

令和 7 年度事業報告

I 総括的概要

◆公社発足からこれまでの取組概要◆

当公社は、令和元年に「京丹後市観光協会」から「京丹後市観光公社」に名称を変更して再出発してから、7年が経過しました。

この間、コロナ禍という厳しい社会情勢を経験しつつも、海の京都DMOの地域本部としての「事務事業の抜本的な見直し」や「自律的経営体制の強化」などを基本方針に掲げつつ、「観光事業者等の収益増加」と「豊かで誇りの持てる地域づくり」を目的に、“攻めの観光振興策”を推進してきました。

特に重要な広告宣伝活動については、SNS等を活用したデジタルプロモーション活動の強化に努め、専門業者の参画のもと、「WEBマーケティング戦略」を推し進めてきました。また、京都府南部での大規模な情報紙広告や京阪神のJR主要駅、首都圏の空港でのデジタルサイネージによる交通広告などを実施してきました。最近では、京丹後がテレビや新聞、雑誌等のメディアに取り上げられたり、映画のロケ地に選ばれたりするケースも増えつつあります（令和7年度のテレビ番組や映画のロケ取扱い件数は、年間42件、月に約3件強のペースで受け入れ）。

また、当公社の自律的な経営のための「自主的財源の確保・増大（自主財源比率の向上）」に向けて、「公社専用宿泊予約サイトの開設」、「ジオパーク縦断トレイル、ヘルスツーリズム、日本海三大古墳巡りツアー等の新たな観光コンテンツの開発」のほか、昨年1年間の寄附金総額が1億5千万円を超える「ふるさと納税『宿泊クーポン』等の発行」、「観光PRグッズ（“お茶レター”など）の開発・販売」などの収益的事業を積極的に展開してきたところです。

さらに、当公社会員規程の見直し（会員資格や会費額、会員特典等の規定改正）を行うことにより、宿泊施設など特定の観光事業者だけでなく、飲食や体験、農林水産、交通関係など観光に携わる事業者が幅広く連携できる体制づくりを進めてきたほか、旅行会社や航空会社、行政などから社員や職員、国際交流員等の派遣を受けるなど、様々な分野において、観光公社の経営改善や運営の基盤整備、システムづくりに邁進してきたところです。

◆令和7年（度）の観光動向と公社の取組み◆

① インバウンド・国内観光動向

コロナ禍の終息や円安相場などにより、日本のインバウンド市場は引き続き活気を取り戻しました。JNTO（日本政府観光局）によると、令和7年（2025年）の訪日客数は4,268万人となり、過去最高を更新しました。一方、国内旅行に関する統計は令和6年（2024年）の実績値によるものですが、日本人の国内延べ旅行者数は5億3,925万人（前年比108.4%）と好調に推移し、国内旅行消費額は25兆1,175億円（前年比114.6%）、国内旅行単価は46,579円／人（前年比105.8%）と、いずれも過去最高を記録しました。

京丹後市の昨年の日本人宿泊客数は、市の観光宿泊客数実態調査（以下「市調査」）によると、27万6千人で、前年比89%に減少しましたが、当公社が実施した「市内主要8施設の四半期別宿泊客数調査」では、前年比115%（2019年比93%）と増加しています。また、大手OTAの年度集計でも、ほぼ横ばい（前年度比102%）という結果となりました。調査数値に差異はありますが、「高付加価値化による部屋数の減少等を加味すると、コロナ禍前に比べて増加傾向にある」と分析しているところです。なお、昨年の本市における「外国人宿泊数」は、市調査によると、11,789人で、前年比106%という結果となりました。

大手OTAのデータによると、本市の宿泊単価は海の京都管内では高水準を維持しており、令和7年（2025年）度の「京丹後エリア」の宿泊数は「天橋立・宮津・舞鶴エリア」の48%に対して、宿泊単価は年間平均でその約1.5倍となり、年間の取扱額（宿泊観光消費額）では「天橋立・宮津・舞鶴エリア」の85%に達するなど、本市宿泊施設での高付加価値化が進んでいることが伺えます（市の観光宿泊客数実態調査では、昨年の観光消費額は、約83億円で、市合併以来最高値を記録した前年（約94億円）の88%となりました）。

なお、本市においては、春季と秋季の観光入込客数は、夏季と冬季に比べて極端に少なく、依然として「夏の海水浴」や「冬のカニ料理」を中心とする「二季型観光地」の傾向が続いています。春秋の閑散期においても市内の宿泊単価が高水準であり、それが影響しているという見方もあります。

② 観光プロモーション活動

観光プロモーションは、当観光公社の最重要活動であり、日本語版と外国語版のWEBサイト（「京丹後ナビ」と「Visit Kyotango」）による認知拡大を基本として、各種プロモーションに注力しました。

WEB広告（Google広告・SNS広告等）については、国外ではアメリカ・シンガポール・台湾・香港・オーストラリアなど東・東南アジアや欧米豪を中心に展開し、国内では京阪神地域を主ターゲットに、夏の新定番「京丹後イカ漁火（ISARIBI）」や冬の定番「間人ガニ」を始め、フルーツ狩り、ヘルスツーリズムなど、四季を通じた京丹後の魅力発信に取り組みました。

また、SNSについては、Instagramのフォロワー数が令和6年度末の5,980人から令和7年度には8,855人へと大幅に増加（リーチ数も平均5,382から平均13,127へと約2.4倍に拡大）し、認知拡大に向けた取組みの成果が現れています。

③ 観光庁補助事業・JAL連携

令和7年度は、観光庁の補助事業（地域観光魅力向上事業・総事業費1,600万円）の採択を受けて、「京丹後ヘルスツーリズムプログラム」のさらなる磨き上げを図りました。令和7年6月には「第1回世界長寿サミット」が京丹後市で開催され、健康長寿のまちとしての発信強化に取り組みました。また、同年12月には「京丹後ヘルスツーリズム地域事業者協議会」が発足し、地域全体での受入体制の強化に向けた基盤が整備されました。

日本航空(株)（JAL）・(株)ジャルパックとの連携においては、閑散期（春・夏）およびカ

ニシーズン（冬）を対象とした２度のキャンペーンを実施し、伊丹＝但馬線の利用促進と京丹後への誘客促進を図りました。さらに、当公社と連携のもと、JAL が観光庁補助事業（地方創生プレミアムインバウンドツアー集中展開事業）の採択を受けて実施した「悠久の歴史を紐解き丹後王国を誘うナラティブ・ガストロノミーツーリズム」（総事業費 1,500 万円）では、欧米豪を中心としたインバウンド富裕層への高付加価値ツアーの造成・販売プロモーションを展開しました。

④ 旅行会社ファムツアー・インバウンド対応

実際の誘客促進のためには、国内外の旅行会社等が自ら京丹後の魅力を肌で感じ、旅行商品としてビジネス展開をしていただくことが重要です。令和 7 年度は、「京都府×JAL」による中東（湾岸協力理事会加盟 6 カ国）の旅行会社ファムツアーの受入れのほか、オーストラリア教育旅行の受入れ、台湾教育関係者ファムツアーや京都府伝統産業をめぐる高付加価値観光ファムツアーを実施し、京丹後の認知向上と誘客促進に取り組みました。また、外国語版 Web サイト「Visit Kyotango」からの国外体験予約人数は昨年度の 2.5 倍、取扱金額は約 6 倍と大幅に増加しました。

⑤ 新たな観光コンテンツ・自主財源の確保

新たな観光コンテンツの開発については、「日本海三大古墳めぐり」のブランド化を推進し、スタンプラリーキャンペーンには 500 人近くが周遊するなど、新たなファン層の獲得につながりました。また、ふるさと納税「宿泊クーポン」等の取扱い寄附金総額は約 1 億 5,220 万円（公社の計算に基づく額）となりました。

◆当地域や公社が抱える課題と今後の展望◆

①高付加価値化と入込平準化の両立

ご承知のとおり、当公社ではこれまでから、観光入込客数だけに注目するのではなく、観光消費額などを重視した、いわゆる「観光の高付加価値化」や「二季型から通年型への入込平準化」、「リピート率の維持向上」などの指標を重視してきたところです。

上記の「令和 7 年（度）の観光動向と公社の取組み」の中に記載しているとおり、「京丹後エリア」の年間平均客単価が「天橋立・宮津・舞鶴エリア」の約 1.5 倍と、本市宿泊施設の高付加価値化が進んでいます。冬のカニなどのハイシーズンだけが顕著とは限らず、年間を通じて（春や秋の閑散期にあっても）客単価が高い状況です。「高付加価値化の推進」という面では、本市観光業界が目標とする歓迎すべきデータですが、レベニューマネジメント（需要に応じて、商品やサービスの料金を変動させるマネジメント手法）の観点からは、観光業の人手不足対策のための「観光入込客数の平準化」を図る上で、今後の課題とも言えます。

②観光 DX 化の推進

そのため、これまでの「経験と勘」や「前例や慣例」による観光振興施策等からの脱却を図り、適時的確なデータに基づく「観光 DX 化」を進めて行く必要があります。当公社では、令和 4 年度から京丹後市内で実施されてきた観光庁「地域一体となった観光

地・観光産業の再生・高付加価値化事業（総事業費約 39 億円）」の中で取り組まれてきた「観光の面的 DX 化事業（宿泊データ分析・エリアコンパス整備）」に工夫や検討を加えつつ、会員施設にとって有益となる活動をさらに展開していくこととしています。

③人材育成と自主財源の確保

当公社の本部（事務局）は、「京丹後市の観光マーケティング・マネジメントに関する専門的組織」として、人材育成を図り、会員の期待に応えていくことが重要であり、使命でもあります。そのため、課題であった公社本部プロパー職員の正規雇用化についても順次進めてきたところです（公社発足時の「2 人」から令和 7 年度も引き続き 9 人（本部付け職員全員）の正規雇用体制を維持）。なお、当公社の更なる主体的・自律的な運営を図っていくためには、引き続き自主財源等の確保・増大（自主財源比率の向上）への取組みを進め、域内循環型経済（経営）の促進を図っていくことが必要です。

④持続可能な観光地づくりに向けて

また、行政からの補助金が年々厳しくなっていくことが予想されるため、これまで以上に、国や府の補助事業等の活用（採択）を視野に入れながら、目先ではなく将来を見据えた長期的な「ほんものの観光地」づくりに向けて、途切れることのない観光振興策を進めて行かなければなりません。

観光を取り巻く環境は、目まぐるしく変化し、今後も激しく変わろうとしています。国内の人口減少や少子化の進展、国際情勢に左右されるインバウンドの増減やオーバーツーリズムなどの動向、さらには観光業の人手不足への対策など、課題が山積しています。当公社は、このような時代や情勢の変化に的確に対応し、観光事業者等の期待に応えられる活動を展開していかなければなりません。

本市のリーディング産業である観光業の振興に向けては、今後も、観光に携わる事業者や当公社が一体となって、コンテンツの磨き上げや P R ・マーケティングの展開、おもてなしの向上（宿泊施設等の整備、接客サービス・料理技術の向上等）などについて、最大限の努力を積み重ねていくことが求められています。

Ⅱ 会員の異動状況

【会員数】

区 分	R7. 4. 1 現在	期間中増減		R8. 3. 31 現在
		増	減	
正 会 員	2 0 6	1 0 [久美浜 2 丹 後 2 網 野 2 弥 栄 1 大 宮 1 本 部 2]	▲ 4 [久美浜▲1 網 野▲1 本 部▲2]	2 1 2 [A会員 129 B会員 64 C会員 19]
賛 助 会 員	2 4 3	1 0 [久美浜 2 網 野 4 峰 山 3 大 宮 1]	▲ 1 0 [久美浜▲1 丹 後▲1 峰 山▲2 大 宮▲3 弥 栄▲3]	2 4 3 [久美浜 26 丹 後 6 網 野 18 弥 栄 16 峰 山 128 大 宮 49]
合 計	4 4 9	2 0	▲ 1 4	4 5 5

Ⅲ 役員構成

役 職	氏 名	役 職	氏 名
地 域 本 部 長	田 中 智子	理 事	村岡 弘隆
副 本 部 長	半林 賀津男	〃	中村 秀雄
副 本 部 長	中川 正樹	〃	岩下 邦生
専 務 理 事	木村 嘉充	〃	万代 昌俊
理 事	東 洋次郎	〃	伊豆田 千加
〃	吉岡 聖	〃	田上 惣多郎
〃	丹羽 祐介	〃	富田 恵輔
〃	浅田 高史	監 事	今田 弘一
〃	大町 英継	〃	大場 耕作
〃	和田 正人		

Ⅳ 事務局

京都府京丹後市網野町網野 367 アミティ丹後 内

Ⅴ 会 議

【総 会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R7.5.30	令和 7 年度定時総会	アミティ丹後

【理事会・支部長会議】

月 日	会 議 等 名	会 場
R7.4.21	第 1 回理事会	アミティ丹後
R7.5.13	第 2 回理事会及び役員選考委員会	アミティ丹後
R7.7.4	第 3 回理事会	アミティ丹後
R7.9.16	第 4 回理事会	KISSUIEN Stay&Food
R7.12.8	第 5 回理事会	アミティ丹後
R8.2.5	第 6 回理事会	アミティ丹後

【海の京都 DMO 取締役会・社員総会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R7.6.4	第 1 回取締役会	綾部市ものづくり交流館
R7.6.24	令和 7 年度定時社員総会	宮津市福祉・教育総合プラザ
R7.11.12	第 2 回取締役会	宮津市福祉・教育総合プラザ
R8.1.19	第 3 回取締役会	野田川わーくぱる
R8.3.25	第 4 回取締役会	福知山市商工会館

【海の京都 DMO 地域本部事務局長会議】

月 日	会 議 等 名	会 場
R7.4.17	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R7.5.14	地域本部事務局長会議	宮津市福祉・教育総合プラザ
R7.6.19	地域本部事務局長会議	福知山市民交流プラザ
R7.7.17	地域本部事務局長会議	西舞鶴駅交流センター
R7.8.21	地域本部事務局長会議	旧加悦町役場
R7.9.18	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R7.10.16	地域本部事務局長会議	日東精工アリーナ
R7.12.12	地域本部事務局長会議	京都府丹後広域振興局
R8.1.22	地域本部事務局長会議	宮津市福祉・教育総合プラザ
R8.2.19	地域本部事務局長会議	福知山市民交流プラザ
R8.3.19	地域本部事務局長会議	西舞鶴駅交流センター

【その他会議等】

月 日	会 議 等 名	会 場
R7.4.14	第 1 回いのち輝くビーチフェス in 夕日ヶ浦 実行委員会	浜詰区民センター
R7.4.18	第 1 回京丹後市ジオパーク最大活用会議	ら・ぼーと
R7.4.23	令和 7 年度公益社団法人京都労働基準協会 丹後支部通常総会	KISSUIEN Stay&Food
R7.4.23	令和 7 年度京丹後市国際交流協会総会	市役所峰山庁舎
R7.4.24	新京丹後 MaaS 共創プラットフォーム第 1 回会議	市役所峰山庁舎
R7.4.25	令和 7 年度京都府水難救済会総会	舞鶴 21 ビル
R7.4.26	創立 60 周年記念式典及び懇親会（京丹後青 年会議所）	セントラーレ・ホテル京丹 後
R7.4.26	国史跡銚子山古墳史跡整備完了記念式典	史跡銚子山古墳
R7.5.8	京丹後テロ対策ネットワーク訓練及び総会	旧丹波小学校
R7.5.8	京丹後市ドラゴンカヌー大会実行委員会	市役所久美浜庁舎
R7.5.19	山陰海岸ジオパーク推進協議会第 34 回定期 総会	但馬県民局豊岡総合庁舎
R7.5.22	第 19 回商工会通常総代会	KISSUIEN Stay&Food
R7.5.22	北近畿広域観光連盟通常総会	丹波篠山市民センター
R7.5.23	第 2 回いのち輝くビーチフェス in 夕日ヶ浦 実行委員会	浜詰区民センター
R7.5.28	公益財団法人京都府丹後文化事業団令和 6 年度第 1 回理事会	峰山地域公民館
R7.6.9	第 3 回いのち輝くビーチフェス in 夕日ヶ浦 実行委員会	浜詰区民センター
R7.6.11	第 1 回日本遺産連絡調整会議	与謝野町観光協会
R7.6.13	令和 7 年度京都府観光連盟通常総会	京都東急ホテル
R7.6.17	令和 7 年度京都丹後鉄道利用促進協議会総 会	宮津市福祉・教育総合プラ ザ
R7.6.17	令和 7 年度山陰新幹線京都府北部ルート誘 致・鉄道高速化整備促進同盟会総会	宮津市福祉・教育総合プラ ザ
R7.6.21～ 22	第 38 回全日本ライフセービング種目別選手 権大会表彰式	夕日ヶ浦海岸
R7.6.24	令和 7 年度定時社員総会	宮津市福祉・教育総合プラ ザ
R7.7.14	第 17 回京丹後市都市計画審議会	峰山総合福祉センター

月 日	会 議 等 名	会 場
R7.7.17	京丹後産酒類乾杯推進協議会設立準備会	京丹後市商工会本所
R7.7.23	丹後 100km ウルトラマラソン第 1 回実行委員会	市役所大宮庁舎
R7.7.30	令和 7 年度京丹後市地域雇用促進協議会	市役所弥栄庁舎
R7.7.31	峰山駅・京丹後大宮駅開業 100 周年記念事業実行委員会	市役所峰山庁舎
R7.8.3	京丹後市ドラゴンカヌー選手権大会	久美浜浜公園
R7.8.6	令和 7 年度丹後大学駅伝後援会総会	弥栄地域公民館
R7.8.6	京丹後産酒類乾杯推進協議会第 2 回設立準備会	京丹後市商工会本所
R7.8.8	最先端技術を活用したまちづくり勉強会	峰山総合福祉センター
R7.9.2	梨狩り山開き式典	久美浜町浦明国営農地
R7.9.23	丹後・地域高規格道路推進協議会定期総会	峰山地域公民館
R7.9.24	第 1 回京丹後市ジオパーク最大活用会議幹事会	市役所網野庁舎別館
R7.10.2	京都府織物・機械金属振興センター創立 120 周年記念式典及び記念シンポジウム	丹後・知恵のものづくりパーク
R7.10.9	京丹後産飲料乾杯推進協議会設立総会	アミティ丹後
R7.10.26	第 17 回京丹後商工祭	丹後王国「食のみやこ」
R7.11.1	公共ライドシェア実証運行出発式	丹鉄久美浜駅
R7.11.8	山陰近畿自動車道早期実現促進大会	京都府丹後文化会館
R7.11.14	京都府立丹後緑風高等学校網野学舎観光出張授業	京都府立丹後緑風高等学校網野学舎
R7.12.23	第 18 回京丹後市都市計画審議会	峰山総合福祉センター
R7.12.24	第 2 回日本遺産連絡調整会議	与謝野町観光協会
R8.1.5	令和 7 年京丹後市新年賀詞交歓会	峰山総合福祉センター
R8.1.5	新年賀詞交歓会（京丹後市商工会）	KISSUIEN Stay&Food
R8.1.19	第 19 回京丹後市都市計画審議会	アグリセンター大宮
R8.1.27	令和 7 年度第 1 回京丹後市観光立市推進会議	峰山総合福祉センター
R8.1.30	京丹後青年会議所 2026 年度賀詞交歓会	アグリセンター大宮
R8.2.9	丹後 100km ウルトラマラソン第 2 回実行委員会	市役所大宮庁舎
R8.2.19	ワールドマスタースゲームズ 2027 関西京丹後市実行委員会総会	アグリセンター大宮

月 日	会 議 等 名	会 場
R8.2.22	宮津線峰山駅・京丹後大宮駅開業 100 周年記念事業	丹鉄峰山駅
R8.3.2	海の幸を活用した「新・名物料理」提案会	魚菜料理縄屋
R8.3.11	第 2 回京丹後市ジオパーク最大活用会議幹事会	網野保健センター
R8.3.16	宮津線峰山駅・京丹後大宮駅開業 100 周年記念事業実行委員会	市役所峰山庁舎
R8.3.17	日本一の砂浜海岸づくり実行推進会議	市役所峰山庁舎
R8.3.19	令和 7 年度第 2 回京丹後市観光立市推進会議	峰山総合福祉センター
R8.3.20	丹後王国「食のみやこ」大型複合遊具完成式典	丹後王国「食のみやこ」

Ⅵ 受託事業（委託元）

- 木津川市友好都市プロジェクト事業（京丹後市）
- みらいにつなぐ観光振興事業（京丹後市）
- 各種観光パンフレット・リーフレット更新事業＜日本語・外国語＞（京丹後市）
- 観光宿泊客数実態調査事業（京丹後市）
- フィルム・ブランドプロモーション事業（京丹後市）
- ゆるきやら管理運用事業（京丹後市）

Ⅶ 職員の資格所有状況

- 「国内旅行業務取扱管理者」 プロパー職員 3 人

VIII 事業報告

1. 国内外観光プロモーション・マーケティング事業

(1) 公式WEBサイト管理等事業（国内・国外）

①「京丹後ナビ」のページを改善

「京丹後ナビ」の利便性向上を目的として、適時ページ改善を実施しました。

■主な改善内容

- ・スマートフォン利用者の利便性向上を目的に、モバイルフレンドリー対応のデザインへ改修
- ・アクセスページに航空マップを新規制作、既存マップの刷新
- ・宿泊関連ページの導線およびカレンダー表示の改善
- ・ふるさと納税「京丹後宿泊・お食事クーポン」バナーの設置
- ・特集一覧ページを新規制作

■宿泊関連ページの改善事例

従来のページ（左画像）は、目的の宿泊施設へたどり着くまでに操作量が多い構成となっていました。改修後（右画像）は、空室検索機能を上部に配置するとともに、ボタンサイズや文字の視認性を向上させ、スマートフォン画面でも直感的に操作しやすい構成へ見直しを行いました。

また、検索導線を整理し、宿泊予約・条件検索・予約確認など主要機能へスムーズにアクセスできるよう改善したことで、利用者の離脱防止と予約率向上につながるページ構成としました。



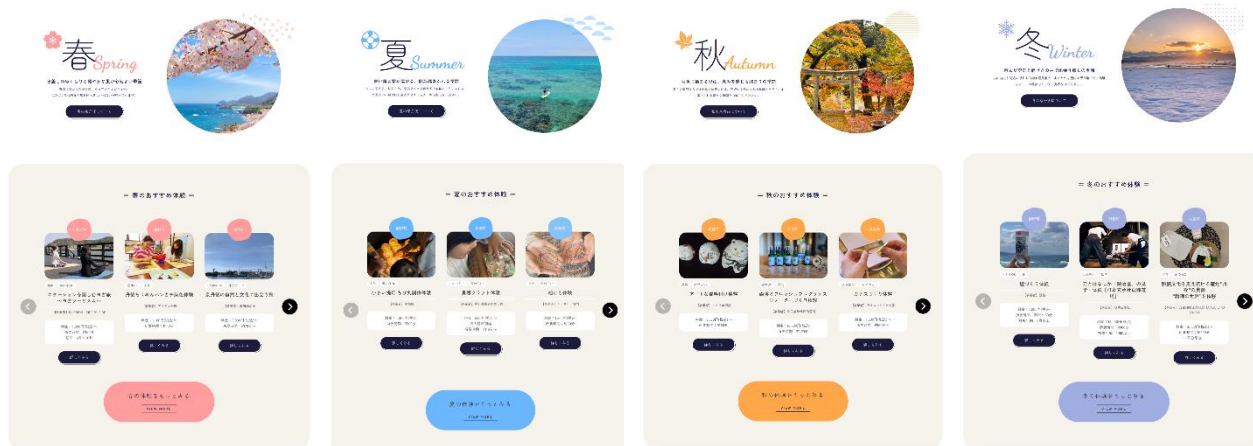
②体験ランディングページ（LP）の新規制作

近年、「京丹後ナビ」からの体験予約が増加していることから、新たに体験を制作しました。四季ごとの体験紹介に加え、四季 LP※「後掲(3)①【認知拡大を目的とした広告用 LP】参照」へ遷移可能な構成とし、体験型観光の訴求強化を図りました。また、本 LP は体験予約獲得を目的とした広告の遷移先として活用し、広告効果の最大化を目指します。



