

観光の動向と公社の経営状況



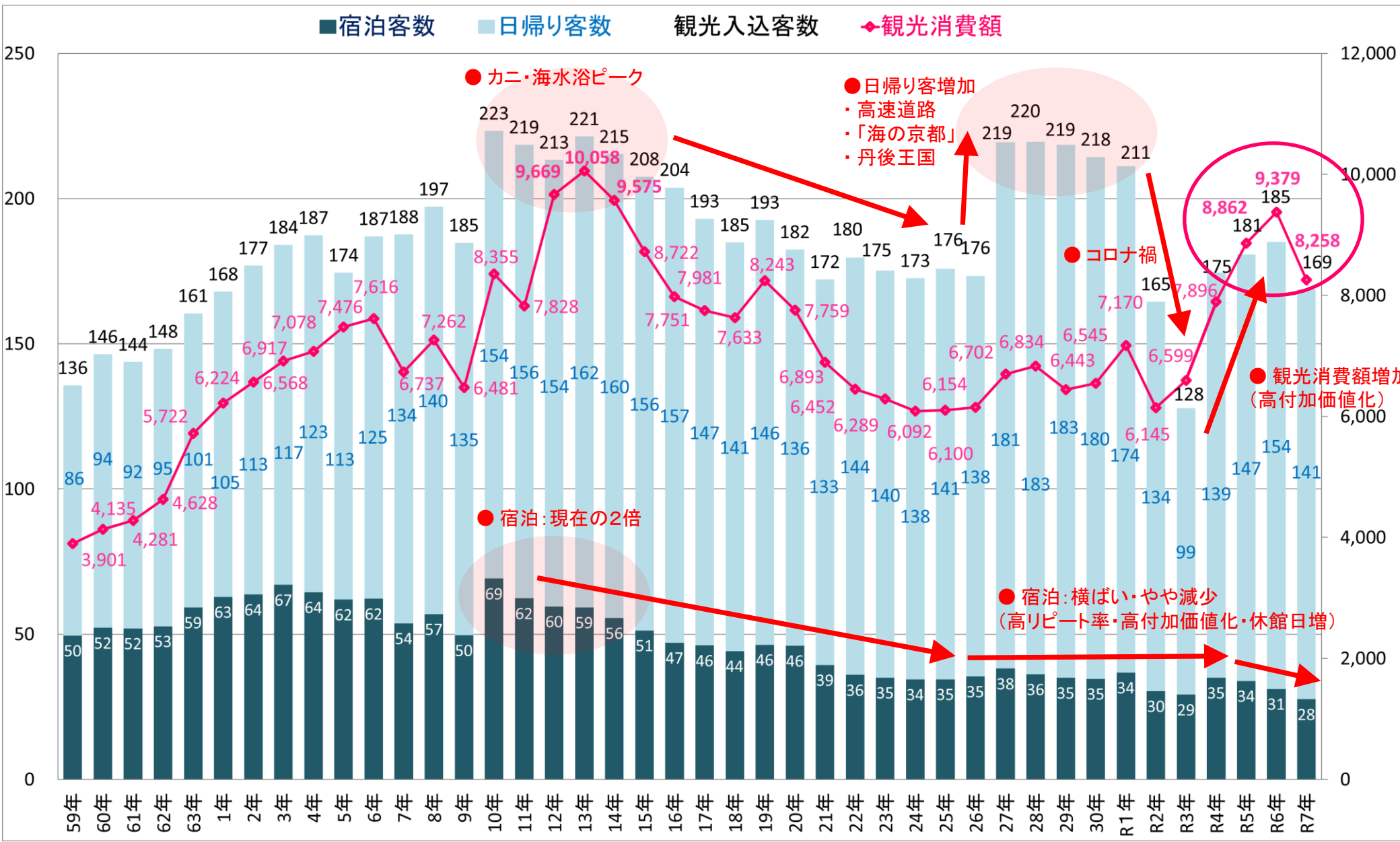
京丹後市観光公社
KYOTANGO CITY TOURISM ASSOCIATION



京丹後の観光客数（宿泊・日帰り）と観光消費額の動向

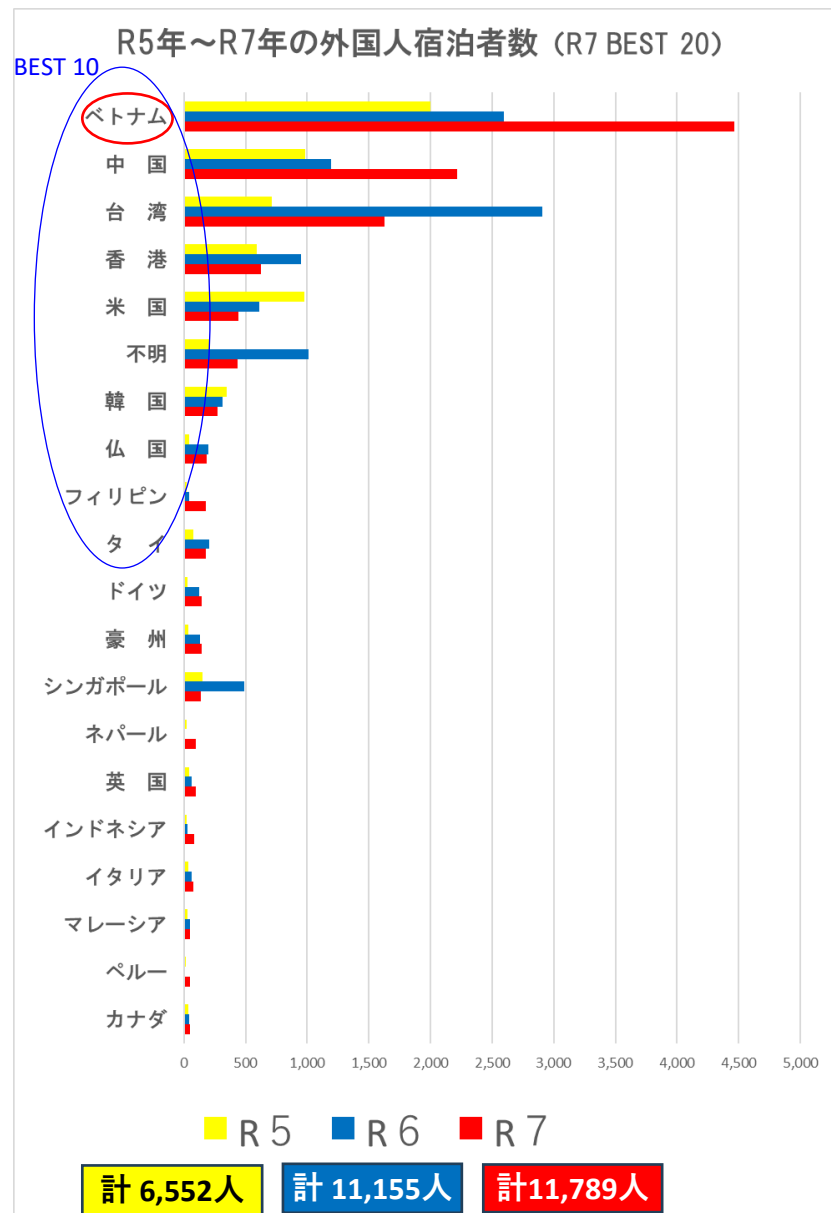
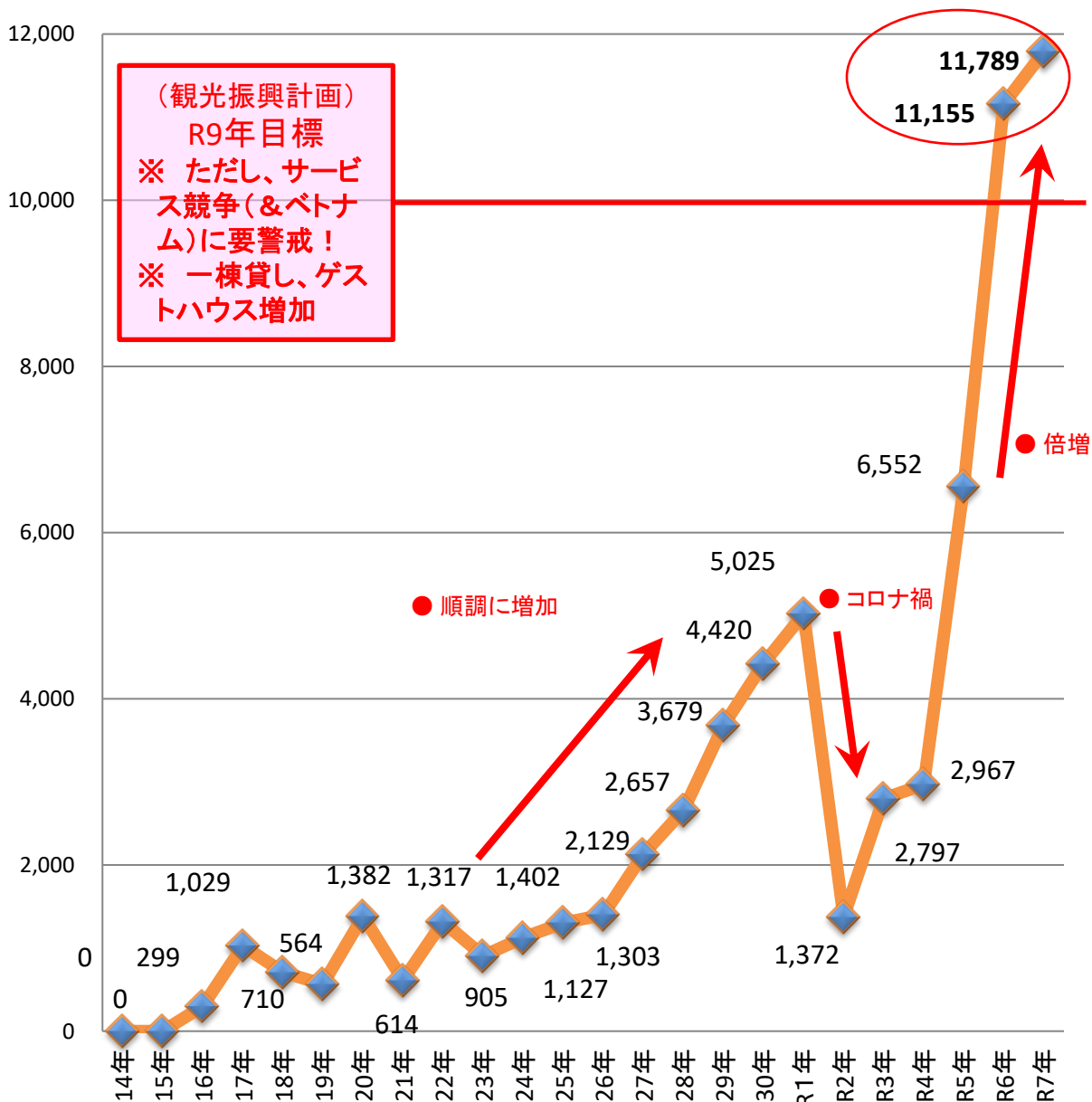
（単位：万人）

（単位：百万円）



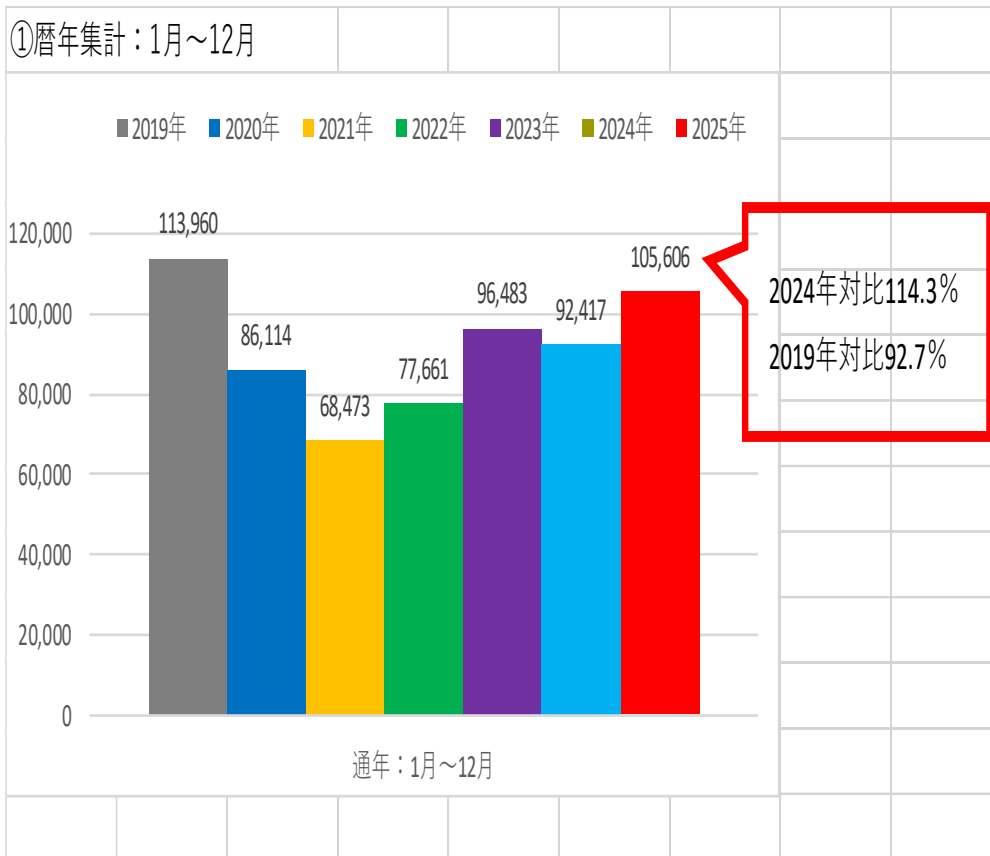
京丹後のインバウンド（外国人観光客）の動向

（単位：人）

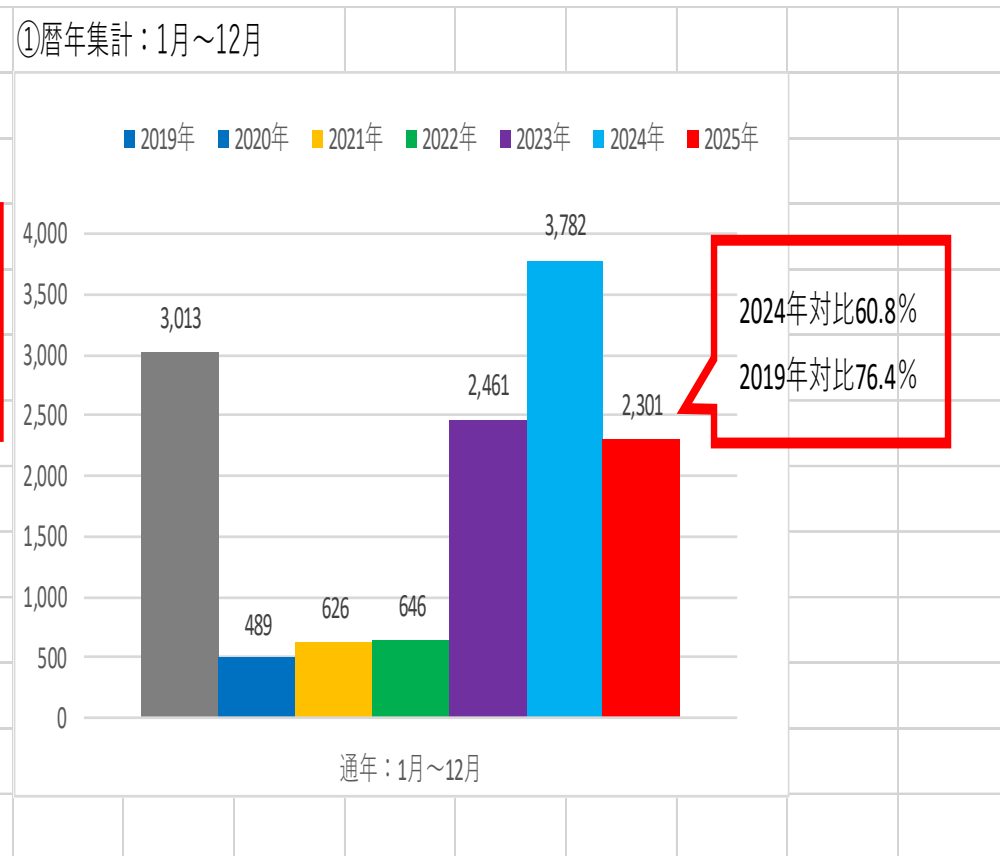


海の京都(京丹後エリア)宿泊客数 四半期調査(市内主要8施設) ≪速報値・暦年集計(1月～12月)≫

◆ 日本人宿泊客数



◆ 外国人宿泊客数



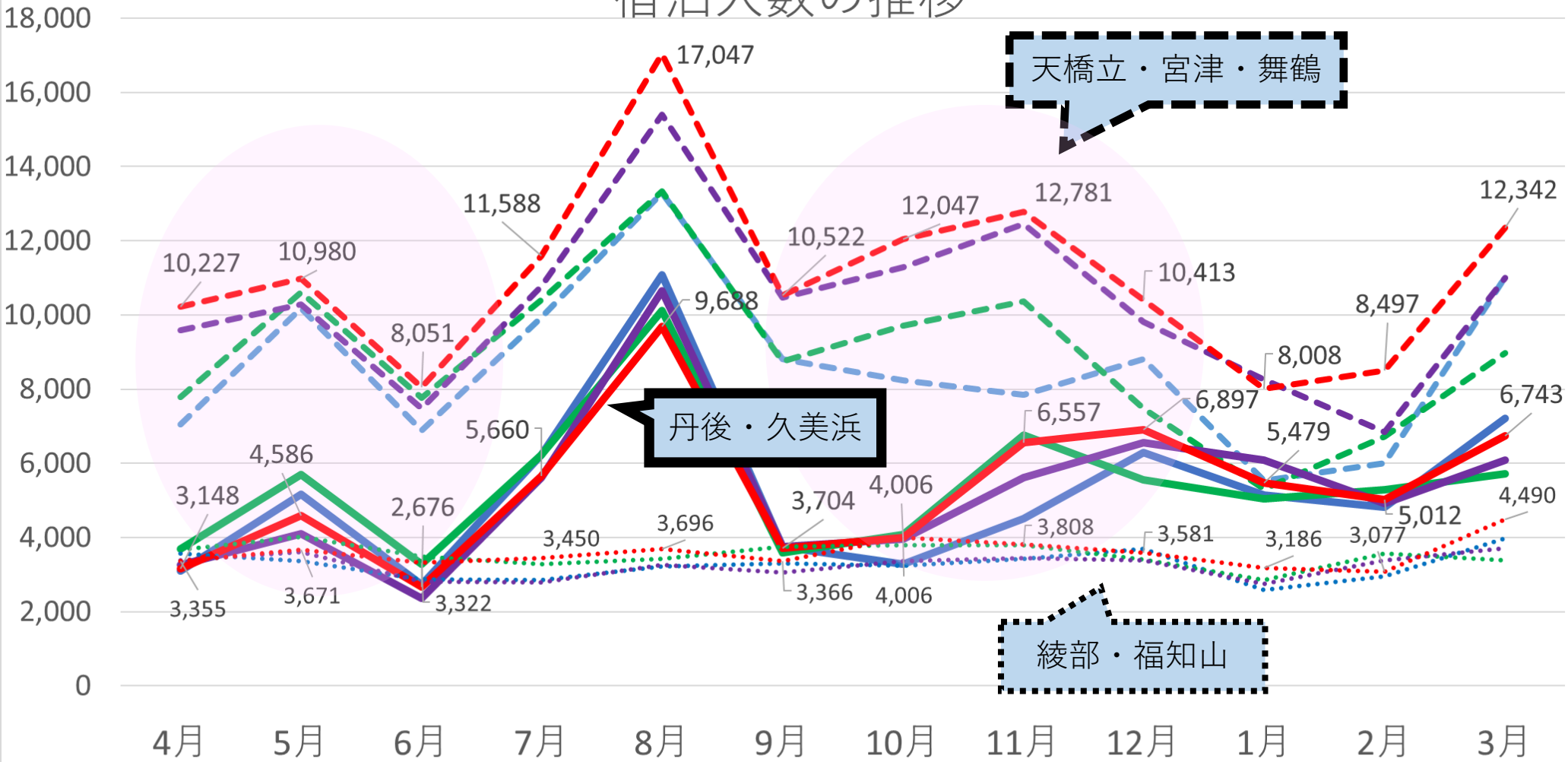
- 大阪・関西万博の波及効果は限定的(城崎、伊根等も日本人客減少)
- 日本人の旅行意欲低迷(物価高等)
- 京丹後は依然として二期型観光地(春秋の集客が課題)

- 外国人観光客は増加傾向(主要8施設は日本人宿泊型)
- 近年、市内各所に約30件のゲストハウス等が営業開始(外国人に人気)

海の京都管内宿泊数、客単価、取扱額比較表（某大手OTA調査）

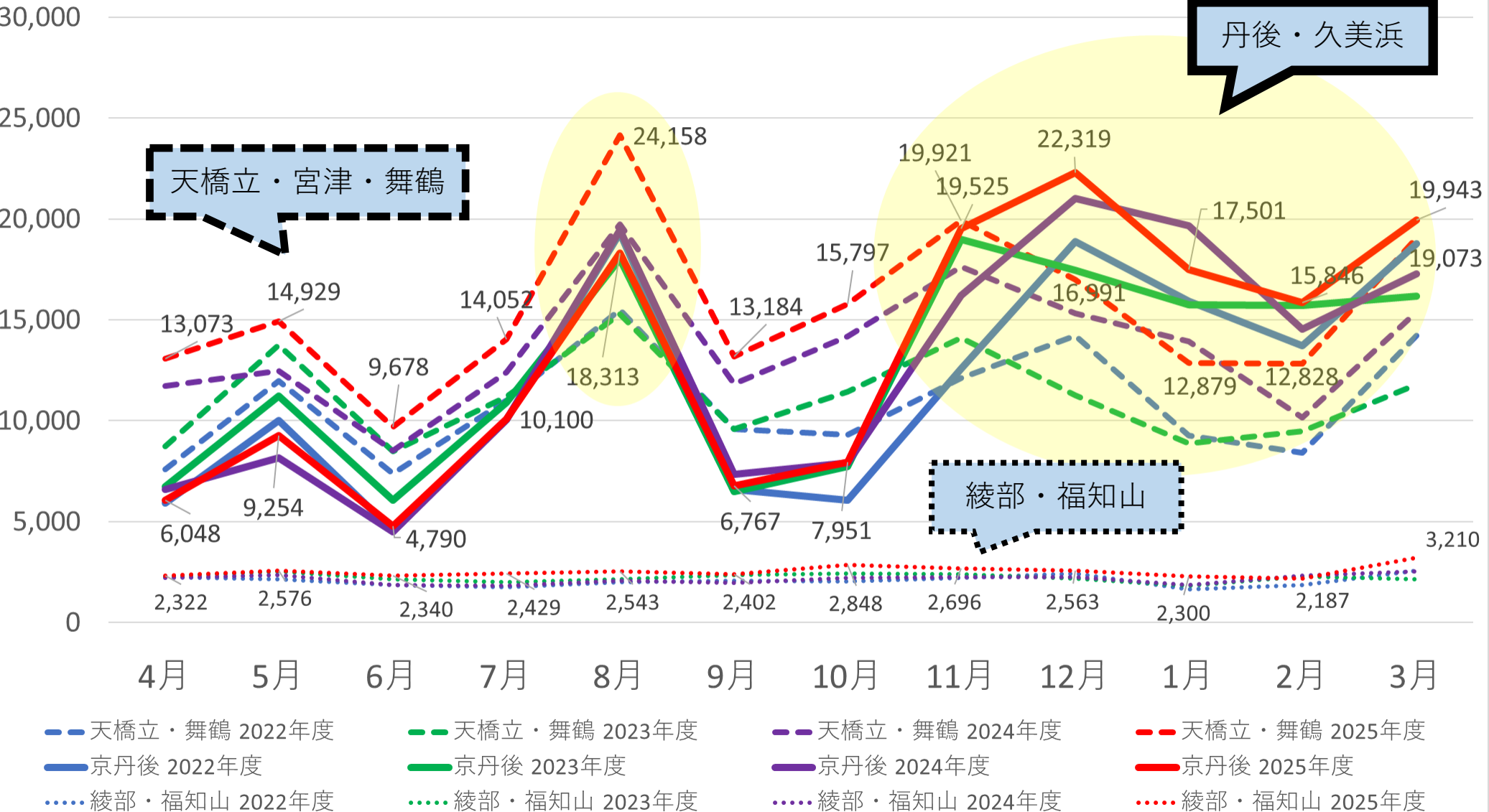
エリア	内訳	2024年度	2025年度	前年度比
天橋立・舞鶴	宿泊数	123,636人	132,503人	107.2%
	客単価	13,286円	14,073円	105.9%
	取扱額	163,303千円	186,563千円	114.2%
京丹後	宿泊数	62,964人	64,156人	101.9%
	客単価	23,841円	23,952円	100.5%
	取扱額	152,720千円	158,357千円	103.7%
綾部・福知山	宿泊数	38,989人	43,008人	110.3%
	客単価	6,587円	7,072円	107.4%
	取扱額	25,689千円	30,416千円	118.4%

