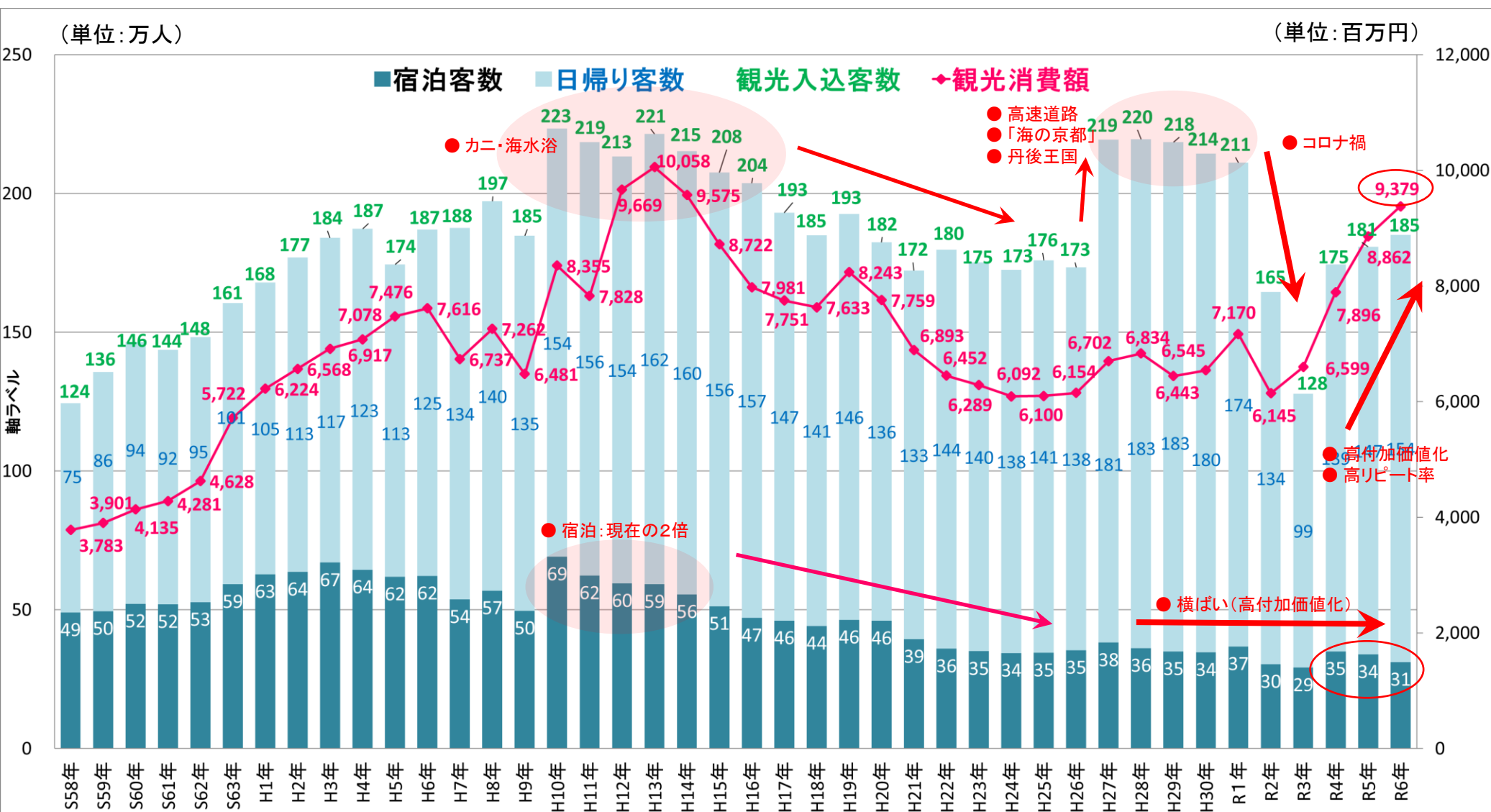
観光の動向と公社の経営状況



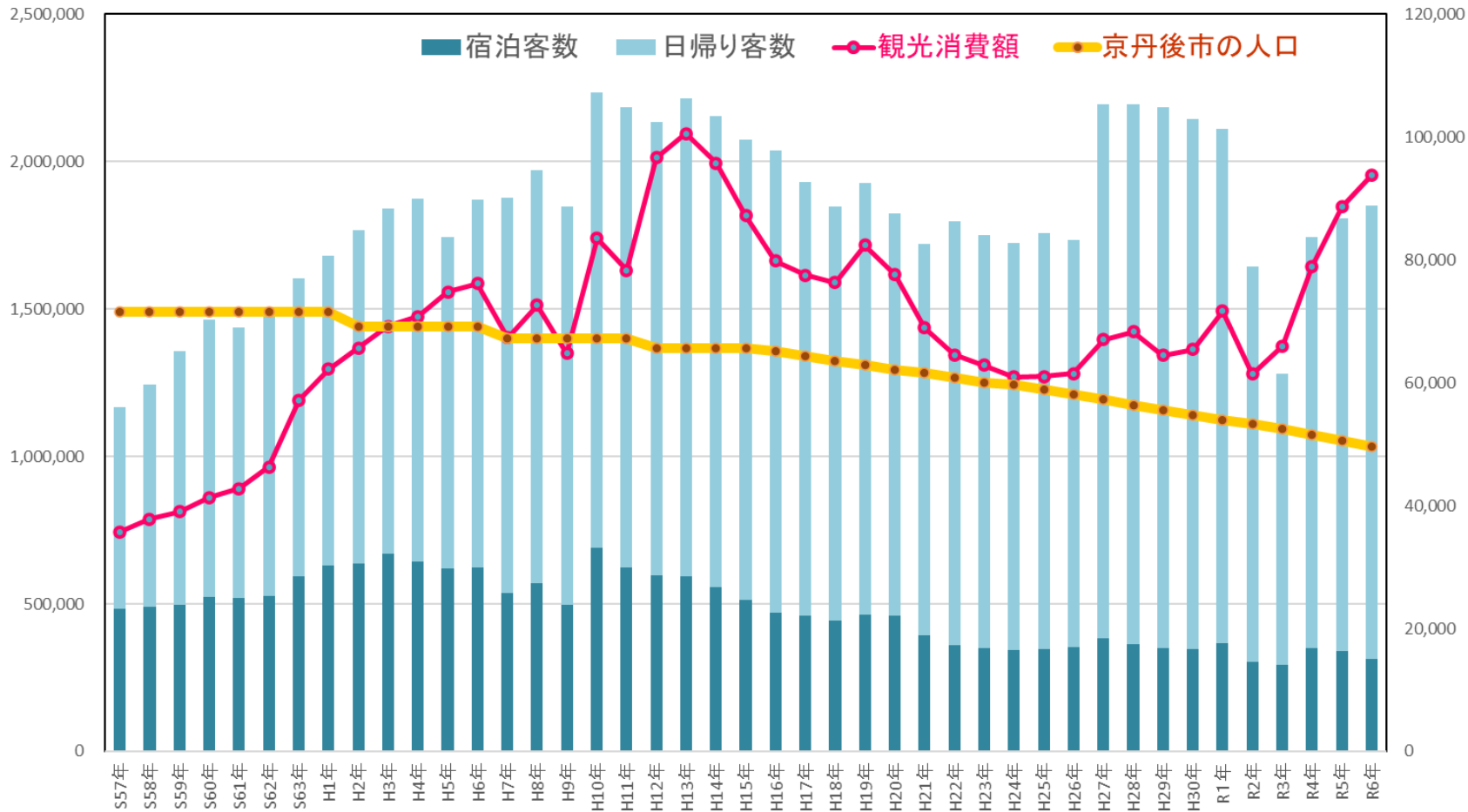
京丹後市観光公社
KYOTANGO CITY TOURISM ASSOCIATION