春の体験 夏の体験 秋の体験 冬の体験 フルーツ狩り オススメの体験 宿泊情報 アクセス

トップページ



春

夏

秋

冬

③新たに「特集ページ」を制作

サイト訪問者の増加および回遊性向上を目的に、季節ごとの特集ページを新設しました。定期的なコンテンツ更新により、リピーターの再訪機会を創出するとともに、新規ユーザーにとっても魅力が伝わる入口づくりを行いました。

これにより、既存観光客への新たな来訪動機の提供と、新規観光客への認知拡大の両面から誘客効果の向上を図っています。

■今年度制作した特集ページ

- ・京丹後市内の花火情報
- ・京丹後舞輪源蒸留所 クラフトジン
- ・ぷらっと丹後半島
- ・峰山 こまねこ巡り旅
- ・京丹後市内の紅葉情報
- ・カニ解禁
- ・いちごスイーツ・いちご狩り体験
- ・犬と遊べる京丹後



カニ特集ページ

④公式 SNS による情報発信

SNS を活用した情報収集が主流となる中、継続的な情報発信を実施しました。「京丹後らしさ」を感じられる風景や、飲食店情報を発信することで、来訪意欲の喚起および認知拡大を図りました。

現在、Instagram・Facebook・LINE の 3 媒体を運用し、媒体特性に応じた情報発信を行いました。

■Instagram

高品質な写真や動画を活用し、京丹後市への来訪予定者（旅マエ層）および滞在中の来訪者（旅ナカ層）への有益な情報提供を行うとともに、未認知層へのブランド認知向上を図りました。

	令和 6 年度	令和 7 年度
フォロワー数	5,980 人	8,918 人 (+2,938)
投稿数	22 件	63 件 (+41)
リーチ数	平均 5,382	平均 10,241 (+4,859)

※リーチ数・・・投稿を見たユーザー数

<最も「いいね」が多かった投稿 BEST3>



6 月 11 日投稿



10 月 28 日投稿



8 月 4 日投稿

■Facebook

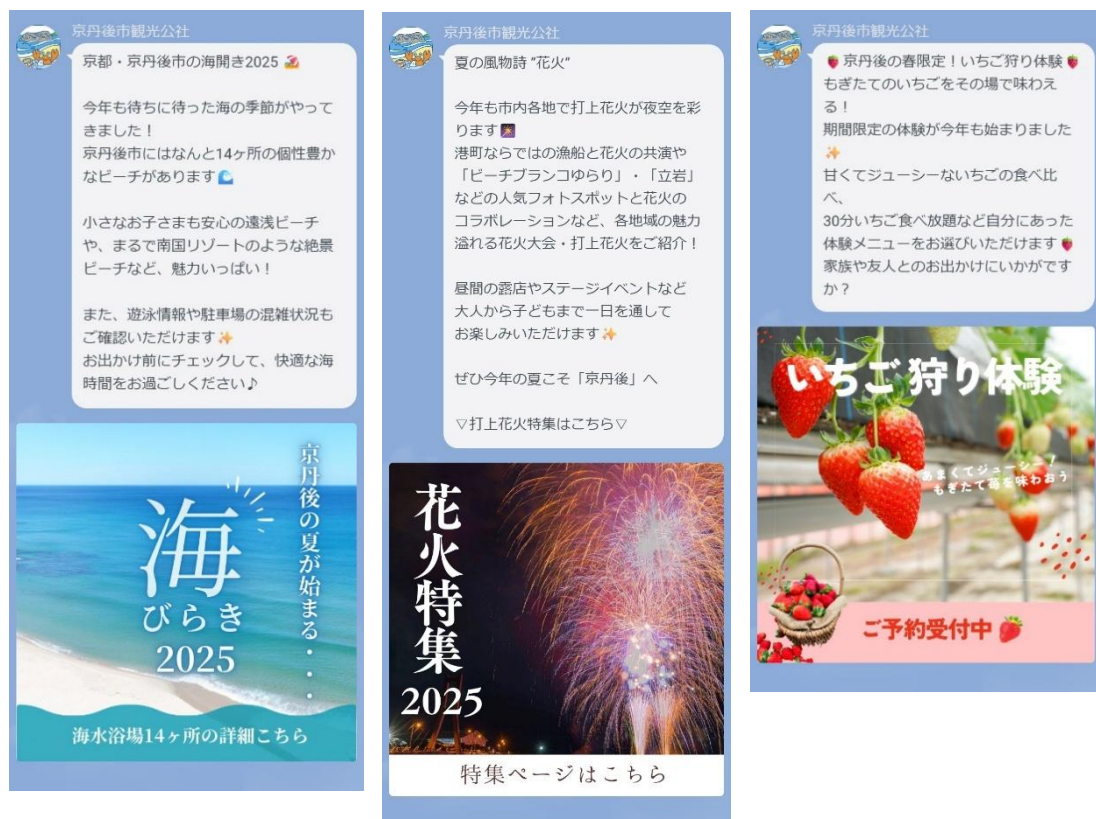
地域住民のフォロワーが多い媒体特性を活かし、地元情報や地域ならではの話題など、親近感のある情報発信を行いました。

	令和 6 年度	令和 7 年度
フォロワー数	4,863 人	5,110 人 (+247)
投稿数	191 件	105 件 (-86)
リーチ数	平均 576	平均 2,110 (+1,537)

※リーチ数・・・投稿を見たユーザー数

■LINE

キャンペーン等を契機に登録した方が多い媒体であることから、発信頻度を月 1 回に抑えつつ、必要とされる情報を的確に届ける運用を行いました。花見スポット、花火大会、紅葉、フルーツ狩りなどの季節性情報を中心に配信しました。



LINE 配信内容（一部）

⑤京丹後ナビからの宿泊・体験・食事斡旋

京丹後ナビを通じた宿泊・体験・食事予約に係る手数料収入は、年度ごとに右記のとおり推移しています。

宿泊斡旋については、近年一定の実績を維持しており、京丹後ナビが宿泊予約窓口の一つとして活用されています。前年度と比較すると減少しておりますが、窓口での宿泊斡旋件数が例年より少なかったことなどが影響していると考えられます。

一方、体験斡旋については、年々申込件数が増加しており、体験コンテンツの充実や広告配信、情報発信の強化による効果が表れているものと考えられます。

また、食事斡旋についても件数、金額ともに大幅に増加しております。日帰りプランの提供拡大に加え、日帰りで気軽にカニ料理を楽しみたい利用者の増加が要因の一つと考えられます。これらの実績から、京丹後ナビを通じた宿泊・体験・食事予約につなげる WEB サイト内の導線整備（前掲（1）①【「京丹後ナビ」のページを改善】参照）は、それぞれの利用促進に一定の成果を上げており、今後もコンテンツの充実と効果的な情報発信を進めることで、さらなる利用拡大が期待されます。

■京丹後ナビからの宿泊・体験・食事予約（手数料）年間実績推移



■京丹後ナビからの宿泊・体験・食事予約（件数）年間実績推移



(2) WEB戦略会議・マーケティング会議

①WEB戦略会議を開催＜令和7年度中に12回開催。（毎月下旬開催）＞

「マーケティング」「サイト改善」「宿泊予約」「SNS」の4つのカテゴリー別に事業の進捗状況や KPI 達成度を確認したほか、WEB マーケティング会議での検討内容をベースに、各シーズンにおけるプロモーション戦略の検討・決定を行いました。

②WEBマーケティング会議を開催＜令和7年度中に24回開催。（毎月上中旬開催）＞

デジタルプロモーションの効果的な実施に向けて、アクセス解析ツールを使って LP の運用状況や広告配信状況を分析し、得られたデータに基づくページ改善と広告配信を繰り返し行いました。

(3) 広告宣伝活動（情報紙・SNS 広告・Facebook・FC 等）

①Google 広告による発信

Google 広告の P-MAX を活用し、年間を通じて 3 つのキャンペーンを実施しました。

各キャンペーンでは複数のアセットを制作し、シーズンごとに適切に出し分けることで、より幅広い潜在層へのアプローチを図りました。

500 円という少額予算でしたが、夏冬の繁忙期を狙い予算を増やすなど戦略的な配信手段と AI の学習を掛け合わせ、成果重視の効率的な配信が可能となりました。

ア) 認知拡大を目的とした広告を配信 (国内) 広告媒体: Google 広告 P-MAX

アセット: 春・夏 (大人)・夏 (ファミリー)・海・秋・冬・冬 (カニ)

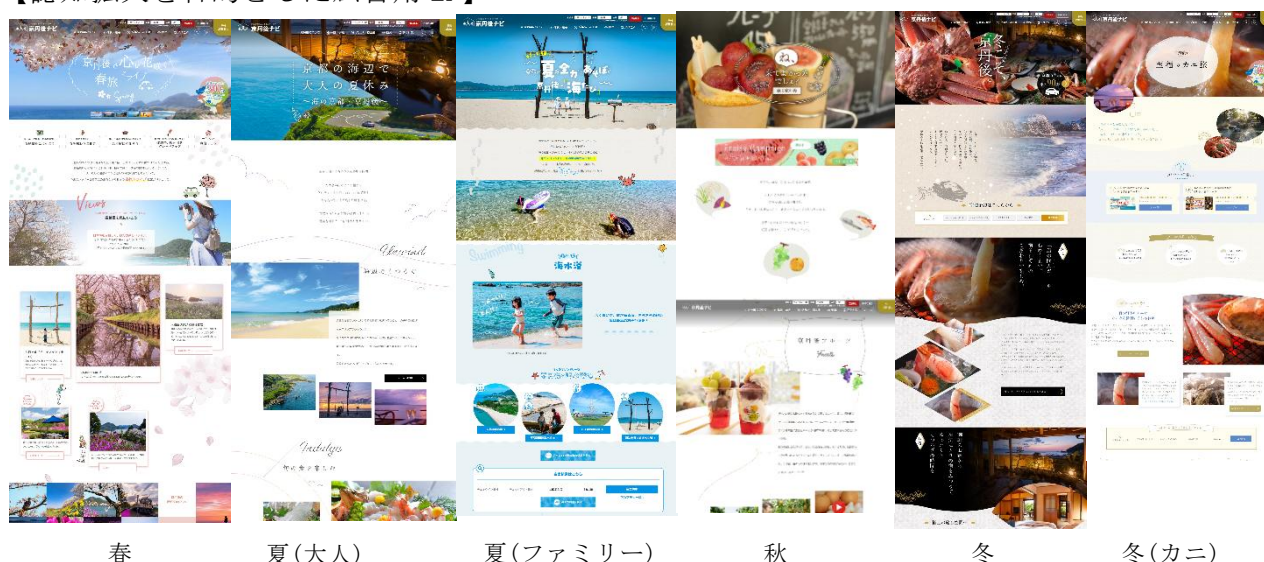
イ) 宿泊予約の獲得を目的とした広告を配信 (国内) 広告媒体: Google 広告 P-MAX

アセット: 春・活イカ・夏 (ファミリー)・夏 (日帰り)・秋・冬 (カニ)・冬 (日帰り)

ウ) 体験予約の獲得を目的とした広告を配信 (国内) 広告媒体: Google 広告 P-MAX

アセット: 自然 (SUP、シーカヤック、ガイドウォークなど)・文化 (陶芸、染色など)

【認知拡大を目的とした広告用 LP】



認知拡大広告
配信事例の一部



宿泊予約獲得広告
配信事例の一部



体験予約獲得広告
配信事例の一部

■WEB 広告配信実績

媒体	目 的	手 法	表示回数等
Google	オールシーズンの認知拡大及び集客	「京丹後ナビ」を閲覧したことがあるユーザーと、各季節 LP を未閲覧のユーザーに配信。	配信：4/1～3/31（365 日間） 表示：4,040,842 回 クリック：64,840 回 クリック率：1.60% 費用：673,410 円 （4/1～8/12 500 円/日） （8/13～1/25 3,000 円/日） （1/26～3/4 500 円/日） （3/5～3/31 1,100 円/日）
	宿泊予約獲得	特定の検索を行い（旅行、美食、城崎など）関連サイト（じゃらん、楽天トラベルなど）を閲覧したユーザーに配信。	配信：4/1～3/31（365 日間） 表示：320,274 回 クリック：40,927 回 クリック率：12.78% 費用：521,185 円 （4/1～10/31 500 円/日） （11/1～12/30 3,500 円/日） （1/7～3/4 1,000 円/日） （3/4～3/8 3,300 円/日） （3/9～3/31 2,800 円/日）
	体験予約獲得	特定の検索を行い（京都陶芸 城崎 観光など）関心のあるサイト（じゃらん、あそビューなど）を閲覧したユーザーに配信。	配信：4/1～3/31（365 日間） 表示：433,494 回 クリック：13,109 回 クリック率：3.02% 費用：166,336 円 （4/1～3/4 500 円/日） （3/5～3/31 1,000 円/日）

②国外向けプロモーション

ア) Google 広告による発信

公社のターゲット国である国に向けて Google 広告を活用し、認知拡大と誘客促進を図りました。また、新たな取り組みとして関西圏や近隣の観光地（天橋立・伊根・城崎温泉など）を観光している旅ナカのインバウンドに向けて、京丹後で開催している体験を中心に誘客促進を図りました。

イ) SNS 配信

公社の外国語公式 Facebook、Instagram にて京丹後の魅力を配信。

また、京都府観光連盟が管理、台湾観光レップが運営している 4.3 万人のフォロワーを持つ台湾人向け FB「探検心京都」にて京丹後の四季の魅力や主要観光スポットを配信しました。

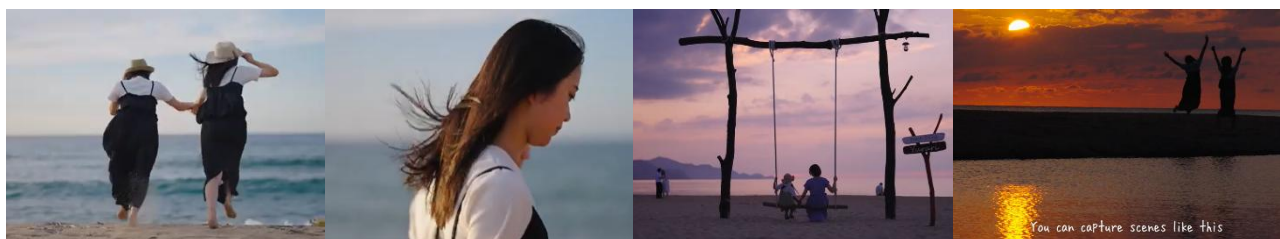
ウ) 日本最大級の訪日外国人向けメディア「MATCHA」

訪日外国人向けメディア「MATCHA」にて、京丹後の観光スポットを 10 言語で紹介。台湾・香港・タイ・アメリカに多くの読者層をもつインバウンドメディアの記事掲出により広域に京丹後を周知しました。

エ) 動画制作

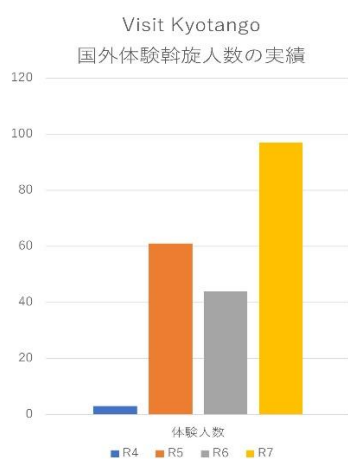
京丹後市の観光資源のひとつである「夕日ヶ浦の美しい夕日」にスポットを当て、ウユニ塩湖のような景色が撮影できる撮影スポットとして国内外に発信しました。

動画は3言語（日本語・英語・繁体字）で展開しており、YouTube や Google 広告などで配信。今後は SNS やインバウンドメディアなど様々な媒体から発信し、広く活用していきます。

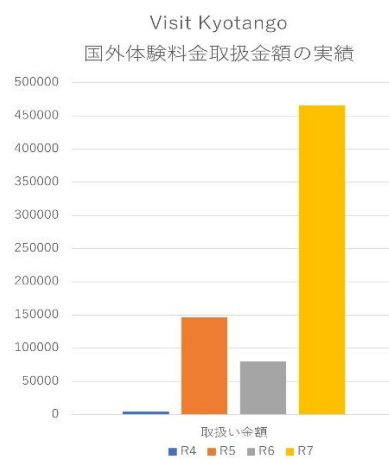


オ）外国語版ウェブサイト「Visit Kyotango」からの体験予約が増加

Google 広告での京丹後誘致や、R6 年度から開始した「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス」の実施、また、R6 年度に作成した体験動画の効果もあり、R7 年度の国外体験斡旋人数は昨年度の 2.5 倍、国外体験料金取扱い金額に関しては、R6 年度の約 6 倍となり、Google 広告や体験動画、多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービスなど体験斡旋につながる PR が効果的に働き、かなりの増加となりました。



年度別 Visit Kyotango
国外体験人数の実績



年度別 Visit Kyotango
国外体験料金取扱金額の実績

カ）「Visit Kyotango」英語版 LP と繁体字版オールシーズン LP を配信

年間を通し、四季ごとに「京丹後市の認知拡大」と「誘客促進」を目的としたプロモ



VisitKyotango の夏 LP バナー



VisitKyotango 繁体字オールシーズン LP バナー

ーション用 LP を配信しました。

③WEB 広告を効果的に運用

ア) 認知拡大 WEB 広告を配信

本市の認知拡大等を目的に、「Visit Kyotango」英語版、繁体字版、及び Google 広告からサイト内特設ページへ誘導する WEB 広告の配信を行いました。

■認知拡大 WEB 広告配信実績

媒体	目 的	手 法	表示回数等
Google	京丹後の認知拡大 及び集客 (アメリカ)	VKT 広告 (春・夏・秋・冬) をアメリカに向けて配信。リードタイムに合わせて 3 ヶ月前に季節を入れ替えて配信。	配信 : 4/7~3/31 表示 : 394,006 回 クリック : 10,124 回 クリック率 : 2.57% 費用 : 303,655 円 (450 円/日)
	京丹後の認知拡大 及び集客 (シンガポール)	VKT 広告 (春・夏・秋・冬) をシンガポールに向けて配信。リードタイムに合わせて 3 ヶ月前に季節を入れ替えて配信。	配信 : 4/7~3/31 表示 : 493,051 回 クリック : 14,888 回 クリック率 : 3.02% 費用 : 161,753 円 (450 円/日)
	京丹後の認知拡大 及び集客 (台湾)	VKT 広告 (春・夏、繁体字オールシーズン) を台湾に向けて配信。	配信 : 4/7~3/31 表示 : 2,664,525 回 クリック : 107,049 回 クリック率 : 4.02% 費用 244,683 円 (450 円/日)
	京丹後の認知拡大 及び集客 (香港)	VKT 広告 (春・夏・、繁体字オールシーズン) を香港に向けて配信。 ※日中関係の悪化により 12 月で配信停止	配信 : 4/7~12/2 表示 : 653,157 回 クリック : 20,880 回 クリック率 : 3.20% 費用 : 107,556 円 (450 円/日)
	京丹後の認知拡大 及び集客 (オーストラリア)	VKT 広告 (冬・春) をオーストラリアに向けて配信。リードタイムに合わせて 3 ヶ月前に季節を入れ替えて配信。	配信 : 12/2~3/31 表示 : 46,938 回 クリック : 1,481 回 クリック率 : 3.16% 費用 : 85,118 円 (450 円/日)
	タビナカ体験予約 繁体字・英語 (関西圏・北近畿エリア)	タビナカ体験予約繁体字の広告を台湾・香港に向けて配信し、繁体字ページに誘導	配信 : 8/13~1/25 表示 : 305,495 回 クリック : 3,283 回 クリック率 : 1.07% 費用 : 240,848 円 (1,350 円/日)

【認知拡大を目的とした国外広告 LP】



春【英語】



夏【英語】



秋【英語】



冬【英語】



オールシーズン
【繁体字】

④雑誌、観光連盟、FM等へ観光情報を提供

ア) 京都府観光連盟へ観光情報等を提供

京都府観光連盟を通じて、本市の観光パンフレットを配架し、広域での情報発信を積極的に行いました。また、同連盟のパンフレットやウェブサイトへの情報提供等を通じて、本市の観光情報を観光客に提供しました。

主な配架先：京都駅構内京都総合観光案内所「京なび」、道の駅味夢の里、京なび企画展、JR 東海の企画展などに出張。

イ) 京丹後フォトライブラリーを利用した効果的な情報提供

公社運営のフォトライブラリー（写真貸出システム）を運営し、メディア等へ観光画像を提供しました。防衛省や米軍経ヶ岬通信所、京都府道路公社イベント情報への協力、旅行会社や旅客船のツアー募集ページへの協力、京丹後の観光を広く周知しました。

【利用件数】 164 件

マスコミ等 31 件、公共団体等 63 件、観光公社会員 9 件、
市内企業等 7 件、その他 54 件

【貸出事例】

フジテレビ「いたジャン!」、いこーよとりっふ、京都府道路公社「2025 年お出かけスポット」「山陰近畿自動車道 PR ポスター」、米陸軍経ヶ岬通信所「HAYABUSA newsletter」、自衛隊オフィシャルマガジン「MAMOR (マモル)」、じゃらん net「ご当地特集」、全国商工会女性部連合会おもてなし交流事業 HP、月刊『茶の間』、府民だより、両丹日日新聞、関西テレビ「よ〜いドン!」、おとな釣り倶楽部、岳人、eo 光テレビ「原田伸郎のこの街ええなあ」、読売テレビ「かんさい情報ネット ten.」関西テレビ「ウラマヨ」、テレビ大阪「発見! 食遺産」、NHK 高校講座「地学基礎」、につぼん丸「春の船旅」、京都府 LP ガス協会発行「みらいちゃん」、歴史家佐藤洋太の古代史考証チャンネル (YouTube)、ANA ふるさと紀行、ワールド航空サービス「旅のひろば」、日経新聞 など

⑤「リビング京都」で観光情報を発信

京都市内で配布される情報誌「リビング京都」に観光情報を掲載しました。

約 180 の宿泊施設の存在や温泉・景観写真を紹介し、宿泊による滞在型旅行から日帰りの気軽な旅まで、多様な楽しみ方ができる旅行先として京丹後市の魅力を発信しました。