宿泊人数の推移



- 天橋立・舞鶴 2022年度
- 天橋立・舞鶴 2023年度
- 天橋立・舞鶴 2024年度
- 天橋立・舞鶴 2025年度
- 京丹後 2022年度
- 京丹後 2023年度
- 京丹後 2024年度
- 京丹後 2025年度
- 綾部・福知山 2022年度
- 綾部・福知山 2023年度
- 綾部・福知山 2024年度
- 綾部・福知山 2025年度

取扱額の推移



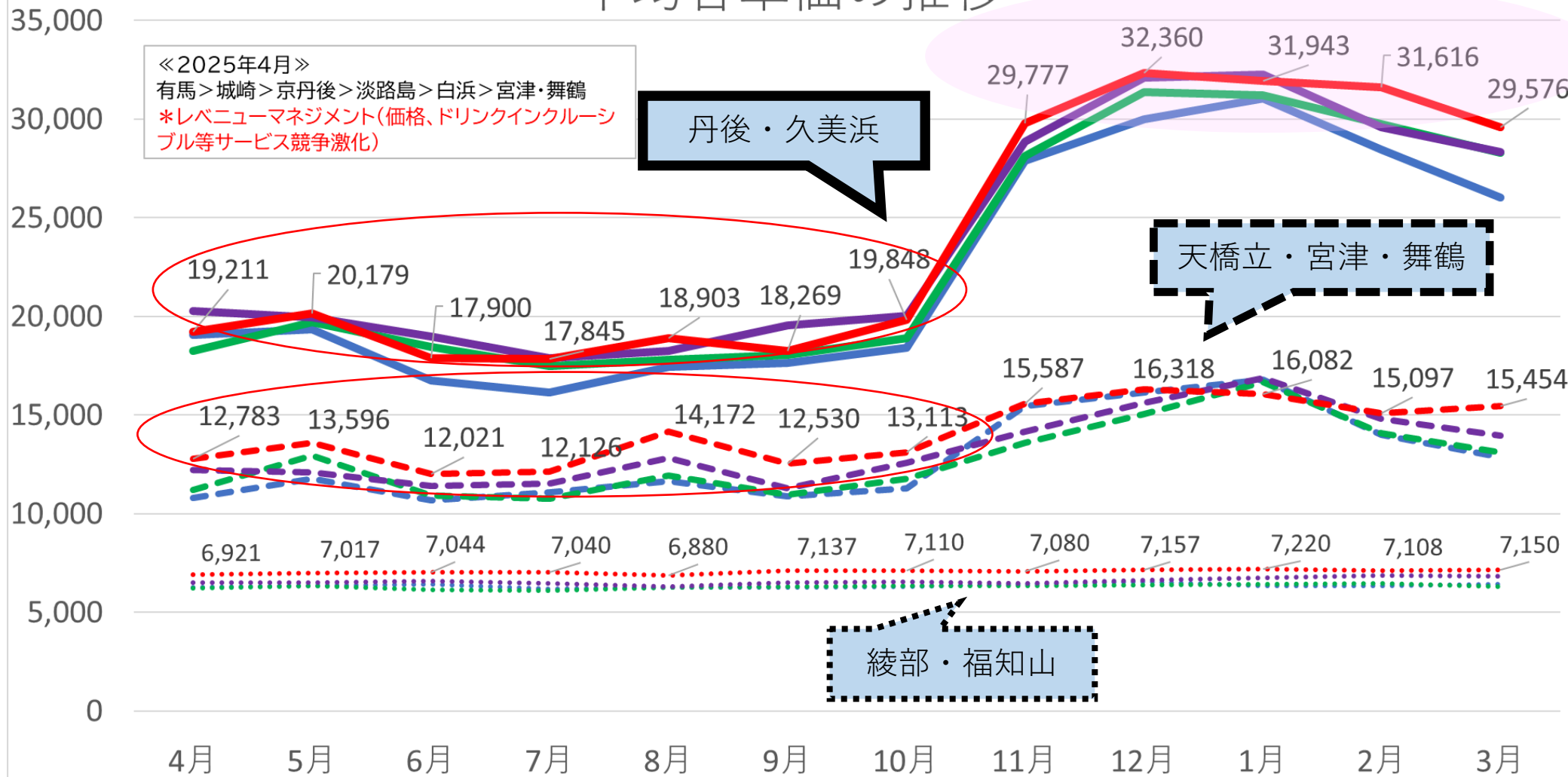
平均客単価の推移

≪2025年4月≫
 有馬>城崎>京丹後>淡路島>白浜>宮津・舞鶴
 ＊レベニューマネジメント(価格、ドリンクインクルーシ
 ブル等サービス競争激化)

丹後・久美浜

天橋立・宮津・舞鶴

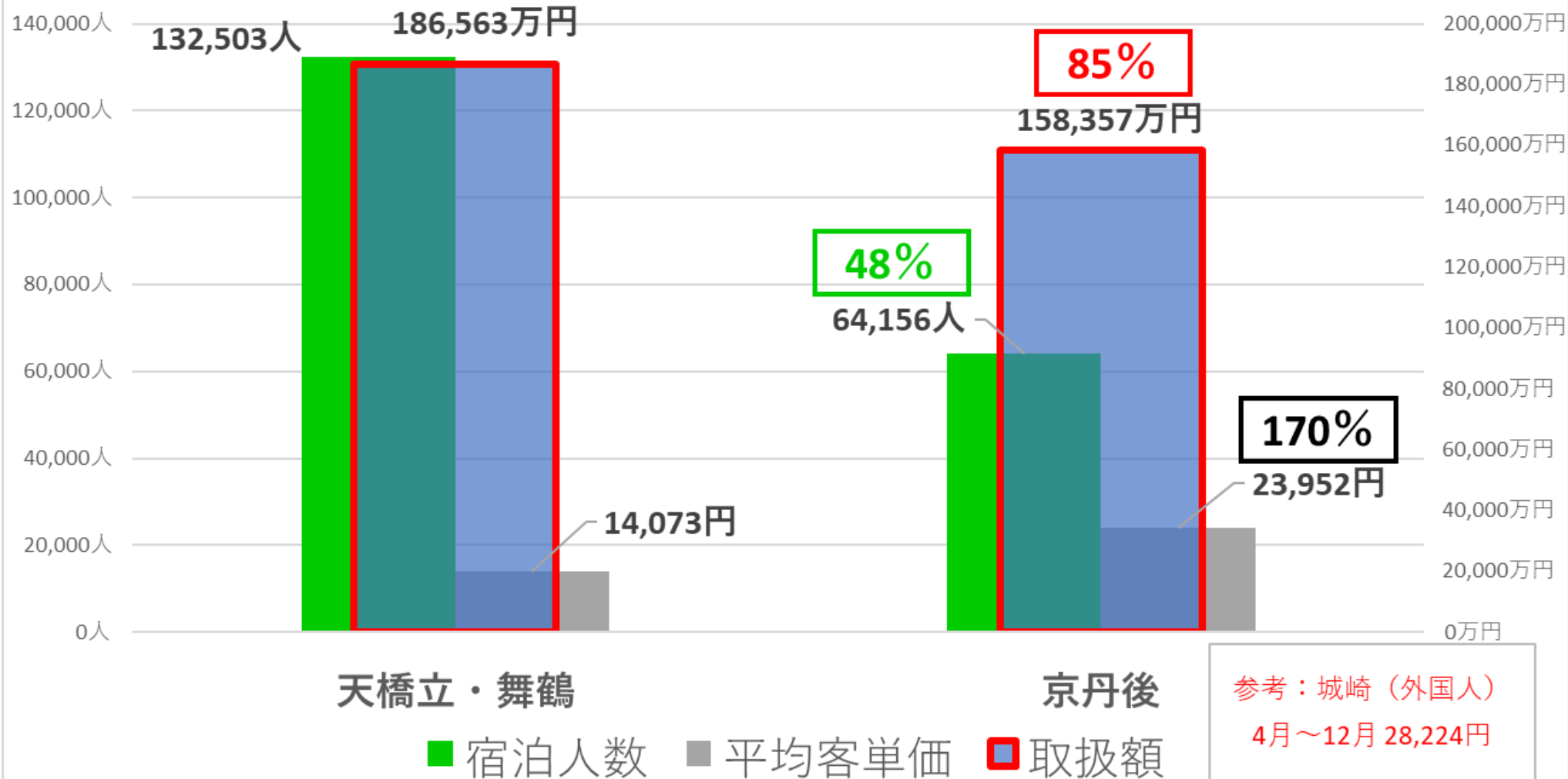
綾部・福知山



- 天橋立・舞鶴 2022年度
- 天橋立・舞鶴 2023年度
- 天橋立・舞鶴 2024年度
- 天橋立・舞鶴 2025年度
- 京丹後 2022年度
- 京丹後 2023年度
- 京丹後 2024年度
- 京丹後 2025年度
- 綾部・福知山 2022年度
- 綾部・福知山 2023年度
- 綾部・福知山 2024年度
- 綾部・福知山 2025年度

2025年度

宿泊人数・取扱額・平均客単価の比較（エリア一部OTA取扱分）

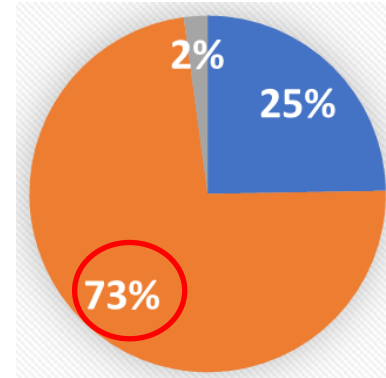


2019～2025年度 全国観光圏満足度調査（京丹後：夕日ヶ浦/久美浜）

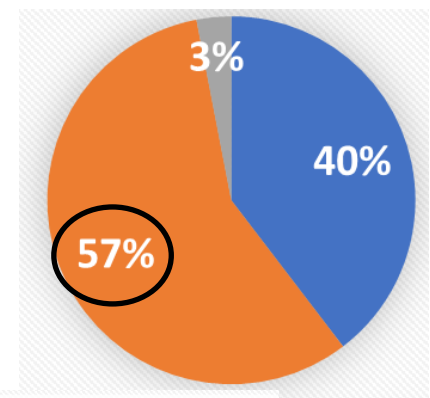
① 初来訪・リピータ率の割合

年度	調査数	初来訪	リピーター
2019	737	25.9%	71.8%
2020	332	21.7%	76.5%
2021	266	29.3%	67.3%
2022	476	26.7%	71.4%
2023	322	20.5%	77.0%
2024	280	23.6%	72.5%
2025	387	23.8%	76.2%
通年	2,800	24.7%	73.1%