京丹後の観光客数（宿泊・日帰り）と観光消費額の動向

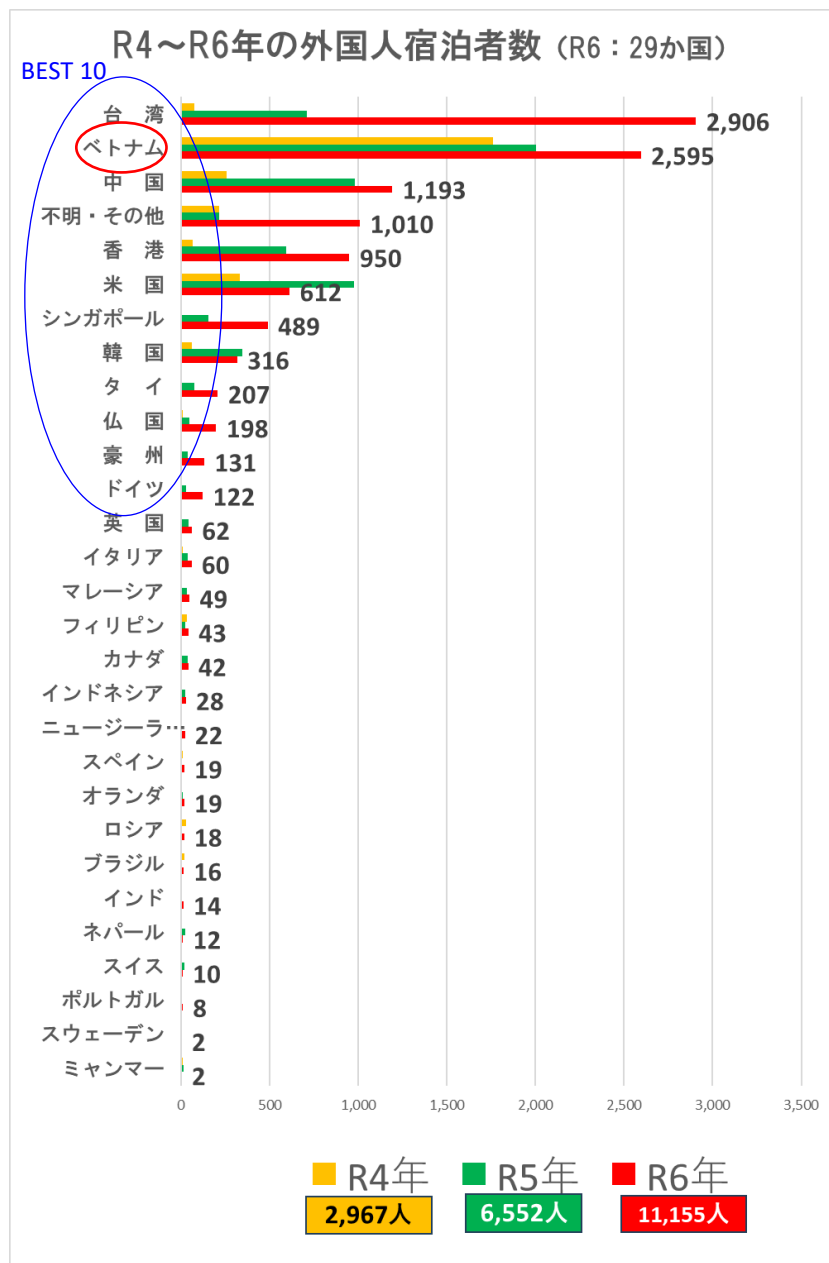
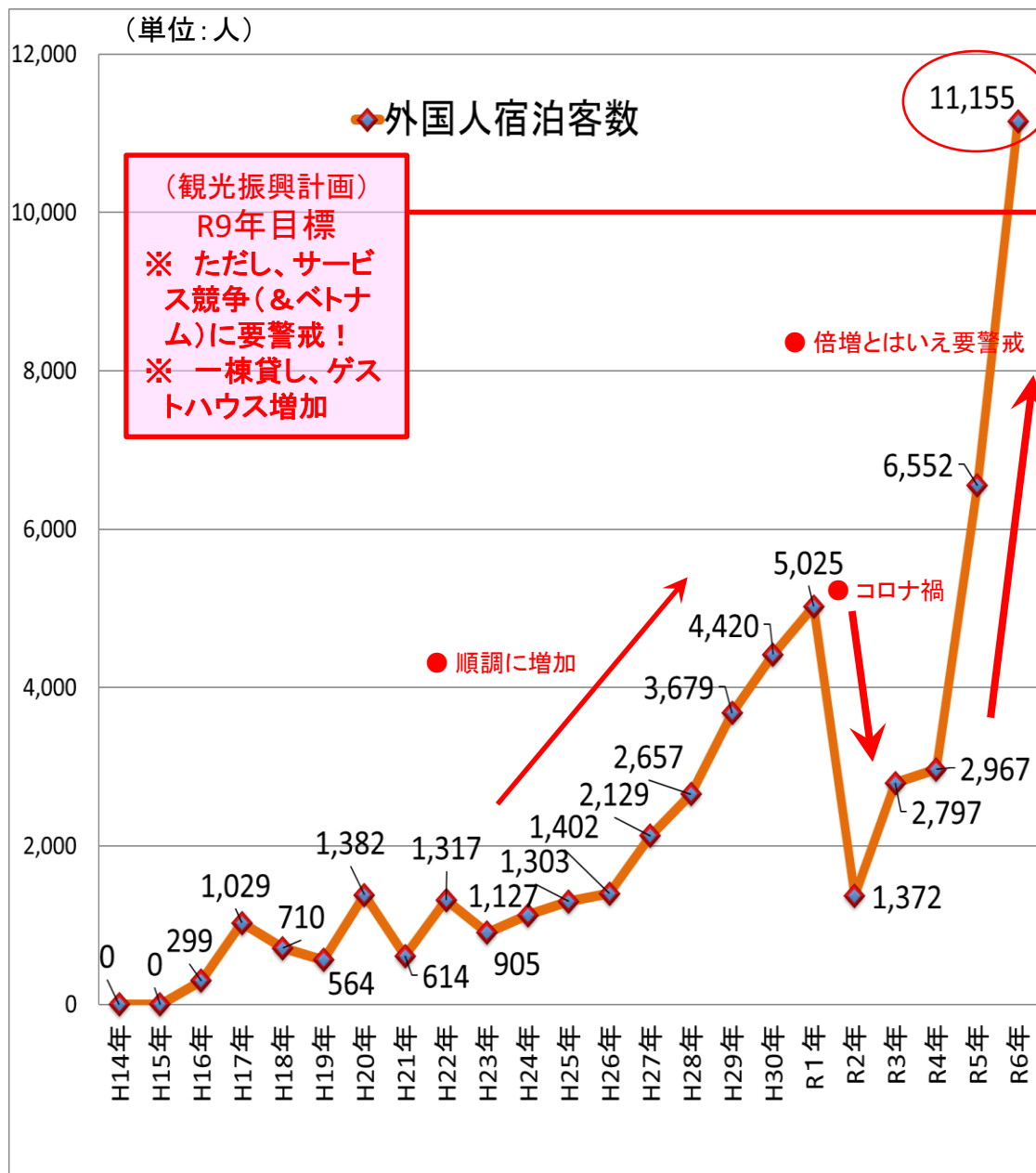


観光消費額と市内人口の推移



項目	2023年	2024年	前年比	参 考 (2024年状況)
宿泊客数	339,233人	311,754人	▲8.1%	宮津市: 829,000人 (2019年比+28.9%)
（日本人）	332,681人	300,599人	▲9.6%	宮津市: 761,900人 (前年比+8.7%)
（外国人）	6,552人	11,155人	+70.3%	宮津市: 67,031人 (前年比+16.1%) 豊岡市 (城崎含): 78,699人 (2019年比+123.6%)
観光消費額	88億6,172万円	93億7,944万円	+5.8%	宮津市: 142億9,282万円 (前年比+21.1%)
観光入込客総数	1,807,975人	1,851,088人	+2.4%	宮津市: 3,005,700人 (前年比+8.8%)
日帰り客数	1,468,742人	1,539,334人	+4.8%	宮津市: 2,176,700人
市内人口	50,569人	49,651人	▲1.8%	S57人口: 71,545人 (▲30.6%) →観光成長