■「リビング京都」(発行：京都リビング新聞社)

発行部数：約 600,000 部 (京都市内等)

掲載号：10 月 18 日発行号

■読者コメント抜粋

・かに！かに！カニ！城崎の方にしようかと思っ
ていましたが、宿泊クーポンもあり、やはり今
年も京丹後にしようか～となっております。

(51 歳女性)

・京丹後行ったことがなく思っていたより近い
イメージが。90 分、2 時間もあればつくんだな。と (48 歳女性)

カニの写真がとてもインパクトがあり、情報発信をするタイミングもよいと好評でした。また、温泉やフォトスポット、ふるさと納税返礼品「京丹後宿泊クーポン」や「京丹後お食事クーポン」の情報を掲載する事で、具体的な旅行を計画しやすいとの声も多数ありました。



⑥α-STATION への情報提供、ラジオ大阪・FMヤマトへの出演等による情報発信

「α-STATION FM 京都」が運営する海の京都エリアの紹介番組「7 COLORS FANTASY ～ UMI NO KYOTO～」など告知番組への情報提供や、ラジオ大阪「平田進也の耳からトラベル」、FMヤマト「平田進也の耳からウロコの旅ラジオ」に職員が出演し、イベント告知などを行いました。

■α-STATION FM 京都による広報

季節ごとのイベント情報に加え、食の情報や体験情報など幅広い情報発信を行いました。特に、閑散期となる春秋を重点的に各 SNS との情報発信と連携させながら、効果的に広報を行いました。

関西圏における「京丹後」ブランドの認知拡大に大きく関係している。また、放送時には公式サイト「京丹後ナビ」の検索を促すなどの認知・流入拡大を図っています。(放送回数：33 回/年)

イベント名	カテゴリ
日本海三大古墳巡りスタンプラリーキャンペーン	イベント
タカシマFEELキャンプ	イベント
久美浜湾博	イベント
キャンドルナイト2025	イベント
琴引メロン	食
京丹後市海水浴場海開き	四季
京丹後フルーツトレイル	食
千日会観光祭	四季
フルーツ狩り	食
京たんご梨	食
大銀杏ライトアップ	四季
カニ情報	食
豪商稲葉本家 ひなまつり	四季
いちご狩り体験	食
久美浜かき	食

< 広報したイベント一覧 >

⑦「GO KYOTO」への情報提供による魅力発信

今年の9月より、京都府全域の観光情報を発信するサイト「GO KYOTO」を運営する株式会社キナバルへ、京丹後市内の情報提供を行い、多面的な魅力発信を行いました。

＜上記サイトのユーザー属性＞

- ・年齢層 18歳～24歳 ・男女比率 4：6
- ・居住地 大阪 32.1% 京都 24.8% 東京 18.6%

＜掲載されたコンテンツ＞

- ・京丹後市の絶景、美食、ヘルスツーリズム
- ・こまねこまつり
- ・京丹後フルーツトレイル
- ・冬の観光と間人ガニ
- ・久美浜かき
- ・雛祭り
- ・いちご狩り



⑧京都府観光連盟の各種 SNS で京丹後の四季の魅力を発信

Instagram・Facebook・Xで京都府域の四季のイベントや景色を発信している京都府観光連盟へ京丹後市のイベントや景色の情報提供を行い、四季の魅力発信を行いました。

＜掲載された情報＞

- ・京丹後フルーツトレイル
- ・琴引浜掛津海水浴場
- ・浅茂川水無月祭
- ・縁城寺



⑨「海の京都エリア わおマップ」で京丹後の食の魅力を発信

英公社株式会社が発行する高速道路 SA で無料配架されるマップの広告枠に、京丹後市の食の魅力を掲載しました。（令和7年9月中旬から、配架されます。）

【配布場所】

- ・わおステーション宝塚北 SA 新名神高速道路
- ・わおステーション海老名 SA（下り）東名高速道路
- ・わおステーション岡崎 SA 新東名高速道路
- ・わおステーション津田の松葉 SA 高松自動車道

ほか、周辺主要道の駅、観光施設、観光案内所、京都府東京事務所、京都館など。

併せて、京丹後市の観光総合パンフレット「旬めぐり旅」を上記 SA のわおステーションにて、10,000 冊配架しました。



⑩観光雑誌・情報誌による情報発信

観光地としての知名度の向上を図り誘客を促すために、紙媒体による観光資源の PR 等、ウェブ情報誌等への発信に取り組みました。

■主な掲載雑誌・情報誌（WEB サイト含む）

日本交通公社「美しき日本 全国観光資源台帳」、「わんことトキメキ旅行 25-26」、JTB パブリッシング『るるぶ天橋立 城崎 26』、「ノジュール 1 月号」、TAC 出版「日本の絶景」、昭文社『まっふるマガジン城崎・天橋立』、ダイナースクラブカード会員誌「シグネチャー」、KYOTO SIDE、株式会社ブランジスタメディア・株式会社旅色トラベル WEB 雑誌「旅色」、京阪神エルマガジン社「京阪神から行くグルメなドライブ」、ナビタイムジャパン『NAVITIME Travel』関西テレビ放送【やすとも・友近のキメツケ！】、講談社 BECK「ベストカー」、「おとなの週末 Web」、「GOODLUCK TRIP」 など 33 件



⑪京都新聞によるコラムページ「ありのままの丹後」

タイトル	カテゴリ	掲載日
村上信五さんと考える 中学生が描く京丹後観光 関人地区を散策	まち	4月3日
大阪・関西万博へ 丹後の企業、スツールの提供 ものづくりアピール	ひと	4月10日
日本一短い手紙と商店街 交わす言葉に込める思いやり 「昭和100年」に思う	まち	4月16日
THE SPICE（スパイス） 多彩な味のカレー 組み合わせの違和感なしで	グルメ	4月24日
新緑の季節 丹後屈指の古刹へ 森の寺、羅城寺	まち	5月7日
日本海側最大の前方後円墳 網野鉄子山、史跡整備完了 墓石や随伴列を復元	文化	5月8日
異境と異郷 丹後・伊根の観光公害 暮らしを思う心大切に	まち	5月14日
ふるさと納税 最高更新 京丹後市 「カニのまち」を印象付け	まち	5月21日
土壇場で逆転 初代王者に 丹後緑風高カヌー部 田村淳希さん	ひと	5月29日
二刀流で地域に活力 女子サッカー・KYOTO TANGO QUEENS 関西1部で奮闘	まち	6月3日
漁村の活字文化を守る 関人の書店 店頭立つ95歳	まち	6月13日
幸福で健康な高齢社会を 初の世界長寿サミット 丹後から発信	まち	6月23日
食の創造へ協働 丹後と韓国の料理人 地元食材と伝統融合	グルメ	6月26日
丹後とり貝 今季の出荷断念 貝毒検出の賛否、宮津湾産	グルメ	7月8日
丹後オーブンファクトリー始動 ものづくりの現場公開 10月に初開催	まち	7月17日
盛夏のスズキ 万能かつ強い弾薬性 参院選重ね、投票を	まち	7月18日
赤身の味わいの濃さ 「京たんくろ和牛」 山と海with日本海牧場	グルメ	7月24日
夏の幸「京白いか」どうぞ 身が厚く、うまみも強い 久美浜の旅館、飲食店	グルメ	7月30日
定置網漁や養殖体験 学生向けインターンシップ 久美浜・湊漁業	まち	8月19日
軍事機密の天気予報 今は「平和のシンボル」 増田善信さんを思う	ひと	8月22日
小ぶりだが甘さは十分 「京たんご梨」 今季の出荷スタート	グルメ	8月29日
陶器で「まちに+α」 移住の陶芸家 ショップ兼ギャラリー	まち	9月6日
「女工芸史」刊行100年 著者は丹後・与謝野出身 今秋、地元で文学碑建立	文化	9月12日
広がれ、ユニバーサルサップ 京丹後の海で体験 高齢者、障害者も容易に	まち	9月18日
京都北部の味覚満載 海自コラボも 丹鉄・くらまつ号、出発！	グルメ	9月30日
丹後のものづくり発信 リアルな製造現場を公開 織物、機械金属加工	まち	10月6日
「さかなの目」 魚への漢字から 漁業の今を思う	まち	10月7日
丹後ちりめんで満喫 プロの着付け、着付け体験が人気	まち	10月17日
日本代表で世界V 硬式野球の沖原衣夢選手 三拍子そろった逸材	ひと	10月28日
ゆるやかな関係の読書会 つながりの中で心を結ぶ 文化の日に思う	まち	11月3日
バイク乗りが集う場 ランチは特製オムライス 個性あふれるカフェ	グルメ	11月7日
歴史の香り 海風に染って 京都丹後鉄道 網野駅界わい	まち	11月21日
理想を追求 まろやかな味を コーヒー豆焙煎所・山香社	グルメ	11月28日
親子でつなぐ納入りそば 親だしですると 花まき屋	グルメ	12月6日
丹後舞台の「最後の色」 和田竜さん渾身の作品 新聞小説に思う	まち	12月10日
旅行で健康増進 ヘルスツーリズム協議会設立 京丹後を「リゾート地」に	まち	12月18日
「丹後あかつ号」モチーフ 峰山高生がペンチ製作 丹鉄・天橋立駅	ひと	12月26日
特集「短く」① エスケイタイ（京丹後市弥栄町） 独自技術で眼鏡業界に参入	ひと	1月9日
森の風情豊かに 世界一のクラフトジンを 京丹後舞鶴源蒸留所	グルメ	1月16日
丹後の話題524文字で 京都新聞「凡語」を厳選 『京都で考える、世界のカタチ』出版	まち	1月21日
雪舞う中 化粧まわし疾走 伝統行事「百座打ち」 住民の健康願う	まち	2月2日
丹後産、雪国のレモン 協役から主演に 名作『檸檬』とともに	まち	2月16日
振らぎの美 網の原点 復元し歴史見つめる 丹後訪鑑記①	文化	2月27日
収蔵品をネット公開 古文書や美術工芸品 府立丹後郷土資料館	文化	2月27日
丹後ちりめんの誕生 窮乏救った技術革新 丹後訪鑑記②	文化	3月4日
丹後のシン名物料理 地元料理人らが提案 試食会の評価はいいに？	グルメ	3月9日
卒業生へ祝福のメール 『羽ばたきバス』運行 コミさんの旅を重ねて	まち	3月14日
サッカーと料理長 おにぎり、豚汁いかに？ QUEENS cafe	グルメ	3月19日
大型複合遊具も歓声 滑り台、ドーム新登場 丹後王国 食のみやこ	まち	3月23日
明治期 輸出への挑戦 織物見本帖「橋立」 丹後訪鑑記③	文化	3月30日

京丹後市をはじめ、隣接する宮津市、与謝野町、伊根町を含む丹後地域の動きを、京都新聞の記者が取材した記事を掲載するコラムページを当公社 WEB サイト「京丹後ナビ」で運営しています。客観的な「ありのままの丹後」の情報を発信し、「京丹後ナビ」の信頼性を高めるとともに、本記事を情報源とした他メディアによる取材及び情報発信に繋げることを目指し、週 1 回のペースで更新しました。

また、当公社外国語版 WEB サイト「Visit Kyotango」に、日本語で掲載したコラムを公社で英語翻訳し、月 1 回のペースで情報発信をしました。

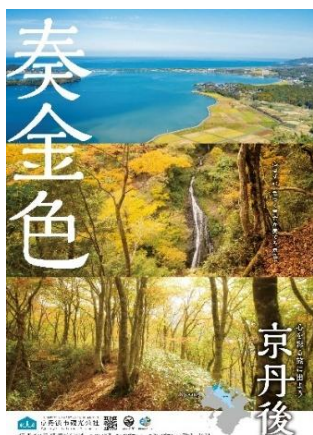
【ありのままの丹後 by 京都新聞】
◀掲載記事一覧

(4) PR画像・動画コンテンツ制作

夏の京丹後の魅力向上のため、通年型ポスター、海と温泉ポスターの配架をしました。

海水浴シーズンに京丹後にお越しいただいたお客様に夏をより意識していただける海と温泉のPRポスターを会員施設にご協力いただき配架しました。

万博関連のイベントや、公社が出展したイベント等でも掲示しています。



京丹後の秋の魅力を発信する観光PRポスターを制作。

昨年発行したシリーズ、「色彩豊かな京丹後の魅力」の最新作として、久美浜町・弥栄町・大宮町の自然豊かな魅力を発信します。

メインキャッチコピー「奏金色」

サブコピー：心はずむ、色づく黄金が奏でる景色

(音を奏でているような、黄金に色づいた風景を「奏金色」と名付け、五感に響く心はずむ旅へ。)

(5) 観光コンテンツ・キャンペーン企画開発事業

①ヘルスツーリズム「健康保養地造成」の推進と教育旅行を誘致

地域全体で豊かな自然と、健康長寿のまちとしての特徴や特色を活かした京丹後ならではのヘルスツーリズム「Kyoto Health Resort 京丹後」のさらなる推進を目的として、昨年度に引き続き、4月に観光庁の地域観光魅力向上事業の公募申請を行い、6月17日付けで補助金の交付決定を受けました。

事業内容は、EXP02025と世界長寿サミットのレガシー及び地域産業を活用した京丹後ヘルスツーリズム販売事業の拡大に向け販路開拓・情報発信を行います。主な内容は以下の通り。

- ア) 企業（法人）、旅行会社向けの研修型ファムツアーの実施
- イ) 健康経営 EXPO への出展
- ウ) 人材育成（スペシャルガイドトレーニング）の実施
- エ) ヘルスツーリズムの販売から受入れまでをプロデュースする地元民間業者（DMC）の起業サポート
- オ) 旅行会社営業（国内：関西エリア・海外：韓国、台湾）
- カ) 販売促進（SNS 発信、DM、OTA 連携、ウェビナー）



「Kyoto Health Resort 京丹後」の
ロゴマーク

②旅行会社向けヘルスツーリズム体験会を実施

関西エリアの旅行会社へのプロモーションと健康経営を目指す企業向けに、商品造成及び企業研修を京丹後で実施して頂けるようプロモーションを兼ねた、体験研修会を地元民間業者と連携し実施しました。



研修の様子

当公社は9月11日（木）から9月12日（金）までの2日間にわたり、1日目は、ヘルスツーリズムのセミナー及びプログラムの体験（てんとうむしばたけ）2日目は、座学セミナーを行いました。期待できる効果として、1. 健康経営施策の新たな選択肢を具体的に検討出来る。2. 重症化予防・保



実践講座の様子



意見交換会の様子

険者機能強化の具体策のヒントが得られる。3. 社員の健康意識向上・メンタルケアの新たな手法を学べる。4. 福利厚生・リフレッシュ制度の導入事例を持ち帰れる。など、健康

需要が高まる経済産業省では、健康経営の考え方に、ヘルスツーリズムの取組を掲げています。健康経営優良法人の認定基準が示されており、「従業員の心と体の健康づくりに向けた具体的対策」として、保健指導や運動機会の増進に向けた取組などがあり、この部分がヘルスツーリズムで運用できます。10月6日（月）～10月7日（火）には医療向け、10月8日（水）～10月9日（木）には法人向けのヘルスツーリズム体験研修会を同様に実施しました。

10月6日（月）～10月7日（火）医療向け



実践講座の様子



意見交換会の様子

10月8日（水）～10月9日（木）企業向け



実践講座の様子



意見交換会の様子

③健康経営 EXP0 に出展

会期：2025年11月19日（水）～11月21日（金）

会場：インデックス大阪

従業員の健康促進、生産性向上に繋がるサービスや製品が集結し、最新トレンドの学習や商談が実施される日本最大級の健康経営・予防医学に特化した健康経営 EXP0に出展しました。総来場者数 13,429 名、出展社数 198 団体が参加し、来場する企業に向けた販売プロモーションを実施しました。京丹後市のブースには 104 名、90 社が訪問し、予想以上に反響が高く、84 社と商談しました。



出展ブース



商談の様子①



商談の様子②



営業ツール①



プロモーションに使用した各種ポスター



プロモーションに使用した各種パンフレット

④人材育成（ガイドスペシャルトレーニング）の実施

実施期間：2025年12月12（金）及び1月15日（金）

参加者：10名

（ホテル、体験プログラム実施事業者、ヘルスツーリズム認定アテンダント）

ガイド・スペシャルトレーニングは、単に個々のガイドがプログラムを案内できるようになることを目的とした一般的なガイド研修ではなく、今後、京丹後市においてヘルスツーリズムを継続的に事業として展開していくために、ガイドを育成・指導できる人材を育成することを目的として実施しました。



研修の様子（屋内）①



研修の様子（屋内）②



研修の様子（屋外）①



参加メンバー

⑤京丹後ヘルスツーリズム地域事業者協議会の設立

豊かな自然と”長寿のまち”の特色を活かした京丹後ならではのヘルスツーリズムを推進するため、「京丹後ヘルスツーリズム地域事業者協議会」が2025（令和7）12月16日に発足しました。

本協議会には、体験事業者、宿泊施設、食関連事業者、旅行会社、ガイドなど30の団体、個人が結集して、ヘルスリゾート地として「選ばれる地域」「信頼される体制」を構築するための受入体制を強化し、地域全体で高品質かつ持続可能なサービスの提供を目指します。

本協議会の顧問として、京都府立医科大学の的場聖明副学長、特別アドバイザーとして（公財）大阪観光局の溝畑宏理事長（元観光庁長官）、また、アドバイザーとして（一社）日本ヘルスツーリズム学会の木下籐寿理事長、（特非）日本ヘルスツーリズム振興機構の西崎徹事務局長が就任しました。



京丹後ヘルスツーリズム地域事業者協議会メンバー

⑥第1回世界長寿サミット開催

「第1回世界長寿サミット」が2025（令和7）年6月16日から4日間、京丹後市で開催されました。健康長寿に関する最新の研究を行う学者や専門家たちを世界から招き、幸福で健康な長寿社会を目指して開かれたものです。サミット期間中は、シンポジウムやカンファレンスなどさまざまな学術研究が発表され、公開講座では美食やヘルスツーリズム、食品や健康に関する企業展示ブースなども設置し、医療研究者だけでなく、自治体関係者など市内外から多くの人が訪れました。

京丹後市観光公社が進める新しい観光の形「ヘルスツーリズム」の体験会も実施され、サミット参加者など約20名が日本海の海風を感じながら、浜辺のウォーキングを楽しみました。



サミット会場でのヘルスツーリズムPR展示



広報「京丹後」2025年8月号

⑦ふくい農山漁村懇談会（ヘルスツーリズム団体受入）

福井県坂井市の農漁村で暮らす70代～90代の15名が京丹後へお越し頂き、百寿のまちで交流、ヘルスツーリズムの体験、百寿弁当を食されました。訪れたのは、百寿の街で知られる宇川地域で、海沿いの昔ながらの街を見学、宇川加工場で、地元の方と交流し、百寿弁当を舌鼓、最後は宇川温泉よし野の里で久美浜メロンなどのお土産を購入、終始楽しんでいただいたことで、再会を誓い帰郷されました。



地元との交流の様子



長寿お弁当



百寿ウォーキング

⑧カリスマ添乗員「平田進也」のラジオ番組に出演

FM ヤマト「平田進也の耳からウロコの旅ラジオ」（出演：7月9日（水））及びラジオ大阪 OBC「平田進也の耳からトラベル」（出演：8月16日（土））において、カリスマ添乗員で有名な平田進也の番組にそれぞれ出演し、ヘルスツーリズム、フルーツ、古墳について紹介しました。また、平田進也自ら手掛ける募集ツアーを要請しました。



旅ラジオ出演の様子



⑨教育旅行・臨海学校等を誘致・受け入れ

・臨海学校として大阪府吹田市立小学校の2校の受け入れ

ア) 大阪府吹田市立佐竹台小学校

期間：令和7年7月22日～23日（1泊2日）

人数：児童139人＋大人38人（教員、看護師、カメラマン）計177人

前年比105.4%

宿泊先：夕日ヶ浦温泉エリア5分宿（各館貸切対応）

〔新海荘・海幸・友善・岬別館岩城・浜乃家別館〕

実施内容：海での実習（浜の西側にテント設置、花火大会）

イ) 大阪府吹田市立山手小学校

期間：令和7年7月23日～24日（1泊2日）

人数：児童104人＋大人25人（教員、看護師、理学療法士・カメラマン）

計129人 前年比104.8%

宿泊先：夕日ヶ浦温泉エリア5分宿（各館貸切対応）

〔新海荘・海幸・友善・岬別館岩城・浜乃家別館〕

実施内容：海での実習（浜の西側にテント設置、キャンプファイヤー）



アミティ丹後 到着時の様子



浜辺での様子

・ 京都府立海洋高等学校へ修学旅行用の体験プログラム実施

期間：10月29日（水）参加者生徒69名先生・看護師7名

幹旋したプログラム

ア) 山陰海岸ユネスコ世界ジオパークで自然に触れ大地の成り立ちと恵みを学ぶ24名

イ) 鳴き砂の琴引き浜で学ぶ環境保全と持続可能な街づくり31名



山陰海岸ユネスコ世界ジオパーク立岩・大成古墳、神明山古墳の様子



鳴き砂の琴引き浜で学ぶ環境保全と持続可能な街づくりの様子

・ オーストラリア教育旅行を受け入れ

令和7年10月1日（水）～10月4日（土）、京丹後市掛津区エリアにて、オーストラリア・パース市の中・高校生14名による教育旅行の受け入れを行いました。この教育旅行は、京丹後以外にも京都、大阪、神戸、広島などを訪れ、日本の文化に触れるほか、地元民や地域の学生との学校交流などを目的としています。掛津区での民宿宿泊体験や琴引浜のビーチクリーン、おかみさんとおにぎり作り体験、秋祭り体験に参加したり、丹後中学校の中学生との交流や座禅、刀鍛冶見学など日本の文化や地域の伝統行事に触れ学生の皆さんにとっても、異文化を学ぶ貴重な体験となりました。



・台湾教育関係者ファムを受け入れ

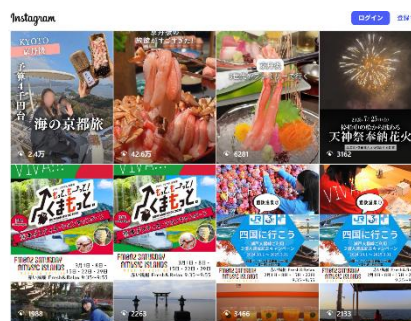
10月21日（火）～10月25日（土）の5日間、福井県と京都府が協力し、日本海側地域への訪日教育旅行の誘致促進を図ることを目的に、北陸新幹線を活用した訪日教育旅行コースとして、福井・京都の観光資源、交流可能な学校施設、体験プログラム、農家民泊施設等をプロモーションする台湾教育関係者ファムを受け入れました。

京丹後の教育旅行プログラムのひとつである、琴引浜でビーチクリーンをして環境保全を学習するプログラムや、丹後地方の伝統産業「丹後ちりめん」に触れるプログラムなどを体験していただきました。台湾教育関係者と地元の方との意見交換会では、台湾教育関係者から様々な貴重なご意見をいただき、今後活かしていきます。