京丹後（夕日ヶ浦/久美浜）



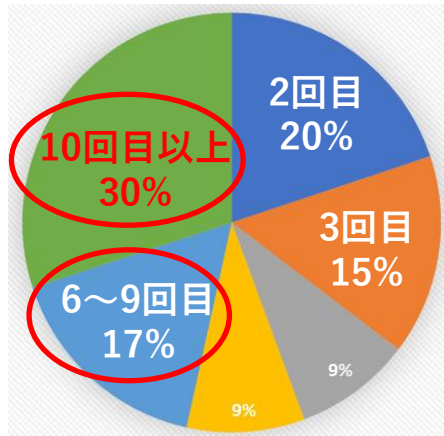
天橋立（宮津）



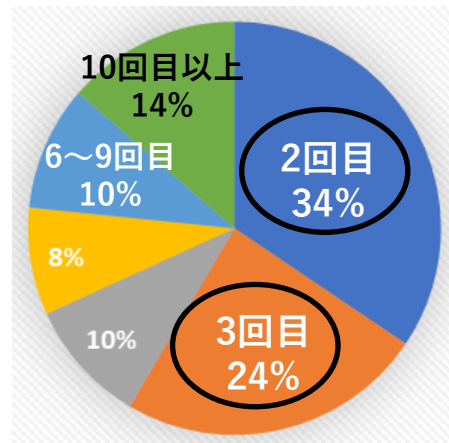
■ 初来訪 ■ リピーター ■ 無回答

② リピーターの訪問回数（ハードリピート率）

京丹後（夕日ヶ浦/久美浜）



天橋立（宮津）



③ リピーターの再来訪意向

京丹後（夕日ヶ浦/久美浜）

意向	割合	人数
そう思う	81.8%	1,414
うち,大変そう思う	27.4%	448

天橋立（宮津）

意向	割合	人数
そう思う	65.0%	806
うち,大変そう思う	17.7%	214

令和7年度

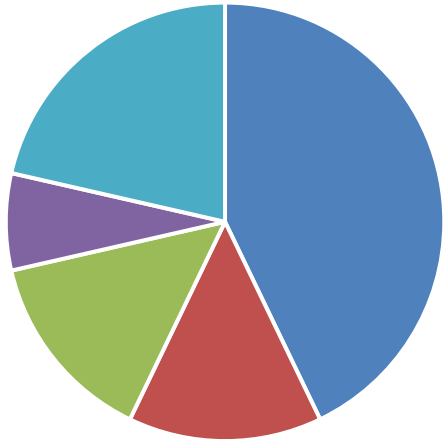
外国人観光客の京丹後での行動

アンケート

N=20

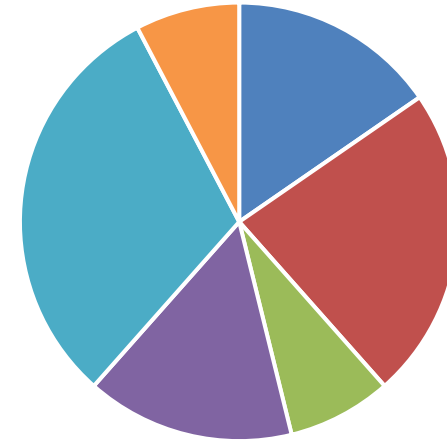
於：市内宿泊事業者

Q: 日本に来た回数



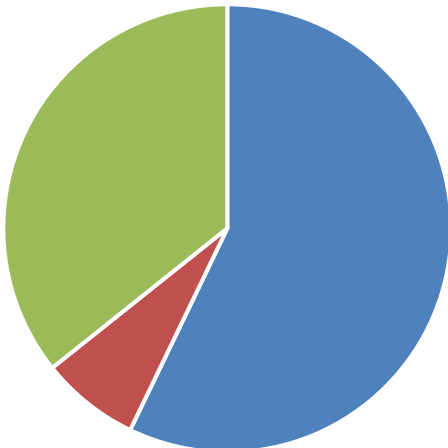
■ 初めて ■ 2～3回 ■ 4～5回 ■ 6回以上 ■ 日本在住

Q: 日本での滞在日数



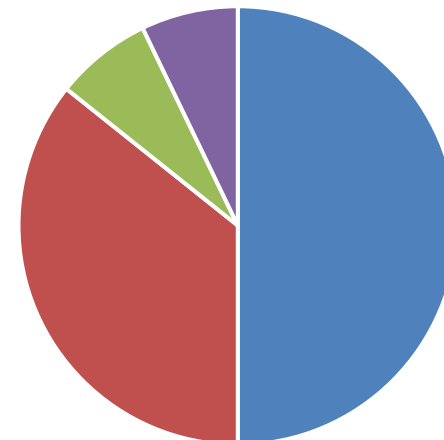
■ 10日間 ■ 2週間 ■ 3週間 ■ 4週間 ■ 日本在住 ■ 決めていない

Q: 誰と旅をしていますか？



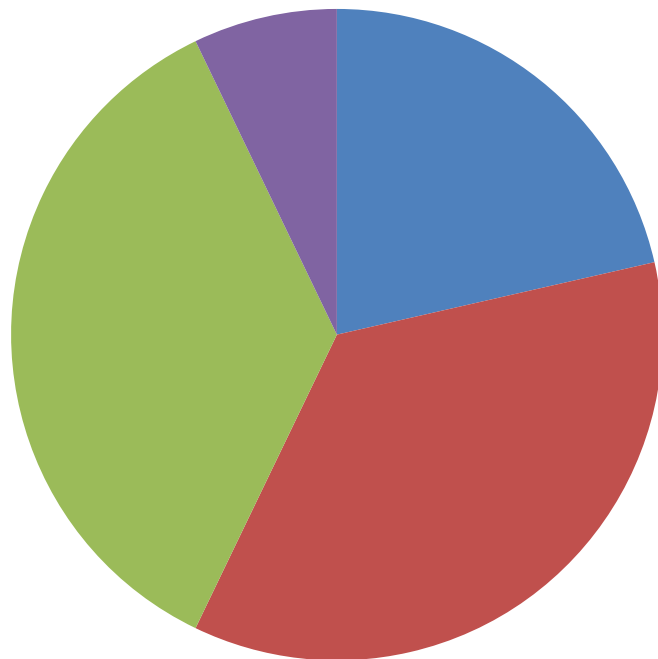
■ 友達 ■ 恋人 ■ 家族 ■

Q: 年代



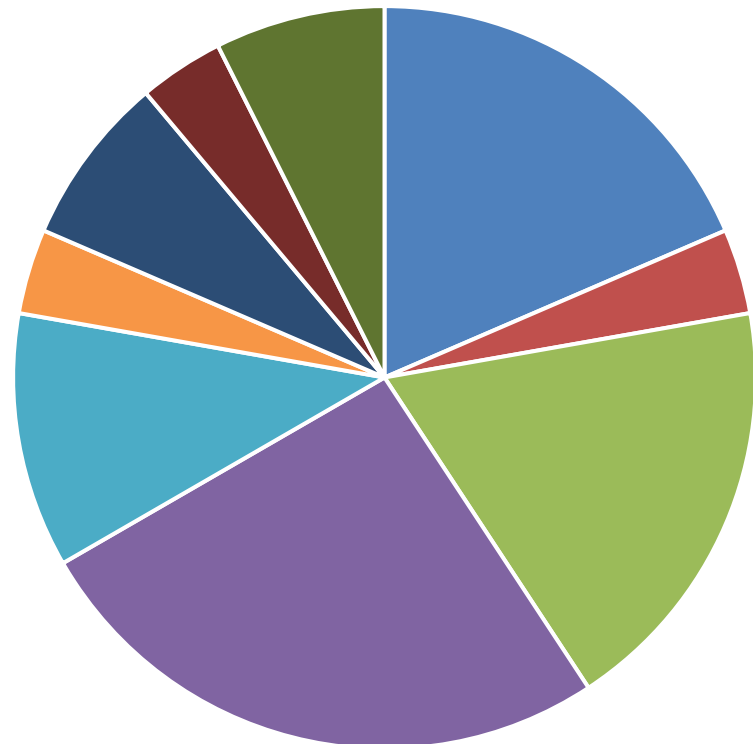
■ 30歳～39歳 ■ 40歳～49歳 ■ 50歳～59歳 ■ 60歳～69歳

Q: 京丹後での宿泊数



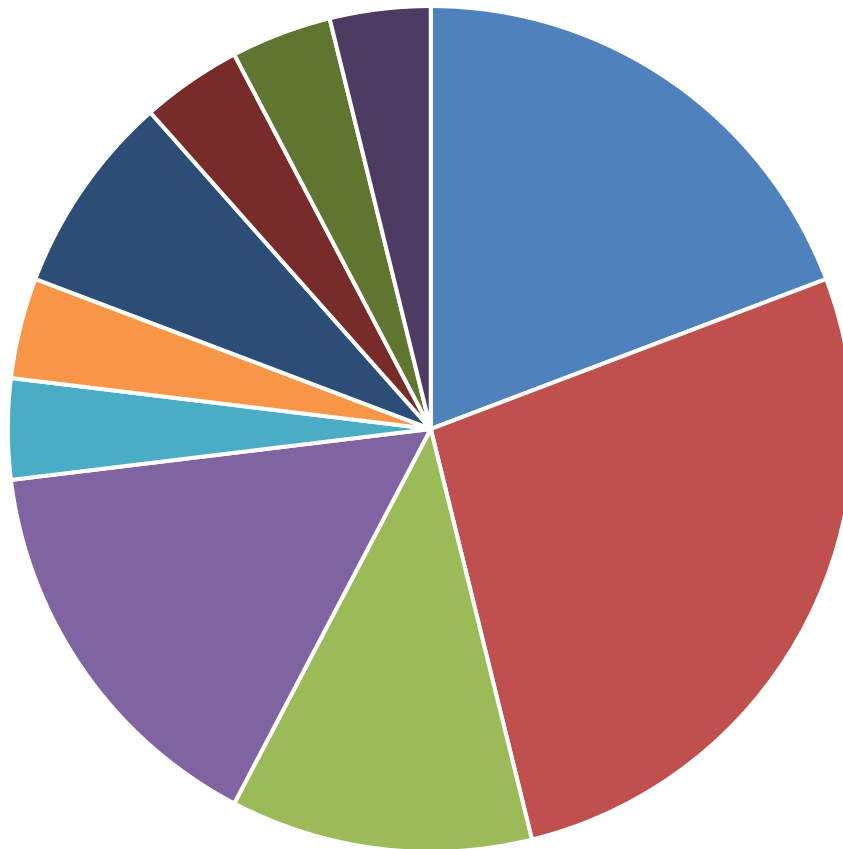
■ 1泊 ■ 2泊 ■ 3泊 ■ 4泊

Q: 京丹後でどこに行く予定・京丹後で何をしたいですか？



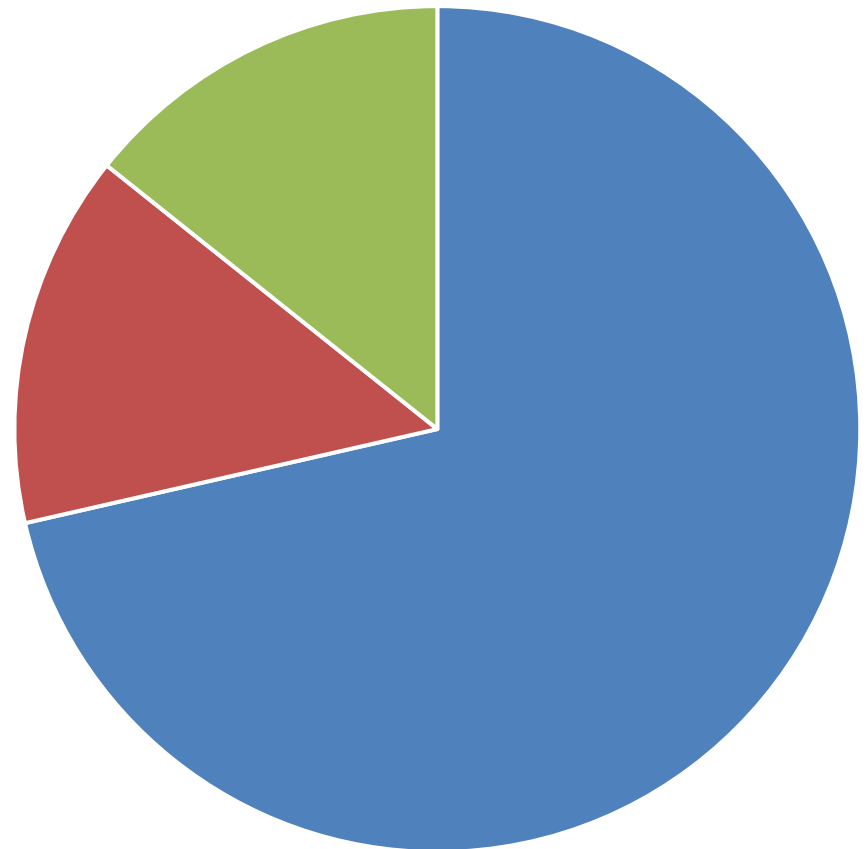
■ 夕日ヶ浦 ■ 立岩 ■ ビーチ
■ 自然 ■ 田舎体験 ■ サイクリング
■ 宿 ■ 天橋立 ■ 伊根

Q: 京丹後以外でどこに行きますか？



■ 天橋立 ■ 伊根 ■ 京都 ■ 大阪
■ 兵庫 ■ 鳥取 ■ 東京 ■ 高山
■ 箱根 ■ 富士山

Q: どの公共交通機関を使って京丹後に来ましたか？



■ 車(レンタカー) ■ 電車 ■ バス

【外国人観光客 京丹後での行動】

※今回のアンケートではヨーロッパ、オセアニア、アジア、中東の方が回答

- ・公共交通機関は圧倒的に**車(レンタカー)**で京丹後に来る方が多い
- ・京丹後の**宿泊は2～3泊、長い滞在では4泊**して「夕日ヶ浦」「立岩」などビーチを**巡る**方が多く見られた。また京丹後に**滞在して、伊根・天橋立**に観光に行く方も何名かいた。
- ・京丹後で求めるものについては「**自然(海の景色)**」「**ビーチ**」「**田舎体験**」「**宿(畳で寝る・古民家などの日本家屋に泊まる体験)**」「**人ごみの少ないところ(静けさ)**」など都会の喧騒から離れて自然やリラックスできるところや、サイクリングなど自然と触れ合う体験を求める方が多く見られた。
- ・京丹後の情報をどこで調べたかという質問については「**インターネット**」が圧倒的に多いが、「**友達からの口コミ**」も多く、その他には「**Chat GPT**」や「**Airbnb**」「**Instagram**」「**TikTok**」などで調べた方もいた。

【京丹後で人気の体験】

※こちらはアンケートを取った回答ではなく、観光公社で代理販売している体験の申し込み件数から見たものです。

- ・**日本玄承社の「刀とはなにか「刀鍛冶」の見学」**
- ・**小嶋庵「小さい提灯 ちび丸制作体験」**
- ・**丹後ちりめんハンカチ染色体験**
- ・**Tango Open Center「精錬の世界を体験」見学**
- ・**フルーツ狩り体験**
- ・**塩作り体験**など

京丹後の職人に焦点を立てた体験動画

<https://www.youtube.com/watch?v=wfhpmV9-1wQ>



【別紙】

京丹後市観光公社

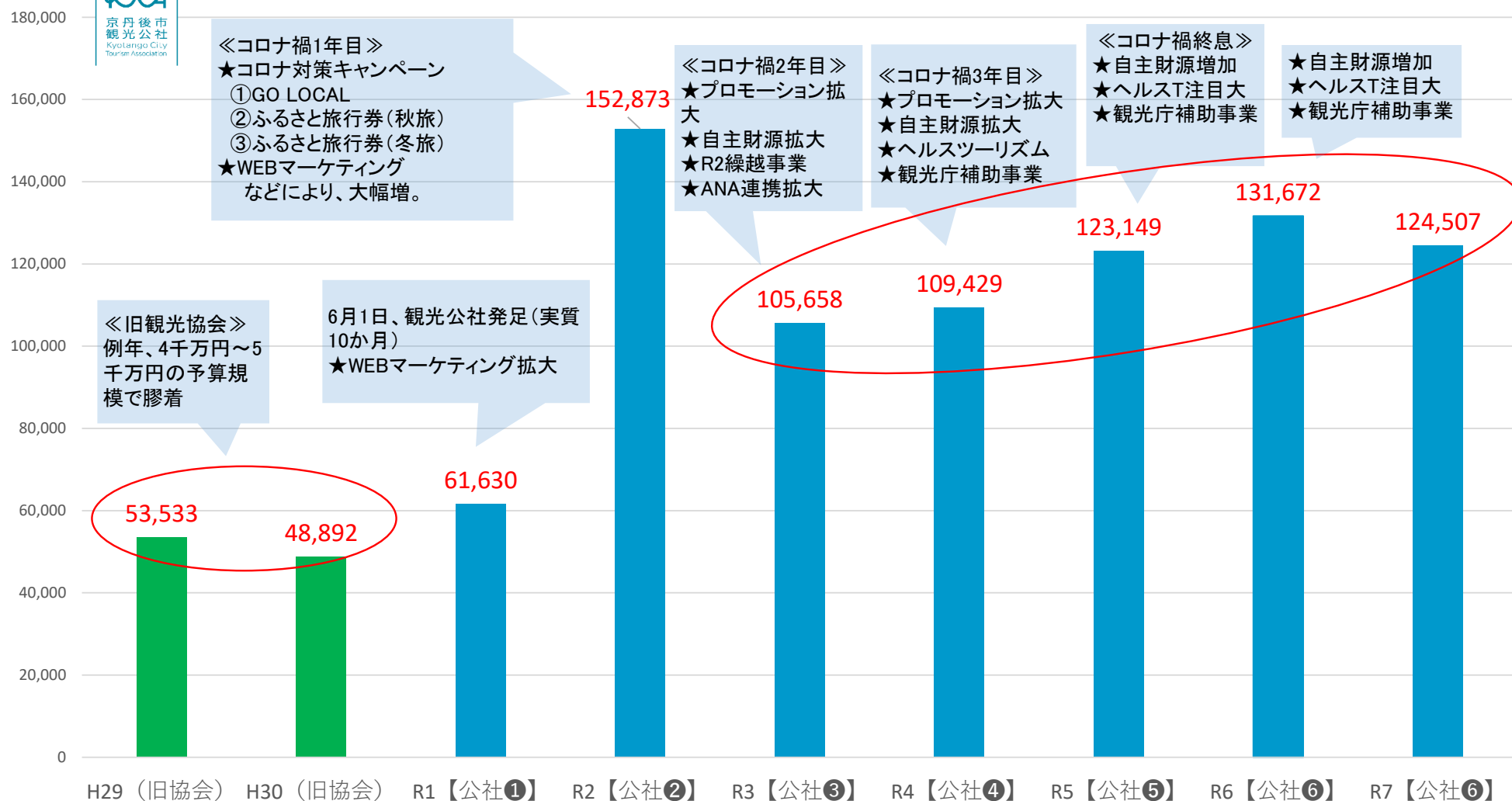
財務・経営状況の分析資料（協会➡公社）

- ① 会計規模（一般会計決算額）の推移
- ② 財源内訳の推移
- ③-1 自主財源収入（収益事業）の推移
- ③-2 宿泊クーポン発行とみらい基金の推移
- ③-3 幹旋系手数料収入の推移（宿泊、体験。食事、ツアー企画等）
- ④ 義務的経費・任的経費の推移
- ⑤ 職員数の推移
- ⑥ 会員数の推移
- ⑦-1 国内WEBサイト PV数・表示回数の推移
- ⑦-2 Facebook（国内）フォロワー数の推移
- ⑦-3 Instagram（国内）フォロワー数の推移

2026（令和8）年5月



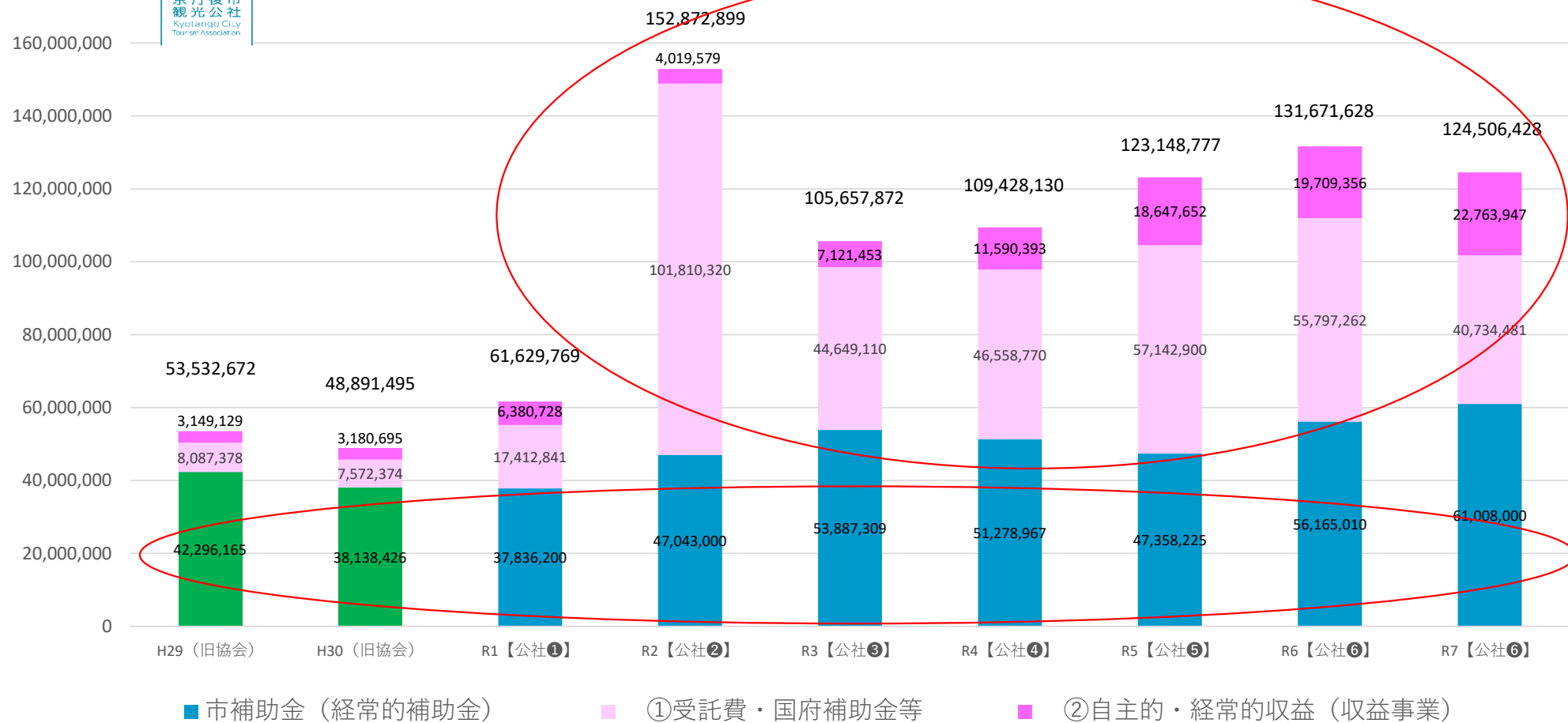
観光協会→観光公社 ① 会計規模(一般会計決算額)の推移【単位：千円】



決算額 (R5は予算額)	H29 (旧協会)	H30 (旧協会)	R1 【公社①】	R2 【公社②】	R3 【公社③】	R4 【公社④】	R5 【公社⑤】	R6 【公社⑥】	R7 【公社⑥】
一般会計決算額	53,533	48,892	61,630	152,873	105,658	109,429	123,149	131,672	124,507
特別会計決算額 (R2で廃止)	20,446	11,602	11,016	11,211	0	0	0	0	0
合計	73,979	60,493	72,646	164,084	105,658	109,429	123,149	131,672	124,507