京丹後のインバウンド（外国人観光客）の動向

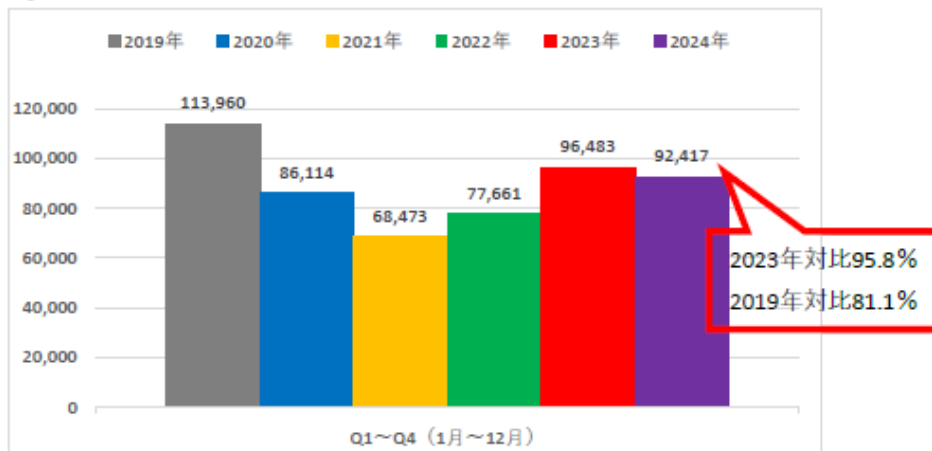


海の京都（京丹後エリア）宿泊客数 四半期調査（市内主要8施設） 《速報値・暦年集計（1月～12月）》

◆ 日本人宿泊客数

① 暦年集計：1月～12月

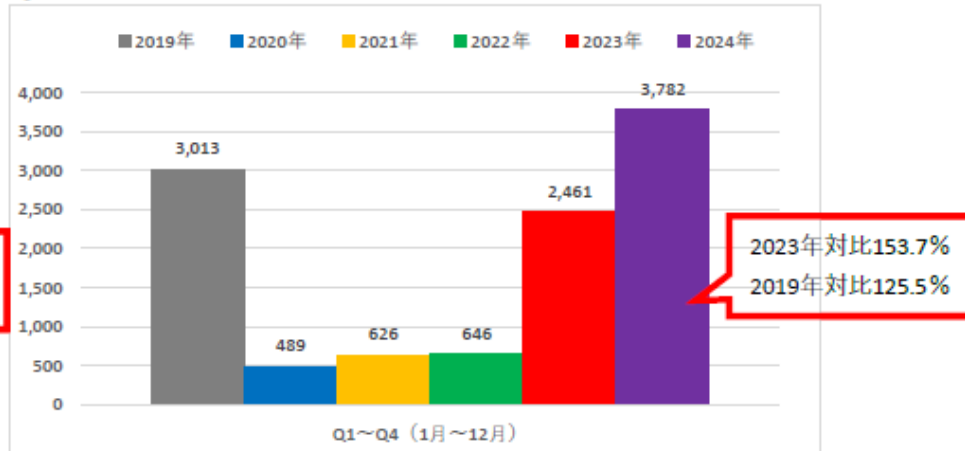
② 各年同時期までの集計：1月～12月



◆ 外国人宿泊客数

① 暦年集計：1月～12月

② 各年同時期までの集計：1月～12月



● 日本海側は、石川県に人気（震災復興割・新幹線）

※ 日本人の旅行意欲低迷（物価高等）・・・城崎、伊根も日本人減少

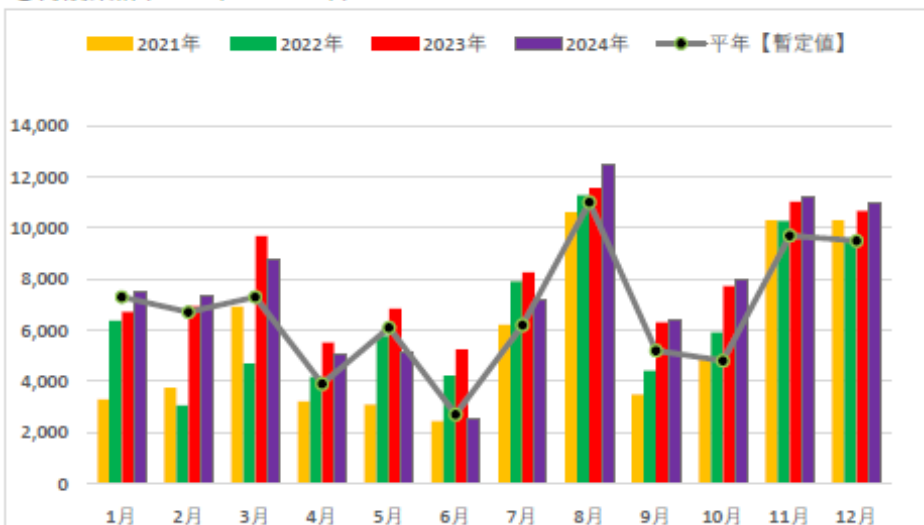
※ 南海トラフ「巨大地震注意」の臨時情報で海水浴客は増加？

● 外国人観光客は増加傾向・・・伊根等はオーバーツーリズム

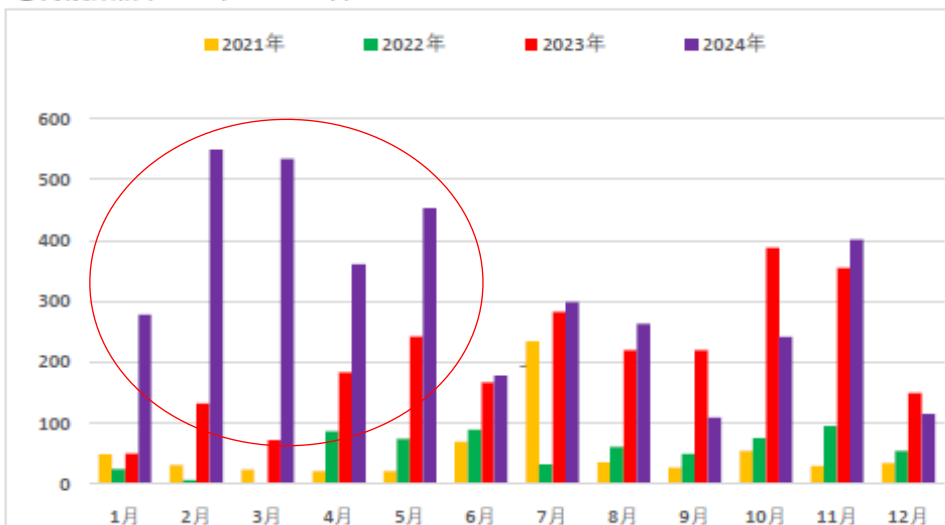
※ 1月から5月までは、ランオペ送客により、台湾、香港等から大幅増

※ ただし、今年からは宮津のホテルに流れている傾向（メルキュール）

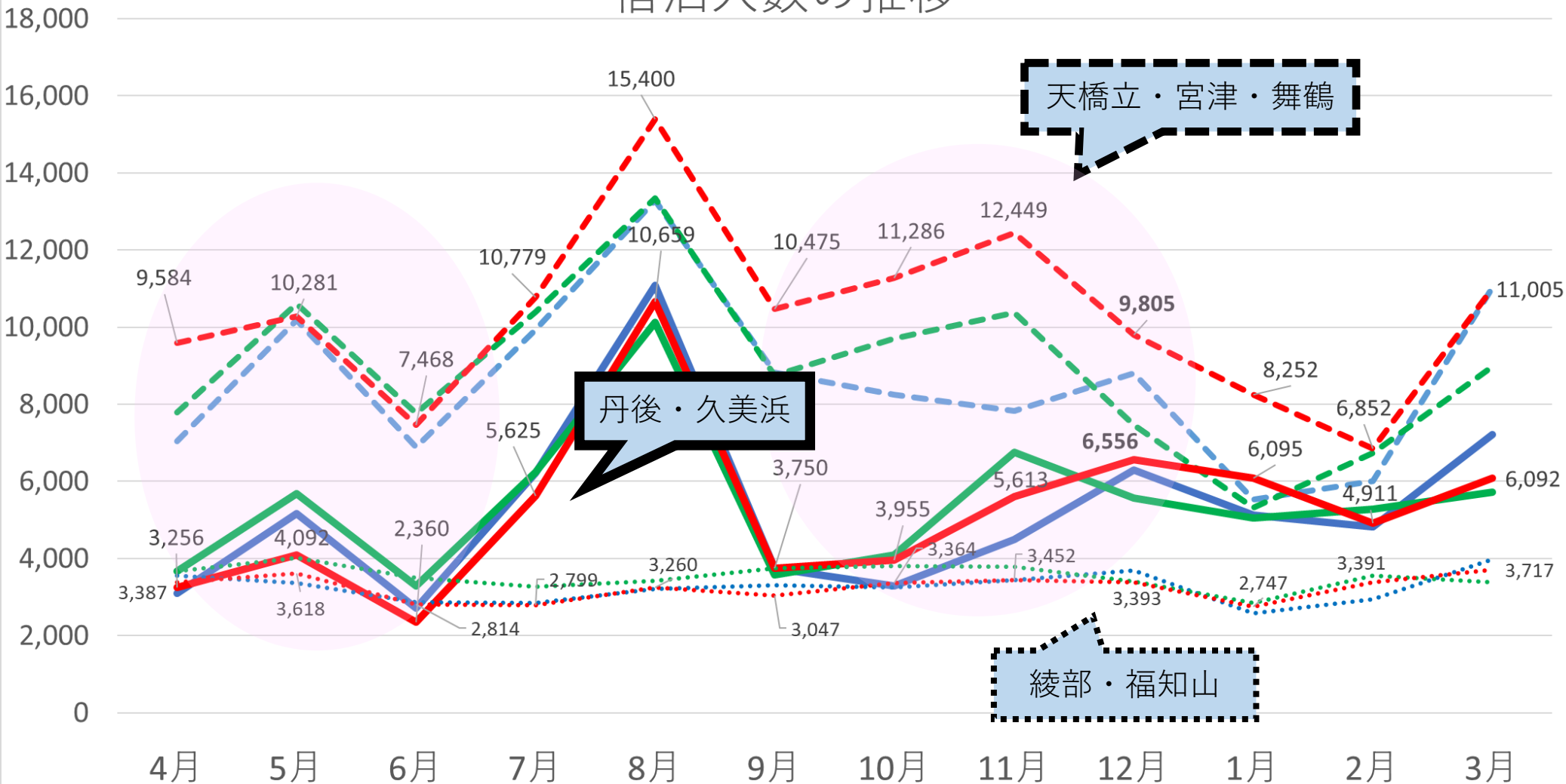
④ 月別集計(2021年～2024年)



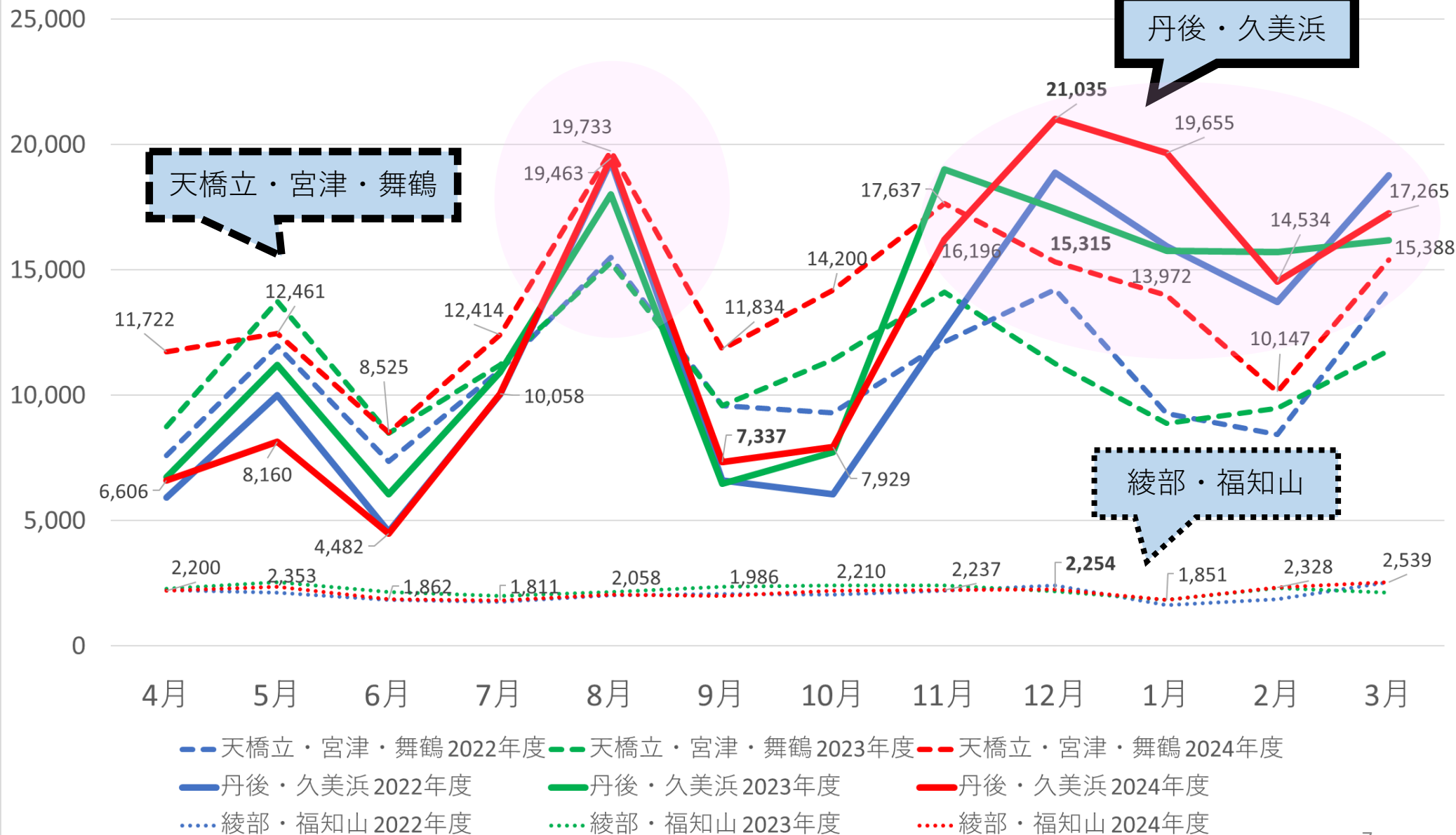
④ 月別集計(2021年～2024年)