⑩京丹後市観光プロモーション事業で日本旅行と連携

- ・日本旅行冬季商品「カニコレクション」を活用した京丹後市専用WEBを作成し、附属でショート動画も作成しました。（京丹後市動画 2.6 万再生、京丹後かに 58.2 万再生）



京丹後ナビと連携している。右バナー/左ショート動画 3 本様子

- ・TiS 大阪で 2026 年 1 月に店舗前でプロモーションを実施しました。
（期間：1 月 5 日～31 日）



TiS 大阪で京丹後市をプロモーションしている様子

⑪Mr. サンデーで紹介

フジテレビ 3 月 8 日放送の Mr. サンデーにおいて、「腸活および腸内細菌」をテーマとした企画の中で、長寿のまちとして知られる京丹後市の食生活が取り上げられました。世界

長寿サミットのレガシーを継続することで、全国番組にとりあげられ、良いPRにつながりました。



長寿の街まち 京丹後市



世界長寿サミット

⑫ 2026年春夏ネタマッチ合同新発表会

東京で開催されたネタマッチ合同新発表会の会場で、ブース設営及びヘルスツーリズムに関するプレスリリースを行いました。出展者は民間18社、2自治体に参加され、約100社が京丹後市のブースに訪れ、健康づくりのプログラムや、ホテル、サウナ、観光施設などメディアの興味感心も強く、共同通信社、NHK などから取材を受けました。



ブースの様子



商談の様子



プレスリリースの様子

⑬ 「京丹後×JAL」認知度向上・誘客連携（インバウンド対応等）

ア) 京丹後×JAL 国内誘客およびプロモーション事業

京丹後市への国内からの誘客促進のため、京丹後市観光公社と日本航空株式会社（以下「JAL」という。）・株式会社ジャルパックが共同で企画し、JAL ダイナミックパッケージ商品を利用したキャンペーンを第1弾（閑散期：4月25日～7月25日）と第2弾（カニシーズン：11月6日～2月28日）の2度にわたり実施しました。

伊丹＝但馬線の利用を軸に、“空港に最も近い京都”をキャッチフレーズとして

令和7年3月に展開した JAL 公式サイト内京丹後特設 Web ページでの訴求、当キャンペーン商品の販売促進による相乗効果により、首都圏を中心とした全国各地から伊丹＝但馬線利用による誘客、京丹後の認知度・ブランドの向上を期待し展開しました。



【参考】令和 7 年 3 月 JAL 公式サイト内に展開した京丹後特設ページ TOP

<第一弾>

- ◆設定期間：令和 7 年 4 月 25 日（金）～7 月 25 日（金）
- ◆名称：京丹後×JAL「海の京都」京丹後へ行こうキャンペーン
- ◆内容：対象商品を購入し往路に JAL 伊丹-但馬着便を利用、京丹後に 1 泊以上の宿泊
でお 1 人様 10,000 円を割引（伊丹着便を利用の場合は 5,000 円を割引）
- ◆主なプロモーション
 - ① JAL 公式サイト内告知：4 月 24 日（木）～
 - ② JAL マイレージ会員向けメールマガジン配信：4 月 29 日（火）
 - ③ X JAL アカウントでの告知：4 月 24 日（木）
 - ④ 外部ディスプレイ広告（Yahoo!ディスプレイ）4 月 24 日（金）～
 - ⑤ 京丹後ナビ 特集コーナー、フローティングバナー設置



<JAL 公式サイト内キャンペーンバナー>

<外部広告用バナー>

<第二弾>

- ◆設定期間：令和 7 年 11 月 6 日（木）～令和 8 年 2 月 28 日（土）
- ◆名称：京丹後×JAL「冬こそ京丹後！ カニと温泉で癒しの旅」キャンペーン
- ◆内容：対象商品を購入し往路に JAL 伊丹-但馬着便を利用、京丹後に 1 泊以上の宿泊
でお 1 人様 10,000 円を割引（伊丹着便を利用の場合は 5,000 円を割引）
- ◆主なプロモーション
 - ① JAL 公式サイト内告知：10 月 23 日（木）～
 - ② JAL マイレージ会員向けメールマガジン配信：10 月 31 日（金）
 - ③ X JAL アカウントでの告知：10 月 23 日（木）
 - ④ 外部ディスプレイ広告（Yahoo!ディスプレイ）11 月 6 日（木）～

⑤ 京丹後ナビ 特集コーナー、フローティングバナー設置



＜JAL 公式サイト内キャンペーンバナー＞

＜外部広告用バナー＞

イ) 京丹後×JAL インバウンド富裕層誘客およびプロモーション事業

欧米豪を主としたインバウンド富裕層の誘客促進のため、以下の目的達成に向けた事業を日本航空株式会社（以下 JAL）に委託。

- ・京丹後の独自性、優位性あるコンテンツを活用した、高付加価値「京丹後モデルツアー」の企画・造成・販売
- ・プロモーションと販売・検証を通じ、持続的な展開が可能な高付加価値モデルツアーに仕上げ京丹後＝高付加価値ブランドの認知に繋げる

これを受け、JAL が令和 7 年度観光庁補助事業（地方創生プレミアムインバウンドツアー集中展開事業）採択に向けて、「悠久の歴史を紐解き丹後王国を誘うナラティブ・ガストロノミーツーリズム」と題した事業を企画・申請した結果、観光庁からの採択を受け、当事業を以下のとおり展開いただきました。

◆事業規模：15,000,000 円（観光庁支援補助 12,500,000 円）

◆実施体制：[申請主体]JAL、[地域連携]京丹後市、伊根町、宮津市、京丹後市観光公社
[販売連携]北国からの贈り物（株）、The Hidden Japan（合）、（株）地域ブランディング研究所、Holiday Tours & Travel(マレーシア)、GOEN（タイ）
Travel Technology Service（タイ）、ART SITE（フランス）

◆活用資源

[文化] 網野銚子山古墳や神社、月の輪田をはじめとした地域の伝承と結びつく丹後王国ヒストリー、伊根の舟屋に代表される造られた観光ではなく歴史を継承する Authentic な暮らしぶり、1300 年続く絹織物産地で今も作られる丹後ちりめん

[食] 間人ガニ、白イカ、へしこ、はちみつ、地酒などの地域の特産品とそれを活かしイノベーティブな食体験の開発に取り組む若手起業家

[交通] 海の京都の玄関口但馬空港から始まる観光ルート開発

◆ツアーコンセプト

丹後半島の伝承と食文化を巡るプライベートクルージング×海上ガストロノミー

“海の京都”をキーブランドに、その美しい景観とともに、より深く丹後半島の歴史と伝承、そこで育まれる日本人の精神世界から紐解く郷土料理と現代のイノベーションキュイジーヌを海上で味わうプライベートクルージング。海側から眺める丹

後王国の歴史をガイドング、魚の魅力を釣りから味わうフィッシングと無人島で停泊し、焚火を囲い込みながら一流シェフが採れたての魚でその日限りのアウトドアダイニングコースを振舞う珠玉のプレミアムコンテンツ

1300 年の歴史を紡ぐナラティブガストロノミーツーリズム

神事と米作り・酒造り、舟屋から漁を営む暮らしに触れ、丹後ちりめん回廊が支える日本の美意識に圧倒される。そんなナラティブをショートトレイル、ものづくり体験、テロワールテイスティングバーで織りなす“歴史と伝承を辿るフルコース”。ガストロノミーとヒストリーのインタープリターを核とした地域人財との交流が紡ぐ至福の体験

◆事業実施（詳細）

- ・地域資源調査/コンテンツ開発/ツアー造成：5～7月実施
- ・専門家招請モニターツアー

コンテンツ・ツアー磨き上げのため、専門家（有識者）を招請（8月25日～28日）



- ・造成ツアー旅程



<夏ツアー（9/11-10/15）>

海の京都をキーブランドに、そこで育まれる日本人の精神世界から紐解く郷土料理と現代のイノベーションキュイジーヌを、海上で味わうプライベートクルージング

【京丹後コンテンツ】

サスティナブル・ファームツアー（てんとうむしばたけ）、サスティナブル・ハブ&蒸留ツアー（舞輪源）、テロワールダイニング（まつつる）、炭平旅館城嶋別邸オプション（ヒストリーガイド、民谷螺鈿見学、日本玄承社見学）

<冬ツアー（10/15-1/31）>

神事と米作り・酒造りを辿り、丹後ちりめん回廊が支える日本の美意識に圧倒される。そんなナラティブをショートトレイル、ものづくり体験、テロワールテイスティングバーで織りなす歴史と伝承を辿るフルコース

【京丹後コンテンツ】

石臼蕎麦点風、スノーアクティビティ&蒸留所ツアー（舞輪源）、夕日ヶ浦温泉蟹ディナー（静花扇）、和久傳の森お茶漬けランチ&ツアー、テロワールディナー（縄屋）

・Web サイトによる誘客

専用 Web サイトによるプロモーション実施（プロモーション動画を制作）



・セールスプロモーション

専用 WEB サイト（96,000PV）、DM 配信（1,110 件）、SNS（930 リーチ）、代理店資料配布（35 社）、代理店との商談（31 社）、問い合わせ獲得（27 件）

代理店との商談会

- ① Visit Japan Travel&MICE Mart2025：8 社（9/25～27）
- ② Connections Luxury Asia Pacific：7 社（10/5～8）
- ③ ILTM North America 2025：3 社（10/6～9）
- ④ International Luxury Travel Market (ILTM) Cannes：5 社（12/1～4）
- ⑤ JNTO London's Japan Luxury Workshop：4 社（12/5）

ウ) JAL グループ社員 丹後ファム・トリップを企画・受入

京丹後市観光公社では、JAL グループにおいて、地方創生に向けた関係・つながりの創造、地方への誘客プロモーション、マーケティング、但馬空港利用推進担当の方など、13 名のグループ社員の皆さまを、以下を目的に、3 月 10 日（火）から 3 月 11 日（水）

の一泊二日の日程で京丹後にお迎えしました。

◆目的

- ・ 内外からの持続的な京丹後誘客訪日プロモーション実施に向けた組織・個人両面での関係強化
- ・ JAL グループ内関係者の京丹後認知向上、人的な関係強化による商品企画および誘客プロモーションへの効果
- ・ JAL グループ内での京丹後認知向上による関係・つながり創造の基盤構築
- ・ 伊丹＝但馬線利用に係る連携強化

今回のファムトリップでは、公社より京丹後観光プレゼンを行った後、JAL 公式サイト内京丹後特設ページで紹介している、伊丹―但馬線から回遊のモデルコースに準じた行程で視察いただきました。（視察アンケートとレポートを後日提供頂き、各訪問事業者へのフィードバックとともに、JAL グループにおいて京丹後誘客促進の一助としていただきます。）

また、初日夜には、参加者の皆さまと公社関係者による懇親会を開催、京丹後への内外からの誘客促進に向け、幅広く関係の強化を図ることができました。伊丹―但馬線を活用した、内外からの持続的な京丹後誘客や関係・つながり創造に向けて、継続的に連携を深めてまいります。



（Kissuien 磯砂の間にて-懇親会-）



（JAL 佐渡谷 京都支店長 -閉会ご挨拶-）

◆参加者

- JAL 本社 2 名 : 関係・つながり創造部人流創造推進グループ 1 名
 Web 販売部販売グループ 1 名
- JAL 西日本支社 4 名: 事業部長
 事業部ソリューション営業企画グループ 1 名
 事業部地域事業グループ（但馬空港推進協議会担当） 2 名
- JAL 京都支店 4 名: 支店長、マネジャー、JAL ふるさとアンバサダー、主任
 ジャルパック 1 名: 国内仕入営業部西日本グループ長、マネジャー
- JAL ブランドコミュニケーション 1 名: デジタル CX 第 2 事業部企画第 1 グループ

◆行程 3 月 10 日 (火): ・伊丹―但馬着後、HEKISUIEN へ

- ・ コワーキングスペースにて京丹後観光プレゼン

- ・ HEKISUIEN/碧翠御苑視察、HEKISUIEN にて昼食
- ・ 炭平旅館/城島視察
- ・ 丹後半島～夕日ヶ浦（大成古墳群、立岩、琴引浜、夕日ヶ浦）
- ・ KISSUIEN（泊）

11 日（水）：・ 金刀比羅神社参拝、こま猫絵付

- ・ てんとうむしばたけ
- ・ トン' S キッチンにて昼食
- ・ 道の駅丹後王国
- ・ Tango Open Center 帰路へ

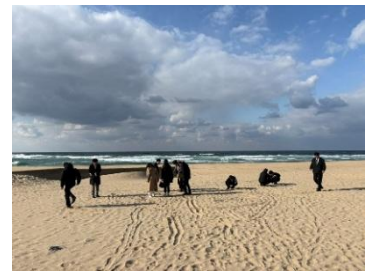
◆視察の様子（画像）



（HEKISUIEN にて）



（炭平旅館 城島別邸にて）



（琴引浜にて）



（夕日ヶ浦海岸にて）



（金刀比羅神社にて絵付体験）



（てんとうむしばたけ）



（トン' S キッチンにて）



（Tango Open Center にて）

エ）京都府×JAL 中東旅行会社ファムツアー受入

京都府観光室と JAL の連携によるインバウンド誘客推進事業の一環として、湾岸協力理事会加盟 6 カ国（アラブ首長国連邦、オマーン、カタール、クウェート、バーレーン、サウジアラビア）の旅行会社（6 社）のファムツアー（全行程：1 月 22 日（木）～ 27 日（火）5 泊 6 日 京丹後：1 月 22 日～24 日）を受入れました。

訪日客に嗜好される、京丹後特有の日本の伝統・文化を体感いただけるコンテンツを

中心に視察いただきましたが、大雪下での受入れとなり、京丹後の冬のダイナミックな雪景色と絶景、滞在中の体験全てに満足され、また、訪問先毎に自社・個人の SNS でライブ配信する等、同エリアに向けた京丹後の認知向上にも貢献いただきました。

参加旅行会社による商品化・PR 等をモニタリングし、同エリアからの富裕層を主とした誘客に繋げてまいります。

◆参加旅行社・人数 6 社

- ・ ON BOARD TRAVEL & TOURS (バーレーン)
- ・ Bin Mosa Travel (UAE)
- ・ NBK TRAVEL & TOURISM (カタール)
- ・ AL QATTAN TRAVEL AGENCY COMPANY (クウェート)
- ・ Holidays House (オマーン)
- ・ Al Faris Inc. Travel & Tourism

◆行程 1 月 22 日：京丹後着、HEKISUIEN 泊

23 日：ホテル視察 (佳松苑)、MATSUTARO (昼食)、小嶋庵、Tango Open Center、Wine & Coffe Yoin、Kissuien (泊)

24 日：日本玄承社、ホテル視察 (炭平本館・城島別邸)、レセプションガーデン (昼食)、和久傳の森美山 → 京都市へ

◆視察の様子



(HEKISUIEN)



(佳松苑)



(MATSUTARO)



(小嶋庵)



(TangoOpenCenter)



(Yoine)



(Kissuien)



(日本玄承社)



(炭平旅館)



(和久傳の森)

オ) 京都府伝統産業をめぐる高付加価値観光ファムツアーを実施

京都府主催による京都府内の歴史ある伝統産業や、高付加価値旅行者向けの観光誘客を促進する取組の一環として、地域の観光価値を高める役割を担うインバウンド向

け DMC 旅行会社を対象にファムツアーを実施しました。

丹後地方の伝統産業である「丹後ちりめん」をはじめ、刀鍛冶見学や京丹後市内の宿泊施設の視察も実施し、ファムを通じて京丹後の魅力を旅行会社に直接訴求しました。



⑭京丹後イカ漁火～ISARIBI～ブランドプロモーション

令和3年度より実施している、「活イカブランド化プロモーション」として令和7年度は京丹後ナビに新たなLPを制作するとともに、リクルートでも京丹後イカ漁火～ISARIBI～プランを販売し、8施設で173人泊、600万円弱の売り上げにつながりました。



京丹後市観光公社公式HP「京丹後ナビ」京丹後イカ漁火～ISARIBI～特集LP

⑮カニ宿泊プラン割引クーポンの発行

冬のカニを目的とした観光客が少なくなる年明け1月から2月末までの期間限定で、リクルートからカニ宿泊プラン割引クーポンを発行し、誘客を促進した。割引の内容は、大人2人以上で7万円以上のカニ宿泊プランを予約された方に1万円の割引クーポンを30枚発行し、4万円以上のプランを予約された方には、5千円の割引クーポンを120枚発行しました。12月15日(月)から受付を開始しま



したが、好評につき、一週間で完売しました。

⑩「京丹後ジオトレイル」を企画・販売

令和3年より実施のNPO まちづくりサポートセンターと当公社の共同で企画した、山陰海岸ジオパークのダイナミックな景観と地元食材を使った弁当、温泉を楽しんでもらう日帰りツアー「京丹後縦断トレイル」をシリーズ化し、今年度は「京丹後ジオトレイル」として、神姫観光㈱（姫路市）と全但バス（兵庫県養父市）が商品化して、全但バスが実施しました。（神姫観光㈱は中止）

また、JA 京都にのくに女性部（企画実施・農協観光京都支店）が大成古墳から立岩のジオトレイルに80名参加しました。

さらに、新たな旅行会社として、クラブツーリズム㈱関西テーマ旅行センター（大阪）が「ジオツアー」を実施、同社アウトドア旅行センター（東京）が「丹後半島1周京丹後トレイル3日間」を実施しました。



全但バス：経ヶ岬・袖志（丹後町） JA 京都にのくに女性部（丹後町）



クラブツーリズム関西旅行センター・アウトドア旅行センター

■送客状況

京丹後ジオトレイル

催行日	参加人数	コース
令和7年5月28日	12人	経ヶ岬・袖志（丹後町）全但バス
令和7年7月1日	80人	大成古墳・立岩（丹後町）JA 京都にのくに女性部
令和7年10月17日	10人	経ヶ岬灯台・大成古墳・立岩・竹野神社（丹後町） 琴引浜（網野町） クラブツーリズム関西テーマ旅行センター
令和7年11月22日	19人	1日目；小天橋・箱石・夕日ヶ浦・静神社（網野町）2日目；八丁浜・琴引浜・間人・立岩・大成古墳・丹後松島（網野町、丹後町）3日目；袖志・経ヶ岬灯台（丹後町） クラブツーリズムアウトドア旅行センター
計	121人	

■パンフレットを新規制作

山陰海岸ジオパークの京丹後市内における各スポットを巡る5コースと市内5山（磯砂山・高竜寺ヶ岳・内山（ブナ林）・高天山・依遅ヶ尾山）を紹介する京丹後ジオトレイルマップを新たに1000部制作しました。今後のイベントで配布・紹介を行います。



⑰ふるさと納税「京丹後宿泊・食事クーポン」等を企画開発・販売促進

京丹後市へのふるさと納税寄附返礼品として、「京丹後宿泊クーポン」「京丹後お食事クーポン」「お茶レター」の3商品を取り扱いました。寄附の拡大による公社取扱い返礼品の販売促進のため、WEB 広告の配信（「(3) の③ ■WEB 広告を効果的に運用」参照）や紙媒体による広報を行いました。

また、寄附可能上限額の低い若い層をターゲットに令和7年9月1日から新たに券面額3,000円分の宿泊クーポンを制作しました。

■取扱返礼品

ア)「京丹後宿泊クーポン」(2年間有効)

- ・内容：1口10,000円の寄附で3,000円の宿泊クーポンを1枚発行
1口40,000円の寄附で12,000円の宿泊クーポンを1枚発行
※1口166,700円(167,000円)で50,000円(10,000円×5枚)
の宿泊クーポンを発行



3000円クーポン券

- ・利用可能施設：82施設（会員施設のみ）
- ・取扱開始：令和2年12月（※令和4年5月から券面額と有効期間を変更、令和6年10月から10000円クーポン券を追加、令和7年9月から3000円クーポン券を追加）
- ・掲載WEBサイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」「ふるさとチョイス」「ANAのふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」「三越伊勢丹ふるさと納税」「ふるラボ」「au PAY ふるさと納税」「Amazon ふるさと納税」「JAL ふるさと納税」の12サイト
- ・取扱枚数：4,360枚（令和7年4月～令和8年3月取扱分）
- ・寄附金総額：150,522,700円 ※公社の計算に基づく額

イ)「京丹後お食事クーポン」(2年間有効)

- ・内容：1口20,000円の寄附で6,000円のお食事クーポンを1組(1,000円券×6枚)発行
- ・利用可能施設：37施設（会員施設のみ）
- ・取扱開始：令和4年7月
- ・掲載WEBサイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」「ふるさとチョイス」「ANAのふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」「JAL ふるさと納税」の8サイト



京丹後お食事クーポン（見本）

- ・取扱組数：84組（令和7年4月～令和8年3月取扱分）
- ・寄附金総額：1,680,000円 ※公社の計算に基づく額

ウ)「お茶レター」(4種セット・10種セット)

<内容>

- a) 1口6,000円の寄附で4種をセットにして返礼
- b) 1口15,000円の寄附で全10種をセットにして返礼
- ・取扱開始：令和4年9月
- ・掲載WEBサイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」



お茶レター10種セット(見本)

「ふるさとチョイス」「ANAのふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふる

ナビ」「ふるさとプレミアム」の7サイト

- ・取扱個数：4種セット1個、10種セット0個（令和7年4月～令和8年3月取扱分）
- ・寄附金総額：6,000円 ※公社の計算に基づく額

■情報誌等による広報（令和7年）

- ・リビング京都（発行部数 約 480,000 部）
（10/31 発行号に掲載）
- ・公式 LINE での周知（9/1 発信）
会員数：745 名（9/11 時点）

⑩「お茶レター」による観光 PR

京丹後市内に数多くあるシンボルや観光スポット等をデザインした京丹後市産緑茶のティーパック商品「お茶レター」を10種類制作しており、宿泊客へのおもてなし用のお茶として、また、店頭での販売や得意客へのDM、旅の思い出の記念品（お土産品）として利用していただいています。

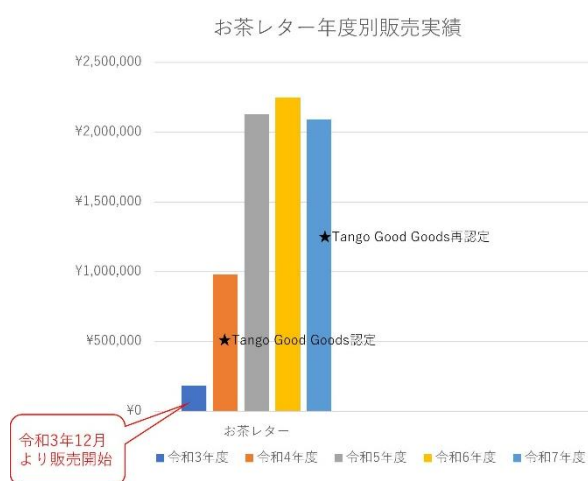
R7年度の新たな取り組みとして、飛鳥クルーズの「ASUKAⅢ meets 47 都道府県」プロジェクトに参画し、7月20日（日）に初航海を迎えるクルーズ客船「飛鳥Ⅲ」のミッドシップスイート（京都部屋）にて、当公社の観光PR商品「お茶レター」を提供し、乗船客やASUKA公式ウェブサイトにてPRしました。