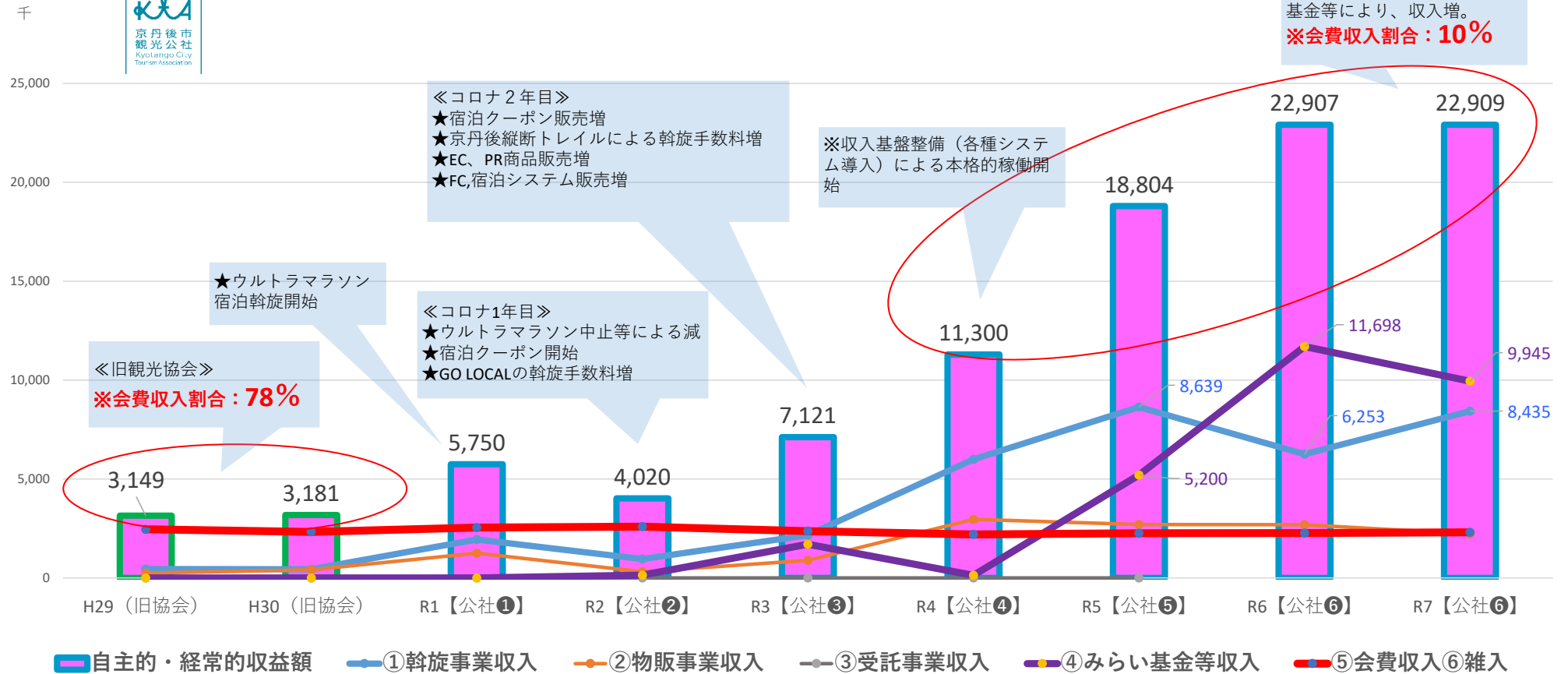
観光協会→観光公社 ② 財源内訳の推移【単位：円】（決算ベース）



財源内訳	H29（旧協会）	H30（旧協会）	R1【公社①】	R2【公社②】	R3【公社③】	R4【公社④】	R5【公社⑤】	R6【公社⑥】	R7【公社⑥】
総予算規模（一般会計）	53,532,672	48,891,495	61,629,769	152,872,899	105,657,872	109,428,130	123,148,777	131,671,628	124,506,428
市補助金（経常的補助金）	42,296,165	38,138,426	37,836,200	47,043,000	53,887,309	51,278,967	47,358,225	56,165,010	61,008,000
自主的收入額	11,236,507	10,753,069	23,793,569	105,829,899	51,770,563	58,149,163	75,790,552	75,506,618	63,498,428
①受託費・国府補助金等	8,087,378	7,572,374	17,412,841	101,810,320	44,649,110	46,558,770	57,142,900	55,797,262	40,734,481
②自主的・経常的收益（収益事業）	3,149,129	3,180,695	6,380,728	4,019,579	7,121,453	11,590,393	18,647,652	19,709,356	22,763,947



観光協会→観光公社 ③-1 自主財源収入(収益事業)の推移 (決算ベース) 【単位: 円】



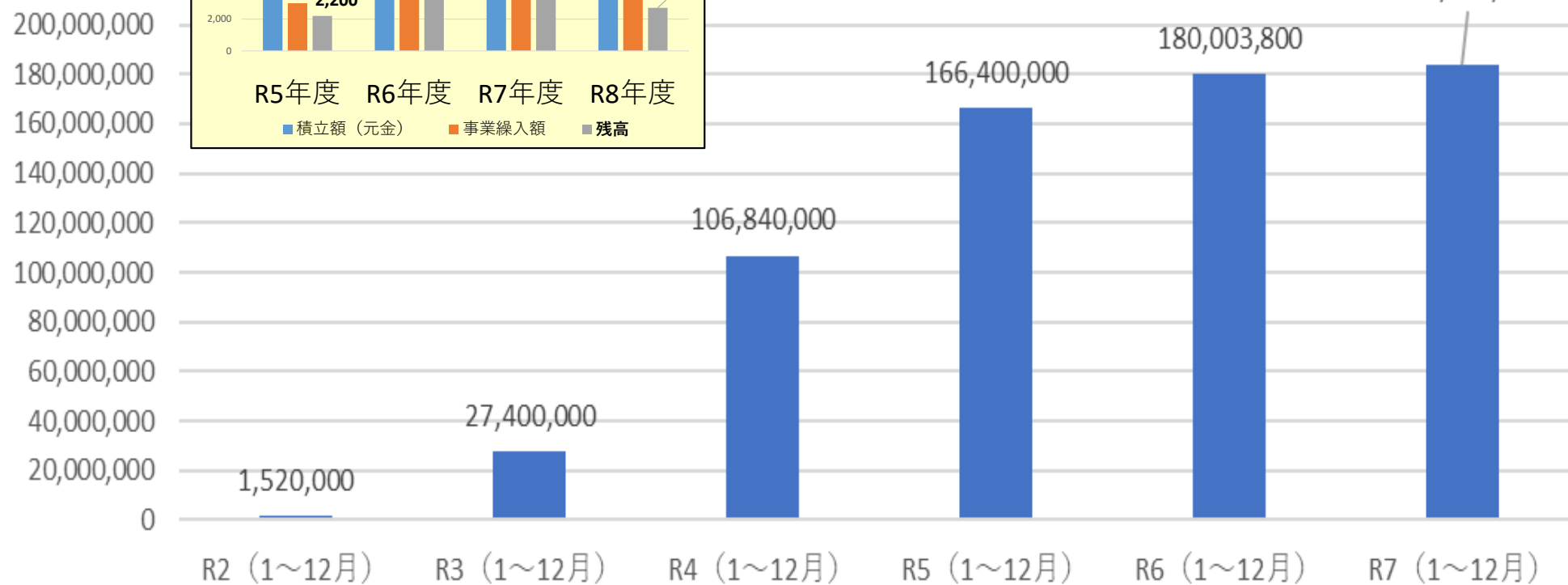
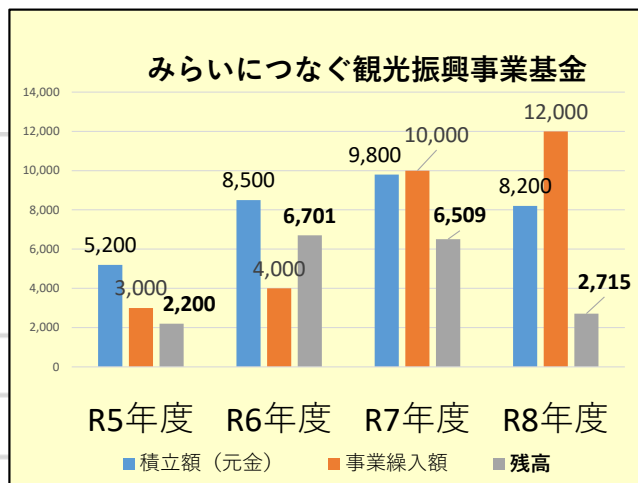
収益の事業名	自主的収入項目	H29 (旧協会)	H30 (旧協会)	R1 【公社①】	R2 【公社②】	R3 【公社③】	R4 【公社④】	R5 【公社⑤】	R6 【公社⑥】	R7 【公社⑥】
(A) 宿泊・体験斡旋手数料 (システム・ウルトラ含む)	①斡旋事業収入	447,484	439,909	1,943,569	959,565	2,165,251	6,001,369	8,638,783	6,253,186	8,434,905
(B) EC・PR商品・イベント物販・自販機	②物販事業収入	244,294	411,641	1,255,634	319,306	884,844	2,963,164	2,703,065	2,687,577	2,218,634
(C) 満足度調査 (DMO受託)	③受託事業収入	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(D) みらいにつなぐ観光振興事業基金等	④みらい基金等収入	0	0	0	146,000	1,708,000	136,611	5,200,000	11,697,838	9,945,481
(E) 会費 (正会員・賛助会員等)・参加費等	⑤会費収入⑥雑入	2,457,351	2,329,145	2,550,745	2,594,708	2,363,358	2,198,709	2,261,804	2,268,593	2,310,408
(F) 自主的・経常的収益	自主的・経常的収益額	3,149,129	3,180,695	5,749,948	4,019,579	7,121,453	11,299,853	18,803,652	22,907,194	22,909,428
(G) 上記(F)に占める会費収入(E)の割合	会費収入割合	78%	73%	41%	59%	33%	19%	12%	10%	10%
(H) 一般会計総事業費	一般会計総事業費	53,532,672	48,891,495	61,629,769	152,872,899	105,657,872	103,136,000	85,000,000	85,000,001	85,000,002
(I) 総事業費に占める自主的収入割合	収入／総事業費	5.9%	6.5%	9.3%	2.6%	6.7%	11.0%	22.1%	26.9%	27.0%