宿泊人数の推移

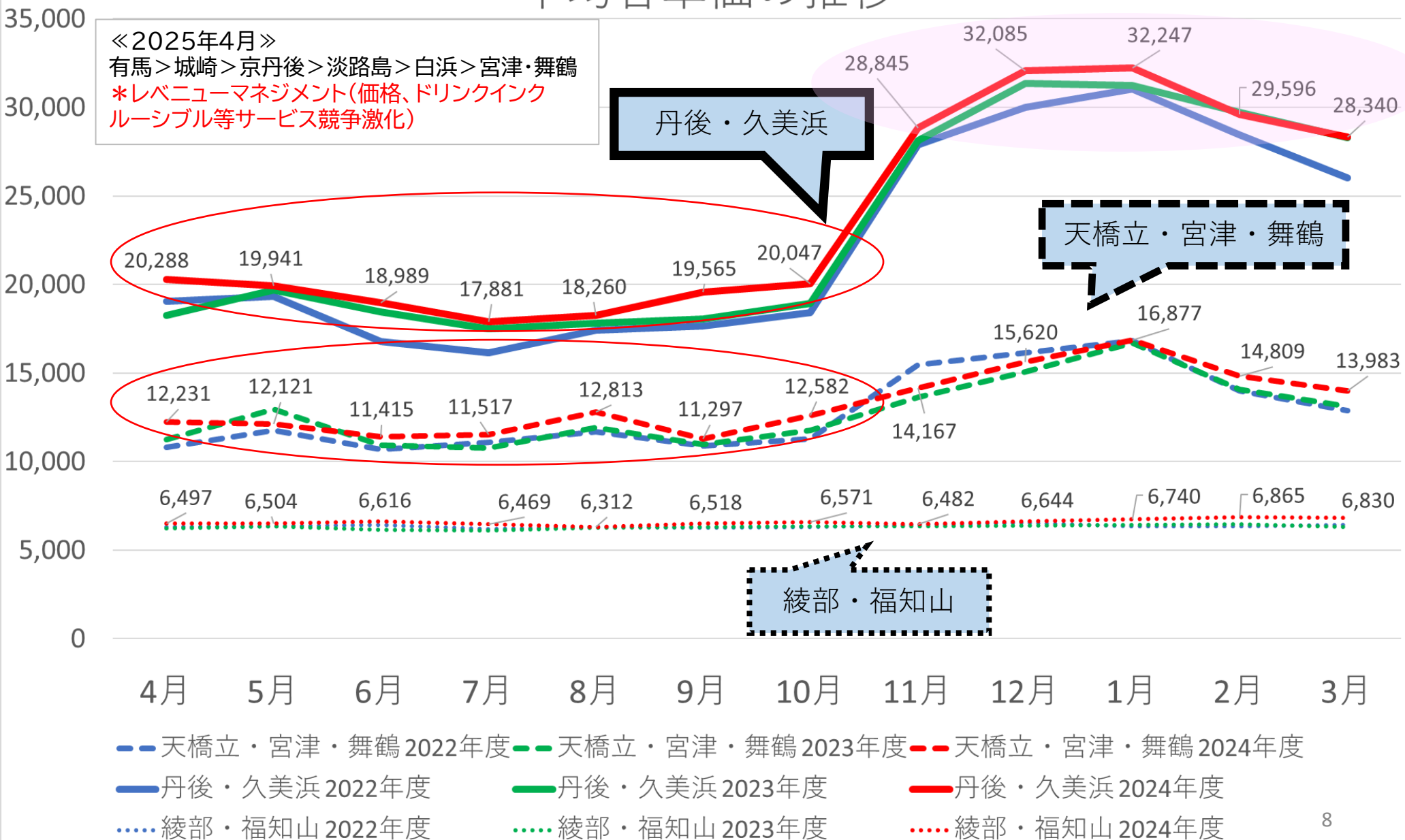


取扱額の推移



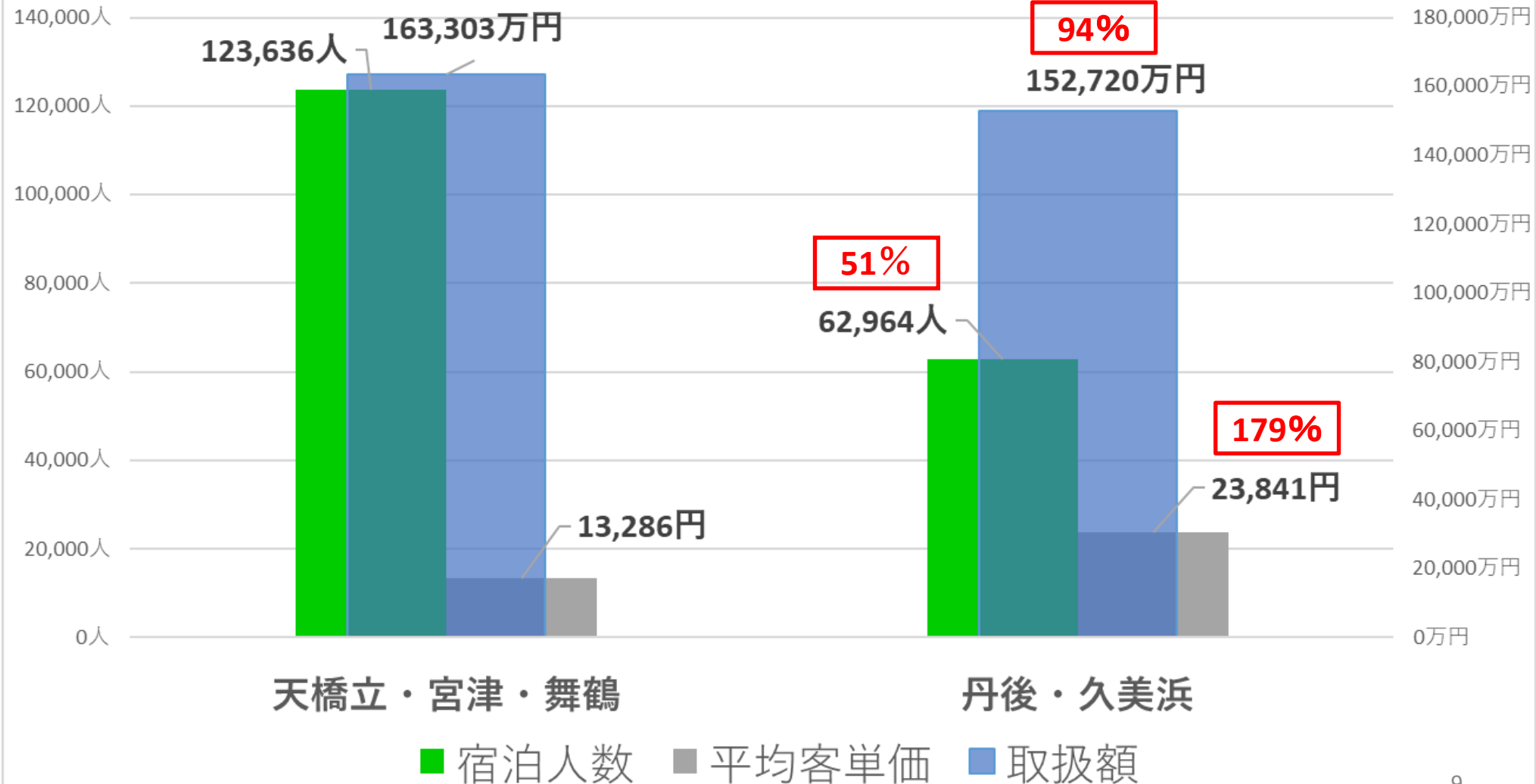
平均客単価の推移

<<2025年4月>>
 有馬>城崎>京丹後>淡路島>白浜>宮津・舞鶴
 *レベニューマネジメント(価格、ドリンクインクルーシブル等サービス競争激化)



2024年度

宿泊人数・取扱額・平均客単価の比較（エリア一部OTA取扱分）



海の京都管内の宿泊数、客単価、取扱額の比較表

(某OTA)				
エリア	内訳	2024年度	2023年度	前年度比
天橋立・宮津・舞鶴	宿泊数	123,636人	107,228人	115.3%
	客単価	13,286円	11,775円	112.8%
	取扱額	163,303千円	134,035千円	121.8%
丹後・久美浜	宿泊数	62,964人	65,056人	96.8%
	客単価	23,841円	19,602円	121.6%
	取扱額	152,720千円	151,230千円	101.0%
綾部・福知山	宿泊数	38,989人	42,455人	91.8%
	客単価	6,587円	6,262円	105.2%
	取扱額	25,689千円	26,770千円	96.0%

【別紙】

京丹後市観光公社

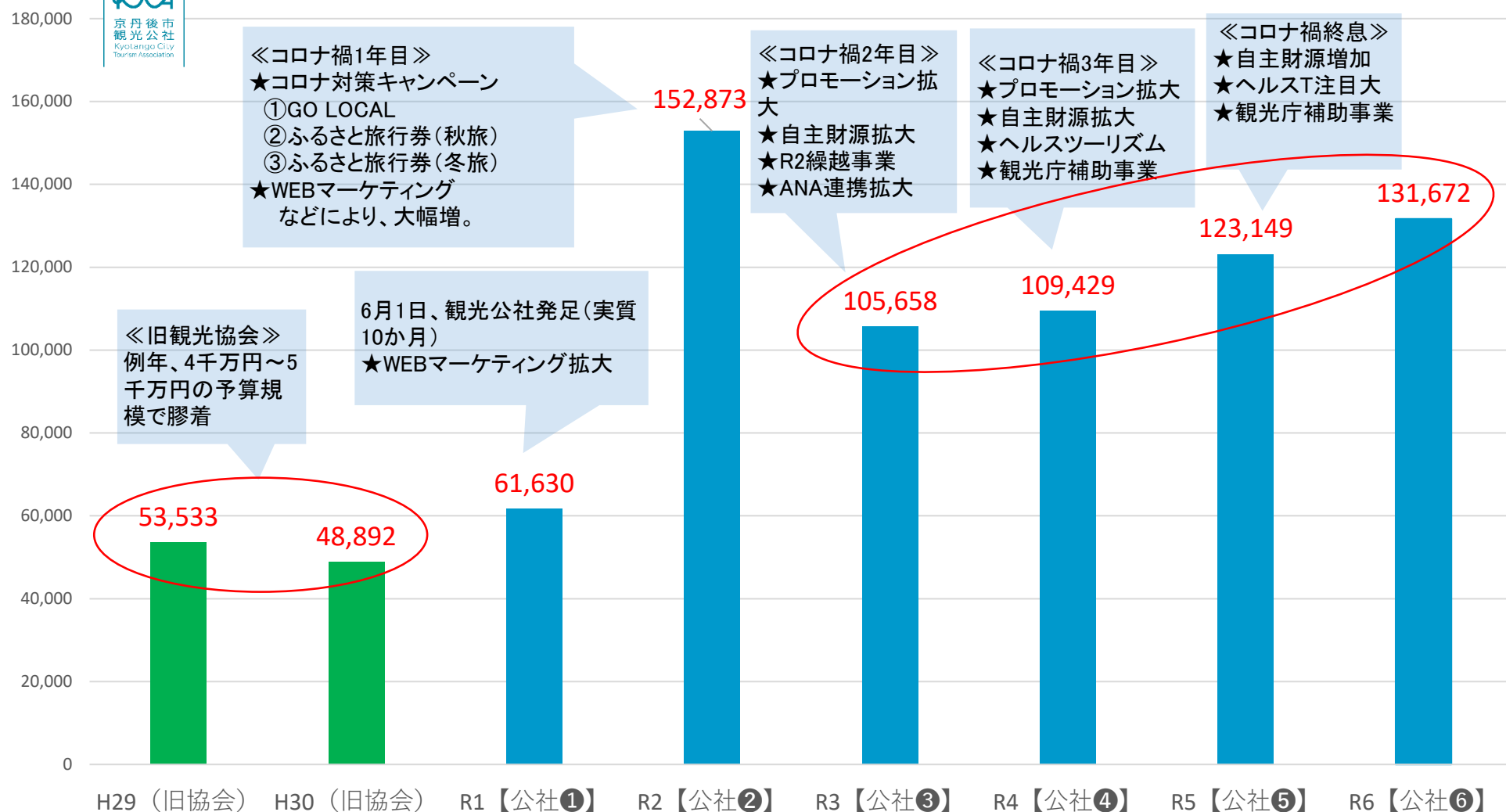
財務・経営状況の分析資料（協会➡公社）

- ① 会計規模（一般会計決算額）の推移
- ② 財源内訳の推移
- ③-1 自主財源収入（収益事業）の推移
- ③-2 宿泊クーポン発行とみらい基金の推移
- ③-3 幹旋系手数料収入の推移（宿泊、体験。食事、ツアー企画等）
- ④ 義務的経費・任的経費の推移
- ⑤ 職員数の推移
- ⑥ 会員数の推移
- ⑦-1 国内WEBサイト PV数・表示回数の推移
- ⑦-2 Facebook（国内）フォロワー数の推移
- ⑦-3 Instagram（国内）フォロワー数の推移