また、お茶レター本体に「京丹後ナビ」のQRコードを貼り付け、お茶レター商品紹介のウェブページへの誘導を図りました。

毎年恒例「TANGO ウルトラマラソン」でマラソン参加者に配架をするなどイベントでのPRや京丹後内の土産物屋・道の駅で販売、京丹後市内に限らず、伊根町や京都市内から東京まで広域に販売エリアを拡大して京丹後を周知しました。



ASUKAⅢ



お茶レター年度別販売実績

⑪文化財を観光資源として活用した新たな試み「日本海三大古墳めぐり」をブランド化

網野銚子山古墳の利活用をきっかけに、京丹後市の文化財の活用した観光振興と地域活性化を図るため、観光客誘致を目的とした日本海側最大級の古墳「日本海三大古墳め

ぐり」のブランド化と持続可能な地域づくりを目指します。

ア) 網野銚子山古墳オープニング記念「まりこふんと行く！日本海三大古墳めぐり」ツアーを文化財保存活用課と共同開催

網野銚子山古墳のオープニング記念イベントとして、古墳にコーフン協会会長のまりこふんさんをゲストにした日本海三大古墳（網野銚子山古墳・神明山古墳・蛭子山古墳）をめぐるツアーを企画し、昨年12月に募集を開始。募集開始後、約3日で予約完売し、キャンセル待ち多数となりました。当初の募集人員より定員を増やし、42名で催行しました。

ツアー開催日：令和7年4月27日（日）



日本海三大古墳巡りツアーチラシ



地域の事業者と一緒に企画した「古墳弁当」①



ツアー当日の様子



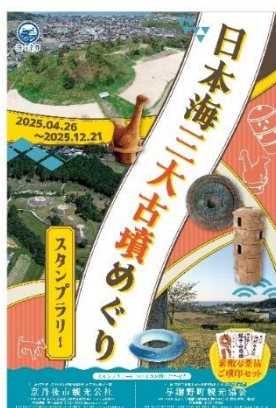
ウェブサイト募集ページ

イ) 日本海三大古墳めぐりスタンプラリーキャンペーンを与謝野町観光協会と共同開催

「日本海三大古墳めぐり」のブランド認知と知名度向上を図るため「スタンプラリーキャンペーン」を開催。複数の色のスタンプを重ねて押すことで、カラフルな一枚の作品をつくることのできるシヤチハタ株式会社の重ね捺しスタンプを導入。スタンプラリーの台紙パンフレットを片手に、日本海三大古墳を巡ってスタンプを完成させ、台紙パンフレットのアンケートにお答えいただいた方に、日本海三大古墳のご墳印セット（一部非売品）をプレゼントするキャンペーン企画を開催しました。

スタンプ台紙パンフレット発行数：11,000冊（追加増刷1,000冊を含む）

開催期間：令和7年4月26日～令和7年12月21日



PR ポスター



ご墳印は、市の文化財保存活用課、与謝野町観光協会からの提供。神明山古墳の図案は同志社大学考古学研究会にご提供いただきました。



シャチハタスタンプラリー

(完成図)

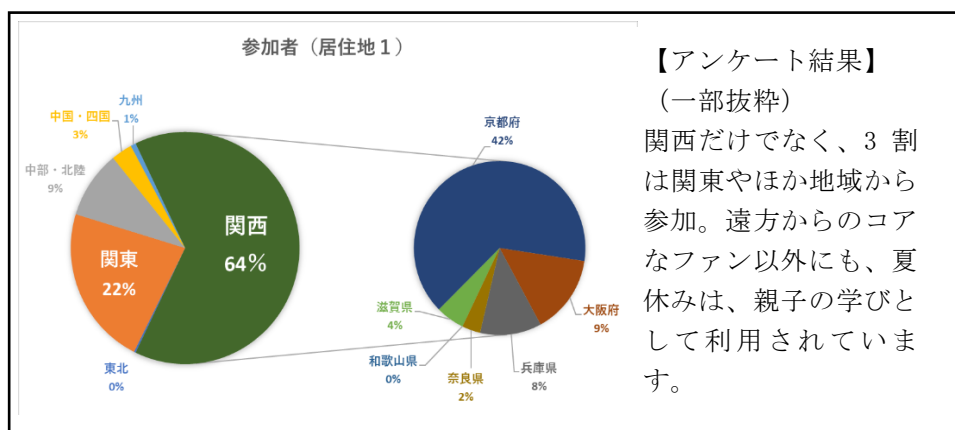
まりこふんさん命名「日本海三大古墳めぐり公式キャラクター」



ハニビス



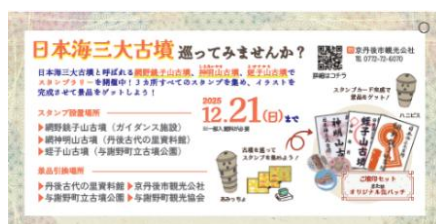
あみっちょ



500 人近くの方が周遊し、415 人の方がアンケートにご協力いただきました。クラブツーリズム株式会社主催のツアーや、公社が誘致した旅行会社が企画募集するツアーにも組み込まれ、各種メディア等にも取り上げていただきました。

《各種メディア広報紙面等》

- 朝日新聞デジタル（京都版）
- 京丹後市の広報 7 月号
- 読売新聞たんごニュース など



ウ) 旅行会社が企画募集するバスツアーを誘致

株式会社クールジャパントラベルの古墳好き声優さんに行くファンツアーに企画提案しました。主に関東方面からのお客様を乗せ、日本海三大古墳めぐりと丹後の史跡ロマンの旅を楽しんでいただきました。

■八巻アンナと墳友 (FUN YOU) になろうツアー in 京都

開催日：令和7年5月31日～6月1日（2日間）



地元事業者企画開発の古墳弁当②



ツアーの様子



そのほか、歴史・遺跡・考古学専門の大阪の株式会社国際交流サービスへ営業に行き、考古学の今尾文昭先生が同行するバスツアーとして、日本海三大古墳めぐりを組み込んだ企画旅行を造成していただき秋に催行されました。現地案内には、文化財保存活用課にもご協力いただきました。

■丹後の巨大古墳をめぐる旅

開催日：令和7年11月29日～12月1日



↑ 丹後の巨大古墳をめぐる旅

エ) イベント出展にて日本海三大古墳めぐりを PR

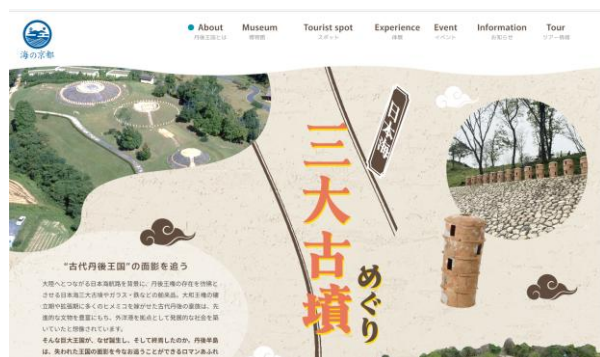
大阪府高槻市で毎年、開催される、世界初で最大級のアートと古墳のフェスの「はにコット」にて、「日本海三大古墳めぐり」と「網野銚子山古墳」を PR しました。日本海三大古墳めぐりのキャラクターを使用した缶バッチをプレゼントする公社公式 SNS アカウントフォロー&投稿キャンペーンを行いました。

■日本最大級の古墳フェス「はにコット」

開催日：令和7年11月23日（日）＜令和7年度の来場者数：39,000人＞

オ) ウェブサイトにて「日本海三大古墳めぐり」専用ページを制作

ブランド認知の向上と今後の効果的な発信を目的とした「日本海三大古墳めぐり」のブランドページを制作。これにより、今後はキャンペーンの発信や、こちらで企画したツアーを各旅行会社に販売していただく場合の募集をお知らせできるようになります。



日本海三大古墳めぐり紹介ページ



←【開催中のツアー紹介ページ】

当社の企画を盛り込んだツアー企画を造成していただいた旅行会社の募集ページを紹介する新たな試み。

②0 宿泊等斡旋推進プロジェクト事業

ア) 令和 7 年度全日本学生カヌー長距離選手権大会

市教育委員会との連携のもと、参加予定大学へアプローチし、4 大学の宿泊とお弁当の斡旋をしました。

宿泊期間：令和 7 年 5 月 17 日～18 日

(大会は 16 日 (金) ～12 日 (日) の 3 日間)

手配大学：慶應義塾大学、大正大学、東京女子体育大学、関西学院大学、
一般団体

手配人泊数：62 人泊

手配お弁当数：お弁当 119 個

イ) 第 1 回世界長寿サミット

宿泊期間：令和 7 年 6 月 15 日～6 月 18 日

手配施設：KISSUIEN Stay&Food、セントラーレ・ホテル京丹後、リゾーピア久美
浜、ホテル丹後王国、佳松苑、佳松苑別邸ふうか、一望館はなれ權

手配人数：232 人泊

ウ) ライフセービング大会

宿泊期間：令和 7 年 6 月 20 日～6 月 21 日

手配チーム：TEAM KOREA、日本体育大学荏原高校、成城大学 LSC、九十九里 LSC
東海大学静岡キャンパス LSC、KITAJIMAQUATICS、早稲田大学 LSC、
柏崎 LSC、天橋立 LSC、大竹 LSC、熱川、LSC、愛知 LSC、東海大学湘
南体育大学 LSC、茅ヶ崎 LSC、淡路島 LSC、日本体育大学 LSC、西浜
サーフ LSC

手配人泊数：268 人泊

手配お弁当数：お弁当 247 個

協力施設：11 施設

エ) 第 23 回丹後 100km ウルトラマラソン「オフィシャルツアー」

協力施設：12 施設

宿泊期間：9 月 13 日 (土) ～14 日 (日)

受付期間：4/1 (火) ～7/31 (水)

手配人泊数：計 194 人泊 (13 日 135 人泊 14 日 59 人泊)

オ) 2025Kyotango English Camp

市教育委員会の依頼のもと、宿泊の手配をしました。

宿泊期間：令和 7 年 10 月 4 日～10 月 5 日

手配施設：セントラーレ・ホテル京丹後、

手配人数：24 人泊

カ) 丹後大学駅伝 (オープン参加)

青山学院大学招聘手配

市教育委員会との連携のもと、宿泊、食事、交通の手配をしました。

期間：令和 7 年 11 月 14 日～11 月 15 日

キ) 第 2 回全国高等学校カヌー選抜大会/第 8 回全国高等学校カヌー長距離選手権大会

市教育委員会との連携のもと、参加予定高校へアプローチし、4 高校の宿泊の斡旋

をしました。

宿泊期間：令和 8 年 3 月 20 日～22 日

(大会は 21 日 (金) 開会式 22 日 (日) 競技)

手配高校：静岡県立川根高等学校、佐賀県立神埼高等学校、佐賀県立伊万里実業高等学校、香川県立坂出工業高等学校、

手配人泊数：33 人泊

ク) 第 17 回全国水源の里シンポジウム

令和 7 年 10 月 29 日に開催された「第 17 回全国水源の里シンポジウム」の実行委員会に協力し、滞在中における現地視察研修の共同企画・実施、宿泊の手配等を行いました。(水源の里とは、全国にある集落の維持が困難な地域の活性化を図るための組織として全国水源の里連絡協議会が設立され、全国 142 自治体が加盟)

現地視察研修(日帰りツアー)は、京丹後市の地域の取り組みと観光をテーマとして同実行委員会と共同企画し、シンポジウムの翌日 10 月 30 日に実施しました。

A 丹後町コース:ユネスコ世界ジオパークの美しい海岸線とレトロな漁村のまちで百寿健康ウォーキングを楽しむ。

B 弥栄町コース:日本の原風景が息づく山あいの集落の先進的な地域づくりと、若者たちが挑むクラフトジンをめぐる。

C 峰山・久美浜コース:羽衣伝説の地で伝統が息づくまちなみと新たな暮らし方・働き方をデザインする人々に出会う。



C. 峰山・久美浜コースのツアー当日の様子

ケ) その他団体

日にち	団体名	宿泊人数
8/3	ドラゴンカヌー出場者	26 名

(6) 国内外商談会、セールスコール事業

①商談会等へ参加

令和 7 年度の京丹後市エリアの旅行・観光商品の紹介・PR を目的に、京都府旅行業協会や京都府旅行業協同組合が主催する商談会へ参加、更に日本旅行協定旅館ホテル連盟丹後支部主催の営業推進会議、販促、研修及び阪急交通社国内旅行推進協力会商談会へも参加しました。

また、丹鉄 10 周年感謝祭にてヘルスツーリズム、古墳キャンペーン、旬なフルーツを紹介した。

■商談等実績

と き	訪 問 先	主だった商談内容
令和 7 年 6 月 4 日 ～6 月 5 日	「阪急交通社国内旅行推進協力会 近畿・東海支部 商談会」 於) シーサイドホテル舞子ビラ神戸	ヘルスツーリズム、古墳キャンペーン、教育旅行素材及び具体的なモデルコース
令和 7 年 6 月 23 日	・ JTB/エスコート ・ 株式会社国際交流サービス ・ クラブツーリズム (大阪・関西テーマ旅)	日本海三大古墳めぐり
令和 7 年 6 月 23 日 ～24 日	「第 1 回オーガニックライフスタイル EXPO in 京都」参加 於) 京都市勧業館 (みやこめっせ京都)	ヘルスツーリズム、オーガニック商品、旅行素材及び古墳キャンペーン紹介、ふるさと納税 (宿泊クーポン)
令和 7 年 8 月 6 日 ～7 日	日本旅行協定旅館ホテル連盟丹後支部営業推進会議 於) JR 西日本本社ビル 9F、大阪・京都・名古屋エリア団体支店	ヘルスツーリズム 教育旅行素材及び具体的なモデル古墳キャンペーン及び具体的なモデルコース
令和 7 年 9 月 2 日	丹鉄 10 周年感謝祭 宮津市みやづ歴史の館	ヘルスツーリズム、観光パンフ、フルーツ、古墳キャンペーン
令和 7 年 9 月 22 日	京都駅の万博情報発信拠点 E K I spot K Y O T O	ヘルスツーリズム、観光パンフ、カニ PR
令和 7 年 9 月 26 日	大阪・関西万博 関西パビリオン 京都ゾーン	ヘルスツーリズム、日本海三大古墳めぐり、観光パンフ、カニ PR
令和 7 年 12 月 10 日	阪急交通社主催商談会	ヘルスツーリズム 日本海三大古墳めぐり
令和 8 年 1 月 20 日	京都府観光室「京都観光ネットワークキング&情報交換会」	ヘルスツーリズム ジオパーク 日本海三大古墳めぐり

2. インナープロモーション事業

(1) インナープロモーション事業

①ニュースレターを発行

会員向けの情報伝達の一つとしてニュースレターを発行しています。当公社の活動状況や会員向けのサービスなどを取りまとめてお知らせしました。

要点をわかりやすく伝えることにより、会員へ制度等の利用促進に努めました。さらに、会員専用 LINE 公式アカウントによる各種の情報提供を行いました。

■事業実施状況

ア) ニュースレターの発行

- ・ 上半期 3 回発行 (令和 7 年 6 月、8 月、9 月)
- ・ 下半期 2 回発行 (令和 7 年 12 月、令和 8 年 3 月)

イ) 会員専用 LINE 公式アカウントによる情報提供

- ・ 18 回配信 (令和 7 年 4 月 : 4 回、5 月 : 1 回、



6月：3回、7月：5回、8月：3回、9月：2回、10月：2回、11月：1回、12月：3回、1月：2回、2月：1回、3月：1回） ニュースレターVol. 24 （12月号）

②おてつたびと連携し、人手不足対策

短期アルバイトと旅を掛け合わせた人材マッチングサービス「おてつたび」と令和6年度に再連携し、宿泊施設や他施設の人手不足対策に取り組んでいます。

また、今年度行った連携事業として15万人以上が登録するおてつたびのメディアに公社会員施設の募集を無料で掲載する「募集告知キャンペーン」を2026年3月31日まで実施しました。



【令和7年度おてつたび京丹後実績】

- ・おてつたび登録旅行者から京丹後市登録施設の申込人数：458名（対前年44.0%増）
- ・京丹後市宿泊施設おてつたび登録件数：29件（対前年11.5%増）
- ・うちマッチングが成功している京丹後市内宿泊施設件数：14件（対前年22.2%増）
- ・おてつたび登録旅行者からの申込みに対して受け入れた人数：115名（対前年27.7%増）

③接客対応英会話出張講座

インバウンド受け入れ態勢強化のひとつとして、宿泊施設の英語力向上を図るため、会員宿泊施設を対象に「接客対応英会話出張講座（English with KTA）」を令和5年11月から開始しました。人材育成に力を入れている宿泊施設や、英語接客対応の向上などを目的に、様々な宿泊施設からの要望に対応しました。

- ・令和7年度 受講人数：56名
- ・開始から令和8年3月現在までの受講人数：259名



接客対応英会話出張講座の様子

④多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス

京丹後を訪れる外国人観光客に京丹後での体験の満足度向上、理解を深めていただくこと、さらには双方でのコミュニケーションが円滑に行えることなどを目的に、令和6年10月より公社が代理販売している体験に通訳者を紹介する「多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス」を開始しました。

令和7年度は、観光公社ウェブサイト外国語版 Visit Kyotango の体験ページから体験申し込みのあった外国人観光客約200名のうち、約5割の外国人観光客が多言語体験インタープリター（通訳）紹介サービス申し込みを利用しました。



Visit a Japanese Katana Blacksmith

Learn the way of the sword

Nippon Genshosh, Tango



Price / Person:

本事業に参画している体験事業者の体験ページでは可能言語をアイコンで見える化

Experience Interpreter Profile

[HOME](#) > Experience Interpreter Profile



Taijiro Yoshioka
Konichiwa! Nine years as a tour guide on the Itoya Peninsula. Formerly a senior engineer at Panasonic Corporation and I specialized in resin molding...

English

DETAILS



Kumiko Ashida
Konichiwa! Hello, my future friends. I have been a National Government Licensed Guide and Interpreter in English since 2015, and am a local travel...

English

DETAILS



SHUNKETSU RYO
Hello, I have now been in Japan for 9 years, during which time I passed the Japanese Language Proficiency Test N1. I taught Chinese to Japanese people...

Chinese

DETAILS



Michael Juerges
Hello, and welcome to Kyotango! I am an experienced guide with a deep passion for Japanese history and culture. With a B.A. in Japanese Studies and...

English

DETAILS

通訳者紹介ページ

⑤JAL ふるさとアンバサダー（客室乗務員）によるおもてなし研修会を実施

観光業界における雇用が不安定かつ流動的な現況から、接客に携わる人材を育成し、おもてなしを極めるとともに、次代に継承していくことは重要な課題との認識から、JALと連携し、会員さまを対象とした「おもてなし研修会」を開催しました。

JAL 京都支店の JAL ふるさとアンバサダー（客室乗務員）(*)を講師にお招きし、「身だしなみ」「表情」「挨拶」「立ち居振る舞い」「話し方」「クレーム対応」「お手伝いが必要なお客さまへの対応」をテーマに、お客さまに心が伝わるおもてなし、仲間とのチームワークを築くため、JAL 客室乗務員が大切にしていることについて、実演・実技指導も交えつつ講演していただきました。

- ◆日時：令和8年2月26日（木）13:00～14:30
- ◆場所：アミティ丹後 2F 研修室 A/B
- ◆参加者：会員 30 名（公社関係者含め、約 40 名）

京丹後市観光公社
2026年1月30日
（社）京丹後市北丹後観光振興公社 京丹後支店 丹後市

会場の様子へ

JAL ふるさとアンバサダー（客室乗務員）による「おもてなし研修会」を開催します！

京丹後市観光公社は、この度、日本航空株式会社（以下「JAL」と）との連携により、JAL ふるさとアンバサダー（客室乗務員）をお招きし、「おもてなし研修会」を開催することとなりましたので、ご案内いたします。

観光業界における雇用が不安定、かつ流動的になっている現状から、接客業に携わる人材を育成し、おもてなしを極めるとともに、次代に継承していくことは、重要な課題と捉えられています。今回の「おもてなし研修会」では、「身だしなみ」「表情」「挨拶」「立ち居振る舞い」「話し方」「クレーム対応」「お手伝いが必要なお客さまへの対応」等を主なテーマに、お客さまに心が伝わるおもてなし、仲間とのチームワークを築くため、JAL 客室乗務員が大切にしていることについて、実演・実技指導も交えつつ講演していただきます。

接客に携わる皆さまにとりまして、新たな気づきを得られる絶好の機会と存じますので、従業員のみなさん、多くの皆さまのご参加お待ちしております。

◆研修	JAL ふるさとアンバサダー（客室乗務員）によるおもてなし研修会
◆日時	令和8年2月26日（木）13:00～14:30（途中休憩あり（10分））
◆会場	京丹後市観光公社 2F アミティ丹後 2F 研修室 A/B
◆参加費	無料
◆定員	定員 30 名
◆申込み	別途の参加申込書に記入の上、 厚めに封入または FAX にてお申し込みください。 （申込締切日は 2 月 19 日（水））

<講師紹介>

氏名：公門 俊希（こうもん とき）氏
出身地：京都府京都市
経歴：2016 年日本航空株式会社（JAL）に入社し、国内線、国際線に勤務。2023 年から京都支店に配属。
JAL ふるさとアンバサダー（客室乗務員）として、地域の観光振興、おもてなし研修会や学校への客室乗務員の仕事についての講演などを担当。

※ JAL ふるさとアンバサダーは、乗客の安全のために必要な訓練を受け、安全に飛行機を運ぶための資格を有する乗務員です。2026 年 4 月からは乗務員がなくなり、JAL の社員として勤務することになります。乗務員としての経験を活かし、地域の観光振興や学校への客室乗務員の仕事についての講演などを担当します。

<お問い合わせ先>

一 京丹後市観光公社（丹後の京都）
京丹後市観光公社（通称：京丹後市観光公社） 事務局（所属：総務）
電話：0772-72-6070 / FAX：0772-72-0822
URL：<https://www.kyotango.or.jp/>



～講師の公門優希氏を囲んで～

(*) JAL ふるさとアンバサダー

地域の活性化のために仕事をしたいという想いを持つ客室乗務員。現在全国で26名が活躍中。自身の故郷やゆかりある地域に移住し、培ってきた知見を活かし各地域の自治体、観光協会や観光地域づくり法人(DMO)、生産者の皆さまと一緒に地域資源を活用したコンテンツ創出や商品開発など地域課題の解決に向け活動しています。

◆当日の講演画像



参加者アンケートからは「基本的な事が多くとても勉強になった」「その動作がなぜ必要か、お客さまにとってどんな安心感につながるのか改めて感じることができた」「日頃の姿勢や表情の積み重ねが大切だと改めて感じた」「色々得るものがあった」等の声が寄せられ、参加者の多くの方が、「気づき」を得られる研修会となりました。

3. 「海の京都」認定観光案内所事業

(1) 海水浴場・キャンプ場の案内情報サイトを充実

海水浴客等の利便性の向上を図るため、海水浴場駐車場の混雑状況及び海水浴場の遊泳情報を配信できるシステムを「京丹後ナビ」上でシーズン期間中（令和7年7月4日～8月24日）運用しました。