③-2 宿泊クーポン発行とみらい基金の推移（年別寄付額）

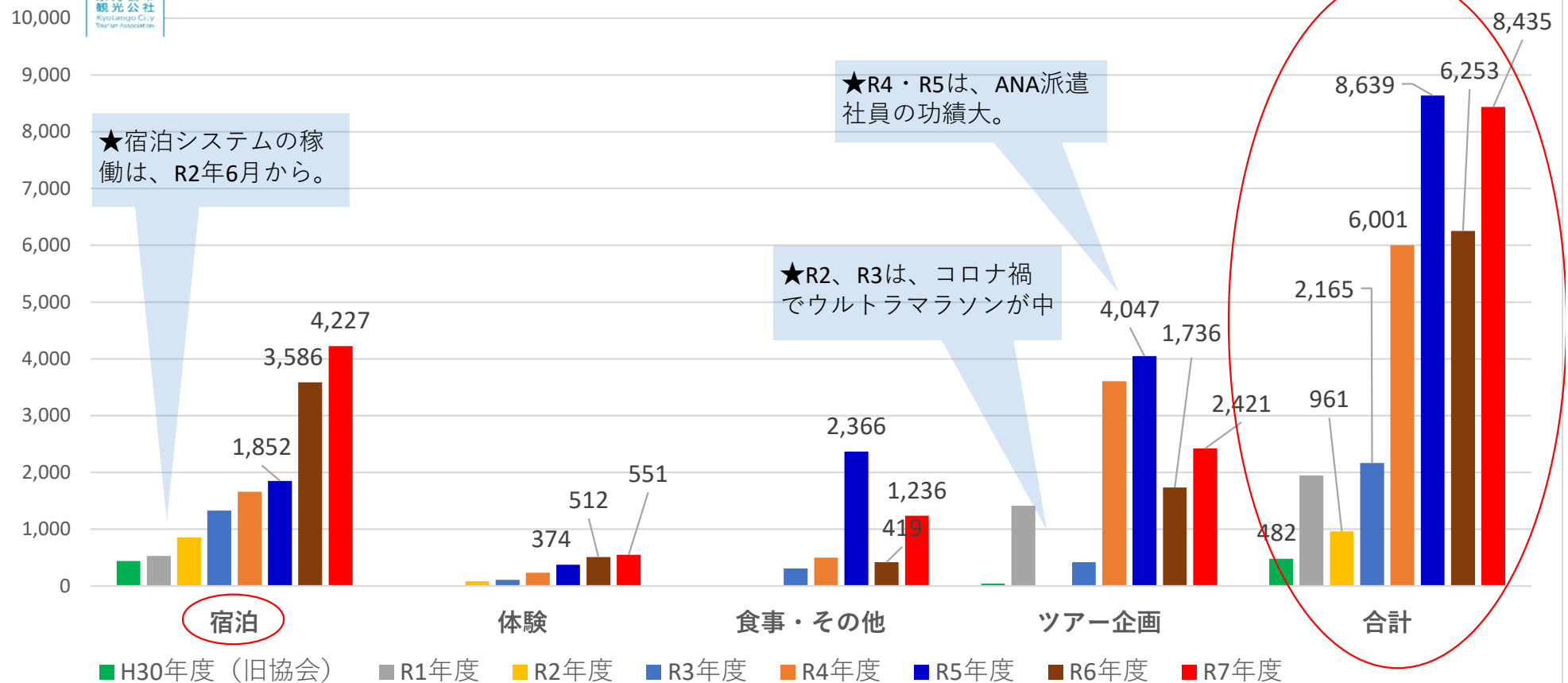
本市寄附総額の1割弱を占有（R6年度）

令和2年12月取扱開始後
 ●寄付総額；6億7千万円
 ●発行総額：2億円

↓
地域経済に波及



③-3 幹旋系手数料収入の推移（宿泊・体験・食事の幹旋、ツアー企画等）

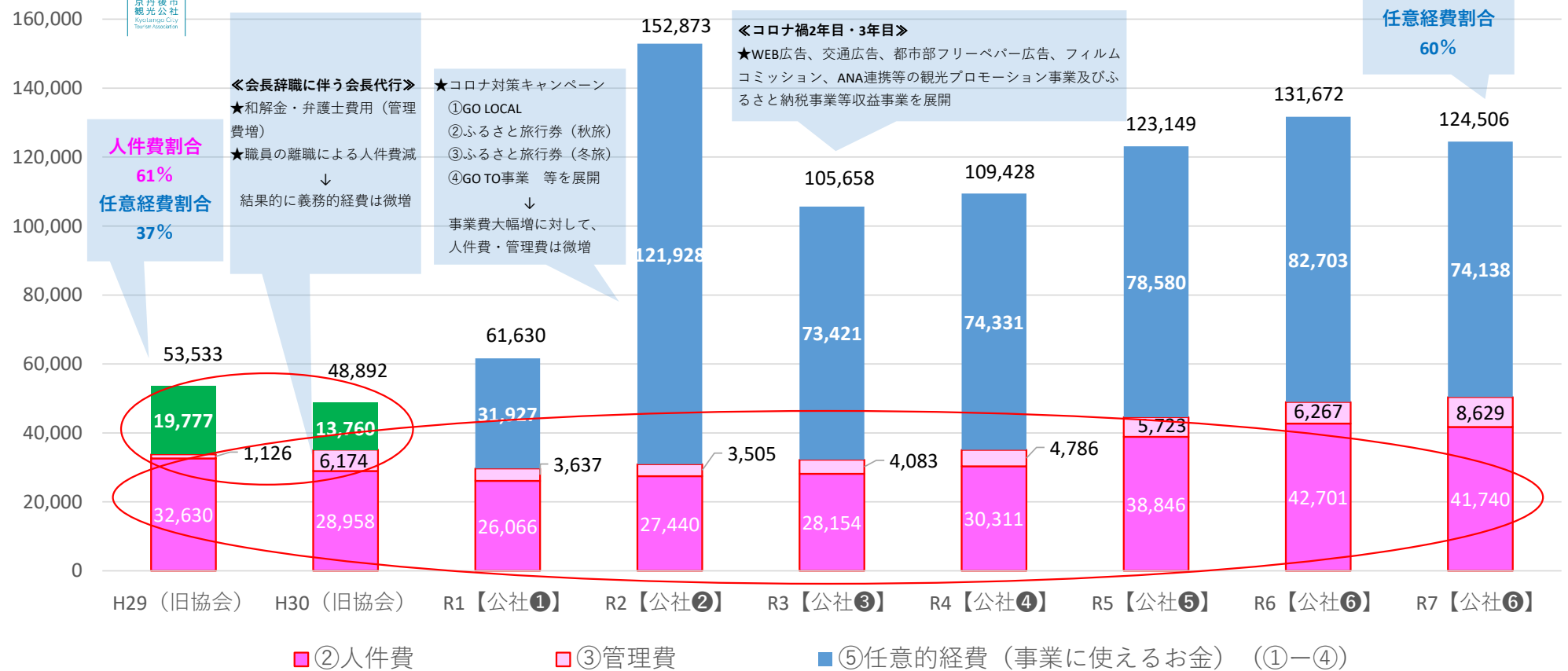


(単位：千円)

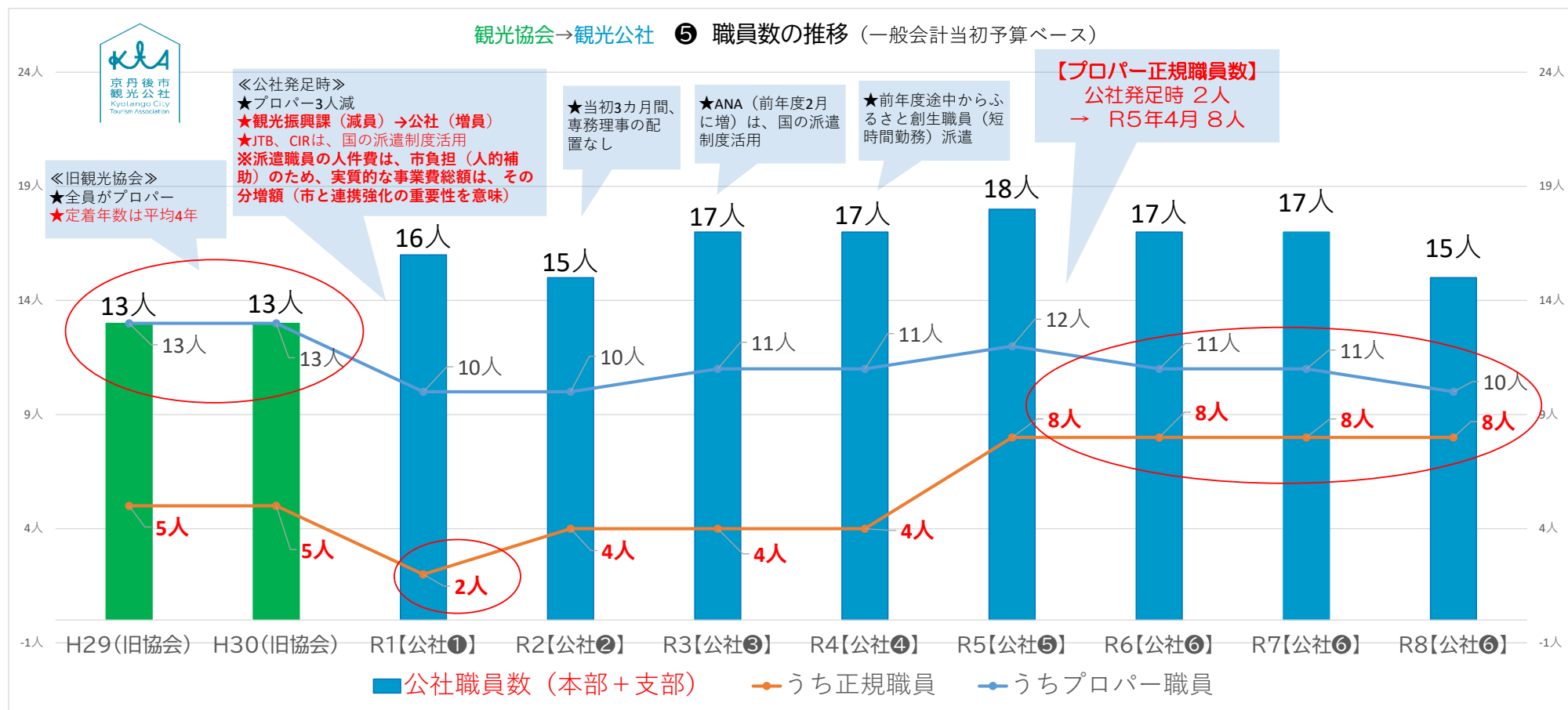
幹旋区分	H30年度(旧協会)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
宿泊	440	528	856	1,330	1,658	1,852	3,586	4,227
体験			81	108	235	374	512	551
食事・その他			14	308	501	2,366	419	1,236
ツアー企画	42	1,415	10	419	3,607	4,047	1,736	2,421
合計	482	1,943	961	2,165	6,001	8,639	6,253	8,435



観光協会→観光公社 ④ 義務的経費と任意的経費の推移【単位:千円】



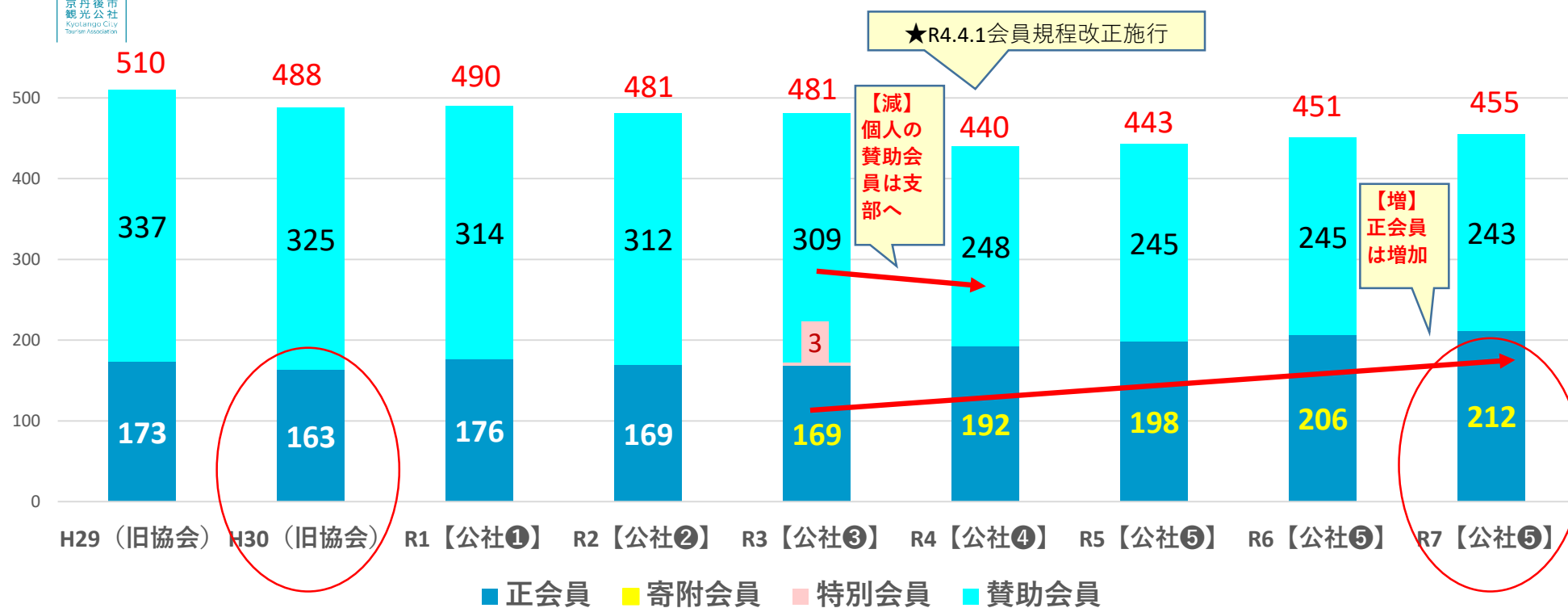
項目	H29（旧協会）	H30（旧協会）	R1【公社①】	R2【公社②】	R3【公社③】	R4【公社④】	R5【公社⑤】	R6【公社⑥】	R7【公社⑥】
①総予算額（一般会計決算額）	53,533	48,892	61,630	152,873	105,658	109,428	123,149	131,672	124,506
②人件費	32,630	28,958	26,066	27,440	28,154	30,311	38,846	42,701	41,740
③管理費	1,126	6,174	3,637	3,505	4,083	4,786	5,723	6,267	8,629
④義務的経費計（②+③）	33,756	35,132	29,703	30,945	32,237	35,097	44,569	48,969	50,369
⑤任意的経費（事業に使えるお金）（①-④）	19,777	13,760	31,927	121,928	73,421	74,331	78,580	82,703	74,138
⑥総予算額の人件費割合（②/①）	61%	59%	42%	18%	27%	28%	32%	32%	34%
⑦総予算額の義務的経費割合（④/①）	63%	72%	48%	20%	31%	32%	36%	37%	40%
⑧総予算額の任意的経費割合（⑤/①）	37%	28%	52%	80%	69%	68%	64%	63%	60%



職員区分	H29（旧協会）	H30（旧協会）	R1【公社①】	R2【公社②】	R3【公社③】	R4【公社④】	R5【公社⑤】	R6【公社⑥】	R7【公社⑥】	R8【公社⑥】
①本部職員数（専務理事含む）	8人	7人	10人	9人	11人	11人	12人	11人	11人	10人
②支部職員数	5人	6人	6人	6人	6人	6人	6人	6人	6人	5人
公社職員数（本部＋支部）	13人	13人	16人	15人	17人	17人	18人	17人	17人	15人
うち派遣職員 （市・JTB→日本旅行・ANA→JAL・CIR）	0人	0人	6人	5人	6人	6人	5人	5人	5人	4人
うちプロパー職員	13人	13人	10人	10人	11人	11人	12人	11人	11人	10人
うち正規職員	5人	5人	2人	4人	4人	4人	8人	8人	8人	8人
③大宮ふれあい職員数	6人	6人	6人	7人	0人	0人	0人	0人	0人	0人
職員数 合計（①＋②＋③）	19人	19人	22人	22人	17人	17人	18人	17人	17人	15人



観光協会→観光公社 ⑥ 会員数の推移 (年度末現在)