2025（令和7）年5月



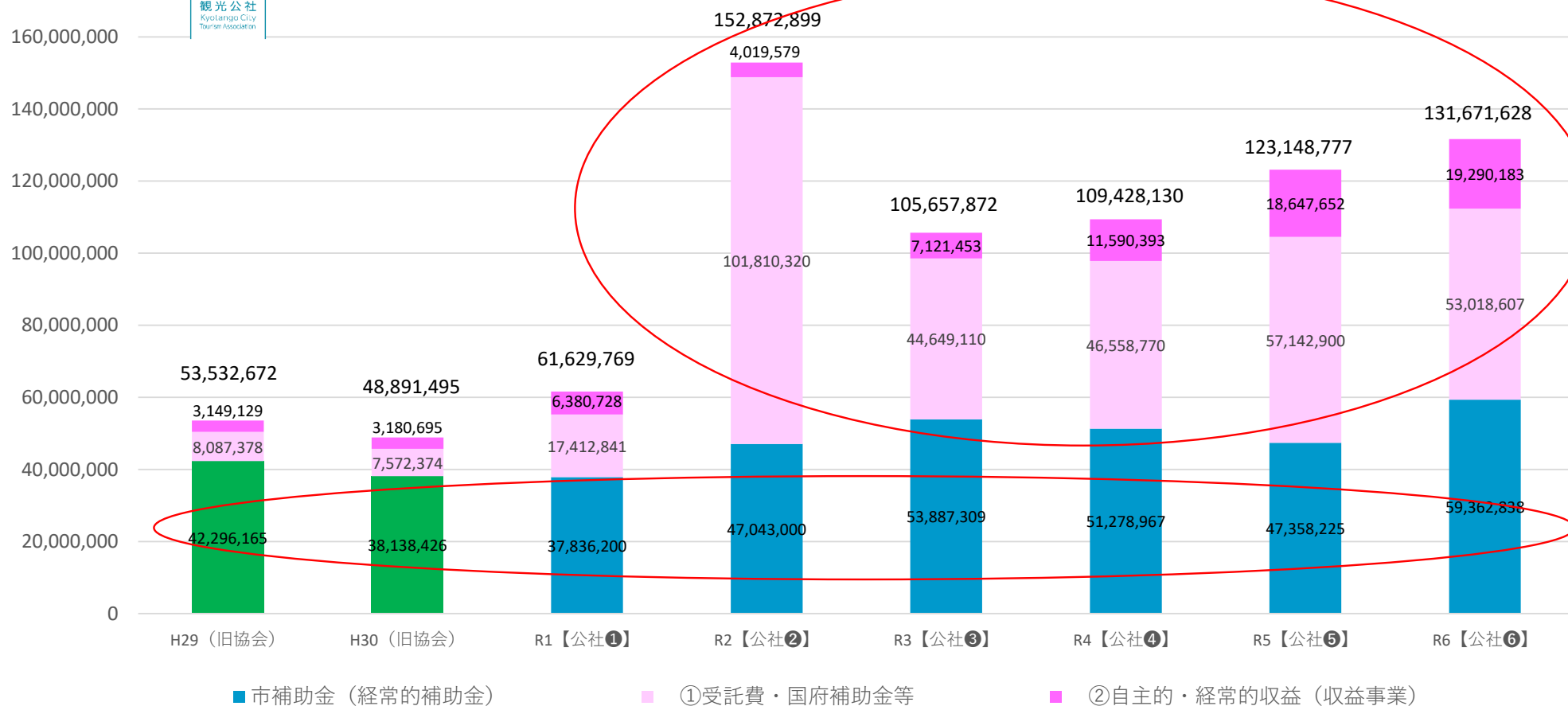
観光協会→観光公社 ① 会計規模(一般会計決算額)の推移【単位：千円】



決算額 (R5は予算額)	H29 (旧協会)	H30 (旧協会)	R1 【公社①】	R2 【公社②】	R3 【公社③】	R4 【公社④】	R5 【公社⑤】	R6 【公社⑥】
一般会計決算額	53,533	48,892	61,630	152,873	105,658	109,429	123,149	131,672
特別会計決算額 (R2で廃止)	20,446	11,602	11,016	11,211	0	0	0	0
合計	73,979	60,493	72,646	164,084	105,658	109,429	123,149	131,672



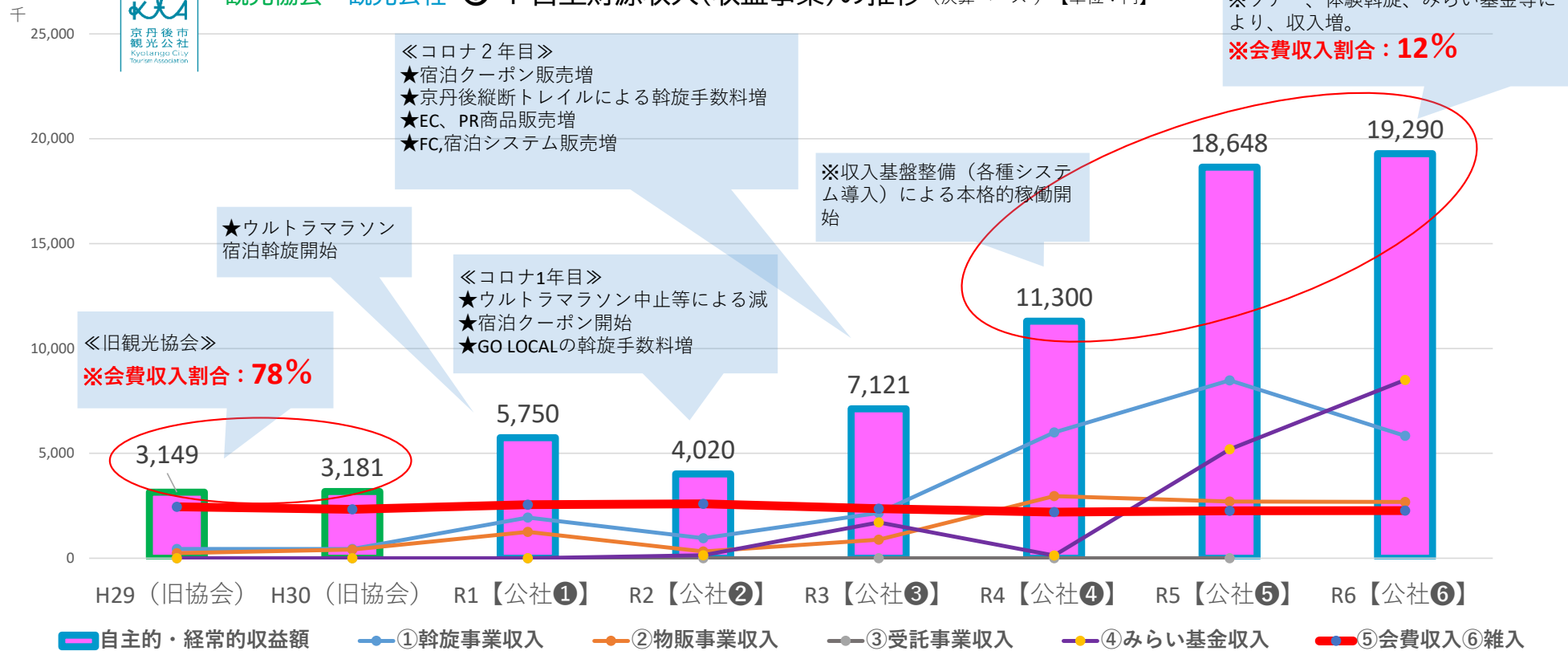
観光協会→観光公社 ② 財源内訳の推移【単位：円】



財源内訳	H29（旧協会）	H30（旧協会）	R1【公社①】	R2【公社②】	R3【公社③】	R4【公社④】	R5【公社⑤】	R6【公社⑥】
総予算規模（一般会計）	53,532,672	48,891,495	61,629,769	152,872,899	105,657,872	109,428,130	123,148,777	131,671,628
市補助金（経常的補助金）	42,296,165	38,138,426	37,836,200	47,043,000	53,887,309	51,278,967	47,358,225	59,362,838
自主的收入額	11,236,507	10,753,069	23,793,569	105,829,899	51,770,563	58,149,163	75,790,552	72,308,790
①受託費・国府補助金等	8,087,378	7,572,374	17,412,841	101,810,320	44,649,110	46,558,770	57,142,900	53,018,607
②自主的・経常的收益（収益事業）	3,149,129	3,180,695	6,380,728	4,019,579	7,121,453	11,590,393	18,647,652	19,290,183



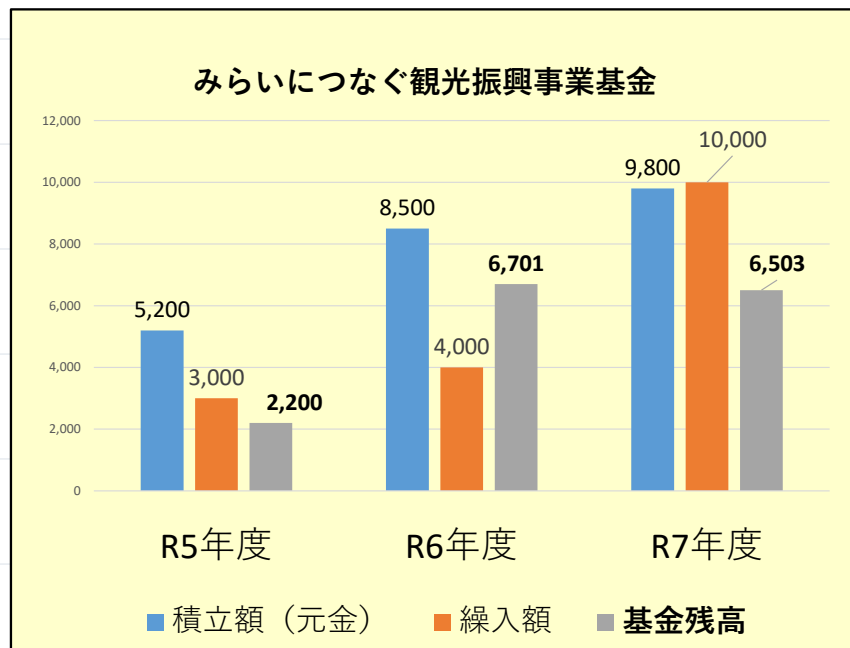
観光協会→観光公社 ③-1 自主財源収入(収益事業)の推移 (決算ベース) 【単位:円】