なお、当該システム利用を促すため、公社会員宿泊施設及び道の駅、主要観光関連施設へチラシ等を配布、市外では道の駅「味夢の里」や市内コンビニエンスストアにもサイトのQRコードを記載したPOPを配架するなど、周知に努めました。



(2) 海水浴場の利用者をターゲットとした「アンケート調査」を実施

水難事故防止「西紀 SA 道の駅」スタンプラリー・スタートアップイベントにて、海水浴場の利用者をターゲットとしたアンケート調査を行いました。

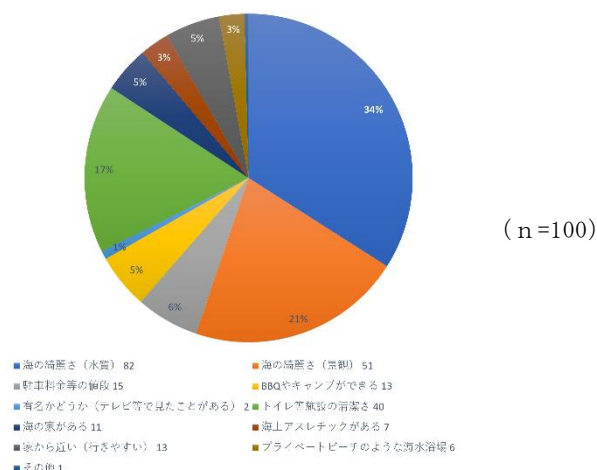
海水浴場を利用されているファミリー層をターゲットにするため、アンケートに答えていただくと「福引」ができる仕組みとしました。

■調査日：令和 7 年 7 月 19 日（土）

■対象：ファミリー層

■集計枚数：101 枚

問 6 海水浴場を選ぶ時の基準



4. 受託事業

(1) 木津川市友好都市プロジェクト事業

「木津川市×京丹後市フレンドシップキャンペーン」

平成 20 年 1 月 11 日に京丹後市と木津川市が盟約した「木津川市と京丹後市との間の友好都市提携に関する盟約書」に基づき、文化・産業・観光等の交流を推進するため、当公社も参画し「木津川市京丹後市友好都市プロジェクト推進協議会」を令和 4 年 6 月 1 日に設置しました。木津川市民の京丹後旅行の際の宿泊料金を、1 人 1 泊あたり 2,000 円補助（先着 300 泊分）する「木津川市×京丹後市フレンドシップキャンペーン」を実施しました（「京丹後ナビ」からの予約限定）。今年度の対象期間は 6 月 1 日から翌年 3 月 30 日宿泊分まで。観光公社からの追加特典としてガソリンチケット 500 円（お一人様 1 泊あたり）と、京丹後市からの追加特典として京丹後デジタルポイント 500 円（お一人様 1 泊あたり）の付与も行いました。

今年度は 295 名※の木津川市民が京丹後市に宿泊されました。

※上限 300 人泊を達成し、関係 HP の掲載終了後にキャンセルがあったため。



■実績

月	件数	人数	宿泊代金	宿泊単価
6 月	8	22 (3)	334	15.0
7 月	16	62 (8)	1,158	18.4
8 月	24	89 (5)	1,520	17.0
9 月	7	21 (2)	248	11.7
10 月	4	10 (0)	191	19.1

月	件数	人数	宿泊代金	宿泊単価
11 月	4	12 (1)	306	25.3
12 月	8	24 (0)	570	23.8
1 月	6	19 (2)	501	26.1
2 月	0	0 (0)	0	0.0
3 月	4	14 (1)	425	30.1
合計	78	273 (22)	5,253	19.1

※人数の（）内は子供の数

※宿泊代金、宿泊単価の単位は（千円）

※人数に占める、子供・幼児の割合は 10%

(2) みらいにつなぐ観光振興事業基金

京丹後地域本部規程第 6 条に定める事業の円滑な推進とみらいにつなぐ観光振興の安定した事業運営を図ることを目的に、収入の一部を調整財源として確保し、今後の収入金額の変動により、更なる資金を必要とする場合に備えるために、令和 7 年度は 980 万円の積立と 1,000 万円の繰入を予算どおり実施しました。

「一般社団法人京都府北部連携都市圏振興社京丹後地域本部規程（抜粋）」
（事業）

第 6 条 本地域本部は、前条の目的を達成するため、次の事業を行う。

- (1) 観光に関する宣伝、紹介、誘致事業
- (2) 観光に関する情報の収集及び提供事業
- (3) 観光に関する施設、資源等の保存、整備、開発事業
- (4) 観光に関する教育・指導、調査、研究事業
- (5) 関係機関、団体との連絡、提携
- (6) 旅行業法に基づく旅行業
- (7) 観光案内所その他観光施設の経営又は受託運営
- (8) 京丹後市関連施設の受託運営
- (9) 物品販売及び貸出
- (10) その他、本地域本部の目的を達成するために必要な事業

(3) 観光 DX 推進事業

京丹後の観光 DX 推進は、令和 5 年度観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」推進を目的に参加事業者による「夕日がつなぐ京丹後推進協議会」が設立され、本事業内の「面的 DX 化事業」として基盤導入した「宿泊データ分析システム」及び「エリアコンパス」の定着・浸透に取り組んできました。

令和 6 年度当システムの導入事業の終了を受け、令和 7 年度より市観光振興課からの受託事業として、当公社が主体となり市観光振興課と連携し推進していくこととなり、令和 7 年度事業計画に掲げる観光 DX 推進事業について、以下のとおり取り組みました。

①エリアダッシュボード（㈱リクルート）利用による観光マーケティング強化

㈱リクルートは OTA 事業者として国内 OTA 内で約 40%のシェアを占め、そのデータは国内宿泊の全体傾向を把握する上で有効。同システム利用により同社の「宿泊実績と先行予約データ」取得が可能となり効果的な分析と観光マーケティング強化に資することから、令和 7 年度の利用申込みを行いました。

②導入システムの管理

JTB 社（京都中央支店）と両システムの維持管理及びシステム利用に伴う利用事業者への支援を含む「委託契約」を締結しました。

- ・宿泊データ分析システム（宿泊事業者：27）
- ・エリアコンパス（宿泊事業者：27、観光関連施設：20）

③事業者 DX 支援事業

広告予算が限られる中、事業者による Web、SNS 等を活用した広告マーケティング強化や Google ビジネスプロフィールの充実は、事業者のみならず、地域全体観光マーケティングの点でも有効かつ重要であり、DX 人材育成も含め、地域や事業者の「観光 DX 推進」に資することが期待されることから、公社 Web サイトや宿泊予約システムの制作・運営はじめ、Google 広告マーケティングの受託等を通じて豊富な経験・知見と実績を有する（株）ハイファイブ（当公社正会員）と連携し、以下 2 事業の事業者 DX 支援を行いました。

ア) Google 広告マーケティング事業

◆参加事業者：7 事業者

- ・㈱久美浜シーサイド ・サンリゾートダイドウ株式会社・Kissuien stay & food
- ・㈱丹後王国ブルワリー ・セントラーレ・ホテル京丹後 ・㈱風蘭
- ・カイシュウ株式会社

◆内容

- ・全体説明会（Google 広告の基本理解）

9 月 19 日（金）アミティ丹後 2F 研修室 C で開催しました。



- ・事業者個別支援

7 事業者に対する Google 広告運用環境の整備（個別訪問支援 1 回及びオンライン支援 1 回）、広告の実践（オンライン支援 2 回）に関するハイファイブ社による支援を 12 月までに完了。各事業者が、「訴求対象」「目標」「広告費」を設定し、2 月 28 日を終期（1 事業者のみ 3 月 31 日まで）とする Google 広告を活用した直マーケティングを展開しました。

- ・最終報告会

本事業における活動成果を確認、各事業者による成功体験や気づき、改善点等を参加事業者で共有するとともに、次年度の当事業の方向性について意見交換を

年度末に実施しました。

イ) Google ビジネスプロフィール更新事業（希望事業者への支援事業）

◆参加事業者：4 事業者

・ シェルサウンド尾江 ・ 旅館いまい ・ 臨江庵 ・ アミティ丹後

◆内容：

・ 事業者個別支援

4 事業者に対する支援（以下）について、ハイファイブ社による参加事業者への支援を実施しました。

＜支援＞・Google ビジネスプロフィールの状態点検、基礎情報（画像・テキスト等）の登録完了、更新要領に関する指導（オンライン 1 回）

(4) 各種・観光パンフレット・リーフレット更新事業

①総合観光パンフ「旬めぐり旅」を増刷

当公社が制作した市の観光総合パンフレット「旬めぐり旅」を 50,000 冊増刷。会員の宿や飲食店などを中心に配付し、観光情報を観光旅行者に発信しました。京都駅内、総合案内所「京なび」の企画展示や、JR 東海新幹線京都駅改札内情報コーナーや、道の駅味夢の里、市外の観光関連施設等に配架し、旅行者に京丹後を PR しました。



■主な配架先（R7 年 4 月～R8.3 月まで）

- | | |
|------------------------------------|----------|
| ・ 市外観光関連施設（海の京都エリア各市町案内所・観光関連施設等） | 5,518 冊 |
| ・ 市内観光関連施設（道の駅、公社会員宿泊施設・飲食店等） | 4,670 冊 |
| ・ 京都府観光連盟（京都駅構内案内所（京なび）、味夢の里、京都駅等） | 5,200 冊 |
| ・ 公的機関（ウルトラマラソン参加者、万博関連、市内視察等） | 9,793 冊 |
| ・ その他（公社配架、ツアー配架、ふるさと納税、セミナー開催等） | 13,136 冊 |

②広域観光ドライブマップ 30,000 冊増刷

丹後半島を網羅しているマップは、道の駅や他市町を含めた観光関連施設などで需要があり、前年度に製作したマップが 1 年持たずに在庫がなくなったため、今年度は作成部数を 2,000 部増やしました。

結果、R7 年 4 月～R8.3 月までで計 17,974 部配架しました。



配架先：主に市内外の道の駅、観光関連施設

③京丹後市冬用パンフレット「京丹後のおいしい冬がはじまります。」を増刷

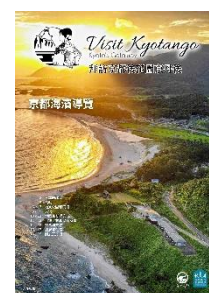
京丹後市の冬の味覚（カニ・牡蠣）を紹介するパンフレット「京丹後のおいしい冬がはじまります。」を 20,000 冊増刷しました。

その結果、R7 年 4 月～R8.3 月までで計 9,855 部配架しました。



④外国語版観光総合パンフレット「Visit Kyotango」を発行

当公社が制作した市の外国語版観光総合パンフレット「Visit Kyotango」を 13,000 冊（英語版 5,000 冊、中国語版 5,000 冊、韓国語 3,000 冊）増刷し、関西国際空港や関西圏の観光案内所、道の駅などに主に配架。また、海外のイベントでは、関係機関を通じて、ニューヨークで開催されるアニメ NYC2025 やトラベルアドベンチャーショー、東南アジア最大のアジアアニメフェスティバル 2025 や訪日旅行博タイ FIT フェア 2025 などで配架し、京丹後を周知しました。



「Visit Kyotango」
繁体字版

⑤インバウンド向けサイクリングマップ（英語）「Enjoy Kyotango Rent-a-Cycle」を増刷

インバウンド向けにサイクリングマップを発行（増刷）しました。

久美浜、網野・弥栄、夕日ヶ浦、丹後、峰山・大宮エリアの 5 コースを紹介し、観光スポットや立ち寄りスポット、映えスポットなど紹介しています。主には関西圏の空港や観光案内所、道の駅など京丹後市内から関西圏に配架し、京丹後を周知しました。



サイクリングマップ

(5) フィルム・ブランドプロモーション事業

①「ジャパン・フィルムコミッション総会」等に参加

令和 7 年 6 月 26 日、27 日に神戸市で開催された「ジャパン・フィルムコミッション総会」及び「第 11 回 JFC アワード」授賞式に参加。また、関連行事として、JFC 元理事長(現・顧問)の田中氏の講演、映画制作業界の各社代表、押田氏『シティ・ハンター』『イクサガミ』、石塚氏『新幹線大爆破』によるシンポジウムの他、映画やドラマなど数多くの誘致実績のある神戸市内のロケ地を視察するガイドツアーにも参加し、市内で撮影地となった施設及び、一般立入禁止・非公開の施設を、ロケ地を通じ管理施設と共に産業遺産ツアーとして観光活用する取組みについての知見を深めました。



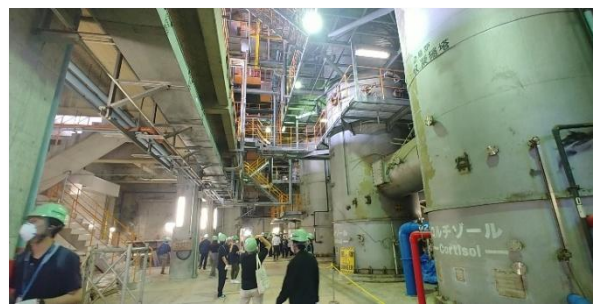
ジャパンフィルムコミッション講演の様子
(神戸市中央区「神戸国際会議場 国際会議室」)



ロケ地ガイド／誘致実績 映画『はたらく細胞』他
(神戸市長田区「苅藻島クリーンセンター」)



現在は焼却施設の使用ではなく中継施設として稼働、撮影時の美術道具をそのまま残して展示。
(神戸市長田区「苅藻島クリーンセンター」)



ロケ地ガイド／誘致実績 映画『はたらく細胞』他
※現在廃炉焼却施設。産業遺産としてのガイドも行う。
(神戸市長田区「苅藻島クリーンセンター」)



映画『デスノート』などのロケで使用された廃墟。
(神戸市灘区「旧摩耶観光ホテル」)



廃墟の女王とも呼ばれ、現在は国の登録有形文化財
(神戸市灘区「旧摩耶観光ホテル」)

②京丹後市「終戦 80 周年令和 7 年度平和啓発ポスター展示および特別展示」共同企画

2019 年に市内で撮影された作品で、今年、戦後 80 年を迎え特別編集された『映画 太陽の子 特別版』が、8/29 から 9/4 まで全国の映画館で再上映されることから、そのタイミングに合わせ、盆休みの帰省客でにぎわうショッピングセンターマイン催事場にて、京丹後市の終戦 80 周年企画と共同で、本作品のポスター及びパネル展示を行いました。買い物で立ち寄る観光客、帰省で訪れた京丹後市出身者へも、観光パンフレットやマップと共に作品の劇場再公開の告知を行い、「京丹後フィルムコミッション」の活動に対する理解や協力支援を求めました。



ショッピングセンター「マイン」(峰山町新町)
2F 催事場での展示の様子。(期間:8/7～8/17・10 日間)

③令和7年度の放送・劇場公開された（ロケ取扱い件数は42件）

ロケ取扱件数は令和6年から今年度に誘致した劇場映画1作品と時代劇ドラマ2作品（シリーズ含む）が全国公開・放送となった他、健康・紀行番組やバラエティ番組を中心にWeb配信動画なども含め、今年度ロケ取扱件数は月に約3件強のペースで受け入れを行いました。その他、市内の観光案内所及び道の駅、温泉施設などでポスター掲示を行った他、SNSでも市内外へ告知を行い、公社観光情報Webサイト「京丹後ナビ」内の京丹後ロケ地LPページにも、観光客向けに誘致作品の紹介を行いました。



©2025「おい、応為」製作委員会



制作：テレビ朝日・BS朝日・松竹株式会社



WOWOW オリジナル連続ドラマ W「I, KILL」

制作に公社も協力した、常盤貴子さんが案内役の番組「京都画報」BS、地上波（KBS 京都、BS11、TOKYO MX）の3局放送及び配信

④ジャパン・フィルムコミッション主催「JFC 全国ロケ地フェア 2026」に参加

令和8年1月21日、22日に東京・歌舞伎座タワーを会場に開催された、「JFC 全国ロケ地フェア 2026」への出展及び「JFC スキルアップ研修」に参加。首都圏の大手映像制作会社、映画制作・配給会社のほか、東京キー局のテレビ番組制作会社、大手広告代理店・CM制作会社などのメディア関係者に向けて、京丹後のロケ地情報や観光・産業・文化・食材など、番組取材対象となる素材情報を提供しロケ誘致に繋げる商談を行いました。



JFC 全国ロケ地フェアの様子（東京都中央区「マイナビ PLACE 歌舞伎座タワー23F」）



ロケ地フェア会場を視察する、林総務大臣「自民党コンテンツ産業振興議員連盟」会長）

⑤「JFC 近畿ブロック研修会」及び「京都府ロケスポット情報交換会」に参加

令和 8 年 1 月 30 日に神戸市・神戸国際会館を会場に、近畿地区のジャパン・フィルムコミッション加盟団体の担当者研修にて、KADOKAWA の映像宣伝部部長・田中氏による、地域 FC と映画宣伝部による支援作品プロモーション、マスメディアを活用した地域の情報発信等について知見を深めました。

また、令和 8 年 3 月 9 日には、京都市・京都経済センターを会場に行われた、京都府下市町村ロケ誘致担当者会議「京都府ロケスポット情報交換会」にて、数々の誘致実績を挙げ観光誘致に結び付けて活用を行う、滋賀県観光振興局「滋賀ロケーションオフィス」室長・有田氏を迎え、興行収入 200 億円を超えた映画『国宝』ロケ誘致、その後の活用など、滋賀県の魅力発信の仕掛け方などの講義の他、京丹後市のロケ誘致についての事例発表も行い、府下の担当者と情報交換及び、京都府下市町村連携・支援体制の強化を行いました。

■主な取扱い実績

- ・テレビ朝日「楽しく学ぶ!世界動画ニュース & 林修の今知りたいでしょ!合体 SP」春の最強朝メ BEST15/4 月 10 日 OA
- ・フジテレビ「いたジャン!」日本各地の空き家おすすめ物件を紹介/4 月 22 日 OA
- ・NHK 総合(京都)「京いちにち」京のええとこ連れてって(里山ガイド)/4 月 25 日 OA
- ・毎日放送「京都知新」友禪作家/カッパツテザイター・川邊祐之亮(田勇機業)/4 月 27 日 OA
- ・関西テレビ「よ〜いドン!」いきなり日帰りツアー(アミティ丹後染色体験など)/6 月 10 日 OA
- ・NHK 総合(京都)「京いちにち」世界長寿サミット関係/6 月 16 日 OA
- ・毎日放送「よんちゃんテレビ」長寿の町・京丹後の暮らしに学ぶ長生きの秘訣/6 月 16 日 OA
- ・朝日放送「news おかえり」世界長寿サミット“長寿のまち”京都・京丹後市から学ぶ 4 つの長寿の秘訣/6 月 19 日 OA
- ・読売テレビ「かんさい情報ネット ten.」ナニ!?パーサリ探偵団(収穫体験)/6 月 20 日 OA
- ・WOWOW オリジナル「連続ドラマ W I, KILL」/6 月 22 日・第 5 話、29 日・最終回 OA
- ・KBS 京都「きょうと経済テラス キュンと!」京丹後舞輪源蒸留所のクラフトジン/7 月 18 日 OA
- ・BS TBS「麵鉄」特別編#14 初夏の関西編 京都丹後鉄道ほか/7 月 20 日 OA
- ・関西テレビ「旬感 LIVE とれたてっ!」年金世代のアルバイト事情・夕日ヶ浦/7 月 22 日 OA
- ・関西テレビ「よ〜いドン!」特別版「ご自慢 MY TOWN♡ドヤ顔フォト頂きます♪」/7 月 24 日 OA
- ・NHK 総合(京都)「京いちにち」京のええとこ連れてって(夕日ヶ浦)/7 月 25 日 OA
- ・BS 朝日「あなたの知らない京都旅」絶景の郷に眠る伝説の謎 2 時間 SP/7 月 31 日 OA
- ・NHK 総合「列島ニュース」集落跡で“思い”集めるノート〜京丹後市力石〜/8 月 4 日 OA
- ・KBS 京都「京暮土門」No.20 土門の夏休み〜サウナ篇〜/8 月 15 日 OA
- ・KBS 京都「京暮土門」No.21 土門の夏休み〜SUP 篇〜/8 月 22 日 OA
- ・BS 朝日 4K 時代劇スペシャル『無用庵隠居修行 9』出演:水谷豊、檀れい、岸部一徳 他/9 月 23 日 OA
- ・関西テレビ「よ〜いドン!」人間アイスキャンデー(かにアイスもなか)/10 月 15 日 OA
- ・映画『おーい、応為』出演:長澤まさみ、高橋海人、寺島しのぶ、永瀬正敏他/10 月 17 日公開
- ・読売テレビ「かんさい情報ネット ten.」京丹後の 2 大ブランコ・砂風呂/10 月 23 日 OA
- ・読売テレビ「かんさい情報ネット ten.」ナニ探/京丹後「天女伝説」/10 月 24 日 OA
- ・TBS テレビ「がっちりマンデー!!」ながすな繭(シルク原料製品)/10 月 26 日 OA
- ・NHK「ヒューマニエンス 40 億年のたくらみ」“アレルギー”それは豊かな生活の代償か/11 月 15 日 OA
- ・日本テレビ「シューイチ」特シューコーナー・温泉総選挙 2025 夕日ヶ浦紹介/11 月 16 日 OA
- ・読売テレビ「蓬莱さんのドライブ予想」京都府京丹後市でカニ&砂風呂/11 月 25 日 OA
- ・関西テレビ「よ〜いドン!」あい LOVE 田舎暮らしのコーナー 久美浜・大宮物件/11 月 27 日 OA
- ・関西テレビ「ウラマヨ!」旅のプロ 3 人が推す、秋冬オススメ抜群旅行先 SP/11 月 29 日 OA
- ・読売テレビ「蓬莱さんのドライブ予想」京都・久美浜湾のカキ/12 月 2 日 OA
- ・KBS 京都、BS11、東京 MX「京都画報」第 51 回 幻のカニづくし×レトロカフェめぐり-海的美グルメ・京丹後編/12 月 2 日(火)〜12 月 14 日
- ・NHK E テレ NHK 高校講座「地学基礎」第 33 回 地学(立岩)/12 月 14 日 OA
- ・NHK 海外向け「NHK WORLD JAPAN」Journeys in Japan 山陰海岸ジオパークトレイル編/2026 年 1 月 6 日(火)世界放送、7 日(水)配信開始
- ・eo 光テレビ(eo 光チャンネル 11ch)「原田伸郎のこの街ええなあ」325 回京都府京丹後市/1 月 6 日(火)〜12 月 14 日(日) OA
- ・関西テレビ「news ランナー」ホントのところのコーナー/1 月 7 日 OA
- ・KBS 京都「きょうと経済テラス キュンと!」京の風のコーナー(京丹後舞輪源蒸留所)/1 月 16 日 OA
- ・朝日放送、関西テレビ、読売テレビ「NEWS」小町公園「小町の舎」供養ひな飾り一般公開/2 月 12 日 OA
- ・読売テレビ「かんさい情報ネット ten.」足で稼げ!あっちこっちアダチのコーナーてんきてんき橋など/3 月 5 日 OA