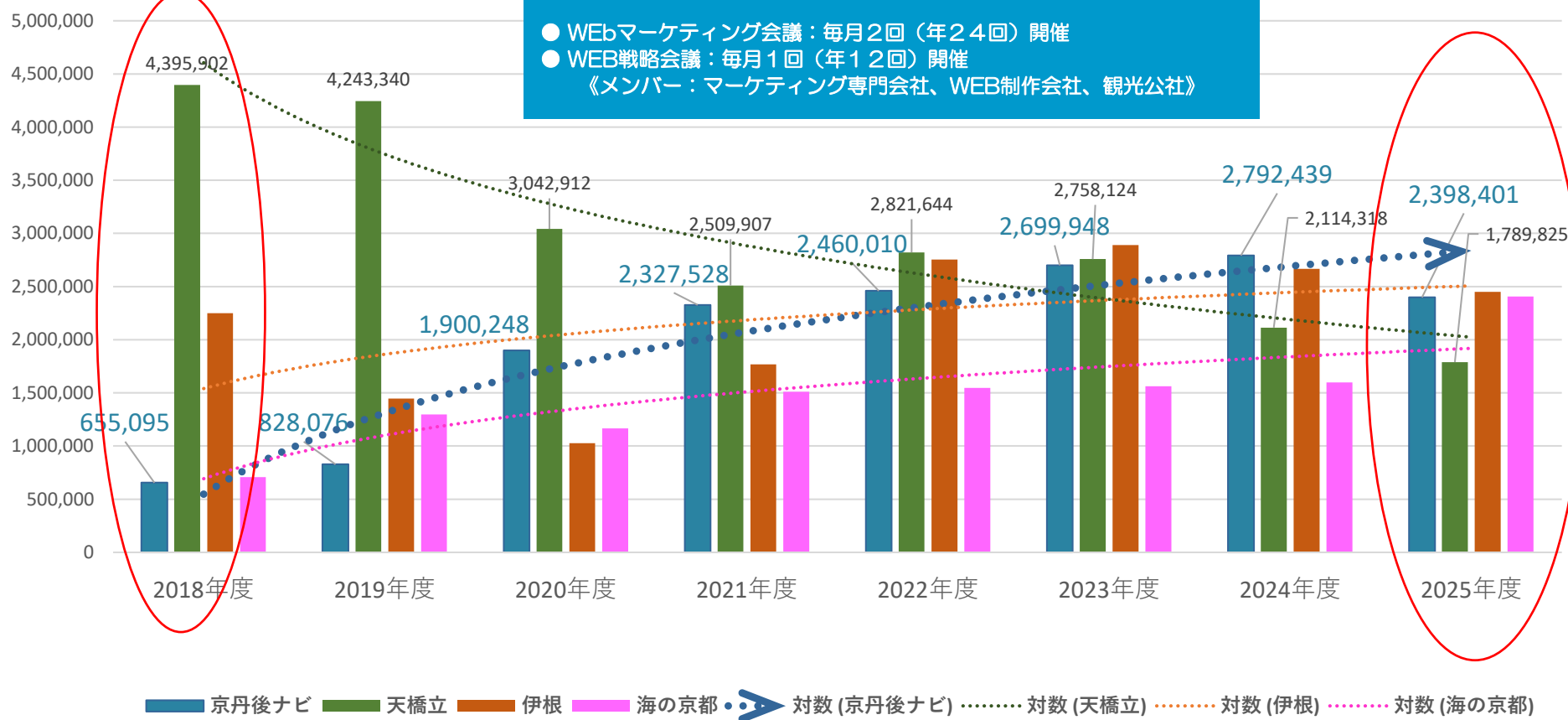


会員区分	H29 (旧協会)	H30 (旧協会)	R1 【公社①】	R2 【公社②】	R3 【公社③】	R4 【公社④】	R5 【公社⑤】	R6 【公社⑤】	R7 【公社⑤】
賛助会員	337	325	314	312	309	248	245	245	243
特別会員	0	0	0	0	3	制度なし	制度なし	制度なし	制度なし
寄附会員	制度なし	制度なし	制度なし	制度なし	制度なし	0	0	0	0
正会員	173	163	176	169	169	192	198	206	212
A	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	131	129	127	129
B	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	46	52	60	64
C	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	区分なし	5	17	19	19
合計	510	488	490	481	481	440	443	451	455



⑦-1 国内WEBサイト PV数・表示回数の推移 (京丹後・天橋立・伊根・海の京都)

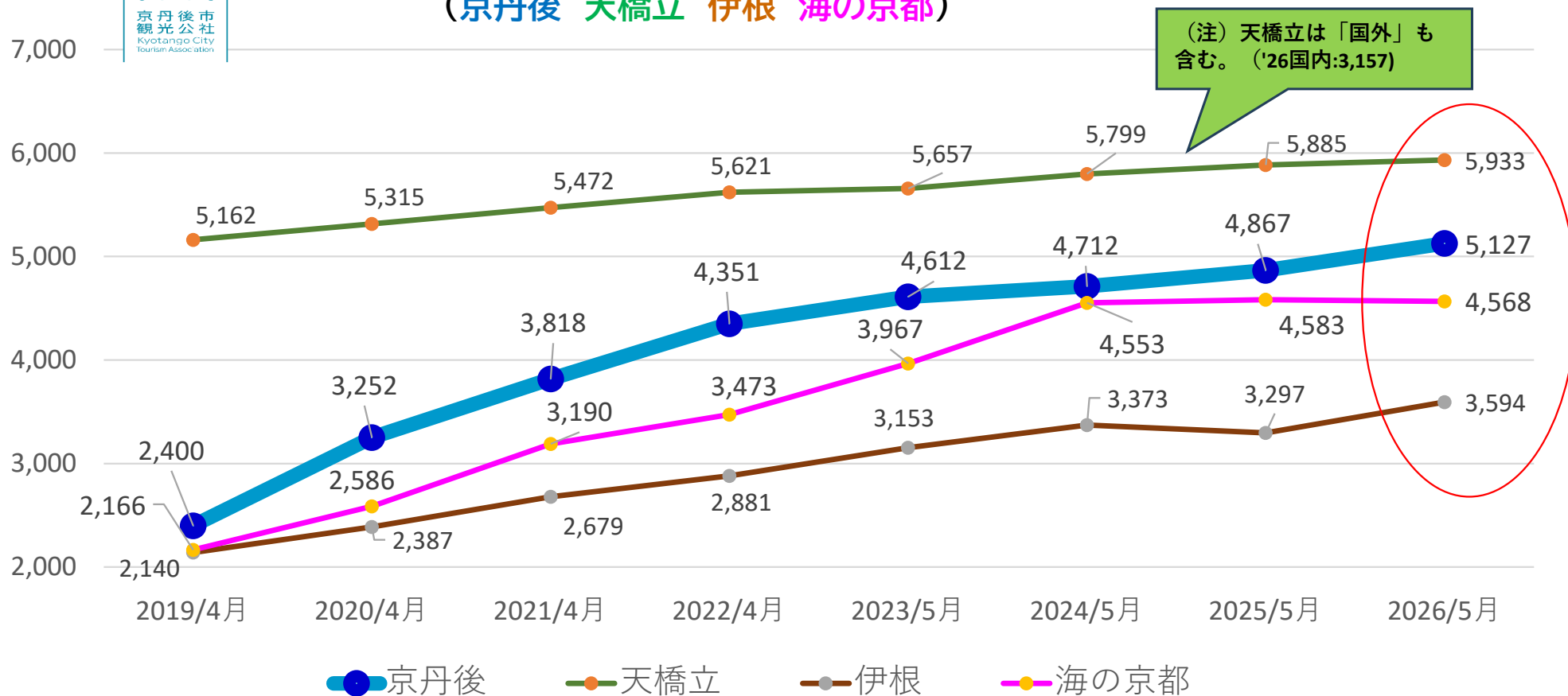
※2023年9月まで：UAの「PV数」
※2023年10月から：GA4の「表示回」



協会/DMO	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
京丹後ナビ	655,095	828,076	1,900,248	2,327,528	2,460,010	2,699,948	2,792,439	2,398,401
天橋立	4,395,902	4,243,340	3,042,912	2,509,907	2,821,644	2,758,124	2,114,318	1,789,825
伊根	2,248,947	1,446,321	1,027,835	1,767,613	2,754,421	2,891,005	2,666,364	2,451,113
海の京都	707,673	1,296,053	1,164,946	1,512,162	1,547,026	1,562,287	1,598,196	2,405,522

WEB戦略会議資料：<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DGplnx-H42RLEOYa8cnWQ93V8dzYou30GVew02tXIUo/edit?gid=1328895073#gid=1328895073>

⑦-2 Facebook(国内) フォロワー数の推移 (京丹後 天橋立 伊根 海の京都)

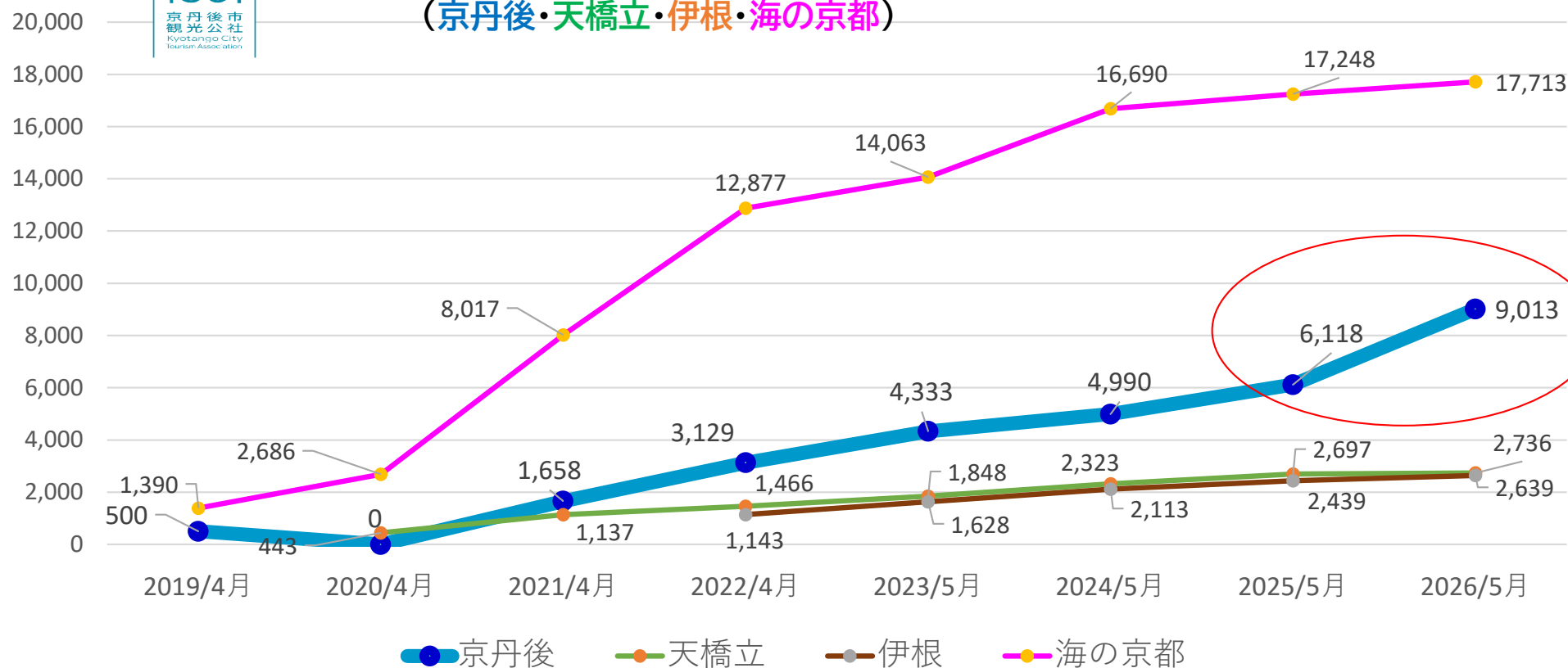


DMO/協会	2019/4月	2020/4月	2021/4月	2022/4月	2023/5月	2024/5月	2025/5月	2026/5月
京丹後	2,400	3,252	3,818	4,351	4,612	4,712	4,867	5,127
天橋立	5,162	5,315	5,472	5,621	5,657	5,799	5,885	5,933
伊根	2,140	2,387	2,679	2,881	3,153	3,373	3,297	3,594
海の京都	2,166	2,586	3,190	3,473	3,967	4,553	4,583	4,568

※【注】黄色マーカーの数値は、推計値又は近似値である。



⑦-3 Instagram（国内）フォロワー数の推移 （京丹後・天橋立・伊根・海の京都）



DMO/協会	2019/4月	2020/4月	2021/4月	2022/4月	2023/5月	2024/5月	2025/5月	2026/5月
京丹後	500	令和7)年5月	1,658	3,129	4,333	4,990	6,118	9,013
天橋立		443	1,137	1,466	1,848	2,323	2,697	2,736
伊根				1,143	1,628	2,113	2,439	2,639
海の京都	1,390	2,686	8,017	12,877	14,063	16,690	17,248	17,713

※【注】黄色マーカーの数値は、推計値又は近似値である。