収益的事業名	自主的収入項目	H29 (旧協会)	H30 (旧協会)	R1 【公社①】	R2 【公社②】	R3 【公社③】	R4 【公社④】	R5 【公社⑤】	R6 【公社⑥】
(A) 宿泊・体験幹旋手数料 (システム・ウルトラ含む)	①幹旋事業収入	447,484	439,909	1,943,569	959,565	2,165,251	6,001,369	8,482,783	5,834,013
(B) EC・PR商品・イベント物販・自販機	②物販事業収入	244,294	411,641	1,255,634	319,306	884,844	2,963,164	2,703,065	2,687,577
(C) 満足度調査 (DMO受託)	③受託事業収入	0	0	0	0	0	0	0	1
(D) みらいにつなぐ観光振興事業基金	④みらい基金収入	0	0	0	146,000	1,708,000	136,611	5,200,000	8,500,000
(E) 会費 (正会員・賛助会員等)・参加費等	⑤会費収入⑥雑入	2,457,351	2,329,145	2,550,745	2,594,708	2,363,358	2,198,709	2,261,804	2,268,593
(F) 自主的・経常的収益	自主的・経常的収益額	3,149,129	3,180,695	5,749,948	4,019,579	7,121,453	11,299,853	18,647,652	19,290,184
(G) 上記(F)に占める会費収入(E)の割合	会費収入割合	78%	73%	41%	59%	33%	19%	12%	12%
(H) 一般会計総事業費	一般会計総事業費	53,532,672	48,891,495	61,629,769	152,872,899	105,657,872	103,136,000	85,000,000	85,000,001
(I) 総事業費に占める自主的収入割合	収入／総事業費	5.9%	6.5%	9.3%	2.6%	6.7%	11.0%	21.9%	22.7%



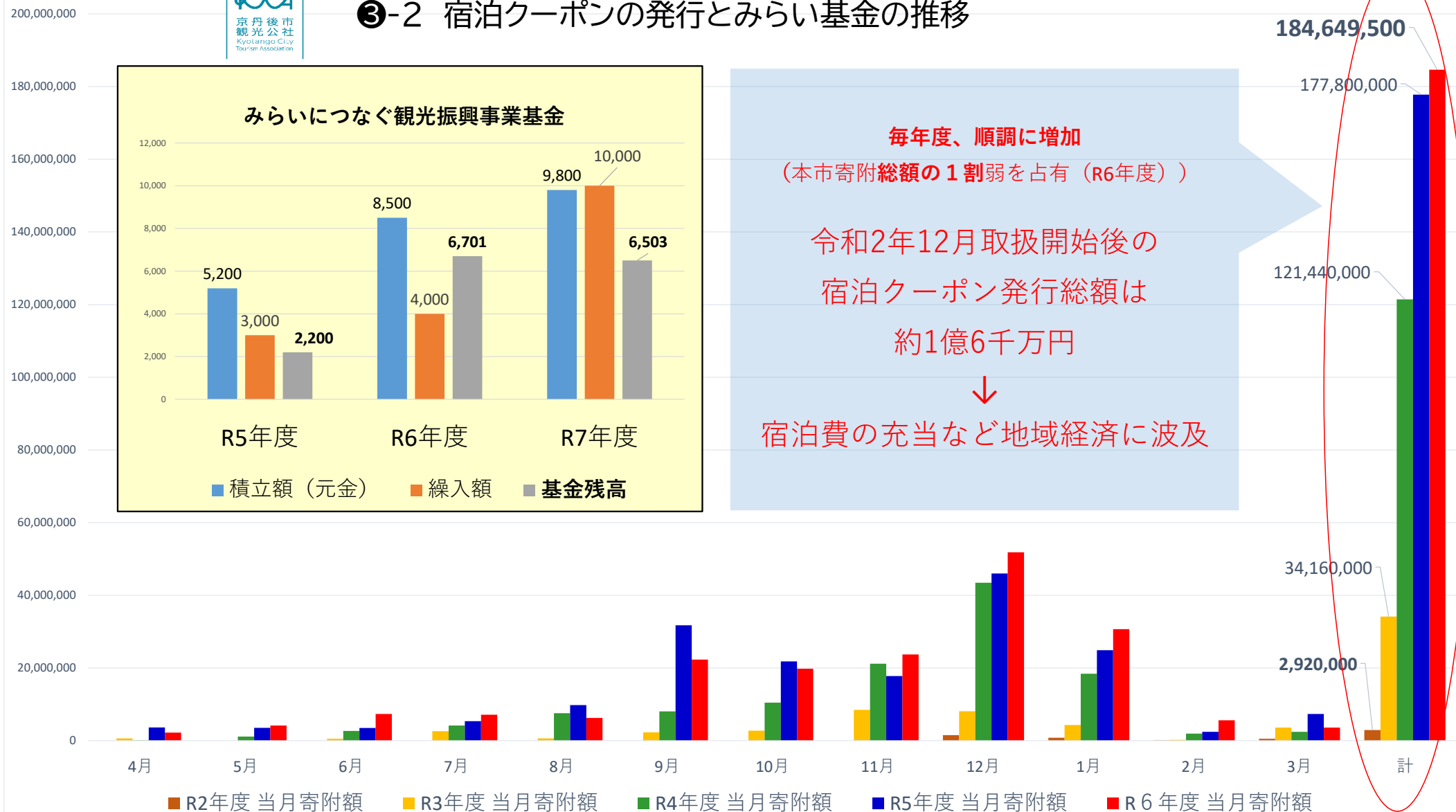
③-2 宿泊クーポンの発行とみらい基金の推移



毎年度、順調に増加
(本市寄附総額の1割弱を占有 (R6年度))

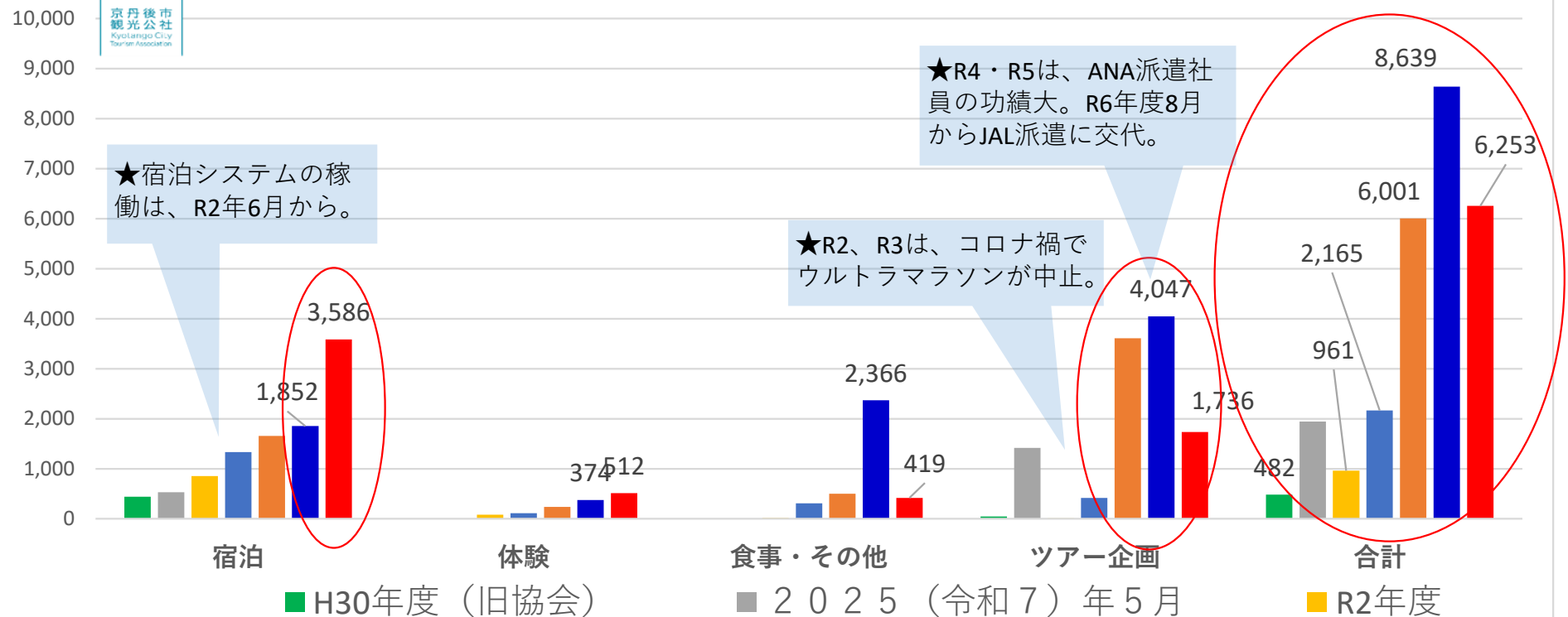
令和2年12月取扱開始後の
宿泊クーポン発行総額は
約1億6千万円

↓
宿泊費の充当など地域経済に波及





③-3 斡旋系手数料収入の推移（宿泊・体験・食事の斡旋、ツアー企画等）

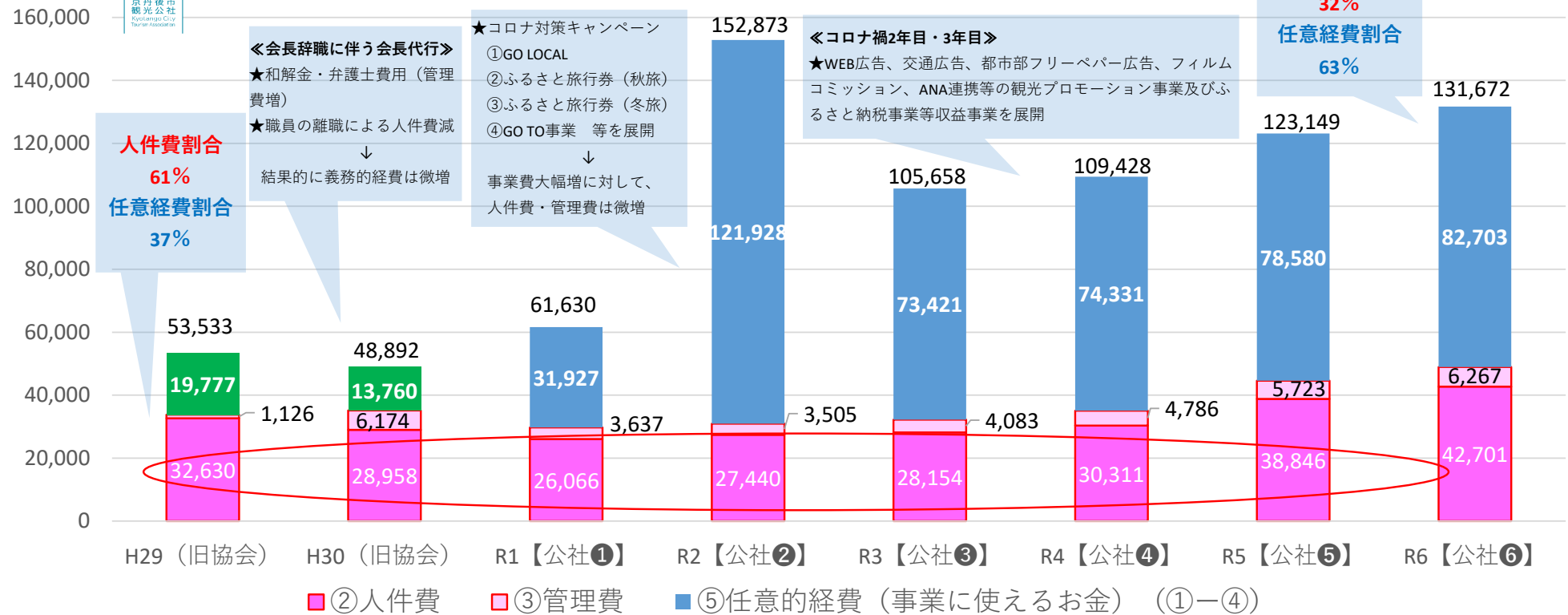


(単位：千円)

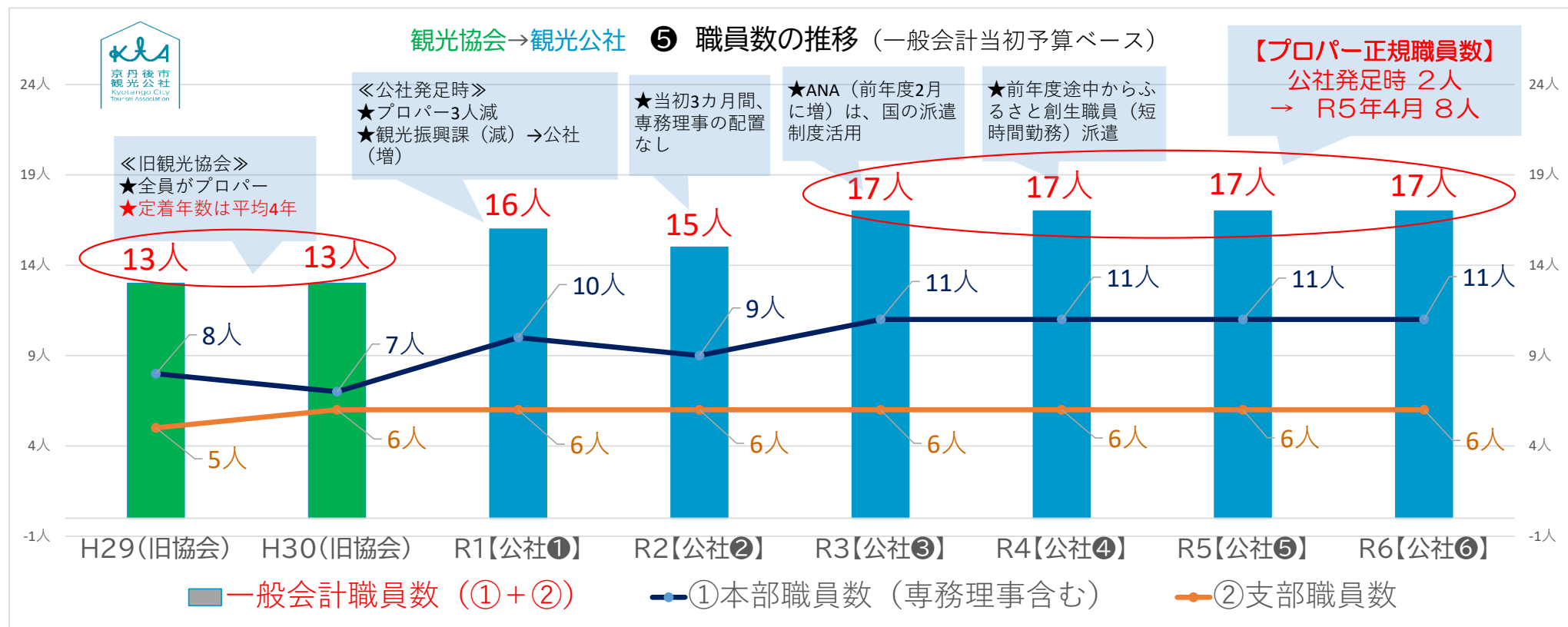
斡旋区分	H30年度(旧協会)	025(令和7)年5	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
宿泊	440	528	856	1,330	1,658	1,852	3,586
体験			81	108	235	374	512
食事・その他			14	308	501	2,366	419
ツアー企画	42	1,415	10	419	3,607	4,047	1,736
合計	482	1,943	961	2,165	6,001	8,639	6,253



観光協会→観光公社 ④ 義務的経費と任意的経費の推移【単位:千円】



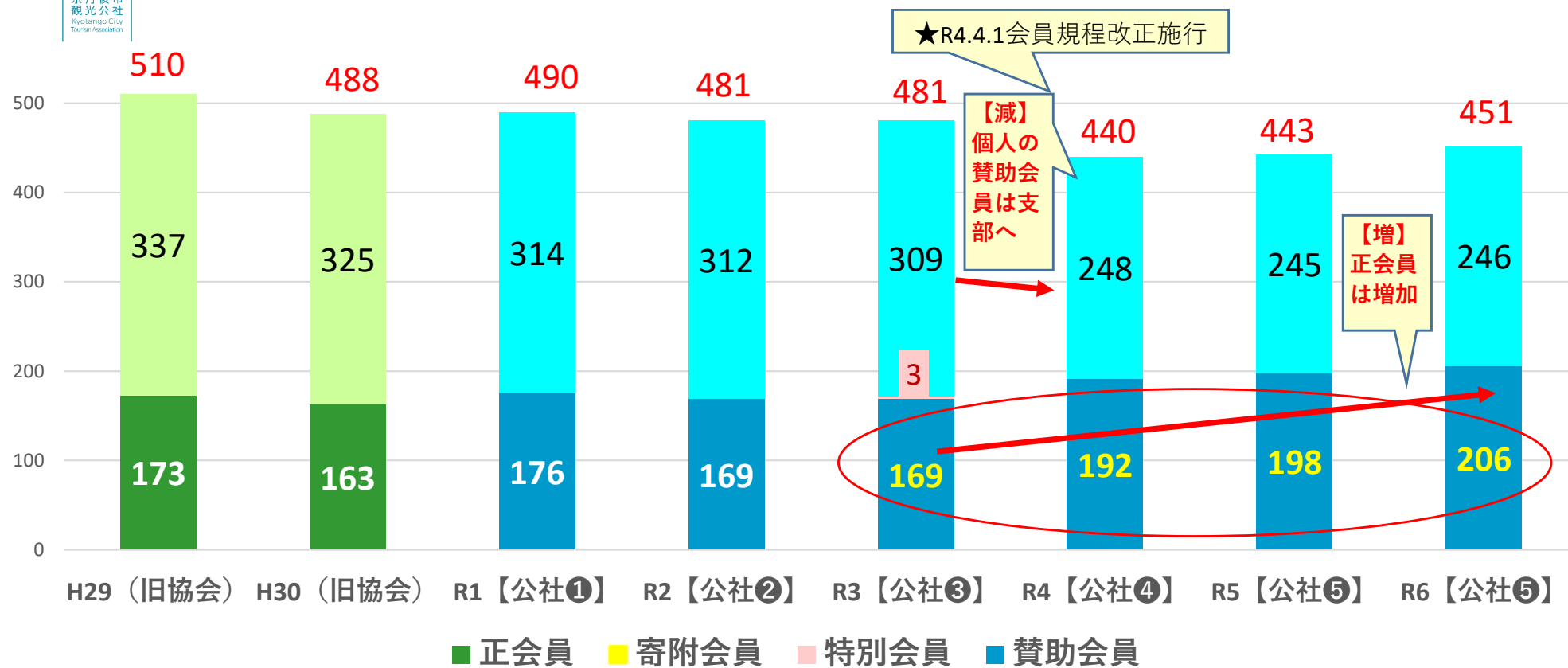
項目	H29 (旧協会)	H30 (旧協会)	R1 【公社①】	R2 【公社②】	R3 【公社③】	R4 【公社④】	R5 【公社⑤】	R6 【公社⑥】
①総予算額（一般会計決算額）	53,533	48,892	61,630	152,873	105,658	109,428	123,149	131,672
②人件費	32,630	28,958	26,066	27,440	28,154	30,311	38,846	42,701
③管理費	1,126	6,174	3,637	3,505	4,083	4,786	5,723	6,267
④義務的経費計（②＋③）	33,756	35,132	29,703	30,945	32,237	35,097	44,569	48,969
⑤任意的経費（事業に使えるお金）（①－④）	19,777	13,760	31,927	121,928	73,421	74,331	78,580	82,703
⑥総予算額の人件費割合（②/①）	61%	59%	42%	18%	27%	28%	32%	32%
⑦総予算額の義務的経費割合（④/①）	63%	72%	48%	20%	31%	32%	36%	37%
⑧総予算額の任意的経費割合（⑤/①）	37%	28%	52%	80%	69%	68%	64%	63%



職員区分	H29 (旧協会)	H30 (旧協会)	R1【公社①】	R2【公社②】	R3【公社③】	R4【公社④】	R5【公社⑤】	R6【公社⑥】
①本部職員数 (専務理事含む)	8人	7人	10人	9人	11人	11人	11人	11人
②支部職員数	5人	6人	6人	6人	6人	6人	6人	6人
一般会計職員数 (① + ②)	13人	13人	16人	15人	17人	17人	17人	17人
うち派遣職員 (市・JTB→日本旅行・ANA→JAL・CIR)	0人	0人	6人	5人	6人	6人	5人	6人
うちプロパー職員	13人	13人	10人	10人	11人	11人	12人	11人
うち正規職員	5人	5人	2人	4人	4人	4人	8人	8人
③大宮ふれあい職員数	6人	6人	6人	7人	0人	0人	0人	0人
職員数 合計 (①+②+③)	19人	19人	22人	22人	17人	17人	17人	17人



観光協会→観光公社 ⑥ 会員数の推移 (年度末現在)

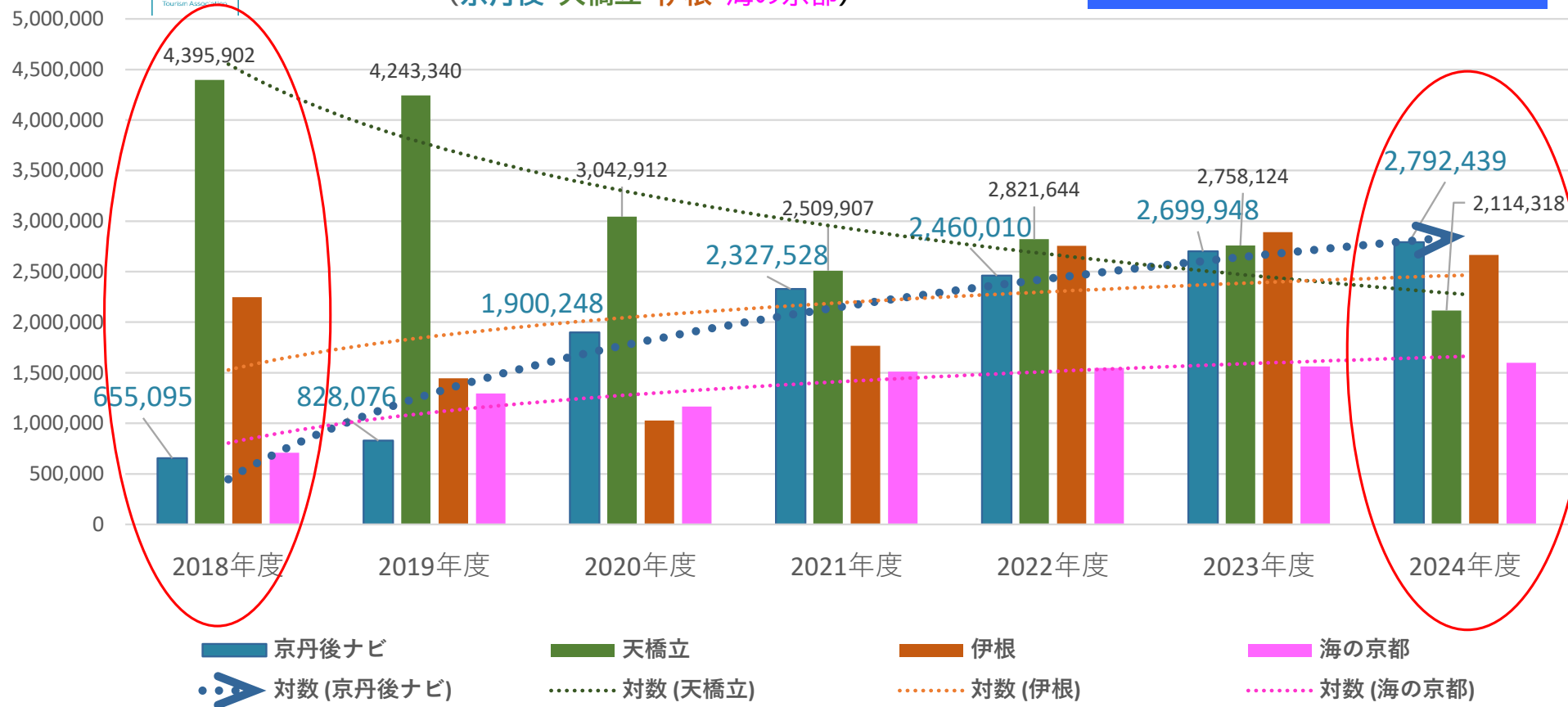


会員区分	H29 (旧協会)	H30 (旧協会)	R1 【公社①】	R2 【公社②】	R3 【公社③】	R4 【公社④】	R5 【公社⑤】	R6 【公社⑤】
賛助会員	337	325	314	312	309	248	245	246
特別会員	0	0	0	0	3	制度なし	制度なし	制度なし
寄附会員	制度なし	制度なし	制度なし	制度なし	制度なし	0	0	0
正会員	173	163	176	169	169	192	198	206
A	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	131	129	127
B	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	46	52	60
C	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	5	17	19
合計	510	488	490	481	481	440	443	451



7-1 国内WEBサイト PV数・表示回数の推移 (京丹後・天橋立・伊根・海の京都)

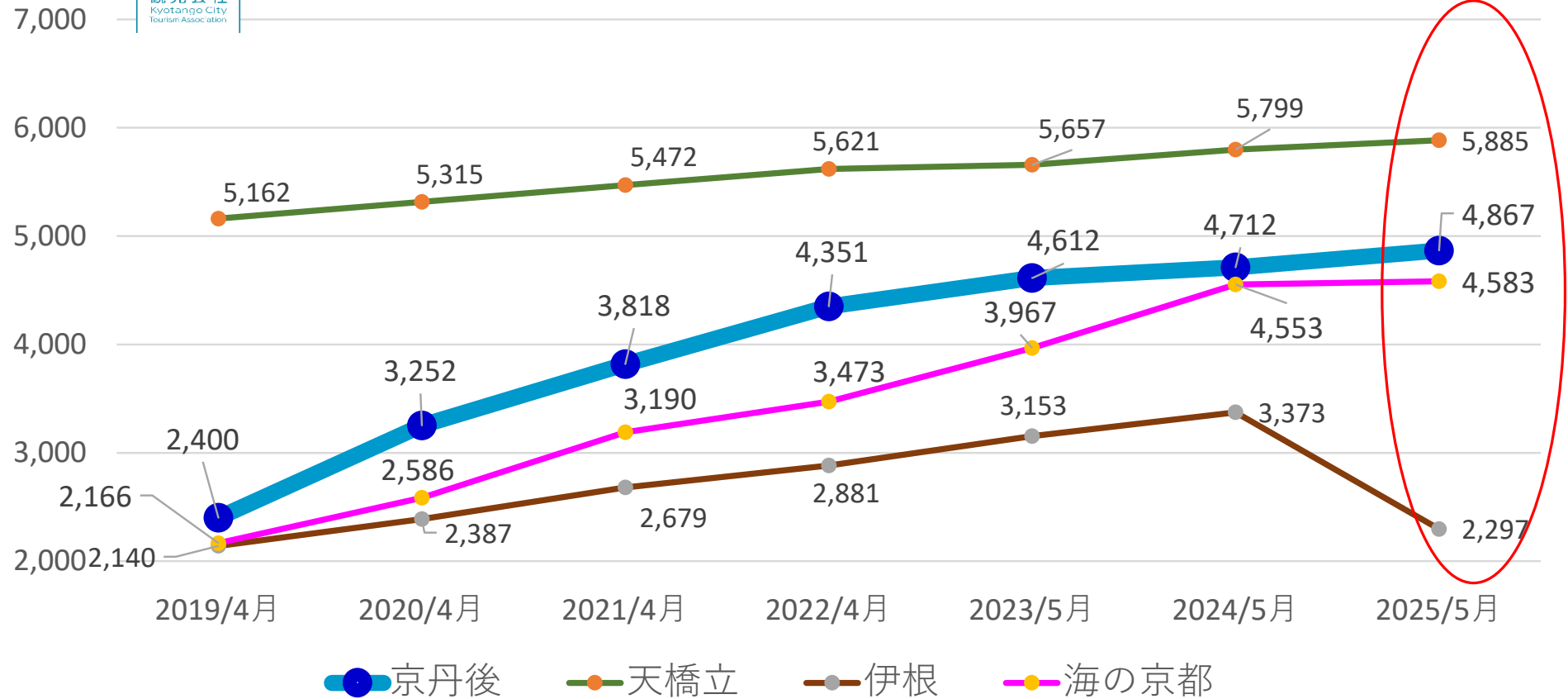
※2023年9月まで：UAの「PV数」
※2023年10月から：GA4の「表示回」



協会/DMO	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
京丹後ナビ	655,095	828,076	1,900,248	2,327,528	2,460,010	2,699,948	2,792,439
天橋立	4,395,902	4,243,340	3,042,912	2,509,907	2,821,644	2,758,124	2,114,318
伊根	2,248,947	1,446,321	1,027,835	1,767,613	2,754,421	2,891,005	2,666,364
海の京都	707,673	1,296,053	1,164,946	1,512,162	1,547,026	1,562,287	1,598,196



⑦-2 Facebook(国内) フォロワー数の推移 (京丹後 天橋立 伊根 海の京都)

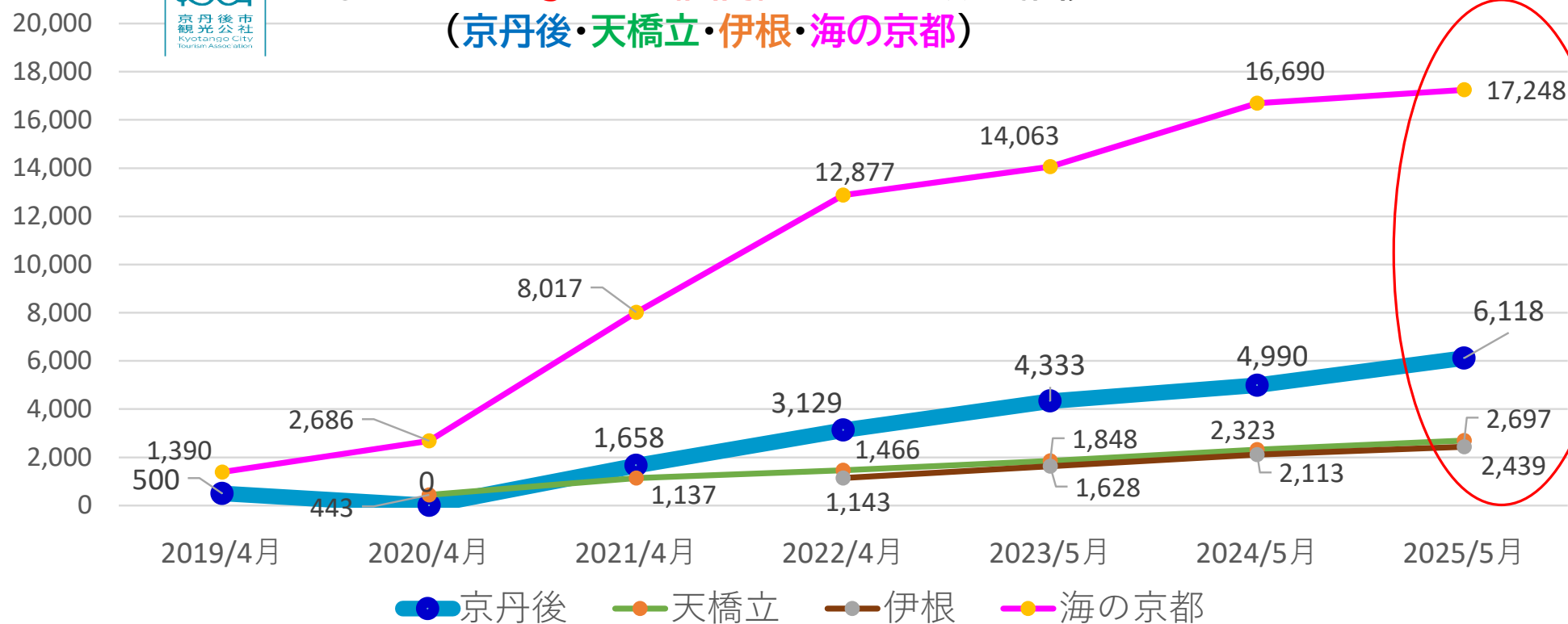


DMO/協会	2019/4月	2020/4月	2021/4月	2022/4月	2023/5月	2024/5月	2025/5月
京丹後	2,400	3,252	3,818	4,351	4,612	4,712	4,867
天橋立	5,162	5,315	5,472	5,621	5,657	5,799	5,885
伊根	2,140	2,387	2,679	2,881	3,153	3,373	2,297
海の京都	2,166	2,586	3,190	3,473	3,967	4,553	4,583

※【注】黄色マーカーの数値は、推計値又は近似値である。



⑦-3 Instagram（国内）フォロワー数の推移 （京丹後・天橋立・伊根・海の京都）



DMO/協会	2019/4月	2020/4月	2021/4月	2022/4月	2023/5月	2024/5月	2025/5月
京丹後	500	令和7)年5月	1,658	3,129	4,333	4,990	6,118
天橋立		443	1,137	1,466	1,848	2,323	2,697
伊根				1,143	1,628	2,113	2,439
海の京都	1,390	2,686	8,017	12,877	14,063	16,690	17,248

※【注】黄色マーカーの数値は、推計値又は近似値である。