■今後公開・放送予定の昨年度から 2026 年 3 月までに撮影された案件

- ・NHK「歴史探偵」細川ガラシャ関係／4月中旬放送予定
- ・KBS 京都、BS11「京都浪漫」京都と温泉（松本清張「D の複合」）4/12～26 日の期間中 3 回放送
- ・映画『幕末ヒポクラテスたち』（東映）／2026 年 5 月 8 日全国劇場公開
- ・映画『黒牢城』（松竹）／2026 年 6 月 19 日全国劇場公開
- ・BS 朝日 4K 時代劇スペシャル『無用庵隠居修行 10』2026 年秋放送予定
- ・ドラマ『ザ・ネゴシエーション(仮題)』（テレビ朝日系）放送日未定



WOWOW オリジナル連続ドラマW『I.KILL』
出演:木村文乃さん田中樹さんほか、五十河ロケ
の様子（2024 年 11 月 15 日）



BS 朝日「あなたの知らない京都旅」
立岩での取材風景（5 月 7 日）



BSTBS「麺鉄」網野駅前、まるみ食堂での
六角精児さん取材風景（5 月 17 日）



関西テレビ「よ〜いドン！」琴引浜で
の酒井藍さん取材風景（7 月 2 日）



映画『幕末ヒポクラテスたち』佐々木蔵之介さん、内藤剛志さんほか、五十河ロケの様子。
(2024 年 12 月延べ 4 日間)



映画『黒牢城』本木雅弘さん、オダギリジョーさんほか、五十河ロケの様子。
(2025 年 10 月 21 日)



映画『おい、応為』長澤まさみさんほか、送風機 3 台 (パングライター用) を用いての大宮町明田ロケ (2023 年 10 月 30 日)



ドラマ『※タイトル未公開』反町隆史さんほか、韓国警察特殊部隊上陸シーン等丹後町平ロケの様子 (9 月 23 日)

(6) ゆるきゃら管理運用事業

① 「コッペちゃん」が活躍

今年度も京丹後のマスコットキャラクター「コッペちゃん」のイベント出演機会を増やし、観光 PR やにぎわいの創出、京丹後の認知拡大を図るとともに、民間による土産物や関連商品の開発・販売による経済波及効果を狙います。

■主な参加イベント

- ・令和 7 年 6 月 16 日 「BTS 京丹後開設 10 周年記念競走」(ボートレース尼崎)
- ・令和 7 年 6 月 16 日～ 「第 1 回 世界長寿サミット」(京都府丹後文化会館)
- ・令和 7 年 7 月 19 日 海上保安庁・水難事故防止「西紀 SA・道の駅」スタンプラリースタートアップイベント (西紀 SA)
- ・令和 7 年 7 月 31 日 「特急「こうのとりのゆり」福知山～天橋立駅間延長記念イベント」(JR 大阪駅アトリウム広場)

- ・ 令和 7 年 7 月 31 日 「LOCAL JAPAN 展」 ご当地キャラクターショー（大阪・関西万博会場 EXPO メッセ「WASSE」）
- ・ 令和 7 年 8 月 13 日 「終戦 80 周年令和 7 年度平和啓発ポスター展示および特別展示」（ショッピングセンター・マイン）
- ・ 令和 7 年 9 月 6 日 「宮津線 100 周年・丹鉄 10 周年記念事業 丹鉄 10 周年感謝祭」（みやづ歴史の館）
- ・ 令和 7 年 9 月 13 日 「第 23 回 丹後 100 kmウルトラマラソン」 前日イベント（アミティ丹後・らぽーと）
- ・ 令和 7 年 10 月 1 日 「オーストラリア教育旅行入村式」（琴引浜鳴き砂文化館）
- ・ 令和 7 年 10 月 4 日～ 「道-1 グランプリ 2025」（道の駅丹後王国食のみやこ）
- ・ 令和 7 年 10 月 11 日 「JR 西日本観光列車”はなあかり”おもてなし（ご当地キャラお出迎え）」（夕日ヶ浦木津温泉駅）
- ・ 令和 7 年 10 月 23 日 「台湾教育関係者 FAM 入村式」（琴引浜鳴き砂文化館）
- ・ 令和 7 年 10 月 25 日 「京都サンガスタジアム観光PRブース出展」（サンガスタジアム by KYOCERA）
- ・ 令和 7 年 10 月 29 日～ 「第 17 回全国水源の里シンポジウム」（丹後文化会館）
- ・ 令和 7 年 11 月 15 日 「丹後大学駅伝 第 87 回 関西学生対校駅伝競走大会」（間人漁港）
- ・ 令和 7 年 11 月 23 日 「JR 西日本観光列車”はなあかり”おもてなし（ご当地キャラお出迎え）」（天橋立駅）
- ・ 令和 7 年 11 月 23 日 「まるっぽ間人（たいざ）か～にバル」（間人地域公民館）
- ・ 令和 7 年 12 月 3 日 「市長出演番組取材（OPTAGE eo 光テレビ 原田伸郎のこの街ええなあ）」（峰山庁舎 2 号館）
- ・ 令和 8 年 2 月 26 日 「楽天クリムゾンハウスカフェテリアコラボ企画」（楽天グループ本社）



7月16日(月)、19日(木)
「第1回 世界長寿サミット」



7月19日(土)
西紀 SA 水難防止イベント



7月31日(土)
「LOCAL JAPAN 展」ご当地キャラクターイベント



7月31日(土)
特急こうのとり JR 大阪駅イベント



9月6日(土)
丹鉄10周年感謝祭イベント



9月13日(土)
「丹後100kmウルトラマラソン」
前日イベント



10月11日(土)
観光列車「はなあかり」おもてなし



10月25日(土)
京都サンガスタジアム観光PR



11月15日(土)
「丹後大学駅伝」



11月23日(日)
「まるっぽ間人か〜にバル」



12月3日(水)
eo 光テレビ「原田伸郎のこの街ええなあ」



2月26日(木)
楽天クリームゾンハウスカフェテリアコラボ企画

(7) 丹後フルーツ魅力発信イベント運営委託業務（京都府受託事業）

京都駅構内にて、丹後地域の特産フルーツ（梨、ぶとう等）を中心とした、地域の魅力を発信委託することによって、観光誘致と地域ブランドの向上を図ることを目的に、京都府が所有する京都駅内万博関連ブースでのフルーツPRを令和7年9月15日に実施しました。業務目的達成のために、新規で丹後のフルーツに関するパンフレット及びブースの賑やかしとして、マスコットキャラクター・コッペちゃんをモチーフにしたアクリルスタンドを作成し、当日のブースを盛り上げました。



イベント当日（9/15）のブースの様子



コッペちゃんアクリルスタンド

(8) 海の京都地域支援事業

海の京都DMO総合企画局の予算で海の京都エリア（5市2町）の各地域本部を対象とした補助制度「単独枠（上限50万円）・連携枠（上限50万円）の合計100万円まで」を活用し下記の事業を行いました。

■単独枠

・ハッピー・腰布作成事業

イベント等で使用する京丹後地域本部独自の法被及び腰布を丹後ちりめんの技法を用いて制作しました。



法被5枚



腰布2種類

・ホームページ改善事業

京丹後地域本部で管理するホームページ（京丹後ナビ）を閲覧者にさらに快適に見てもらえるよう改善しました。

①宿泊予約ページでのカレンダー表示

②スマホスクロール時にヘッダーメニューを表示、又は非表示にする

①



②



■連携枠

全国観光圏満足度調査事業に係る海の京都コインを活用した調査件数向上事業
マーケティングリサーチ事業で実施している「全国観光圏共通マーケティング調査」のノベルティとして、海の京都コインを活用することで、より回答者に魅力を感じてもらい、回答件数を増加させることができました。

(結果：R7・387件 R6・234件)

5. ふるさと納税推進事業（再掲）

京丹後市への寄附返礼品として、「京丹後宿泊クーポン」「京丹後お食事クーポン」「お茶レター」の3商品を取り扱いました。

■取扱実績

ア) 京丹後宿泊クーポン発行実績（令和7年4月1日～令和8年3月31日）

- ・発行枚数：4,360枚
- ・寄附金額：150,522,700円(40,000円×3,311枚、10,000円×325枚 他)

イ) 京丹後お食事クーポン発行実績（令和7年4月1日～令和8年3月31日）

- ・発行組数：84組（1組6枚綴り）
- ・寄附金額：1,680,000円（20,000円×84組）

ウ) お茶レター受注実績（令和7年4月1日～令和8年3月31日）

- ・受注個数：4種セット1個、10種セット0個
- ・寄附金額：6,000円

寄付金額合計 15,220万円

※公社の計算に基づく額

6. マーケティングリサーチ事業

(1) 全国観光圏共通マーケティング調査

①「全国観光圏共通マーケティング調査」を受託

海の京都観光圏の主たる滞在促進地域（久美浜・夕日ヶ浦エリア）において、来訪者の旅行内容や満足度等を把握する調査を海の京都 DMO（総合企画局）から受託し、夏季調査期間（令和7年7月7日～同年10月24日）、冬季調査期間（令和7年11月1日～令和8年1月9日）で実施しました。

今年度は海の京都 DMO が発行する「海の京都コイン」をノベルティとして活用し、QRコード読み取りでの完全デジタル化での調査を実施し、最終的な調査結果は387件となりました。(R6・234件)

- 調査対象施設 夏季：久美浜・夕日ヶ浦エリアで抽出した10施設
- 冬季：久美浜・夕日ヶ浦エリアで抽出した10施設

7. 観光公社職員研修事業

(1) 観光公社事務局職員研修

①事務局職員のスキルアップに向けて研修等を受講

観光公社職員が各種セミナー等を受講し、スキルを磨きました。

■主な研修等受講実績

研 修 等 名	主 催 者	参加人数
海の京都 DMO 会計システム研修会	海の京都 DMO	7 人
カスタマーハラスメント対策セミナー	京丹後市商工会	2 人
Instagram 活用広報戦略セミナー	舞鶴商工会議所	3 人
オンデマンド型学習支援システム 「Kyo 育 tv」	京都府生涯学習クリエイティブセンター	全職員
旅程管理研修	全国、日本旅行業協会	2 人
中小企業法令対策 WEB セミナー	㈱トヨタレンタリース	2 人
コンプライアンス研修	海の京都 DMO	1 人
接客おもてなし研修	日本航空㈱	4 人

8. 収益事業

(1) 幹旋、ツアー販売、物販等事業

①国内宿泊予約システムを通じた宿泊幹旋を強化

当公社公式ウェブサイトや電話からの宿泊及び体験の幹旋を行い、自主財源の確保に努めています。

本年度は、「国内宿泊予約システム」を通じた宿泊幹旋事業を引き続き強化。木津川市との「フレンドシップキャンペーン」では、支援対象が当該システムからの予約限定者ということに加え、ガソリンチケットを予約特典として進呈するなど独自の対策をすることで、宿泊予約への動機づけを図りました。システム運用と各宿泊施設とのプラン登録の調整は、「京丹後ナビ」の制作・保守会社（㈱ハイファイブ）に業務を委託しています。

■幹旋等事業実績

() 内は前年度同期比

項 目	取扱人数	取扱金額	取扱収入	摘 要
宿泊、日帰り昼食 幹旋	1,004 人 (969 人)	21,726 千円 (20,768 千円)	2,172 千円 (2,077 千円)	
うち宿泊予約シ ステム	968 人 (887 人)	21,218 千円 (19,309 千円)	2,122 千円 (1,931 千円)	
体験幹旋	1,479 人 (1,325 人)	4,921 千円 (3,872 千円)	492 千円 (387 千円)	
ツアー販売・その 他の幹旋	1,766 人 (1,722 人)	25,500 千円 (15,844 千円)	5,771 千円 (3,789 千円)	
合 計	5,217 人 (4,903 人)	73,365 千円 (59,793 千円)	8,435 千円 (6,253 千円)	

■物販等事業実績

() 内は前年度同期比

項 目	取扱収入	摘 要
物販等事業	2,219 千円 (2,688 千円)	観光 PR 商品売上、自動販売機 売上
合 計	2,219 千円 (2,688 千円)	



(一社)京都市北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

京丹後市観光公社
Kyotango City Tourism Association

NEWSLETTER

2025.6
Vol.21

定時総会のご挨拶 (令和7年5月30日)



理事長 田中 智子

皆様、おはようございます。

本日は、ご多用の中、令和7年度の定時総会にご出席を賜り、誠にありがとうございます。

当公社は、令和元年に「観光協会」から「観光公社」へと名称を変更し再出発して以来、6年が経過いたしました。

当公社の「自主的財源の確保・増大」に向けては、「公社専用

宿泊予約サイトの構築」「ヘルスツーリズムや日本海三大古墳巡りツアー」などの新たな観光コンテンツの開発に加え、「ふるさと納税『宿泊クーポン』等の発行」に力を入れてまいりました。特に宿泊クーポンを含む公社関連のふるさと納税は、昨年度の寄付金総額が約1億9千万円に達するなど、大きな成果を挙げております。

令和6年の観光動向を振り返りますと、日本全体のインバウンド市場は活気を取り戻し、訪日客数、消費額ともに過去最高を記録いたしました。京丹後市におきましても、外国人宿泊数は前年比170%となる約1万1千人に達し、令和9年度の目標数値1万人を前倒して超えることができました。

日本人の宿泊数については、前年比95%とやや減少したものの、宿泊単価は海の京都管内で高水準を維持しており、事業者の皆

さまのご努力により、観光の高付加価値化が着実に進展していることが伺えます。特に冬のカーニーションがこの高水準を牽引し、観光消費額は94億円と、本市合併後最高値を達成いたしました。令和7年度は「さらなる認知度の向上、観光サービスの高付加価値化及び通年宿泊数の平準化」を基本方針に掲げ、「観光の面的DX化事業を活用した観光地域マーケティング強化」を図りつつ、「旅行会社、OTA、航空会社等と連携したヘルス・ウェルネスツーリズムの推進とインバウンド誘客の強化等」に取り組んでまいります。



▲「令和7年度定時総会」の様子

京丹後 × JAL「海の京都」京丹後へ行こうキャンペーン 実施

観光公社とJAL・ジャルパックが共同企画し、『海の京都「京丹後へ行こう」キャンペーン』を4月24日に発売開始、7月24日



(7月25日出発分)まで実施中です。JALダイナミックパッケージ商品にて往路にJAL伊丹-但馬線を利用し京丹後に宿泊する場合、お一人様につき、10,000円(伊丹着便ご利用の場合は5,000円)割引となります。JALの伊丹空港ネッ

トワークと伊丹=但馬線利用により羽田空港からは最短約2時間半で京丹後へ訪問が可能。JAL公式サイト内京丹後特設Webページ、JALマイレージ会員向けメルマガ、JAL Xアカウント、Yahoo!ディスプレイ広告にて、京丹後の認知拡大と誘客に向け、プロモーションを展開中です。

もうひとつの京都 海の京都、
京丹後への旅

海の京都 京丹後へ行こうキャンペーン

最大 **10,000円** (お一人様あたり)

いよいよ海水浴シーズン到来！！

京丹後市内海水浴場の遊泳情報・駐車場の混雑状況がリアルタイムで確認できます！！

夏場の海水浴場に関する問い合わせが多いことから、観光公社公式サイト「京丹後ナビ」において、海水浴場遊泳情報・駐車場の混雑状況が一目で見えるシステムを構築し、令和4年度から海水浴場開設期間のみ運営しております。お客様から海水浴場について問い合わせの際は、ぜひご利用ください。

遊泳情報 & 駐車場の混雑状況

遊泳情報と駐車場の混雑状況がリアルタイムでわかる

▼下「遊泳情報・駐車場の混雑情報」のQRコード

Kyotango City Tourism Association

「第1回世界長寿サミット」が開催されました！



▲「第1回世界長寿サミット」の様子

6月16日（月）～19日（木）に、世界初となる「第1回世界長寿サミット」が京丹後市で開催され、10か国から延べ550人が参加しました。

会場では、ヘルスツーリズムの展示ブースを設け、“長寿のまち”としての魅力を国内外に広くPRしました。

また、6月18日（水）には、ヘルスツーリズム体験会を設け、八丁

浜から琴引浜まで4.2kmのトレイルウォーキングを実施。ヘルスツーリズムプログラムを知っていただく貴重な機会となりました。



▲「ヘルスツーリズム体験会」の様子

「大阪・関西万博と連携した関西国際空港における広域周遊観光PRブース」に出展

6月22日（日）～6月23日（月）の2日間、西日本の国際的な玄関口である関西国際空港において、万博への機運を高めながら関西を始めとする西日本各地の広域周遊観光を促進する観光PRブースで京丹後を宣伝しました。



▲「大阪・関西万博と連携した関西国際空港における広域周遊観光PRブース」出展の様子

文化×観光「日本海三大古墳巡りツアー」大盛況！

4月27日（日）、まりこふんさん（古墳シンガー/古墳にコーン協会会長）を迎え、京丹後市の文化財保存活用課と共催で、ツアーを開催しました。43名の参加者と共に京丹後市と与謝野町にまたがる「日本海三大古墳（網野銚子山古墳・神明山古墳・蛭子山古墳）をガイド付きで、巡りました。その他、現在開催中の「日本海三大古墳めぐりスタンプラリー」も好評実施中

！今年オープンの「網野銚子山古墳」を軸に、これからもツアーの誘致をおこなっていきます。

▼「日本海三大古墳巡りツアー」の様子



英語版コラム“the real Tango”配信

観光公社公式サイト「京丹後ナビ」では、京都新聞と京丹後市観光公社が連携し、丹後地域で暮らし、丹後地域で暮らす記者によるニュースやコラムから“ありのままの丹後”を発信しています。

このたび、外国語版公式サイト「Visit Kyotango」にて英語版the real Tangoの配信がスタートしました。コラムを通して、丹後地域の魅力やローカルな情報を世界に向けて発信してまいります。



▲「the real Tango」のQRコード

有益情報をいち早く！ 会員向け公式LINE

LINE
公式アカウント

- ◆QRコードから簡単に友だち追加
- ◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID : @458ulapp



ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

<国内>



WEB



Facebook



Instagram

<国外>



WEB



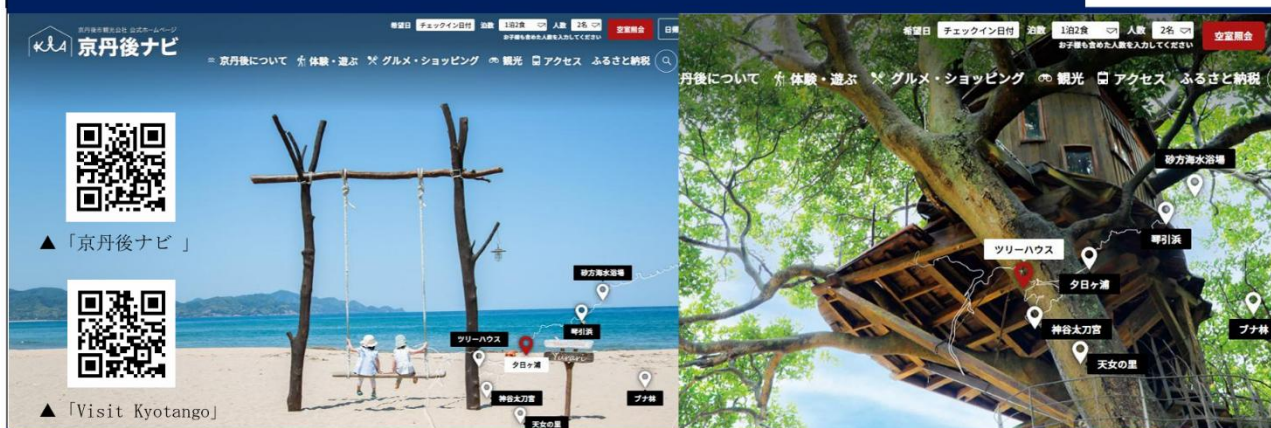
Facebook



Instagram

発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp



貴施設のホームページに 「京丹後ナビ」のバナーを貼ってください！ お茶レターを特別プレゼント！（9月末まで）

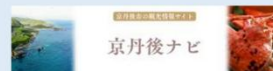
京丹後の観光の魅力をより多くの方々にお届けするため、観光公社の公式ウェブサイト「京丹後ナビ」（外国版は「Visit Kyotango」）のバナーを会員の皆さまのウェブサイトやブログに掲載していただけませんか。

観光公社のウェブサイトは、日々更新を行い、最新の観光情報をお届けしています。四季折々の観光コンテンツはもとより、人気の観光スポットや宿泊施設、お食事処、イベント情報などを詳しくご紹介しています。

ぜひ皆さまの情報発信の一助として、当公社のバナーをご活用ください。

貼付の施設には、当公社観光PR商品「お茶レター」2つをもれなくプレゼントします（9月末まで）。

「京丹後ナビ」「Visit Kyotango」のバナーダウンロード、設置についてはこちら⇒



京丹後ナビのバナーを設置している会員様の事例をご紹介します

【会員A様の声】

「観光案内の手間が省けた！」

自社宿泊施設のウェブサイトのトップページに Tourist Informationというセクションを設け、京丹後ナビのバナーを貼付しています。自社での観光情報ページを設ける必要がなく、コストを削減できました。また、自社で観光情報を管理していると更新な

どの手間が生じますが、京丹後ナビにリンクを貼っておけば、観光情報、施設情報などは常に更新され、お客様に観光情報を聞かれた場合も京丹後ナビのウェブサイトをすぐご案内できるため、大変役に立っています。

【会員B様の声】

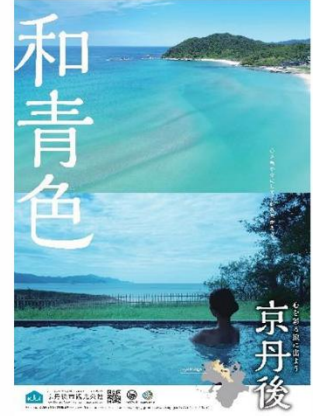
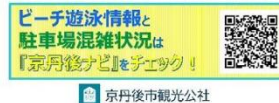
「最新の観光情報を案内できる」

当館では、自社ホームページ内に京丹後ナビのバナーを設置することで、お客様から観光情報のお問い合わせがあった際に、「こちらから観光情報サイトへアクセスできますよ」とご案内しやすくなり、大変重宝しています。また、観光情報を自社で常に最新の状態で保つのは難しい面もありますが、京丹後ナビへのリンクを貼っておくことで、安心して最新の地域情報をご案内できるので、とても助かっています。

夏の観光PR「京丹後市観光PRポスター（海と温泉）」「海水浴場遊泳可否・混雑情報可視化システムチラシ」の掲示・配架協力について

当公社では海水浴場シーズンに京丹後にお越しいただいたお客様に夏をより意識していただける海と温泉のPRポスターと海水浴場の遊泳可否や混雑情報がその場でわかる可視化システムの情報提供をいたしております。

つきましては、ポスターの掲示やチラシの配架にご協力いただけます施設様におかれましては、下記案内所にてご準備しておりますので、掲示・配架についてご協力のほどよろしくお願いいたします。



▲遊泳情報・駐車場混雑状況可視化 ▲観光ポスター「海と温泉（通年）」

【案内所】

- 京丹後市観光公社（アミティ丹後1F）定休日：日・祝日 0772-72-6070
 - 京丹後市観光公社 丹後町支部（丹後町間人2623）定休日：火・日 0772-75-1500
 - 京丹後市観光公社 網野町支部（丹鉄網野駅構内）定休日：水・木 0772-72-0900
 - 久美浜町観光総合案内所（丹鉄久美浜駅構内）定休日：年末年始のみ 0772-82-1781
 - 羽衣ステーション（峰山商工会館2F）定休日：土・日・祝日 0772-62-8560
- ※各窓口の対応時間は、9:00～17:00となります。支部につきましては、1名体制のため、不在の場合もございますので、予めお電話いただけますと幸いです。

会員向けサービス（一例）

公社会員様には、観光パンフレットや観光PRポスター配布、また会員価格でご利用いただけるサービスがあります。

・観光パンフレット配布

京丹後市の観光パンフレット（国内、国外）を作成し、駅、観光案内所、道の駅などに配布しています。

冊数に限りがありますが、宿泊施設等で配布をご希望の会員様には、お渡ししています。



・観光PRポスター配布

京丹後市の観光PRポスターを作成し、駅、観光案内所、道の駅などに配布しています。枚数に限りがありますが、宿泊施設等で掲示をご希望の会員様には、お渡ししています。



ぜひご活用ください！会員向けサービス、各種デジタル観光パンフレット・ポスターダウンロードはこちらからできます。



<会員向けサービス> <パンフレット国内> <パンフレット国外>

有益情報をいち早く！ 会員向け公式LINE

各種情報の中から、観光事業者役に立つ情報を選び、タイムリーにお届けしています。

8月現在の登録者数は146名です。ぜひご登録ください。

▶配信実績 4月～7月：13件

▶配信内容：大阪・関西万博及び関連イベントに出展する団体、または事業者に対し応援金を支給いたします。



◆QRコードから簡単に友だち追加

◆LINEアプリのID検索で友だち追加
ID：@458ulapp

発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp



(一社)京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

京丹後市観光公社
Kyotango City Tourism Association

NEWSLETTER

2025.9
Vol.23

2025年4月～8月の宿泊客数調査 日本人宿泊者が増加傾向

2020年4月から市内の8施設を対象に、毎月、日本人及び外国人（国別）の宿泊客数をご報告いただき、宿泊動向について実態等を把握するとともに、観光の基礎資料とさせていただきます。

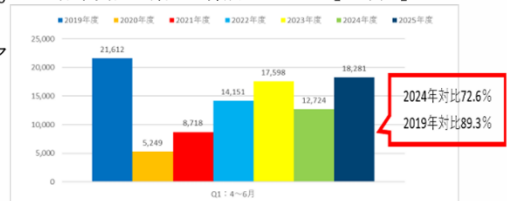
直近の数字（2025年4月～8月）を見ると、日本人の宿泊客数は、2024年対比で126.5%、2020年対比で179.6%と数字が大きく伸びています。月別で見ても、期間中のいずれの月も、対前年比で全て上回っています。一方、京丹後市で昨年過去最高の数字だった外国人宿泊客数は、今年は伸び悩

んでおり、2024年対比で57.5%と減少しています。

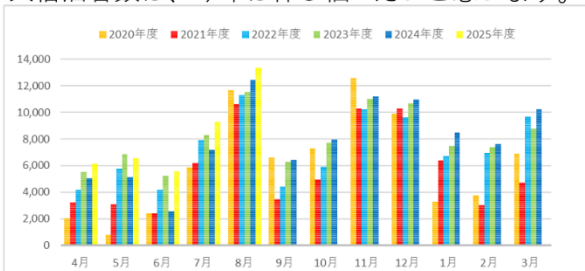
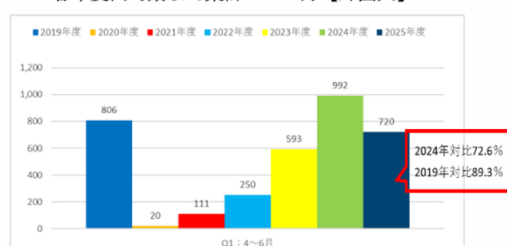
2023年と比較しても81.6%とアフターコロナ以降では最も少ない数字となっています。月別で見ると、昨年度と比較して、6月のみ130%と上回っていますが、他の月はすべて昨年度より減少しています。国別では、最多が台湾、次いで米国、香港という結果になっています。

ご協力いただいている施設様に感謝を申し上げますとともに、今後も調査結果を公社事業に有効活用させていただきたいと思ひます。

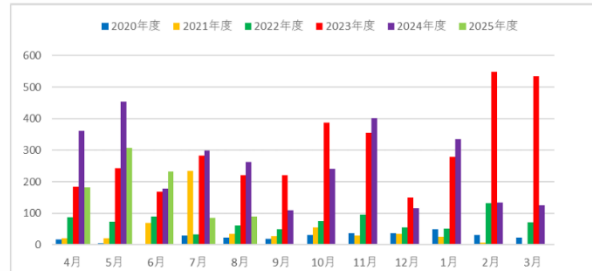
各年度同時期まで集計：4～6月【日本人】



各年度同時期まで集計：4～6月【外国人】



月別集計(2020年度～2025年度)【日本人】



月別集計(2022年度～2025年度)【外国人】

「プレミアム・インバウンドツアー事業」

ＪＡＬが実施主体として申請した「悠久の歴史を紐解き丹後王国を誘うナラティブ・ガストロノミーツーリズム」が、令和7年度観光庁「地方創生プレミアムインバウンドツアー集中展開事業」の採択を4月に受け、取組みが進行中です。

京丹後の独自性、優位性あるコンテンツを活用した付加価値の高い「京丹後モデルツアー」の開発、プロモーション動画の撮影、有識者を招いての検証等を経て、ツアーの磨き上げを行い、販売展開に繋げていく事業です。インバウンド富裕層にとって、京丹後が高付加価値ブランドとして認知されることを目的に取り組んでいただいております、公社も最大限の支援をしております。



▲検証ツアー実施の様子



ヘルスツーリズム体験研修会を実施

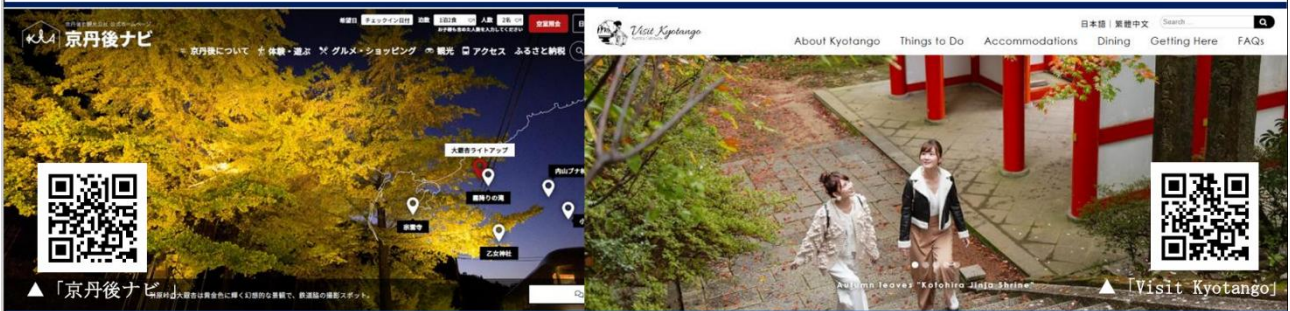
市域全体で豊かな自然と“健康長寿のまち”としての特徴や特色を活かした京丹後ならではのヘルスツーリズム（Kyoto Health Resort 京丹後）を推進するため、このたび、2025年度観光庁地域観光魅力向上事業の補助金（補助対象事業費総額 1,598万円）を活用して、「ヘルスツーリズム体験研修会」を京丹後市内で開催しました。

この研修会は、健康経営に関わる社員研修担当や、看護職の皆さん、ヘルスツーリズムを販売する旅行会社を対象に開催するもの。当観光公社では、京丹後市内の観光関連事業者と連携し、「ヘルスツーリズム」を活用した販売を強化することを目的に実施するもので、10月にも実施予定です。



▶ヘルスツーリズム体験研修会の様子

Kyotango City Tourism Association



貴施設のホームページに 「京丹後ナビ」のバナーを貼ってください！ お茶レターを特別プレゼント！（10月末まで延長）



京丹後の観光の魅力をより多くの方々にお届けするため、観光公社の公式ウェブサイト「京丹後ナビ」（外国版は「Visit Kyotango」）のバナーを会員の皆さまのウェブサイトやブログに掲載していただけますか。

観光公社のウェブサイトは、日々更新を行い、最新の観光情報をお届けしています。四季折々の観光コンテンツはもとより、人気の観光スポットや宿泊施設、お食事処、イベント情報などを詳しくご紹介しています。

ぜひ皆さまの情報発信の一助として、当公社のバナーをご活用ください。

貼付の施設には、当公社観光PR商品「お茶レター」2つをもれなくプレゼントします（10月末まで延長）。

「京丹後ナビ」「Visit Kyotango」のバナーダウンロード、設置についてはこちら⇒



京丹後市観光公社 × おてつたび 募集告知キャンペーン実施中！

人手不足で困っている地域と地域で働きたい旅人をつなぐ人材マッチングサイト『おてつたび』を運営する株式会社おてつたび（本社：東京都渋谷区、代表取締役：永岡里菜、以下「おてつたび」）と連携し、宿泊施設等の人手不足解消・関係人口創出に取り組んでおります。

この度、15万人以上が登録するおてつたびのメディアに会員施設の募集を無料で掲載する「募集告知キャンペーン」を実施します。

詳細は資料をダウンロードしてご確認下さい。



▲おてつたび概要資料



▲KTA会員コミュニティ掲示板

青森県

津軽半島最北端の温泉宿で
お客様のおもてなしを

7.31 (水) ▶ 8.31 (日) 1ヵ月延長

青森県津軽郡大湊町「大湊温泉」ホテル大湊

愛知県

大自然に囲まれたキャンプ場で
お手伝いしませんか？

8.13 (水) ▶ 8.17 (日) 1ヵ月延長

愛知県豊田市中津島「つくし高原グリーンパーク」

北海道 登別市

160年以上の歴史を誇る
登別温泉発祥の老舗旅館

8月8日(金)～8月17日(日)

おてつたび
北海道・登別市で夏のおてつたび！
8月8日(金)～8月17日(日) (10日間)
ビュッフェレストランの準備や片付けなど
登別市は北海道屈指の温泉地
9種類の泉質が満ち「登別温泉」
朝気と薄けわが立ちのぼる「地獄谷」
登別マリンパークグニクス / クマ牧場 / 伊達時代村 などなど近くには観光名所も満ちる火山！

低額宿泊クーポン券発行開始！

9月1日（月）からふるさと納税の返礼品として、3000円宿泊クーポン券を各サイトに掲載しています。これまでの最低寄附金額40,000円から10,000円での寄附が可能になり、発行枚数も多くなっております。

ぜひこの機会に宿泊クーポン利用対象施設にお申し込みください。



発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp



(一社)京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

京丹後市観光公社
Kyotango City Tourism Association

NEWSLETTER

2025.12
Vol.24

京丹後ヘルスツーリズム地域事業者協議会がスタート！



京丹後ヘルスツーリズム地域事業者協議会のメンバー。
会長に、㈱エーゲルの伊豆田千加社長が選任されました。

令和7年12月16日、豊かな自然と“長寿のまち”の特色を活かした京丹後ならではのヘルスツーリズムを推進するため「京丹後ヘルスツーリズム地域事業者協議会」が発足しました。

本協議会は「Kyoto Health Resort 京丹後」のブランドのもと、宿泊・体験・食・ガイド・交通など30の団体、個人が結集し、高品質かつ持続可能なサービスの提供と受入れ体制を構築するため、当公社が発起人

となって設立したものです。

設立に当たっては、顧問に京都府立医科大学の的場聖明副学長が、特別アドバイザーに(公財)大阪観光局の溝畑宏理事長が、また、アドバイザーには(一社)日本ヘルスツーリズム学会の木下藤寿理事長と(特非)日本ヘルスツーリズム振興機構の西崎徹事務局長が就任。専門的知見に基づく助言体制が整いました。

第1部の設立総会では、地域内連携の強化、受入基準や品質

向上、人材育成、官民連携の推進など今後の活動方針について共有が行われました。

第2部の講演会では、的場副学長が「健康長寿の秘訣と地域資源を活かしたヘルスツーリズム」について、また、木下理事長からは「京丹後におけるヘルスツーリズムの展望」についての講演が行われました。

京丹後ヘルスツーリズムの
ウェブページはこちら↓

[Kyoto Health Resort 京丹後](#)



オーストラリアの教育旅行を受け入れ

令和7年10月1日(水)～10月4日(土)、京丹後市掛津区エリアにて、オーストラリア・パース市の中・高校生14名による教育旅行の受け入れを行いました。この教育旅行は、京丹後以外にも京都、大阪、神戸、広島などを訪れ、日本の文化に触れるほか、地元民や地域の学生との学校交流などを目的としています。

掛津区での民宿宿泊体験や琴引浜のビーチクリーン、おかみさんとおにぎり作り体験、秋祭り体験など日本の文化や地域の伝統行事に触れ、学生の皆さんにとっても、異文化を学ぶ貴重な体験となりました。

▶ オーストラリア教育旅行の様子



京丹後 × JAL「冬こそ京丹後！ カニと温泉で癒しの旅」キャンペーンを実施

公社とJAL・ジャルパックの共同企画第2弾として、『冬こそ京丹後！ カニと温泉で癒しの旅』キャンペーンを2月27日(2月28日出発分)まで実施中です。JALダイナミックパッケージで往路にJAL伊丹-但馬着をご利用になり京丹後に1泊以上ご宿泊の場合、旅行代金がお一人様につき10,000円(JAL伊丹着ご利用の場合5,000円)割引となります。

伊丹＝但馬線利用により羽田から最短約2時間半で京丹後への訪問が可能。かにシーズンを迎え、航空利用層への「空港に最も近い京都、京丹後」の認知向上と訪問定着を目指します。



京丹後 × JALウェブページはこちら⇒ [JAL 京丹後](#)

Kyotango City Tourism Association



▲外国語版ウェブサイト「Visit Kyotango」宿泊施設紹介ページ

観光公社の「Visit Kyotango」の宿泊予約ページを「Another Kyoto」に移行

当公社の外国人向け公式WEBサイト「Visit Kyotango」内の宿泊予約ページを海の京都エリアのほか、森、お茶エリアも含めた「もう一つの京都」の公式WEBサイト「Another Kyoto」内に一本化して、インバウンド向けの宿泊予約ページを設置す

ることとなりました。京丹後だけでなく、広域エリアからより多くのインバウンド客の予約獲得につなげることを目的に設置するものです。なお、公社のこれまでのページは、宿泊施設の紹介ページとして運営していきます。

★詳細は、右のQRコードをスキャン又はこちら↓
[会員向けトピックス](#)をクリックしてご確認ください。



文化×観光

「日本海三大古墳巡りツアー」好調！

当公社では、今年リニューアルオープンした網野銚子山古墳を軸に、ツアーの誘致を行っており、東京、大阪などからの多くのお客様に訪問していただいています。

また、11月に大阪の高槻市で開催された古墳フェス「はにコット」に出展し、「日本海三大古墳」への観光誘客をPRしました。



▲古墳フェス「はにコット」の様子

京丹後市観光公社 × おてつたび 募集告知キャンペーン実施中！

人手不足で困っている地域と地域で働きたい旅人をつなぐ人材マッチングサイト『おてつたび』では、当公社会員施設の人材募集を無料で掲載することができる「募集告知キャンペーン」を実施しています。

ぜひご利用ください！

おてつたび 募集告知資料



★詳細は、右のQRコードをスキャン、またはこちら⇒[KTA会員向けコミュニティ掲示板](#)をクリックしてご確認ください。



ふるさと納税
宿泊・お食事
クーポン

ぜひ、対象店舗へのご登録を

9月から発行した低額クーポン券を始め、公社発行の“宿泊・お食事クーポン券”の発行枚数は年々増加傾向です。ぜひクーポン対象の「お宿・飲食店」に参加登録をお願いします。ご興味のある会員様は、ぜひ公社までご連絡ください。



年末年始の休業

年の瀬が迫り、今年も残りわずかとなってまいりました。本年も格別のご厚情を賜り、心より感謝申し上げます。誠に勝手ながら、当公社は次のとおり年末年始は休業させていただきます。

■年末年始休業期間

2025年12月31日（水）

～2026年1月4日（日）

休業期間中は、何かとご迷惑をおかけいたしますが、何卒よろしくお願い申し上げます。



発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101 京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp



京丹後の春の魅力を発信！「いちご特集ページ」を公開

本特集では、京丹後で楽しめるいちご狩り体験をはじめ、いちごを使用したスイーツやお土産など、京丹後の気候や環境が育てる“甘くて濃厚ないちご”の魅力を発信しています。

また、いちご狩り体験施設の紹介はもとより、いちごの品種の特徴や、いちごを取り扱ったカフェ、お土産店などを紹介し、京丹後を周遊していただけるようなラインナップにしています。

いちご特集に限らず、季節に応じて、特集を組んで発信しておりますので、会員様からお客様への観光案内など、ぜひご活用ください。



▶いちご特集ページ

観光パンフレットをぜひご活用ください

京丹後市観光公社では、皆さまにより多くの観光情報をお届けするため、様々なパンフレットを発行しています。イベント配布や観光案内での活用に、ぜひご利用ください。

京丹後市観光総合パンフレット（日本語、外国語）は京丹後市の観光情報が充実し、コンパクトで持ち歩きやすく、イベントでも手に取っていただく機会が多いパンフレットです。

その他にも、広域エリアのドライブマップや、京

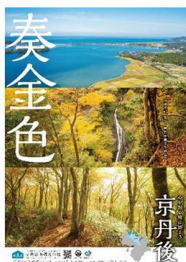
丹後の冬の味覚「カニ」・「カキ」を紹介するパンフレット、京丹後のフルーツを紹介する「TANGO FRUITS」や「Rent-a-Cycle」など、観光の魅力を多角的に発信しています。

また、今年度は新たに山陰海岸ジオパークを歩く「京丹後ジオトレイルマップ」を発行。

冊数に限りがありますが、宿泊施設などで配布をご希望の会員様にお渡しします。



▶ (左) 旬めぐり旅 (右) Visit Kyotango



最新作の観光ポスターを発行

観光ポスターシリーズ、「色彩豊かな京丹後の魅力」の最新作で「奏金色」：心はずむ、色づく黄金が奏でる景色（音を奏でているような、黄金に色づいた風景を）を発行しました。

◀新シリーズの観光ポスター「奏金色」

文化×観光

公社WEBSITE

古墳ページを新たに作成

当公社では、昨年リニューアルオープンした網野銚子山古墳を軸にツアー誘致を行っています。また、さらなる認知度向上を目的として、「日本海三大古墳めぐり」ページをUP

しました。丹後地方の歴史や古墳周遊コースなど、歴史の情報が満載です。



▲公社WEBSITEの古墳ページ

動画の紹介

京丹後市の観光資源のひとつである「夕日ヶ浦の美しい夕日」にスポットを当て、ウユニ塩湖のような景色の撮影スポットとして国内外に発信しています。動画は3言語（日本語・英語・繁体字）で展開しています。

また、観光庁補助事業によるJAL連携「プレミアムインバウンド」でも動画を作成しました。

ぜひご覧ください。



▲京丹後ナビチャンネル

ふるさと納税「宿泊・お食事クーポン」

“宿泊・お食事クーポン券”の発行枚数は年々増加傾向。多くのお宿様と飲食店様にご参加いただいております。未登録の場合はぜひクーポン対象の「お宿・飲食店」に参加登録を！



JALふるさとアンバサダーおもてなし研修会



▲おもてなし研修の様子

2月26日(木)、JAL京都支店のJALふるさとアンバサダー(客室乗務員)を講師にお招きし「おもてなし研修会」を開催しました。「身だしなみ」「表情」「挨拶」「立ち居振る舞い」「話し方」「クレーム対応」「お手伝いが必要なお客さまへの対応」をテーマに心が伝わるおもてなし

、仲間とのチームワークを築く上で大切にしていることなど、実演・実技も交えて講演いただきました。

多くの参加者が集まり、「その動作がなぜ必要か、お客さまのどんな安心感につながるのか改めて感じられた」「日頃の姿勢や表情の積み重ねが大切だと感じた」などの声が寄せられました。ふだんの接客で、多くの「気づき」を得られる有意義な研修会となりました。

2026年春夏ネタマッチ合同新発表会に出展

3月12日(木)に東京で開催されたネタマッチ合同新発表会で、ブース出展及びヘルスツーリズムに関するプレスリリースを行いました。

約200人のメディア関係者が集まり、約100社が当公社のブースに訪

れました。



▲ネタマッチ ブースでの様子

JALグループ社員ファムツアー実施

3月10日(火)から2日間、JALグループで「地方創生」「誘客プロモーション」「マーケティング」「但馬線利用推進」「旅行商品の企画」などに携わる13名のJAL社員を京丹後にお迎えしました。

公社から観光実態のプレゼンを行った後、但馬空港から回遊するコースを視察していただきました。

今回のJALファムツアーでは京丹後への誘客促進に向け、幅広い交流と関係強化を図ることができました。内外からの持続的な京丹後への誘客、関係つながり創造による関係人口の拡大に向け、継続して連携を深めてまいります。



▲JALグループファムツアーの様子

京都府主催JAL 中東ファムを受け入れ

1月22日(木)～24日(土)、京都府×JALインバウンド事業による中東6カ国の旅行会社を迎え、京丹後を視察していただきました。

大雪の中での視察となり、雪の降らない中東の方々にとっては京丹後の雪景色に大満足。視察では、TANGO OPEN

CENTERや、刀鍛冶、提灯作り、宿泊施設などを見学していただき、京丹後の認知向上にも繋がりました。

今後は、ハラールなどの食事制限という課題もありますが、受け入れ体制を強化し、引き続き関係機関との連携を図っていきます。

約5分で終了!



ぜひご協力ください
人手不足に関するアンケートのお願い

今すぐこちらから→



▲アンケート QRコード

京丹後市は夏季の海水浴、冬季のカニを軸とした「二季型」の観光地であり、ピークシーズンになると、市内の宿泊施設は毎年観光需要の急増に伴い、深刻な人手不足になることが課題となっています。そこで、人手不足について、より実態を把握

し、今後の取り組みに活かすため、会員の皆様を対象にアンケートを実施します。

現場で感じておられることや、各施設での対策をお聞かせください。アンケート結果は、このニュースレターで共有させていただきます。

皆さまの回答が会員の皆さまのご参考になりますように、ぜひともご協力をお願いいたします。

上のQRコードをスキャンしてご回答ください。

ぜひご覧ください! 観光公社のWEB/SNS



WEB



Facebook



Instagram



WEB



Facebook



Instagram

発行:京丹後市観光公社

(一社) 京都府北部地域連携都市圏振興社
(海の京都DMO) 京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp