

2026 年 9 月 30 日

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

古墳にコーフン協会 会長「まりこふん」さん公認

日本海三大古墳めぐり オリジナルキャラクター

限定ガチャを販売します!!

10 月 3 日（土）網野銚子山古墳フェスで先行販売

京丹後市観光公社では、地域に残る史跡の魅力を発信する「日本海三大古墳めぐり」プロジェクトの一環として、地元企業の協力のもと、カプセルトイ（ガチャガチャ）「日本海三大古墳めぐりガチャ」を新たに発売します。

2026 年 10 月 3 日（土）に開催される「網野銚子山古墳フェス」で先行販売を行い、その後、10 月中旬から丹後古代の里資料館（京丹後市丹後町宮）とアミティ丹後（同市網野町網野 367）の 2 か所で一般販売を開始する予定です。

本商品は、地域に点在する「古墳」の魅力を、より多くの方、特に若い世代やファミリー層に身近に感じていただくことを目的に企画しました。

製造やデザインなどの工程では、有限会社丹後木工所、株式会社イーグルと協業し、地域密着型の商品開発を実現しました。丹後型円筒埴輪や埴輪をモチーフにしたポップでかわいいオリジナルキャラクターが、ヒノキ製の温かみのあるバッジとマグネットになっています。「日本海三大古墳めぐり」の記念にぜひお楽しみください。

キャラクターは、古墳にコーフン協会会長で、古墳への愛を歌いあげる古墳シンガーとして活躍する「まりこふん」さんが、丹後型円筒埴輪のオリジナルキャラクターに名前を付けてくださったことから、グッズとしても公式認定を受けています。

ガチャガチャの本体には、木の温もりを感じるカプセルトイ自販機「ガチャモック」（有限会社丹後木工所）を使用し、カプセルトイもヒノキ製としました。自然豊かな京丹後らしさを伝えたいという想いから、木製にこだわっています。

《商品概要》

- 商品名：日本海三大古墳めぐりガチャ（別紙のとおり）
- 販売価格：1 回 500 円
- 種類：全 5 種（丹後型円筒埴輪キャラクター 2 種、埴輪キャラクター 2 種、京丹後市マスコットキャラクター「コッペちゃん」1 種）
- 仕様：クリップ付きバッジ、マグネット
- 先行発売：2026 年 10 月 3 日（土）「網野銚子山古墳フェス」にて、当公社出展ブースに設置
- 一般発売：2026 年 10 月中旬予定（詳細は後日、当公社 WEB サイト「京丹後ナビ」でお知らせします）
- 設置場所（予定）：丹後古代の里資料館、アミティ丹後（一般発売時）



海の京都

本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DM0）

京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社） 事務局（担当：吉岡）

電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822

URL <https://www.kyotango.gr.jp/> E-mail info@kyotango.gr.jp



【別紙】

① 丹後型円筒埴輪キャラクター

まりこふんさんが名付け親のキャラクターです。



あみっちょ

網野銚子山古墳（京丹後市）
生まれ



ハニビス

蛭子山古墳（与謝郡与謝野
町）生まれ



まりこふんさん

（古墳シンガー／古墳にコーファン協会 会長）

古墳への愛を歌いあげる古墳シンガー。十数年前、音楽活動の合間に仁徳陵を訪れたことがきっかけで古墳の曲が生まれ、古墳を巡るようになる。2013年1月、「古墳をゆるく楽しく愛でる」をモットーに「古墳にコーファン協会」を設立し、会長を務める。

② 蛭子山古墳で出土した埴輪のキャラクター



犬の埴輪



水鳥の埴輪



カプセルトイ自販機「ガチャモック」
（有限会社丹後木工所）

③ 京丹後市マスコットキャラクター



「コッペちゃん」

＼日本海三大古墳めぐりスタンプラリーキャンペーン開催中!!／

「日本海三大古墳めぐり」とは



▲詳細はこちらの QR コードから