



予約確認・キャンセル

宿泊予約

1日帰り昼食予約

プランから選ぶ

※ 京丹後について 体験・遊ぶ グルメ・ショッピング 観光 アクセス ふるさと納税

春の京丹後 苺づくしの旅

京丹後の春の魅力を発信！「いちご特集ページ」を公開

本特集では、京丹後で楽しめるいちご狩り体験をはじめ、いちごを使用したスイーツやお土産など、京丹後の気候や環境が育てる“甘くて濃厚ないちご”の魅力を発信しています。

また、いちご狩り体験施設の紹介はもとより、いちごの品種の特徴や、いちごを取り扱ったカフェ、お土産店などを紹介し、京丹後を周遊していただけるようなラインナップにしています。

いちご特集に限らず、季節に応じて、特集を組んで発信しておりますので、会員様からお客様への観光案内など、ぜひご活用ください。



▶いちご特集ページ

観光パンフレットをぜひご活用ください

京丹後市観光公社では、皆さまにより多くの観光情報をお届けするため、様々なパンフレットを発行しています。イベント配布や観光案内での活用に、ぜひご利用ください。

丹後の冬の味覚「カニ」・「カキ」を紹介するパンフレット、京丹後のフルーツを紹介する「TANGO FRUITS」や「Rent-a-Cycle」など、観光の魅力を多角的に発信しています。

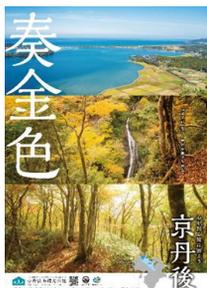
京丹後市観光総合パンフレット（日本語、外国語）は京丹後市の観光情報が充実し、コンパクトで持ち歩きやすく、イベントでも手に取っていただく機会が多いパンフレットです。

また、今年度は新たに山陰海岸ジオパークを歩く「京丹後ジオトレイルマップ」を発行。

冊数に限りがありますが、宿泊施設などで配布をご希望の会員様にお渡します。



▶ (左) 旬めぐり旅 (右) Visit Kyotango



最新作の観光ポスターを発行

観光ポスターシリーズ、「色彩豊かな京丹後の魅力」の最新作で「奏金色」：心はずむ、色づく黄金が奏でる景色（音を奏でているような、黄金に色づいた風景を）を発行しました。

◀新シリーズの観光ポスター「奏金色」

文化×観光

公社WEBサイト 古墳ページを新たに作成

当公社では、昨年リニューアルオープンした網野銚子山古墳を軸にツアー誘致を行っています。また、さらなる認知度向上を目的として、「日本海三大古めぐり」ページをUP

しました。丹後地方の歴史や古墳周遊コースなど、歴史の情報が満載です。



▲公社WEBサイトの古墳ページ

動画の紹介

京丹後市の観光資源のひとつである「夕日ヶ浦の美しい夕日」にスポットを当て、ウユニ塩湖のような景色の撮影スポットとして国内外に発信しています。動画は3言語（日本語・英語・繁体字）で展開しています。

また、観光庁補助事業によるJAL連携「プレミアムインバウンド」でも動画を作成しました。

ぜひご覧ください。



▲京丹後ナビチャンネル

ふるさと納税「宿泊・お食事クーポン」

“宿泊・お食事クーポン券”の発行枚数は年々増加傾向。多くのお宿様と飲食店様にご参加いただいております。未登録の場合はぜひクーポン対象の「お宿・飲食店」に参加登録を！



JALふるさとアンバサダーおもてなし研修会



▲おもてなし研修の様子

2月26日（木）、JAL京都支店のJALふるさとアンバサダー（客室乗務員）を講師にお招きし「おもてなし研修会」を開催しました。「身だしなみ」「表情」「挨拶」「立ち居振る舞い」「話し方」「クレーム対応」「お手伝いが必要なお客さまへの対応」をテーマに心が伝わるおもてなし

、仲間とのチームワークを築く上で大切にしていることなど、実演・実技も交えて講演いただきました。

多くの参加者が集まり、「その動作がなぜ必要か、お客さまのどんな安心感につながるのか改めて感じられた」「日頃の姿勢や表情の積み重ねが大切だと感じた」などの声が寄せられました。ふだんの接客で、多くの「気づき」を得られる有意義な研修会となりました。

2026年春夏ネタマッチ合同新発表会に出展

3月12日（木）に東京で開催されたネタマッチ合同新発表会で、ブース出展及びヘルスツーリズムに関するプレスリリースを行いました。

約200人のメディア関係者が集まり、約100社が当公社のブースに訪

れました。



▲ネタマッチ ブースでの様子

JALグループ社員ファミツアー実施

3月10日（火）から2日間、JALグループで「地方創生」「誘客プロモーション」「マーケティング」「但馬線利用推進」「旅行商品の企画」などに携わる13名のJAL社員を京丹後にお迎えしました。

公社から観光実態のプレゼンを行った後、但馬空港から回遊するコースを視察していただきました。

今回のJALファミツアーでは京丹後への誘客促進に向け、幅広い交流と関係強化を図ることができました。内外からの持続的な京丹後への誘客、関係つながり創造による関係人口の拡大に向け、継続して連携を深めてまいります。



▲JALグループファミツアーの様子

京都府主催JAL 中東ファミを受け入れ

1月22日（木）～24日（土）、京都府×JALインバウンド事業による中東6カ国の旅行会社を迎え、京丹後を視察していただきました。

大雪の中での視察となり、雪の降らない中東の方々にとっては京丹後の雪景色に大満足。視察では、TANGO OPEN

CENTERや、刀鍛冶、提灯作り、宿泊施設などを見学していただき、京丹後の認知向上にも繋がりました。

今後は、ハラールなどの食事制限という課題もありますが、受け入れ体制を強化し、引き続き関係機関との連携を図っていきます。

約5分で終了!

今すぐこちらから→



▲アンケート QRコード

ぜひご協力ください
人手不足に関するアンケートのお願い

京丹後市は夏季の海水浴、冬季のカニを軸とした「二季型」の観光地であり、ピークシーズンになると、市内の宿泊施設は毎年観光需要の急増に伴い、深刻な人手不足になることが課題となっています。そこで、人手不足について、より実態を把握

し、今後の取り組みに活かすため、会員の皆様を対象にアンケートを実施します。

現場で感じておられることや、各施設での対策をお聞かせください。アンケート結果は、このニュースレターで共有させていただきます。

皆さまの回答が会員の皆さまのご参考になりますように、ぜひともご協力をお願いいたします。

上のQRコードをスキャンしてご回答ください。

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS



WEB



Facebook



Instagram



WEB



Facebook



Instagram

発行:京丹後市観光公社

(一社) 京都府北部地域連携都市圏振興社
(海の京都DMO) 京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp